

III trimestre 2012

## PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DI TELECOMUNICAZIONE

■ Nel terzo trimestre del 2012 l'indice trimestrale dei prezzi alla produzione dei *servizi postali e delle attività di corriere espresso*, con base 2006=100, è diminuito dell'1,6% rispetto al trimestre precedente e dello 0,7% rispetto al corrispondente periodo del 2011.

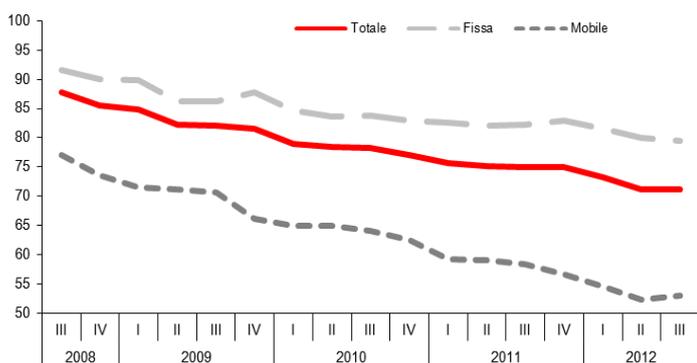
■ Nello stesso periodo del 2012 l'indice totale dei prezzi alla produzione dei *servizi di telecomunicazione* ha registrato una variazione nulla in termini congiunturali, sintesi di un calo dello 0,6% dei *servizi di telecomunicazione fissa* e di un aumento dell'1,1% di quelli di *telefonia mobile*.

■ Sempre nel terzo trimestre 2012, l'indice complessivo delle telecomunicazioni ha registrato una diminuzione tendenziale del 5,1%, dovuta alla diminuzione del 3,3% della componente fissa e del 9,1% di quella mobile.

■ Prossima diffusione: 28 marzo 2013

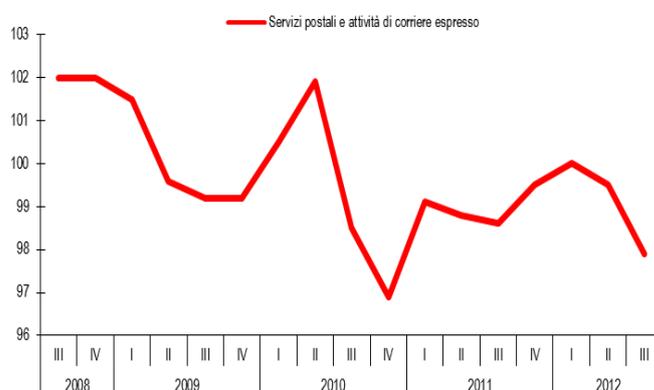
### PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

III trimestre 2008 - III trimestre 2012, Indici (base 2006=100)



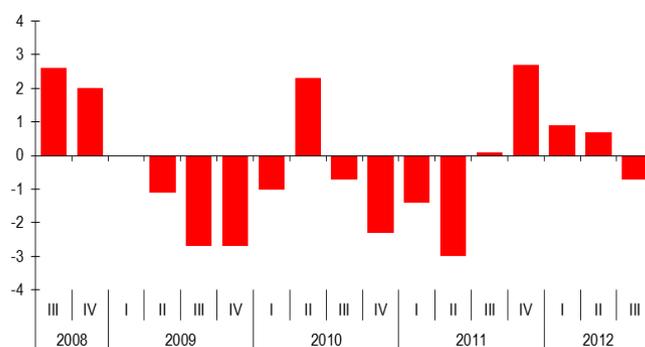
### PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO

III trimestre 2008 - III trimestre 2012, Indici (base 2006=100)



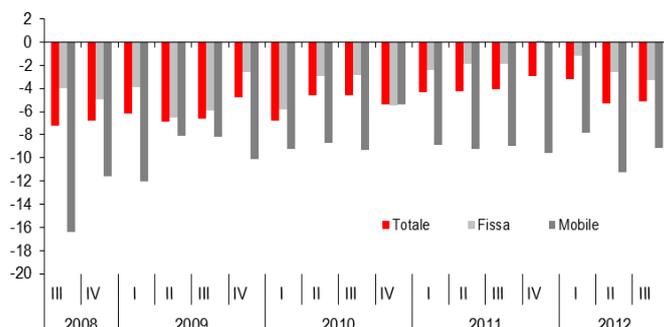
### PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO

III trimestre 2008 - III trimestre 2012, Variazioni tendenziali percentuali



### PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

III trimestre 2008 - III trimestre 2012, Variazioni tendenziali percentuali



**PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO**

I-III trimestre 2012 e anno 2011, Indici e variazioni percentuali (base 2006=100)

Periodo	Indici	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
<b>2012</b>			
I-trim.	100,0	0,5	0,9
II-trim.	99,5	-0,5	0,7
III-trim.	97,9	-1,6	-0,7
<b>2011</b>			
Media annua	99,0	-	-0,5
I-trim.	99,1	2,3	-1,4
II-trim.	98,8	-0,3	-3,0
III-trim.	98,6	-0,2	0,1
IV-trim.	99,5	0,9	2,7

**PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE**

I-III trimestre 2012 e anno 2011, Indici e variazioni percentuali (base 2006=100)

Periodo	Telecomunicazioni totali			Telecomunicazioni fisse			Telecomunicazioni mobili		
	Indici	Variazioni percentuali		Indici	Variazioni percentuali		Indici	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
<b>2012</b>									
I-trim.	73,2	-2,3	-3,2	81,6	-1,7	-1,2	54,6	-3,5	-7,8
II-trim.	71,2	-2,7	-5,3	80,0	-2,0	-2,6	52,4	-4,0	-11,2
III-trim.	71,2	0,0	-5,1	79,5	-0,6	-3,3	53,0	1,1	-9,1
<b>2011</b>									
Media annua	75,2	-	-3,8	82,5	-	-1,6	58,3	-	-9,2
I-trim.	75,6	-1,9	-4,3	82,6	-0,4	-2,4	59,2	-5,4	-8,9
II-trim.	75,2	-0,5	-4,2	82,1	-0,6	-1,9	59,0	-0,3	-9,2
III-trim.	75,0	-0,3	-4,1	82,2	0,1	-1,9	58,3	-1,2	-9,0
IV-trim.	74,9	-0,1	-2,9	83,0	1,0	0,1	56,6	-2,9	-9,6

## Glossario

**Indice dei prezzi alla produzione dei servizi:** indicatore trimestrale che misura la variazione nel tempo dei prezzi che si formano tra l'impresa fornitrice e l'acquirente, rappresentato da un'altra impresa o da un ente appartenente alla Pubblica Amministrazione

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al trimestre o al periodo precedente

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre o periodo dell'anno precedente

**Indice a catena:** numero indice, di volumi o prezzi, costruito con la cosiddetta metodologia del concatenamento, in cui la base di riferimento (ed in particolare la struttura di ponderazione) viene modificata a scadenze ravvicinate (tipicamente ogni anno). Questo tipo di indice si contrappone al cosiddetto indice a base fissa, in cui l'anno base viene mantenuto costante per un periodo pluriennale (nelle statistiche congiunturali usualmente per cinque anni).

**Servizio universale:** figura giuridica che comporta oneri a carico di un gestore, pubblico o privato, di un servizio di pubblica utilità. In Italia è stato introdotto ed è disciplinato dal D.P.R. n. 318/97. A livello europeo esistono leggi con obblighi di servizio universale nell'erogazione di energia elettrica e nel settore delle telecomunicazioni tradotte nei rispettivi ordinamenti nazionali.

**Servizio postale universale:** tradizionalmente i sistemi postali, costituiti nel XIX secolo, sono stati sempre di dominio pubblico in base alla necessità di offrire un servizio universale, ovvero di raggiungere qualsiasi punto del territorio, non badando ai costi sostenuti. Nonostante il servizio postale costi di più se effettuato in una località sperduta, con pochi abitanti, rispetto ad una grande città, è stato sempre concepito in modo da offrire allo stesso prezzo il servizio indipendentemente dall'ubicazione del destinatario e del mittente all'interno della nazione. Inoltre il sistema postale ha sempre avuto la caratteristica di essere accessibile a tutti, grazie al costo molto contenuto; per questo motivo lo Stato generalmente interviene per sovvenzionare il servizio postale universale.