

Il trimestre 2012

FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel secondo trimestre del 2012 l'indice aggregato del fatturato dei servizi registra una diminuzione tendenziale del 6,8%.

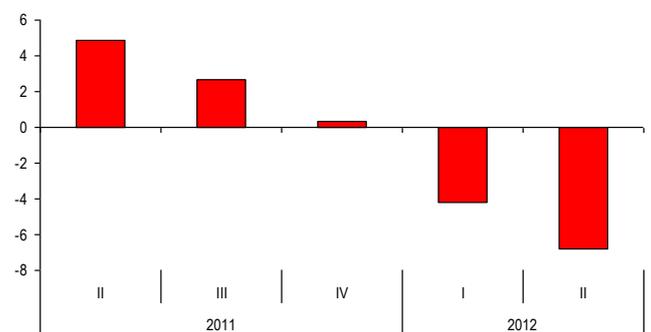
■ In particolare, il fatturato diminuisce su base tendenziale nel settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli e commercio all'ingrosso (-9,3%) e in quello dei servizi di trasporto e magazzinaggio (-1,7%). Anche gli indici del fatturato del settore dei servizi di informazione e comunicazione e di quello delle attività dei servizi di alloggio e di ristorazione presentano diminuzioni tendenziali, pari rispettivamente all'1,7% ed all'1,6%.

■ Nel secondo trimestre del 2012 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano una variazione congiunturale positiva solo per il settore dei servizi di informazione e comunicazione (+0,2%). Variazioni negative si registrano, invece, per tutti gli altri comparti, in particolare: per il trasporto marittimo (-7,5%), per i servizi postali e attività di corriere (-3,0%), per la manutenzione e riparazione di autoveicoli (-2,2%), per il commercio all'ingrosso (-1,4%) e per il trasporto aereo (-1,3%).

■ Prossima diffusione: 3 dicembre 2012

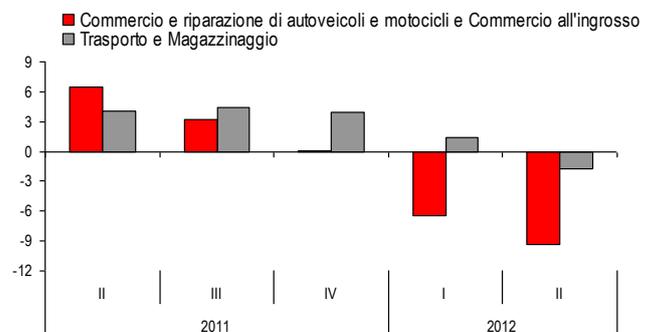
FATTURATO DEI SERVIZI: INDICE AGGREGATO

Il trimestre 2011 - Il trimestre 2012, variazioni tendenziali percentuali

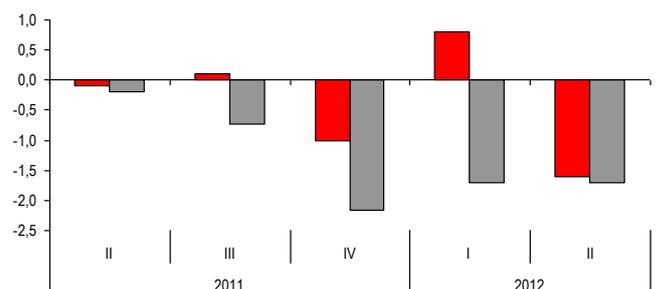


FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2011 - Il trimestre 2012, variazioni tendenziali percentuali



■ Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
■ Servizi di informazione e comunicazione



Indice aggregato del fatturato dei servizi

L'indice del fatturato dei servizi è ottenuto come aggregazione tra indici in base 2010=100 e indici calcolati con riferimento alla base 2005, questi ultimi riportati alla base 2010 con una operazione di riproporzionamento. Nel secondo trimestre 2012 tale indice registra un calo tendenziale del 6,8%.

PROSPETTO 1. INDICE TRIMESTRALE AGGREGATO DEL FATTURATO DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI
(base 2010=100)

Periodo		Indice	Variazione tendenziale
2010		100,0	
2011		102,9	+2,9
2010	I	95,9	
	II	102,6	
	III	96,7	
	IV	104,8	
2011	I	99,5	+3,8
	II	107,6	+4,9
	III	99,3	+2,7
	IV	105,1	+0,3
2012	I	95,3	-4,2
	II (a)	100,3	-6,8

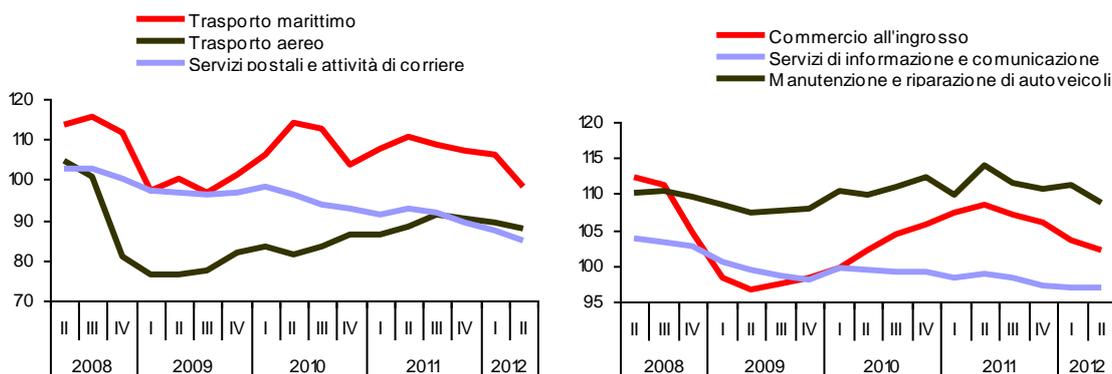
(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Fatturato dei servizi: indici in base 2005

Nel secondo trimestre del 2012 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano un incremento congiunturale solo per i servizi di informazione e comunicazione (+0,2%). Per tutti gli altri settori gli indici diminuiscono: il trasporto marittimo registra la diminuzione più elevata (-7,5%), seguito dai servizi postali e attività di corriere (-3,0%), dalla manutenzione e riparazione di autoveicoli (-2,2%), dal commercio all'ingrosso (-1,4%) e dal trasporto aereo (-1,3%).

FATTURATO DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI

Il trimestre 2008 - II trimestre 2012, indici destagionalizzati



Rispetto al secondo trimestre del 2011 le variazioni tendenziali sono negative in tutti i settori. In particolare: nel trasporto marittimo (-12,2%), nei servizi postali e attività di corriere (-10,7%), nella manutenzione e riparazioni di autoveicoli (-7,2%), nel commercio all'ingrosso (-6,3%), nei servizi di informazione e comunicazione (-1,7%) e nel trasporto aereo (-0,2%).

PROSPETTO 2. FATTURATO DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI

Il trimestre 2012 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Dati destagionalizzati		Dati grezzi	
	Indici Il trim. 2012	Il trim. 12 I trim. 12	Il trim. 12 Il trim. 11	I-II trim. 12 I-II trim. 11
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	108,8	-2,2	-7,2	-2,7
Commercio all'ingrosso	102,2	-1,4	-6,3	-4,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	98,0	-7,5	-12,2	-7,2
Trasporto aereo	88,0	-1,3	-0,2	+1,7
Servizi postali e attività di corriere	84,9	-3,0	-10,7	-8,0
Servizi di informazione e comunicazione	97,0	0,2	-1,7	-1,6

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Commercio all'ingrosso

All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel secondo trimestre del 2012 il fatturato segna variazioni tendenziali negative in tutti i comparti. La riduzione maggiore si registra nel commercio di altri macchinari, attrezzature e forniture (-11,5%), seguito dal commercio di apparecchiature ICT (-9,0%) e dal commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (-7,7%). Seguono il commercio di beni di consumo finale (-6,6%), il commercio all'ingrosso non specializzato (-4,8%), il commercio di materie prime agricole e animali vivi (-4,6%), il commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco (-3,2%) e gli intermediari del commercio (-2,5%).

PROSPETTO 3. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA Il trimestre 2012 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Gruppi di attività economica	Indici Il trim. 12	Il trim. 12 Il trim. 11	I-II trim. 12 I-II trim. 11
G461 Intermediari del commercio	101,8	-2,5	-2,1
G462 Materie prime agricole e animali vivi	130,5	-4,6	0,9
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	115,7	-3,2	-1,8
G464 Beni di consumo finale	97,2	-6,6	-5,9
G465 Apparecchiature ICT	84,8	-9,0	-6,6
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	101,1	-11,5	-8,0
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	108,4	-7,7	-6,0
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	116,5	-4,8	-3,1
G46 Commercio all'ingrosso	106,2	-6,3	-4,7

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Informazione e comunicazione

All'interno della sezione dei servizi di informazione e comunicazione, si registra un calo tendenziale per editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (-4,6%) e per telecomunicazioni (-1,8%), mentre l'indice del fatturato dei servizi IT e altri servizi informativi presenta, rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, una leggera variazione positiva (+0,3%).

PROSPETTO 4. FATTURATO DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A PREZZI CORRENTI PER SOTTOSEZIONI DI ATTIVITÀ ECONOMICA Il trimestre 2012 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Indici II trim. 12	II trim. 12 II trim. 11	I-II trim. 12 I-II trim. 11
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	91,3	-4,6	-4,9
JB Telecomunicazioni	94,1	-1,8	-1,8
JC Servizi IT e altri servizi informativi	109,7	0,3	0,6
J Servizi di informazione e comunicazione (b)	98,4	-1,7	-1,6

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione disponibili nella banca dati I.Stat (<http://dati.istat.it/>)

Fatturato dei servizi: indici in base 2010

Nel secondo trimestre del 2012 si registrano variazioni tendenziali positive per magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (+3,6%). L'indice registra variazioni tendenziali negative per l'aggregato del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (-19,1%), per trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (-2,2%) e per le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (-1,6%); in particolare per il settore delle attività di alloggio il fatturato diminuisce del 2,6% e per i servizi di ristorazione dell' 1,0%.

PROSPETTO 5. FATTURATO PER ALCUNE ATTIVITÀ DEI SERVIZI A PREZZI CORRENTI

I trimestre 2010 - II trimestre 2012, variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

	2010				2011				2012	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II(a)
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	109,1	102,7	84,9	103,3	106,5	110,7	91,3	106,2	87,3	89,6
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	88,9	100,9	100,2	110,0	97,9	106,4	105,1	115,3	100,7	104,1
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	88,3	100,5	108,4	102,9	93,2	105,9	114,6	107,0	94,0	109,7
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	82,3	102,8	122,4	92,5	84,0	102,7	122,5	91,6	84,7	101,1
Alloggio	72,1	101,5	149,8	76,6	76,7	107,6	157,0	76,0	75,4	104,8
Attività dei servizi di ristorazione	86,4	103,4	111,3	98,9	86,9	100,7	108,6	97,9	88,5	99,7
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	-	-	-	-	-2,4	7,8	7,5	2,8	-18,0	-19,1
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	-	-	-	-	10,1	5,5	4,9	4,8	2,9	-2,2
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	-	-	-	-	5,5	5,4	5,7	4,0	0,9	3,6
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	-	-	-	-	2,1	-0,1	0,1	-1,0	0,8	-1,6
Alloggio	-	-	-	-	6,4	6,0	4,8	-0,8	-1,7	-2,6
Attività dei servizi di ristorazione	-	-	-	-	0,6	-2,6	-2,4	-1,0	1,8	-1,0

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per la costruzione dell'indice della divisione Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si veda la nota metodologica allegata.

Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si associa la revisione prodotta dalla procedura di destagionalizzazione all'aggiunta di una nuova osservazione.

PROSPETTO 6. FATTURATO DEI SERVIZI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

I trimestre 2012, differenze in punti percentuali (indici in base 2005=100)

Manutenzione e riparazione di autoveicoli		Commercio all'ingrosso		Trasporto marittimo		Trasporto aereo		Servizi postali e attività di corriere		Servizi di informazione e comunicazione	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
+1,5	-0,2	+0,4	+0,1	-0,9	-1,0	-0,8	-0,4	-0,1	-0,9	+0,1	+0,1

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

PROSPETTO 7. FATTURATO DEI SERVIZI, NUOVI SETTORI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI TENDENZIALI PERCENTUALI

I trimestre 2011, differenze in punti percentuali (indici in base 2010=100)

Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (a)	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Alloggio	Servizi di ristorazione
+0,4	-1,5	+1,7	-0,7	+0,4	-1,1

(a) Per la costruzione dell'indice della divisione Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si veda la nota metodologica allegata

Glossario

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Dati destagionalizzati: serie temporali di indici sottoposti ad una procedura che rimuove la componente della serie storica attribuibile, oltre che al diverso numero di giorni lavorativi, agli effetti stagionali. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.