

L'Indagine statistica mensile presso le imprese del commercio al dettaglio (codice IST02521) che sino a Dicembre scorso era realizzata dall'ISAE, è ora condotta dall'ISTAT che ha assunto le funzioni dell'ISAE ai sensi del comma 18, del decreto-legge n. 78 del 2010.

INDAGINE SULLA FIDUCIA DELLE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Questionario di indagine (mese_anno)

Rientro 15 (mese)

Dom.B In quale settore di Attività Economica opera prevalentemente la Sua azienda?

Mettere una X in corrispondenza del codice Ateco 2007 di appartenenza, così come previsto nella seguente tabella 1

TABELLA 1 delle attività economiche descritte dal codice Ateco 2007:

Codice Ateco 2007	Descrizione in chiaro	item
ALIMENTAZIONE, BEVANDE E TABACCO		
47.11	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	1
47.19	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	2
47.21	Commercio al dettaglio di frutta e verdura in esercizi specializzati	3
47.22	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne in esercizi specializzati	4
47.23	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi in esercizi specializzati	5
47.24	Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria in esercizi specializzati	6
47.25	Commercio al dettaglio di bevande in esercizi specializzati	7
47.26	Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco in esercizi specializzati	8
47.29	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	9
TESSILI, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE		
47.51	Commercio al dettaglio di prodotti tessili in esercizi specializzati	10
47.71	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati	11
47.72	Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati	12
ELETTRODOMESTICI		
47.43	Commercio al dettaglio di apparecchiature audio e video in esercizi specializzati	13
47.54	Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati	14
47.63	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati	15
ALTRI ARTICOLI PER LA CASA		
47.53	Commercio al dettaglio di tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum) in esercizi specializzati	16
47.59	Commercio al dettaglio di mobili, di articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa in esercizi specializzati	17
MEZZI DI TRASPORTO		
45.11	Commercio di autovetture e di autoveicoli leggeri	18
45.19	Commercio di altri autoveicoli	19
45.20	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	20
45.31	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli	21
45.32	Commercio al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli	22
45.40	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (escluso 45.40.3 Manutenzione e Riparazione di motocicli e ciclomotori)	23

ALTRI PRODOTTI			
47.30	Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	24	
47.73	Commercio al dettaglio di medicinali in esercizi specializzati	25	
47.74	Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati	26	
47.75	Commercio al dettaglio di cosmetici, di articoli di profumeria e di erboristeria in esercizi specializzati	27	
47.52	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione in esercizi specializzati	28	
47.61	Commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati	29	
47.62	Commercio al dettaglio di giornali e articoli di cartoleria in esercizi specializzati	30	
47.41	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati	31	
47.42	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati	32	
47.64	Commercio al dettaglio di articoli sportivi in esercizi specializzati	33	
47.65	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli in esercizi specializzati	34	
47.76	Commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici in esercizi specializzati	35	
47.77	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria in esercizi specializzati	36	
47.78	Commercio al dettaglio di altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano) in esercizi specializzati	37	
47.79	Commercio al dettaglio di articoli di seconda mano in negozi	38	Fuori target e chiudi intervista
ALTRI CODICI			
99.99	Altra attività economica diversa dalle precedenti	39	Fuori target e chiudi intervista

PARLIAMO ORA DELLA SITUAZIONE ATTUALE DELLA VOSTRA AZIENDA

Dom. 1. Il totale delle Vostre VENDITE negli ultimi 3 mesi è aumentato, diminuito o rimasto stazionario?

- Aumentato _____ 1
- Stazionario _____ 2
- Diminuito _____ 3
- N.r. _____ 4

Dom. 2. Attualmente, le Vostre GIACENZE di Magazzino, le Vostre SCORTE di magazzino, sono superiori al normale, normali o inferiori al normale?

- Superiori al normale _____ 1
- Normali _____ 2
- Inferiori al normale _____ 3
- N.r. _____ 4

Dom. 3. I prezzi a Voi praticati dai Vostri fornitori sono aumentati, diminuiti o rimasti stazionari rispetto ai precedenti listini?

- Aumentati _____ 1
- Stazionari _____ 2
- Diminuiti _____ 3
- N.r. _____ 4

PARLIAMO ORA DELLE VOSTRE ASPETTATIVE PER I PROSSIMI 3 MESI

Dom. 4. Nei prossimi 3 mesi, prevedete di effettuare un volume di ordinativi ai Vostri fornitori superiore, inferiore o uguale a quello attuale?

La prego di darmi la risposta senza considerare le variazioni stagionali

- Superiore (In aumento) _____ 1
- Uguale (Stazionario) _____ 2
- Inferiore (In diminuzione) _____ 3
- N.r. _____ 4

Dom. 5. Nei prossimi 3 mesi il numero totale degli occupati della Vostra azienda aumenterà, diminuirà o rimarrà stazionario rispetto ad oggi?

- In aumento _____ 1
- Stazionario _____ 2
- In diminuzione _____ 3
- N.r. _____ 4

Dom. 6. Nei prossimi 3 mesi prevedete un aumento, una diminuzione oppure una stabilità dei Vostri prezzi di vendita?

- Aumento _____ 1
- Stabilità _____ 2
- Diminuzione _____ 3
- N.r. _____ 4

Dom. 7. Rispetto alla situazione attuale, nei prossimi 3 mesi, prevedete un aumento, una diminuzione o una stazionarietà del totale delle Vostre VENDITE?

- Aumento _____ 1
- Stazionarietà _____ 2
- Diminuzione _____ 3
- N.r. _____ 4

Dom. 8. Complessivamente in Italia quanti sono i Vostri Punti Vendita/Sedi ?

- 1 solo Punto Vendita _____ 1
- 2-3 Punti Vendita _____ 2
- 4-5 Punti Vendita _____ 3
- 6-10 Punti Vendita _____ 4
- 11-20 Punti Vendita _____ 5
- oltre 20 Punti Vendita _____ 6
- N.R. _____ 7

Dom. 9. Complessivamente, quanti sono gli occupati della Vostra azienda?
Faccia riferimento al totale complessivo riferito a tutte le Vostre sedi in Italia.

(Dal 2^a mese di rilevazione per le aziende in panel viene solamente richiesta conferma del dato espresso il mese precedente).

N. ro occupati (9999=Non risponde)

Dom. 10. La superficie degli spazi dedicati alla vendita è fino a 400 mq , oppure è superiore o uguale a 401 mq?

- Fino a 400 mq. _____ 01
- Superiore o uguale a 401 mq. _____ 03

Dom. 11. Qual è la Sua posizione all'interno della Sua azienda?

- Titolare _____ 1
- Familiare del Titolare _____ 2
- Socio del Titolare _____ 3
- Responsabile Personale _____ 4
- Amministrativo _____ 5
- Direttore/Responsabile _____ 6
- Altro dipendente _____ 7
- Altro non dipendente _____ 8

PARLIAMO ORA DELL'ACCESSO AL CREDITO BANCARIO PER UNA AZIENDA COME LA SUA

Dom.12. Oggi, secondo Lei, le condizioni di accesso al credito bancario risultano più favorevoli o meno favorevoli rispetto a quelle di 3 mesi fa?

- Più favorevoli _____ 1
- Costanti _____ 2
- Meno favorevoli _____ 3
- Non sa _____ 4

Dom. 13. Questo Suo giudizio scaturisce dai Suoi recenti contatti diretti con banche o finanziarie per richiedere/aumentare il credito della vostra azienda oppure si tratta solo di una Sua convinzione non legata a specifici contatti con le banche?

- Scaturisce da contatti con banche _____ 1 (vai a dom. 14)
- Convinzione indipendente da contatti con banche _____ 2 (vai alla sez. anagrafica)

Dom. 14. Avete ottenuto dalla banca o la finanziaria a cui Vi siete rivolti il credito che avevate richiesto?

- Sì, alle stesse condizioni _____ 1 (vai alla sezione anagrafica)
- Sì, ma a condizioni più onerose _____ 2 (vai a dom. 16)
- No _____ 3 (vai a dom. 15)
- Ero stato in banca solo per chiedere informazioni _____ 4 (vai alla sezione anagrafica)

Dom. 15. La banca o la finanziaria non vi ha voluto concedere/aumentare il credito richiesto, oppure Voi non avete accettato le condizioni che la banca poneva per accordarVi il credito (condizioni troppo onerose: tassi, garanzie, ect.)?

- La Banca non ha concesso/aumentato il credito _____ 1
- Non abbiamo accettato le condizioni che la banca chiedeva, in quanto troppo onerose _____ 2

Dom. 16. Quali sono stati i principali motivi dell'aggravio di condizioni? (max tre risposte)

- Tassi maggiori _____ 1
- Più garanzie personali (fideiussione, altri obblighi contrattuali) _____ 2
- Più garanzie reali (attività fisiche o finanziarie) _____ 3
- Limitazioni nell'ammontare dei crediti erogati _____ 4
- Costi (commissioni, spese accessorie) _____ 5

(ALLA DOMANDA 17 SI DEVE RISPONDERE SOLO NEL MESE DI GIUGNO)

Dom. 17. La Sua azienda partecipa in qualità di socio a consorzi di garanzia fidi (Confidi)?

- Sì _____ 1
- No _____ 2
- Non risponde _____ 3

--- SEZIONE ANAGRAFICA ---

Mi può dire cortesemente il Suo NOME E COGNOME (INTERVISTATO):

Verifica

INDIRIZZO SPEDIZIONE

RAGIONE SOCIALE INDIRIZZO

LOCALITA'

TELEFONO

FAX

INDIRIZZO SEDE IMPRESA (Unità Locale)

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

PROVINCIA

LOCALITA'

TELEFONO

FAX