

IV trimestre 2011

PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DI TELECOMUNICAZIONE

■ Nel quarto trimestre del 2011 l'indice trimestrale dei prezzi alla produzione dei *servizi postali e delle attività di corriere espresso*, con base 2006=100, è aumentato dello 0,9% rispetto al trimestre precedente e del 2,7% rispetto al corrispondente periodo del 2010.

■ Nel confronto tra la media del 2011 e quella del 2010, l'indice è diminuito dello 0,5%.

■ Nel quarto trimestre del 2011 l'indice totale dei prezzi delle *telecomunicazioni* è diminuito in termini congiunturali dello 0,1%, sintesi di un aumento dell'1% dei *servizi di telecomunicazione fissa* e di una diminuzione del 2,9% di quelli della *telefonia mobile*.

■ Nel medesimo periodo, l'indice complessivo ha registrato una diminuzione tendenziale del 2,9%, mentre le due componenti hanno segnato un aumento dello 0,1% la fissa, un calo del 9,6% la mobile.

■ Nel confronto tra la media del 2011 e quella dell'anno precedente, l'indice totale dei prezzi delle telecomunicazioni è diminuito del 3,8%, quello delle telecomunicazioni fisse dell'1,6%, quello delle mobili del 9,2%.

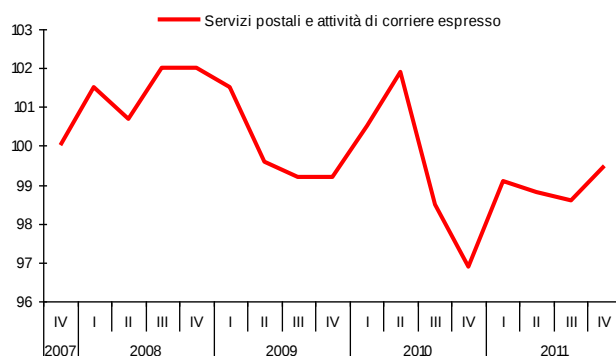
■ Le principali caratteristiche degli indicatori presentati e delle rilevazioni da cui essi derivano sono descritte nella nota metodologica allegata.

■ Le serie storiche degli indici presentano revisioni rispetto ai dati già diffusi¹, in quanto sono state incorporate ulteriori informazioni resesi disponibili successivamente alla prima stima.

Prossima diffusione: 27 giugno 2012

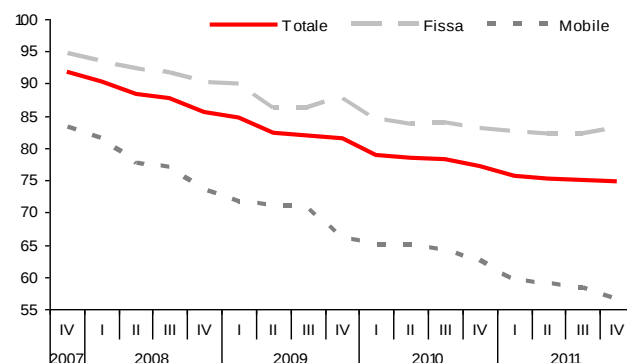
PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO

IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, Indici (base 2006=100)



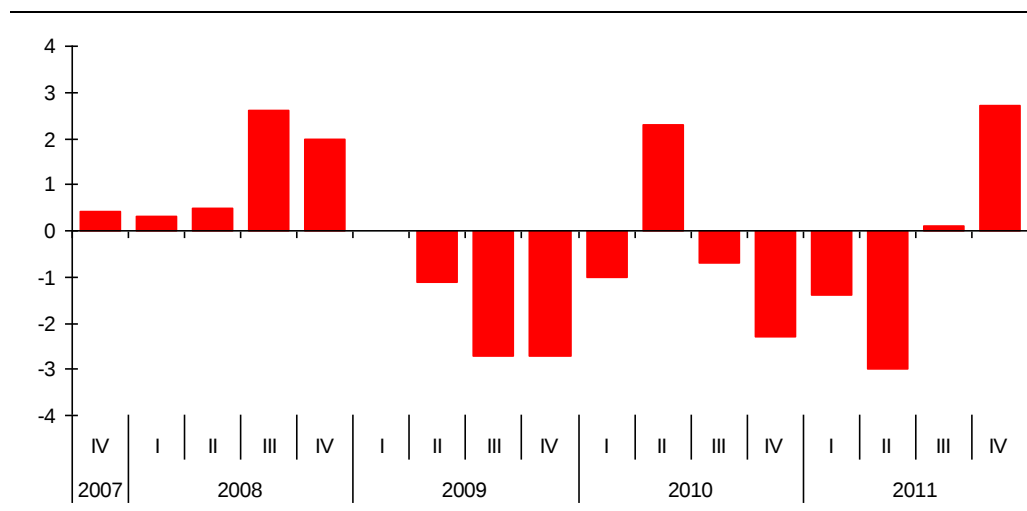
PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, Indici (base 2006=100)

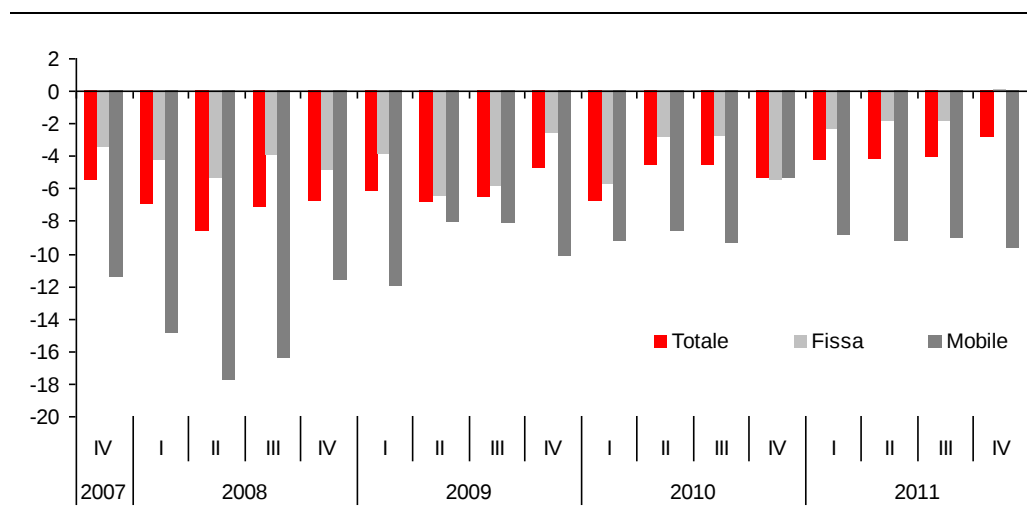


¹ Le serie storiche dei dati sono diffuse sul data warehouse I.Stat
(<http://dati.istat.it/?lang=it>)

PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO
IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, Variazioni tendenziali percentuali



PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE
IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, Variazioni tendenziali percentuali



PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO
I trimestre 2011- IV trimestre 2011, Indice e variazioni percentuali (base 2006=100)

Periodo		Indici	Variazioni percentuali	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
2011	Media annua	99,0	-	-0,5
	I-trim.	99,1	2,3	-1,4
	II-trim.	98,8	-0,3	-3,0
	III-trim.	98,6	-0,2	0,1
	IV-trim.	99,5	0,9	2,7

PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

I trimestre 2011- IV trimestre 2011, Indici e variazioni percentuali (base 2006=100)

Periodo		Telecomunicazioni totali			Telecomunicazioni fisse			Telecomunicazioni mobili		
		Indici	Variazioni percentuali		Indici	Variazioni percentuali		Indici	Variazioni percentuali	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
2011	Media annua	75,2	-	-3,8	82,5	-	-1,6	58,3	-	-9,2
	I-trim.	75,6	-1,9	-4,3	82,6	-0,4	-2,4	59,2	-5,4	-8,9
	II-trim.	75,2	-0,5	-4,2	82,1	-0,6	-1,9	59,0	-0,3	-9,2
	III-trim.	75,0	-0,3	-4,1	82,2	0,1	-1,9	58,3	-1,2	-9,0
	IV-trim.	74,9	-0,1	-2,9	83,0	1,0	0,1	56,6	-2,9	-9,6

Glossario

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi: indicatore trimestrale che misura la variazione nel tempo dei prezzi che si formano tra l'impresa fornitrice e l'acquirente, rappresentato da un'altra impresa o da un ente appartenente alla Pubblica Amministrazione

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al trimestre o al periodo precedente

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre o periodo dell'anno precedente

Indice a catena: numero indice, di volumi o prezzi, costruito con la cosiddetta metodologia del concatenamento, in cui la base di riferimento (ed in particolare la struttura di ponderazione) viene modificata a scadenze ravvicinate (tipicamente ogni anno). Questo tipo di indice si contrappone al cosiddetto indice a base fissa, in cui l'anno base viene mantenuto costante per un periodo pluriennale (nelle statistiche congiunturali usualmente per cinque anni).

Servizio universale: figura giuridica che comporta oneri a carico di un gestore, pubblico o privato, di un servizio di pubblica utilità. In Italia è stato introdotto ed è disciplinato dal D.P.R. n. 318/97. A livello europeo esistono leggi con obblighi di servizio universale nell'erogazione di energia elettrica e nel settore delle telecomunicazioni tradotte nei rispettivi ordinamenti nazionali.

Servizio postale universale: tradizionalmente i sistemi postali, costituiti nel XIX secolo, sono stati sempre di dominio pubblico in base alla necessità di offrire un servizio universale, ovvero di raggiungere qualsiasi punto del territorio, non badando ai costi sostenuti. Nonostante il servizio postale costi di più se effettuato in una località sperduta, con pochi abitanti, rispetto ad una grande città, è stato sempre concepito in modo da offrire allo stesso prezzo il servizio indipendentemente dall'ubicazione del destinatario e del mittente all'interno della nazione. Inoltre il sistema postale ha sempre avuto la caratteristica di essere accessibile a tutti, grazie al costo molto contenuto; per questo motivo lo Stato generalmente interviene per sovvenzionare il servizio postale universale.