

ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

VERSIONE POSITIVA
COLORE CON SPECIFICA

Il marchio/logo ISTAT è l'elemento base del sistema di identificazione aziendale.

I colori istituzionali corrispondono per la stampa al PMS (Pantone® Matching System) rosso 194, rosso 1795 e grigio 424.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro.

Il marchio/logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in questo manuale.

La riproduzione del marchio/logo deve avvenire utilizzando solo pellicole e stampe originali o l'esecutivo elettronico.

In questa pagina è visualizzato il marchio nella configurazione con specifica.

Potrà essere usato in base ai criteri richiesti di volta in volta dal tipo di documento, applicazione o comunicazione.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO SENZA SPECIFICA

VERSIONE POSITIVA
COLORE SENZA SPECIFICA

Il marchio/logo ISTAT è l'elemento base del sistema di identificazione aziendale.

I colori istituzionali corrispondono per la stampa al PMS (Pantone® Matching System) rosso 194, rosso 1795 e grigio 424.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro.

Il marchio/logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi a eccezione dei casi descritti in questo manuale.

La riproduzione del marchio/logo deve avvenire utilizzando solo pellicole e stampe originali o l'esecutivo elettronico.

In questa pagina è visualizzato il marchio nella configurazione senza specifica.

Potrà essere usato in base ai criteri richiesti di volta in volta dal tipo di documento, applicazione o comunicazione.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

VERSIONE POSITIVA
IN NERO RETINATO

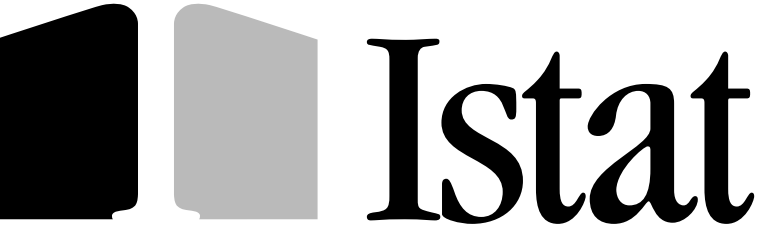
La versione in nero retinato è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero e sia compatibile l'utilizzo di retini (ad esempio: stampa quotidiana o stampa da computer). Il secondo elemento del marchio è, in questo caso, nero retinato al 40%.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO SENZA SPECIFICA

VERSIONE POSITIVA
IN NERO RETINATO

La versione in nero retinato è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero e sia compatibile l'utilizzo di retini (ad esempio: stampa quotidiana o stampa da computer). Il secondo elemento del marchio è, in questo caso, nero retinato al 40%.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

VERSIONE NEGATIVA
(PER EVENTI SPECIALI)
A DUE COLORI
SU FONDI SCURI

Questa versione può essere impiegata in occasioni di eventi quali congressi, conferenze, meeting etc. per la riproduzione del marchio/logo su fondi scuri (vedere tavola dei colori compatibili), in tutte le circostanze in cui è possibile utilizzare due colori di stampa.
Per la versione senza specifica valgono gli stessi criteri rappresentati in questa tavola.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

VERSIONE NEGATIVA
A UN COLORE
SU FONDI SCURI

Questa versione deve essere impiegata per la riproduzione del marchio/logo su fondi scuri o su fondi che riproducono i colori istituzionali (PMS rosso 194, rosso 1795 e grigio 424) esclusivamente in tutte le circostanze in cui è possibile utilizzare un solo colore di stampa.
Per la versione senza specifica valgono gli stessi criteri rappresentati in questa tavola.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

VERSIONE NEGATIVA
IN BIANCO/NERO
SU FONDI SCURI

Questa versione deve essere impiegata per la riproduzione del marchio/logo su fondo nero in tutte le circostanze in cui è possibile utilizzare uno o due colori di stampa. Nel caso in cui si utilizzi un solo colore di stampa il secondo elemento del marchio verrà retinato al 40%. Per la versione senza specifica valgono gli stessi criteri rappresentati in questa tavola.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

VERSIONE IN
BIANCO/NERO
SU FONDI CHIARI
O SCURI

Su fondi il cui retino non supera il valore del 20%, verrà utilizzato il marchio in versione positiva bianco/nero. Su fondi il cui retino supera il valore del 20%, verrà utilizzato il marchio in versione negativa. Per la versione senza specifica valgono gli stessi criteri rappresentati in questa tavola.

Versione su fondo chiaro in b/n



Versione su fondo scuro in b/n



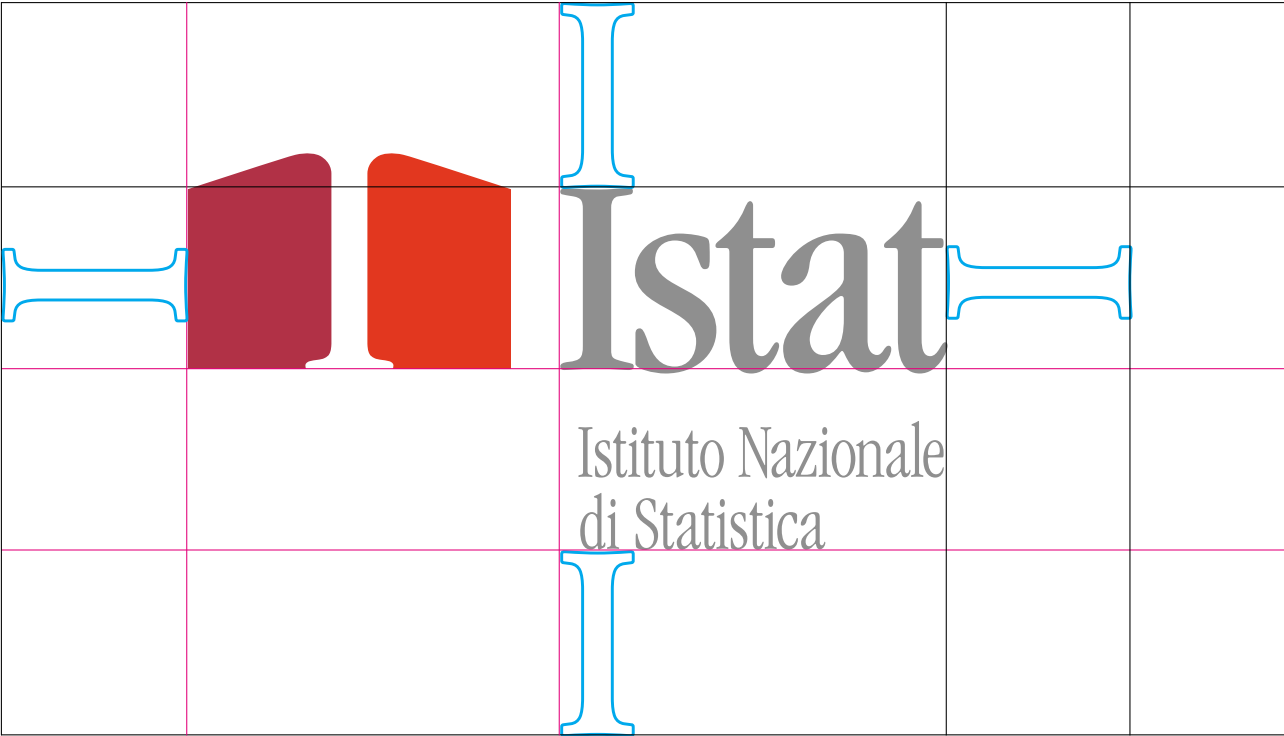
ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

AREA DI RISPETTO
E ALLINEAMENTO
TIPOGRAFICO
CON SPECIFICA

La leggibilità di un marchio è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il marchio/logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni). Questo spazio, quando è possibile, deve essere aumentato. È necessario inoltre che qualsiasi elemento (foto, titolo, testo, filo etc.) si posizioni in prossimità del marchio/logo segua l'allineamento rappresentato in figura dalle quattro direttrici.

La distanza minima è rappresentata dall'altezza della lettera **I** del logotipo Istat.



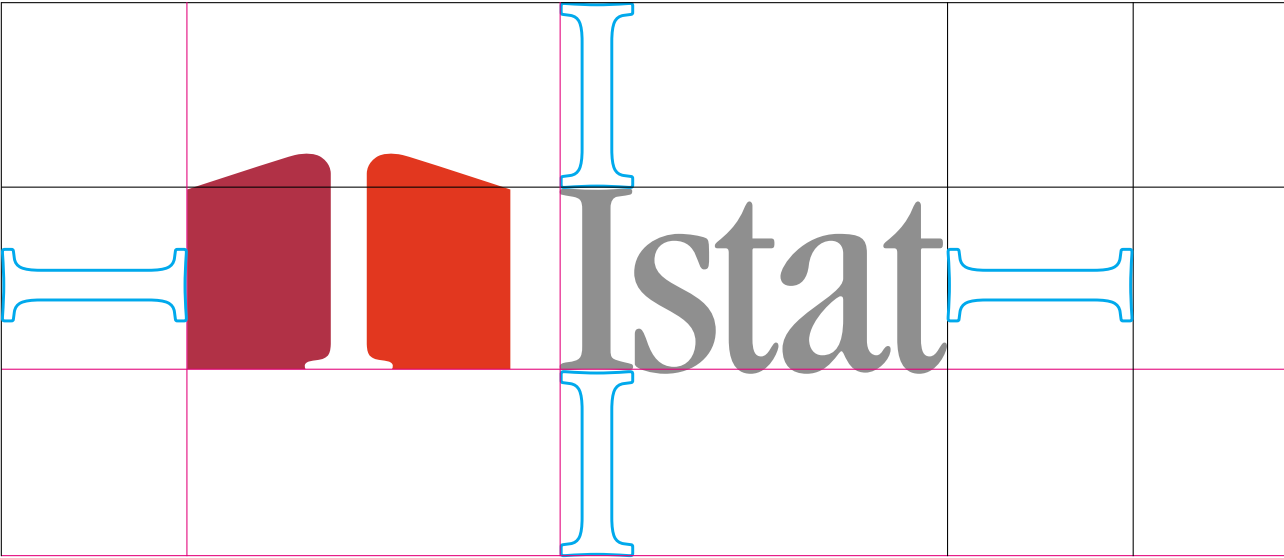
ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO SENZA SPECIFICA

AREA DI RISPETTO
E ALLINEAMENTO
TIPOGRAFICO
SENZA SPECIFICA

La leggibilità di un marchio è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il marchio/logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni). Questo spazio, quando è possibile, deve essere aumentato. È necessario inoltre che qualsiasi elemento (foto, titolo, testo, filo etc.) si posizioni in prossimità del marchio/logo segua l'allineamento rappresentato in figura dalle quattro direttrici.

La distanza minima è rappresentata dall'altezza della lettera **I** del logotipo Istat.



ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO CON SPECIFICA

PROVE DI LEGGIBILITÀ
LOGO CON SPECIFICA

Il marchio/logo deve essere
leggibile anche a dimensioni
minime.

Si consiglia comunque di non
utilizzare mai una base inferiore
ai 25 mm.



25 mm

ELEMENTI BASE. MARCHIO/LOGO SENZA SPECIFICA

PROVE DI LEGGIBILITÀ
LOGO SENZA SPECIFICA

Il marchio/logo deve essere
leggibile anche a dimensioni
minime.

Si consiglia comunque di non
utilizzare mai una base inferiore
ai 15 mm.



15 mm

COLORI SOCIALI ISTAT.

COLORE ISTITUZIONALE
PMS 424 C
CAMPIONI COLORE

ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C
ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C
ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C
ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C
ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C
ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C
ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C	ISTAT PMS 424 C

COLORI SOCIALI ISTAT.

COLORI COMPATIBILI
PMS 424

Nella pubblicgrafia Istat
è ipotizzabile l’uso di altri colori
compatibili che possono essere
utilizzati di sfondo in applicazioni
quali brochure, pubblicazioni
ad uso interno o esterno, pannelli,
slides etc.
A seguire sono rappresentati
accanto al PMS 1424.

PMS 284

PMS 2748

PMS 194

PMS 359

PMS 424

PMS 182

PMS 732

PMS 727

PMS 1345

COLORI SOCIALI ISTAT.

COLORI COMPATIBILI
PMS 194

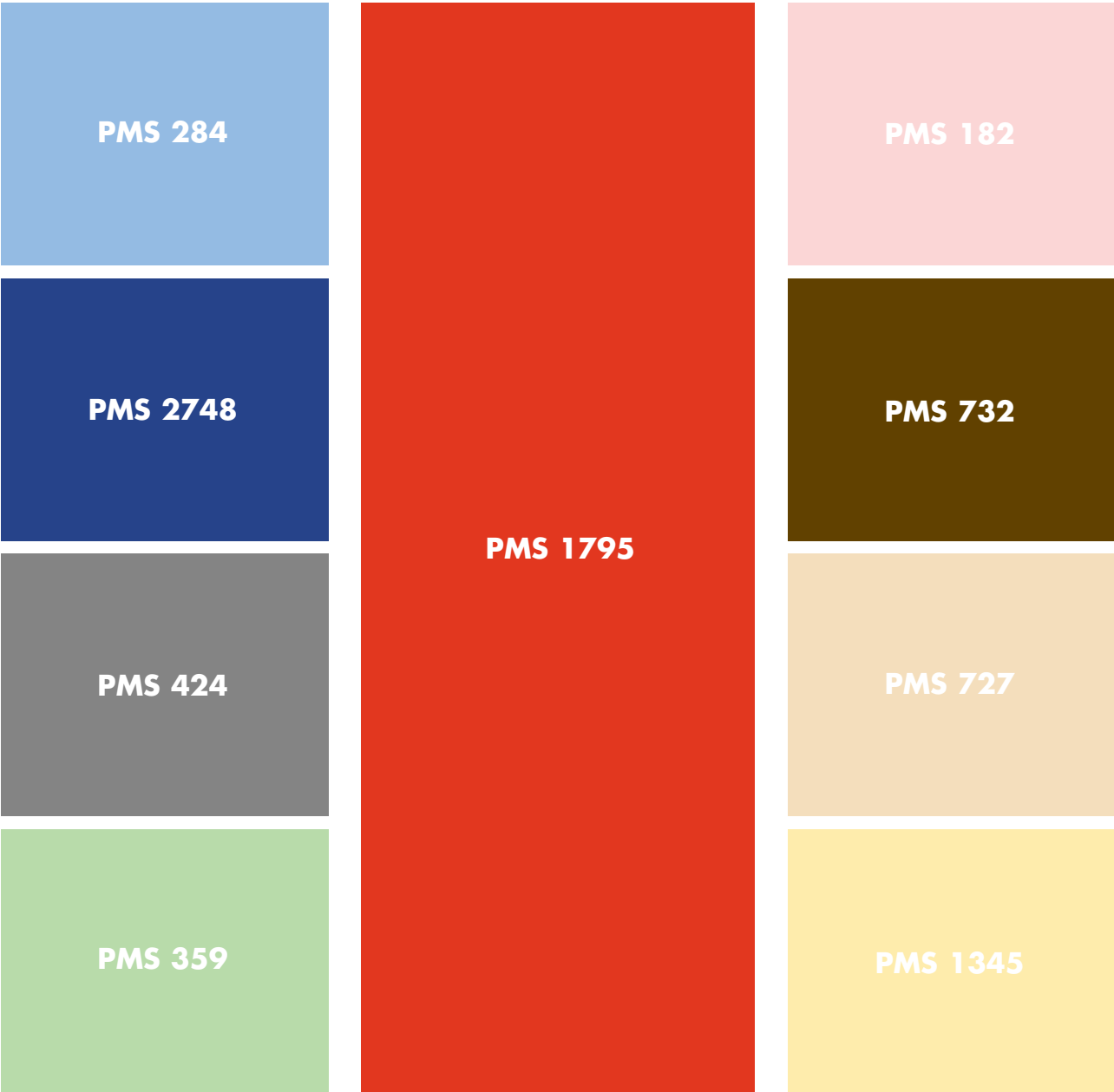
Nella pubbligrafia Istat
è ipotizzabile l'uso di altri colori
compatibili che possono essere
utilizzati di sfondo in applicazioni
quali brochure, pubblicazioni
ad uso interno o esterno, pannelli,
slides etc.
A seguire sono rappresentati
accanto al PMS 194.



COLORI SOCIALI ISTAT.

COLORI COMPATIBILI
PMS 1795

Nella pubbligrafia Istat
è ipotizzabile l'uso di altri colori
compatibili che possono essere
utilizzati di sfondo in applicazioni
quali brochure, pubblicazioni
ad uso interno o esterno, pannelli,
slides etc.
A seguire sono rappresentati
accanto al PMS 1795.



GARAMOND

Questo carattere viene utilizzato
come carattere istituzionale in
tutti gli stampati di modulistica
per presentazione e corrispon-
denza (preferibilmente per dati
sociali indirizzi, specifiche etc).

E' previsto l'impiego nelle
seguenti versioni:
Garamond,
Garamond Italic,
Garamond Light Condensed,
Garamond Light Condensed Italic.
Garamond Book,
Garamond Book italic,
Garamond Bold,
Garamond Bold Italic,
Garamond Bold Condensed,
Garamond Bold Condensed Italic

Garamond
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Garamond Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Light Condensed
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Light Condensed Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Book Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Bold Condensed
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Bold Condensed Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ARIAL

Questo carattere viene utilizzato come carattere complementare in tutti gli stampati dove è necessario un secondo carattere tipografico. In particolare nelle situazione dove si richiede un carattere bastoni (es. sito internet etc.).

E' previsto l'impiego nelle seguenti versioni:
Arial,
Arial Italic,
Arial Bold,
Arial Bold Italic,
Arial Black.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890