

+-----+
| Bollo |
+-----+

MODELLO DI OFFERTA ECONOMICA

Procedura aperta internazionale per la realizzazione della campagna di comunicazione integrata finalizzata all'esecuzione del 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi e delle Istituzioni non profit 2011 (CIG 37956258D4)

Il sottoscritto..... nato a
e residente in....., Via in
qualità di della Società ,
con sede in P.I., C.F. ,
Tel. n.e Fax.

Presa visione:

- di tutte le norme contenute nello schema di contratto e nella documentazione tecnica predisposta dall'Istituto Nazionale di Statistica e resasi conto degli oneri che il servizio in questione comporta;

DICHIARA

- di eseguire il servizio alle condizioni e modalità proposte nella offerta tecnica presentata;
- di essere in grado di eseguire il servizio alle condizioni tutte di cui agli atti precedentemente richiamati praticando il prezzo complessivo (I.V.A. esclusa):
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui: euro..... (.....) per i costi relativi alla sicurezza¹
(in cifre) (in lettere)

risultante dal ribasso del% (.....%)
(in cifre) (in lettere)

applicato sull'importo complessivo a base di gara fissato in Euro 826.446,28 IVA esclusa (esclusi gli oneri per la sicurezza pari a € 1.000,00 non soggetti a ribasso) e dalla seguente quotazione di alcune singole voci di cui ai paragrafi 1. e 2. del Capitolato Tecnico:

¹ Il concorrente nel formulare l'offerta economica dovrà altresì fornire, a pena di esclusione, una quotazione dei propri oneri della sicurezza riguardanti i costi specifici afferenti all'esercizio dell'attività svolta (da rischio specifico o aziendale) commisurati in relazione alle altre voci di costo dell'offerta)

A PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

A.1 – Marchio/logo

Progettazione del marchio/logo del censimento in tutte le sue varianti
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

A.2 – Attività di pubbliche relazioni e partnership

Costo complessivo
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui:

- per rilevazione delle imprese

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- per rilevazione delle istituzioni non profit

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

A.3 – Piano di eventi ad alto impatto

A.3.1 Rilevazione delle imprese

Costo complessivo dei 2 eventi
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui:

- per il primo evento:

- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse all'organizzazione

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- partecipazione relatori (compenso e diaria)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- location

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- tecnologie dedicate

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- hostessing. Costo giornaliero individuale.

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ **per il secondo evento:**

- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse all'organizzazione
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- partecipazione relatori (compenso e diaria)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- location
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- tecnologie dedicate
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- hostessing. Costo giornaliero individuale.
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

A.3.2 Rilevazione delle istituzioni non profit

Costo complessivo delle due partecipazioni a fiere e/o manifestazioni
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui:

▪ **per la prima partecipazione:**

- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse alla partecipazione
(quotazione comprensiva di tutti i costi funzionali palesi e/o nascosti)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

○ eventuale fornitura di stand o di struttura front office (desk, corner, ecc.)
(comprensivo di tutti i costi palesi e nascosti compresi trasporti, montaggio e smontaggio)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

○ eventuali tecnologie dedicate offerte (specificare)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui:

▪ **per la seconda partecipazione:**

- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse alla partecipazione
(quotazione comprensiva di tutti i costi funzionali palesi e/o nascosti)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per

- eventuale fornitura di stand o di struttura front office (desk, corner, ecc.)
(comprensivo di tutti i costi palesi e nascosti compresi trasporti, montaggio e smontaggio)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- eventuali tecnologie dedicate offerte (specificare)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

A.4 SERVIZI WEB

A.4.1 Portale web

Costo complessivo della progettazione, realizzazione, implementazione e gestione del portale web:

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- la progettazione

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- la realizzazione

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- l'implementazione/gestione

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

A.4.2 Presenza sui social network

Costo complessivo della progettazione:

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Attività di promozione sui social network (apertura, brandizzazione e gestione dei canali, confezionamento e pubblicazione dei contenuti, ecc.)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)



A.5 UFFICIO STAMPA DEDICATO

Costo complessivo dell'ufficio stampa

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- ufficio stampa per la Rilevazione delle imprese

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- ufficio stampa per le Istituzioni non profit

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

A.6 CAMPAGNA PUBBLICITARIA

A.6.1 Rilevazione delle imprese (investimento nettissimo max 60.000 euro Iva esclusa)

Ideazione e realizzazione annunci stampa

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- adattamenti ai diversi formati

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Ideazione e realizzazione banner animati

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- adattamenti ai diversi formati

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Ideazione e realizzazione interventi pubblicitari radiofonici tabellari

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

A.6.2 Rilevazione delle istituzioni non profit (investimento nettissimo max 100.000 euro Iva esclusa)

Ideazione e realizzazione annunci stampa euro (.....) (in cifre) (in lettere)
di cui per: ▪ adattamenti ai diversi formati euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Ideazione e realizzazione banner animati euro (.....) (in cifre) (in lettere)
di cui per: ▪ adattamenti ai diversi formati euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Ideazione e realizzazione interventi pubblicitari radiofonici tabellari euro (.....) (in cifre) (in lettere)

B AZIONI, MATERIALI E STRUMENTI INDIVIDUATI DALL'ISTAT

B.1 – Materiali d'identità

Progettazione e fornitura degli esecutivi del badge per i rilevatori (cm 10x13) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Progettazione e fornitura del layout grafico e delle gabbie per l'impaginazione del manuale di istruzione per i rilevatori (formato A5) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Ideazione e produzione di n.100 lacci porta badge personalizzati e completi di custodia trasparente per badge (cm10x13) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Ideazione e produzione di n.5.000 shopper in materiale resistente (no cartotecnica) personalizzate su entrambi i lati euro (.....) (in cifre) (in lettere)

Progettazione e fornitura dei n. 6 template previsti dal Capitolato:

- lettera in word per invio telematico comunicazioni con il logo di ogni singola rilevazione
- messaggio di posta elettronica compatibile con le principali applicazioni email (webmail) con il logo di ogni singola rilevazione

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Progettazione, produzione e fornitura di n. 1000 kit convegno-conferenza personalizzati con il logo della Rilevazione delle imprese:

- n. 1000 cartelline

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- n. 1000 blocchi notes

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- n. 1000 penne

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Fornitura di n. 200 pen drive personalizzate con il logo della Rilevazione delle imprese (almeno 4 GB) con precaricamento e packaging personalizzato

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- n. 200 pen drive personalizzate

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- n. 200 packaging personalizzati

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Progettazione, produzione e fornitura di n. 1000 kit convegno-conferenza personalizzati con il logo della Rilevazione delle istituzioni non profit:

- n. 1000 cartelline

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- n. 1000 blocchi notes

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- n. 1000 penne

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Fornitura di n. 200 pen drive personalizzate con il logo della Rilevazione delle istituzioni non profit (almeno 4 GB) con precaricamento e packaging personalizzato

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- n. 200 pen drive personalizzate

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- n. 200 packaging personalizzati

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

B.2 – Piano di eventi

B.2.1 – Iniziative comuni alle diverse rilevazioni

Progettazione e realizzazione dell'evento di lancio. Costo totale

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Progettazione e realizzazione di n.1 Workshop di presentazione delle modalità operative del Censimento. Costo totale

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Ideazione, progettazione e realizzazione della partecipazione Istat all'edizione 2013 del FORUM P.A. Costo totale.

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- progettazione stand

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- realizzazione stand

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- dotazioni tecnologiche ed assistenza relativa

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- acquisto spazi, utilities, assistenza tecnica stand

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Progettazione e realizzazione di n. 1 Evento per la diffusione dei risultati definitivi, previsto nel 2013, da realizzare presso l'Aula magna dell'Istat. Costo totale.

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

B.2.2 – Iniziative legate alla sola Rilevazione delle imprese

Organizzazione e realizzazione di n.1 evento conviviale (pranzo) nel giorno precedente l'evento di presentazione del Censimento, indirizzato alla stampa di settore: per circa. n.25 ospiti. Costo totale.
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- costo per persona del solo pranzo

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

B.2.3 – Iniziative legate alla sola Rilevazione delle Istituzioni non profit

Organizzazione e realizzazione di n. 1 evento conviviale (cocktail/aperitivo o altro) nel giorno precedente l'evento di presentazione del Censimento, indirizzato alla stampa di settore: per ca. n. 25 ospiti. Costo totale.
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- costo per persona del solo cocktail/aperitivo (o altro)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Organizzazione e realizzazione di n.4 Workshop secondo le indicazioni fornite in capitolato. Costo totale
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- n.1 Workshop nazionale

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- ciascun Workshop regionale (dei 3 da realizzare)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

B.3 – Forniture per eventi Istat

N. 1 pop up wall XL (parete concava) h 260 x 460 circa

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

N.2 pop up wall (parete dritta, tipo retropalco) h 230 x 300 circa

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

N.2 desk personalizzabili, ripiegabili e trasportabili

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

N.4 totem cilindrici personalizzabili, ripiegabili e trasportabili, diametro 60/70 cm, h. 250/300 cm circa

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

B.4 – Servizi multimediali

Fornitura di videoriprese per 15 eventi. Costo totale

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- ciascun servizio di videoriprese

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Fornitura di servizi fotografici per 15 eventi. Costo totale

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- ciascun servizio fotografico

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

2. RISORSE UMANE DEDICATE

Costo totale team di progetto

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

- giornalista (come da specifiche indicate in capitolato)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- redattore web (come da specifiche indicate nel capitolato). Costo complessivo

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per il solo redattore web:

- costo per giornata lavorativa presso sede Istat

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

E delle altre seguenti voci, offerte oltre le minime richieste:

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- di riconoscere una validità dell'offerta di 180 giorni naturali e consecutivi dalla data di scadenza della presentazione delle offerte
- di accettare che l'Istituto trattenga il deposito provvisorio effettuato a garanzia della presente offerta sino alla stipulazione del contratto e alla costituzione della cauzione definitiva in caso di aggiudicazione;
- di impegnarsi a stipulare, in caso di aggiudicazione, apposito contratto alle condizioni di cui allo schema allegato al bando (**Allegato n. 6**)
- di essere consapevole che l'Istat non è tenuto a corrispondere alcun compenso per qualunque titolo o ragione per la partecipazione alla gara;
- di riconoscere all'Istat la facoltà di reinvestire l'importo corrispondente allo sconto praticato nell'eventuale acquisizione di ulteriori prestazioni e forniture sulla base di quanto già previsto e quotato nella presente offerta, oppure nell'acquisizione di altre prestazioni e forniture che dovessero rendersi necessarie e per le quali sarà richiesto un preventivo ad hoc.

DATA

IL LEGALE RAPPRESENTANTE ^(2/3)
O PERSONA AUTORIZZATA ALLA FIRMA

² o altra persona legittimata ad impegnare la Società rilevabile dalla documentazione presentata in sede di gara.

³ In caso di R.T.I. l'offerta deve contenere le firme di tutte le Imprese