

III trimestre 2011

# Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ Nel terzo trimestre 2011, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori aumenta dello 0,4% rispetto al trimestre precedente e del 7,0% rispetto allo stesso periodo del 2010.

■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori mostra segnali di rallentamento: il tasso di crescita a settembre scende al 5,8%, dopo aver raggiunto l'8,0% a luglio.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi aumentano dello 0,4% rispetto al trimestre precedente e del 10,0% rispetto allo stesso periodo del 2010; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,4% ed uno tendenziale del 2,1%.

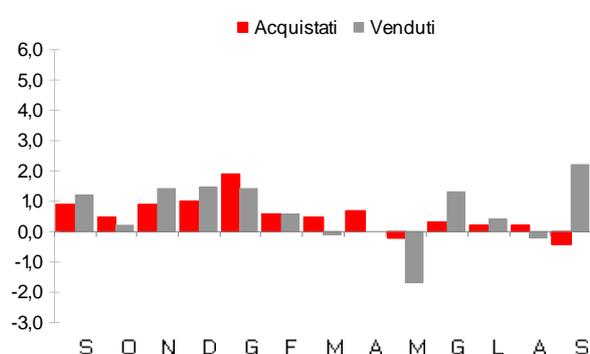
■ Nel terzo trimestre del 2011, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori diminuisce dello 0,7% sul trimestre precedente, portando al 5,6% la variazione rispetto allo stesso trimestre del 2010.

■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori, dopo il rallentamento registrato nei mesi di luglio e agosto, mostra una accelerazione a settembre (+7,1%).

■ Fra i prodotti venduti dagli agricoltori, i prezzi dei prodotti vegetali registrano, su base tendenziale, un incremento del 3,5%, quelli degli animali e dei prodotti da animali un aumento del 10,4%.

## PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

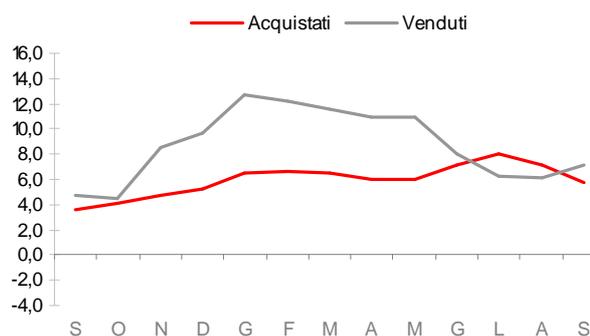
Settembre 2010-settembre 2011, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

## PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Settembre 2010-settembre 2011, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

■ Prossima diffusione: 9 marzo 2012

## PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Luglio-settembre 2011, variazioni percentuali (base 2005=100)

	lug-11 giu-11	ago-11 lug-11	set-11 ago-11	III trim -11 II trim- 11	lug-11 lug-10	ago-11 ago-10	set-11 set-10	III trim- 11 III trim -10
Prezzi dei prodotti acquistati	+0,2	+0,2	-0,4	+0,4	+8,0	+7,2	+5,8	+7,0
Prezzi dei prodotti venduti	+0,4	-0,2	+2,2	-0,7	+6,3	+6,1	+7,1	+5,6

## Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

L'incremento congiunturale maggiore riguarda i prezzi dei Concimi e ammendanti (+3,4%). In calo risultano i prezzi dei Mangimi (-0,7%).

Sul piano tendenziale, i maggiori aumenti si registrano per Concimi e ammendanti (+16,9%), Energia e lubrificanti (+13,8%) e Mangimi (+13,3%). La variazione più contenuta viene rilevata per le Spese veterinarie (+0,6%).

**PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI.** Luglio-settembre 2011, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	lug-11	ago-11	set-11	III trim- 11	lug-11	ago-11	set-11	III trim- 11
	giu-11	lug-11	ago-11	II trim -11	lug-10	ago-10	set-10	III trim- 10
<b>Beni e servizi intermedi</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>+0,4</b>	<b>+11,7</b>	<b>+10,4</b>	<b>+7,9</b>	<b>+10,0</b>
Sementi	-0,3	+0,0	+1,6	+0,4	+4,9	+4,9	+6,0	+5,3
Energia e lubrificanti	+1,6	-0,9	+1,0	+0,8	+14,5	+13,3	+13,8	+13,8
Concimi e Ammendanti	+1,0	+1,4	+2,4	+3,4	+18,0	+17,2	+15,4	+16,9
Antiparassitari	+0,1	+1,0	+0,1	+0,8	+2,6	+3,5	+3,7	+3,2
Spese veterinarie	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,8	+0,5	+0,5	+0,6
Mangimi	-0,3	+0,6	-2,7	-0,7	+17,1	+14,5	+8,6	+13,3
Manutenzione e rip. macchine	+0,2	+0,1	+0,0	+0,4	+2,5	+2,6	+2,0	+2,4
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	+0,1	+0,0	+0,0	+0,3	+2,7	+2,7	+2,5	+2,6
Altri servizi - Spese generali	+1,1	-0,5	-0,1	+0,9	+3,7	+3,2	+3,2	+3,4
<b>Beni di investimento</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,4</b>	<b>+2,0</b>	<b>+2,1</b>	<b>+2,1</b>	<b>+2,1</b>
Beni strumentali	+0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+1,7	+1,9	+1,9	+1,9
Costruzioni agricole	+0,0	+0,0	+0,0	+0,5	+2,7	+2,6	+2,5	+2,6
<b>Indice generale</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+8,0</b>	<b>+7,2</b>	<b>+5,8</b>	<b>+7,0</b>

## Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori<sup>1</sup>

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, i maggiori tassi di crescita si registrano per i prezzi dei Cereali (+28,0%) e delle Foraggere (+17,8%). In diminuzione risultano i prezzi di Frutta (-8,6%), Patate (-2,4%) e Ortaggi (-0,5%).

### PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI

Luglio-settembre, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	lug-11	ago-11	set-11	III trim- 11	lug-11	ago-11	set-11	III trim- 11
	giu-11	lug-11	ago-11	II trim- 11	lug-10	ago-10	set-10	III trim- 10
<b>Prodotti vegetali</b>	<b>+0,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>+2,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>+4,2</b>	<b>+3,2</b>	<b>+5,6</b>	<b>+3,5</b>
<b>Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>+26,0</b>	<b>+16,3</b>	<b>+9,4</b>	<b>+17,4</b>
Cereali	-3,4	-4,6	-6,1	-7,0	+49,9	+25,3	+12,3	+28,0
Piante Industriali	+0,0	-0,1	-0,9	-0,4	+6,6	+5,8	+3,7	+5,3
Foraggere	-1,4	+1,8	-3,3	-2,6	+20,9	+19,5	+13,4	+17,8
Ortaggi e piante	+8,3	+2,2	+5,2	+21,9	-8,6	+0,5	+5,9	-0,5
Patate	+0,9	-2,6	-4,3	-11,0	+8,2	-2,0	-11,1	-2,4
Frutta	-5,4	-9,0	+15,5	-6,6	-14,6	-17,1	-1,7	-8,6
Vino	+0,1	+0,4	+1,8	+1,4	+9,9	+10,3	+11,8	+10,6
Olio d'oliva	-0,3	+1,1	-2,3	+0,1	+10,9	+11,8	+9,2	+10,6
<b>Animali e prodotti da animali</b>	<b>+1,0</b>	<b>+3,0</b>	<b>+1,3</b>	<b>+2,7</b>	<b>+10,3</b>	<b>+10,9</b>	<b>+9,8</b>	<b>+10,4</b>
Animali	+1,0	+5,0	+1,8	+3,6	+9,8	+11,3	+10,1	+10,4
Prodotti da animali	+1,0	+0,1	+0,6	+1,2	+10,8	+10,6	+9,3	+10,2
<b>Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>+17,0</b>	<b>+13,3</b>	<b>+9,7</b>	<b>+13,4</b>
<b>Indice generale</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>+2,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>+6,3</b>	<b>+6,1</b>	<b>+7,1</b>	<b>+5,6</b>

<sup>1</sup> All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

## Glossario

**Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

**Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.