

RILEVAZIONE STATISTICA SULL'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE - ANNI 2016-2018

1. GESTIONE DELLA CONOSCENZA

1.1 Nel triennio 2016-2018 quanto hanno inciso le seguenti strategie sulla performance economica dell'impresa?
(Una risposta per riga)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non perseguita
A. Miglioramento dei prodotti e/o servizi offerti	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B. Offerta di nuovi prodotti e/o servizi	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C. Contenimento dei prezzi (<i>price leadership</i>)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
D. Elevata qualità dei prodotti e/o servizi offerti (<i>quality leadership</i>)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
E. Offerta di un'ampia gamma di prodotti e/o servizi	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
F. Offerta di uno o pochi prodotti e/o servizi chiave	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
G. Soddisfacimento della clientela stabile	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
H. Raggiungimento di nuovi gruppi di consumatori	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

1.2 Nel triennio 2016-2018 quali tipi di prodotti e/o servizi sono stati offerti dall'impresa?
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Prodotti e/o servizi co-creati con i clienti/utenti (co-creazione) ^{TT1}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Prodotti e/o servizi progettati e sviluppati per soddisfare i bisogni di specifiche tipologie di clienti/utenti (customizzazione) ^{TT2}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Prodotti e/o servizi standardizzati rivolti a differenti tipologie di clienti/utenti ^{TT3}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT1} Il cliente/utente ha un ruolo attivo nella ideazione, progettazione e sviluppo di prodotti e/o servizi in modo da renderli più vicini ai bisogni e alle esigenze dei consumatori. Lo scopo di questa strategia di mercato è generare valore aziendale condiviso con il cliente.

^{TT2} I prodotti e/o servizi vengono adeguati alle esigenze di specifici clienti/utenti, senza però coinvolgerli in fase di ideazione, progettazione e sviluppo. Escludere le strategie di *mass customization* (personalizzazione di massa), cioè le strategie orientate alla produzione di versioni personalizzate di prodotti e/o servizi standard, che soddisfino i bisogni individuali dei clienti e contemporaneamente preservino l'efficienza della produzione di massa, in termini di bassi costi di produzione e quindi prezzi di vendita contenuti.

^{TT3} Includere le strategie di *mass customization* (personalizzazione di massa), cioè le strategie orientate alla produzione di versioni personalizzate di prodotti e/o servizi standard, che soddisfino i bisogni individuali dei clienti e contemporaneamente preservino l'efficienza della produzione di massa, in termini di bassi costi di produzione e quindi prezzi di vendita contenuti.

Se 1.2A = Sì o 1.2B = Sì, proseguire. Altrimenti passare al quesito 1.4

1.3 A quali tipi di clienti/utenti si rivolgono i prodotti e/o servizi ottenuti con strategie di co-creazione o customizzazione?
(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Istituzioni pubbliche ^{TT4}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Individui o famiglie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Istituzioni private non profit ^{TT5}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se (1.2A = Sì o 1.2B = Sì) e 1.2C = Sì, proseguire. Altrimenti passare al quesito 1.5.

1.4 Sul totale del fatturato lordo dell'impresa del 2018 qual è la percentuale derivante dalla vendita di:A. Prodotti e/o servizi ottenuti con strategie di co-creazione e customizzazione? %B. Prodotti e/o servizi standardizzati? %**Fatturato totale 2018** 1 0 0 %**1.5 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha svolto qualcuna delle seguenti attività?***(Una risposta per riga)*

	Sì	No
A. Presentazione di una domanda di brevetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Registrazione di un disegno industriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Registrazione di un marchio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Utilizzo di un segreto commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Acquisito di un diritto d'autore/copyright	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.6 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha:*(Una risposta per riga)*

	Sì	No
A. concesso in licenza ad altri un proprio diritto di proprietà intellettuale ^{TT6} ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. ceduto ad altri un proprio diritto di proprietà intellettuale ^{TT6} ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. stipulato accordi di scambio di diritti di proprietà intellettuale tramite attività di <i>pooling</i> , <i>cross-licensing</i> ^{TT7} , ecc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT4} Unità giuridico-economiche la cui funzione principale è produrre prodotti e/o servizi non destinabili alla vendita o ridistribuire il reddito e la ricchezza. Sono istituzioni pubbliche: le Amministrazioni pubbliche centrali, regionali e locali; le scuole pubbliche; le Università pubbliche; gli istituti o enti pubblici di ricerca; le aziende o gli enti del servizio sanitario nazionale; le agenzie sanitarie regionali e locali; le Camere di Commercio; le autorità indipendenti; gli istituti pubblici di assistenza e beneficenza; gli enti e le agenzie che forniscono servizi per la sicurezza, il trasporto, l'ambiente, il turismo (es. Enti parco, Enti o autorità portuali, Enti di sviluppo agricolo regionale o locale, Enti per il turismo, Enti ambientali regionali, Agenzie regionali per il lavoro).

^{TT5} Unità giuridico-economica dotata o meno di personalità giuridica, di natura privata, che produce beni e servizi destinabili o non destinabili alla vendita e che, in base alle leggi vigenti o a proprie norme statutarie, non ha facoltà di distribuire, anche indirettamente, profitti o altri guadagni diversi dalla remunerazione del lavoro prestato ai soggetti che l'hanno istituita o ai soci. Secondo tale definizione, costituiscono esempi di istituzione non profit: le associazioni, riconosciute e non riconosciute, le fondazioni, le cooperative sociali, i comitati. Rientrano tra le istituzioni non profit anche le organizzazioni non governative, le organizzazioni di volontariato, le organizzazioni non lucrative di utilità sociale (Onlus), i partiti politici, i sindacati, le associazioni di categoria, gli enti ecclesiastici civilmente riconosciuti.

^{TT6} Rientrano tra i diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR): brevetti; disegni industriali; marchi; diritti d'autore; indicazioni geografiche; denominazioni di origine.

^{TT7} *Pooling*. Accordo tra più imprese concorrenti per mettere in comune i diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR) che possiedono e quelli che potranno ottenere in seguito, ossia qualunque situazione in cui IPR di diversa origine vengono messi insieme allo scopo di facilitare lo sfruttamento di quanto è coperto dal loro ambito complessivo. *Cross-licensing*. Scambio di licenze sui diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR) tra imprese concorrenti.

1.7 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha acquisito la titolarità o la licenza d'uso di diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR)^{TT6}?Sì ☐ → **Vai a domanda 1.7.1**No ☐**1.7.1 Da quali soggetti sono state acquisite?***(Possibili più risposte)*

- A. Imprese e/o individui in Italia ☐
- B. Imprese e/o individui all'estero ☐
- C. Enti e/o organismi pubblici di ricerca, Università, istituti di alta formazione o alta tecnologia in Italia ☐
- D. Enti e/o organismi pubblici di ricerca, Università, istituti di alta formazione o alta tecnologia all'estero ☐

1.8 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha acquistato servizi tecnici?

Considerare tutte le attività di consulenza tecnico-scientifica, quali: servizi di ingegneria; servizi di test e misura; servizi di design industriale; servizi di R&S; servizi di certificazione; servizi di installazione, riparazione, ammodernamento, retrofit^{TT8}.

Sì ☐ → **Vai a domanda 1.8.1**

No ☐

1.8.1 Da quali soggetti sono stati acquistati?

(Possibili più risposte)

- A. Imprese ☐
- B. Enti e/o organismi pubblici di ricerca, Università, istituti di alta formazione o alta tecnologia ☐

1.9 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha acquistato macchinari, apparecchiature o software?

Sì ☐ → **Vai a domanda 1.9.1**

No ☐

1.9.1 Su quale tipo di tecnologia sono basati i macchinari, le apparecchiature e i software acquistati?

(Possibili più risposte)

- A. Tecnologia già usata dall'impresa^{TT9} ☐
- B. Tecnologia nuova per l'impresa ☐

^{TT8} Il retrofit consiste nella modifica di una macchina, di un apparecchio, di un impianto, ecc., che consiste nell'includervi i cambiamenti (sostituzione di parti, aggiunta di nuovi elementi) introdotti in modelli più recenti, allo scopo di soddisfare nuove esigenze o di corrispondere a requisiti normativi successivi al momento della produzione.

^{TT9} Considerare tutte le tecnologie già usate dall'impresa, anche quelle che sono state oggetto di interventi di miglioramento, ammodernamento o aggiornamento.

1.10 Nel triennio 2016-2018 quali canali sono stati utilizzati dall'impresa per acquisire conoscenze?*(Una risposta per riga)*

	Sì	No
A. Convegni, fiere o mostre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Riviste scientifiche e pubblicazioni tecniche o commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Informazioni fornite dalle associazioni di categoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Informazioni fornite dalla pubblicazione dei brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Informazioni in documenti e comitati per la standardizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. <i>Social network</i> e/o <i>crowdsourcing</i> ^{TT10}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Software <i>open-source</i> e/o piattaforme <i>open</i> Business to Business (B2B) ^{TT11}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Informazioni progettuali e/o ingegneristiche estratte da prodotti e/o servizi (<i>Reverse Engineering</i>) ^{TT12}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.11 Nel triennio 2016-2018 quanto hanno contribuito le seguenti pratiche di organizzazione del lavoro al miglioramento della gestione aziendale?*(Una risposta per riga)*

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Pratica non attuata
A. Rotazione programmata del personale su più aree e ruoli aziendali (<i>job rotation</i> interfunzionale)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B. Sessioni periodiche di <i>brain storming</i> ^{TT12} con obiettivi di miglioramento aziendale	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C. Gruppi di lavoro e team interfunzionali (basati sul coinvolgimento di più aree e ruoli aziendali)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

^{TT10} *Social Network*. Siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere testi, immagini, video e audio e di interagire tra loro, creando reti sociali virtuali. Generalmente, prevedono la creazione di un profilo personale protetto da password e la possibilità di fare ricerche nel database della struttura informatica per localizzare altri utenti e organizzarli in gruppi e liste di contatti. Esempi di social network popolari sono: Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter.

Crowdsourcing. Modello di business secondo cui un lavoro generalmente realizzato all'interno dell'azienda viene esternalizzato a un gruppo di persone attraverso un appello aperto in rete.

^{TT11} *Software open-source*. Software con codice sorgente accessibile liberamente all'utente finale, che può manipolarlo per modificarne il funzionamento, aggiungendo funzioni o migliorando parti che non sempre funzionano correttamente. La distribuzione di un software in formato *open source* presuppone la rinuncia da parte dei programmatori al diritto di proprietà intellettuale. L'esempio più noto è il sistema operativo *Linux*.

Piattaforme B2B. Tipo di commercio elettronico che intercorre tra attori economici organizzati in forma d'impresa (es. aziende manifatturiere, industriali o commerciali) e si svolge attraverso siti dedicati ad attività di compravendita online.

^{TT12} Processo che consente di creare in un ambiente digitale modelli virtuali di oggetti reali, per mezzo di sistemi di acquisizione che sono in grado di riprodurre la geometria di oggetti complessi con grande precisione.

^{TT13} Tecnica di lavoro di gruppo in cui più esperti riuniti insieme esprimono liberamente idee creative per trovare la soluzione più idonea a un determinato problema. Il *brain storming* risulta particolarmente efficace per la creazione di slogan pubblicitari, per l'ideazione del lancio di un prodotto, per la soluzione di problemi di politica economica.

2. INNOVAZIONI DI PRODOTTO, SERVIZIO E PROCESSO

Introduzione sul mercato di un prodotto e/o servizio nuovo o significativamente migliorato rispetto alla gamma di prodotti e servizi precedentemente venduti sul mercato dall'impresa

Sono innovazioni di prodotto:

- ✓ i cambiamenti significativi al design di un prodotto;
- ✓ i prodotti e i servizi digitali nuovi (o significativamente migliorati).

Non sono innovazioni di prodotto:

- ✓ il commercio (la semplice rivendita) di nuovi prodotti e nuovi servizi acquistati da altre imprese;
- ✓ le novità di natura puramente estetica.

2.1 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha introdotto innovazioni di prodotto e/o di servizio?

(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Innovazioni di prodotto (prodotti nuovi o significativamente migliorati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Innovazioni di servizio (servizi nuovi o significativamente migliorati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se 2.1A = No e 2.1B = No, passare al quesito 2.6.

2.2 Le innovazioni introdotte nel triennio 2016-2018 quali prodotti e/o servizi hanno riguardato?

(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) che non erano stati già introdotti sul mercato da imprese concorrenti ^{TT13}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Prodotti o servizi nuovi (o significativamente migliorati) simili a quelli già introdotti sul mercato da imprese concorrenti ^{TT14}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 Sul fatturato totale dell'impresa del 2018, quale percentuale è ottenuta dalla vendita di:

- A. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati)? %
- di cui:
- A1. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) che non erano stati già introdotti sul mercato da imprese concorrenti? ^{TT13} %
- A2. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) simili a quelli già introdotti sul mercato da imprese concorrenti? ^{TT14} %
- B. Prodotti e/o servizi non modificati o modificati solo marginalmente (compresa la rivendita di nuovi prodotti acquistati da altre imprese)? %

Fatturato totale 2018 1 0 0 %

^{TT13} Innovazioni di prodotto e/o servizio introdotte per la prima volta sul mercato di riferimento dell'impresa. Tali innovazioni possono comunque essere già presenti in mercati differenti da quelli in cui opera l'impresa.

^{TT14} Innovazioni di prodotto e/o servizio già introdotte sul mercato di riferimento dell'impresa da imprese concorrenti. Sono prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) rispetto a quelli precedentemente offerti dall'impresa.

2.4 Chi ha sviluppato le innovazioni di prodotto e/o servizio introdotte dall'impresa nel triennio 2016-2018?*(Possibili più risposte)*

- | | |
|---|--------------------------|
| A. L'impresa da sola | <input type="checkbox"/> |
| B. L'impresa in collaborazione con altre imprese o istituzioni ^{TT15} | <input type="checkbox"/> |
| C. L'impresa adattando o modificando prodotti e/o servizi originariamente sviluppati da altre imprese o istituzioni ^{TT15} | <input type="checkbox"/> |
| D. Altre imprese ^{TT16} | <input type="checkbox"/> |
| E. Università e istituti di ricerca | <input type="checkbox"/> |
| F. Altre istituzioni private e pubbliche, ad esclusione delle Università e istituti di ricerca | <input type="checkbox"/> |

2.5 Le innovazioni di prodotto e/o servizio introdotte nel triennio 2016-2018 hanno soddisfatto le aspettative dell'impresa?

- | | |
|---|--------------------------|
| A. Sì, le hanno soddisfatte e ampiamente superate | <input type="checkbox"/> |
| B. Sì, le hanno soddisfatte sufficientemente | <input type="checkbox"/> |
| C. Sì, le hanno soddisfatte ma solo in parte | <input type="checkbox"/> |
| D. No, non le hanno soddisfatte | <input type="checkbox"/> |
| E. È troppo presto per una valutazione | <input type="checkbox"/> |

2.6 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha introdotto innovazioni di processo in qualcuno dei seguenti ambiti? ^{TT17}*(Una risposta per riga)*

- | | Sì | No |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Processi e metodi di produzione | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Logistica, distribuzione o fornitura dei prodotti e/o servizi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Sistemi informativi (processi di elaborazione e comunicazione dell'informazione) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Sistemi contabili e/o altre attività amministrative | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Pratiche di organizzazione aziendale e/o relazioni esterne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. Organizzazione del lavoro (con particolare riferimento, alla ridefinizione delle responsabilità lavorative e dei processi e/o meccanismi decisionali) e/o gestione delle risorse umane | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. Pratiche di marketing (in particolare, promozione pubblicitaria, confezionamento di prodotti, politiche dei prezzi, posizionamento dei prodotti e/o servizi, servizi post-vendita) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

^{TT15} Considerare anche le imprese appartenenti allo stesso gruppo (capogruppo, sussidiarie, affiliate). Esempi di istituzioni sono: le Università, gli istituti di ricerca, le organizzazioni non profit, ecc.

^{TT16} Considerare anche le imprese appartenenti allo stesso gruppo (capogruppo, sussidiarie, affiliate).

^{TT17} L'innovazione di processo consiste nell'adozione di un processo aziendale nuovo o significativamente migliorato rispetto al passato.

Se 2.6A, 2.6B, 2.6C, 2.6D, 2.6E, 2.6F e 2.6G = No, passare al quesito 2.9

2.7 Chi ha sviluppato le innovazioni di processo introdotte dall'impresa nel triennio 2016-2018?*(Possibili più risposte)*

- A. L'impresa da sola ☐
- B. L'impresa in collaborazione con altre imprese o istituzioni ^{TT15} ☐
- C. L'impresa adattando o modificando processi originariamente sviluppati da altre imprese o istituzioni ^{TT15} ☐
- D. Altre imprese ^{TT16} ☐
- E. Università e istituti di ricerca ☐
- F. Altre istituzioni private e pubbliche, ad esclusione delle Università e istituti di ricerca ☐

2.8 Le innovazioni di processo introdotte nel triennio 2016-2018 hanno soddisfatto le aspettative dell'impresa?

- A. Sì, le hanno soddisfatte e ampiamente superate ☐
- B. Sì, le hanno soddisfatte sufficientemente ☐
- C. Sì, le hanno soddisfatte ma solo in parte ☐
- D. No, non le hanno soddisfatte ☐
- E. È troppo presto per una valutazione ☐

2.9 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha svolto:*(Una risposta per riga)*

- | | Sì | No |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Attività innovative di prodotto, servizio o processo ^{TT18} che si sono concluse alla fine del 2018 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Attività innovative di prodotto, servizio o processo ^{TT18} ancora in corso alla fine del 2018 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Attività innovative di prodotto, servizio o processo ^{TT18} abbandonate o interrotte nel corso del triennio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Attività di Ricerca e Sviluppo svolta all'interno dell'impresa (R&S <i>intra-muros</i>) ^{TT19} | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Se sì, l'attività di R&S nel triennio 2016-2018 è stata svolta prevalentemente su base: | | |
| DA. Sistemica (l'impresa dispone di personale interno impegnato stabilmente nelle attività di R&S) | | <input type="checkbox"/> |
| DB. Occasionale (l'attività di R&S è svolta solo quando è necessaria) | | <input type="checkbox"/> |
| E. Attività di Ricerca e Sviluppo commissionata ad altri soggetti (R&S <i>extra-muros</i>) ^{TT19} | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

^{TT18} Attività innovative di prodotto, servizio o processo sono tutte quelle attività di sviluppo, finanziarie e commerciali che si rendono necessarie per realizzare e introdurre sul mercato innovazioni di prodotto, servizio o processo.

^{TT19} Attività di Ricerca e Sviluppo (R&S) è il complesso di attività creative intraprese in modo sistematico sia per accrescere l'insieme delle conoscenze (ivi compresa la conoscenza dell'uomo, della cultura e della società) sia per sviluppare nuove applicazioni a partire dalle conoscenze già esistenti. Le attività di R&S possono essere *intra-muros*, ossia realizzate con proprio personale e con proprie attrezzature o *extra-muros*, ossia commissionate ad altre imprese (anche dello stesso gruppo) o ad altre istituzioni pubbliche o private. Nella R&S sono incluse le seguenti attività: Ricerca di base (lavoro sperimentale o teorico intrapreso principalmente per acquisire nuove conoscenze sui fondamenti dei fenomeni e fatti osservabili, non finalizzato a una specifica applicazione); Ricerca applicata (lavoro originale intrapreso principalmente per acquisire nuove conoscenze e finalizzato a una pratica e specifica applicazione); Sviluppo sperimentale (lavoro creativo sistematico, basato sulle conoscenze acquisite attraverso la ricerca e l'esperienza pratica, destinato a produrre nuovi prodotti-servizi e nuovi processi o a migliorare i prodotti-servizi e i processi esistenti).

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni A, B, C, D, E del quesito 2.9, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare al quesito 2.12.

Includere le spese correnti (costo del lavoro, acquisto di servizi, acquisto di materiali, ecc.) e le spese in conto capitale (acquisto di macchinari e apparecchiature, software, fabbricati).

I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera. Si prega di riportare 0 se l'impresa non ha sostenuto spese per l'innovazione nel 2018. In assenza di dati contabili puntuali, si prega di effettuare una stima.

A. Attività di Ricerca e Sviluppo svolta all'interno dell'impresa (R&S <i>intra-muros</i>) ^{TT20}	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> migliaia di Euro
B. Acquisto di servizi di R&S (R&S <i>extra-muros</i>) ^{TT21}	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> migliaia di Euro
C. Attività innovative di prodotto, servizio e/o processo ^{TT22}	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> migliaia di Euro
di cui:	
CA. Spese per personale interno impegnato nelle attività di innovazione ^{TT23}	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> migliaia di Euro
CB. Spese per l'acquisto di beni e servizi destinati all'innovazione ^{TT24}	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> migliaia di Euro
CC. Spese in conto capitale per l'innovazione ^{TT25}	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> migliaia di Euro

TS25 Includere tutte le spese per l'acquisto di aree e immobili, impianti, macchinari, attrezzature e beni mobili, software, diritti di brevetto industriale e diritti di sfruttamento di opere dell'ingegno, direttamente connesse all'innovazione e non già inserite nel sotto-quesito A.

Variazione del 2020 rispetto al 2019

Variazione del 2019 rispetto al 2018			Variazione del 2020 rispetto al 2019		
A.1 Aumento	<input type="checkbox"/>	Se sì, di quanto approssimativamente la spesa aumenterà?	____ %	A.2 Aumento	<input type="checkbox"/>
B.1 Nessuna variazione significativa (+/- 5%)	<input type="checkbox"/>			B.2 Nessuna variazione significativa (+/- 5%)	<input type="checkbox"/>
C.1 Diminuzione	<input type="checkbox"/>	Se sì, di quanto approssimativamente la spesa diminuirà?	____ %	C.1 Diminuzione	<input type="checkbox"/>
D.1 Non si prevedono spese per l'innovazione	<input type="checkbox"/>			D.2 Non si prevedono spese per l'innovazione	<input type="checkbox"/>
E.1 E' difficile prevederlo in questa fase	<input type="checkbox"/>			E.2 E' difficile prevederlo in questa fase	<input type="checkbox"/>

2.12 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha cercato e/o ottenuto uno dei seguenti finanziamenti?*(Una risposta per riga)***2.12.1 Il finanziamento è stato destinato (totalmente o parzialmente) ad attività di R&S e/o ad attività di innovazione?**

	Sì, cercati e ottenuti	Sì, cercati ma non ottenuti	No	Sì	No
A. Finanziamenti azionari (<i>equity finance</i>) TT26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Crediti TT27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.13 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha ricevuto qualcuno dei seguenti finanziamenti pubblici?

Includere i contributi in conto capitale, i contributi in conto interessi e i finanziamenti agevolati.

Escludere le attività di innovazione e ricerca commissionate dal solo settore pubblico.

	Sì, per attività di R&S e/o attività di innovazione (1)	Sì, per altre attività (2)	No (3)
A. Finanziamenti da amministrazioni regionali e/o locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Finanziamenti da amministrazioni centrali dello Stato (ministeri) o altre istituzioni che agiscono per loro delega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Finanziamenti dal Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione Horizon 2020 (o Orizzonte 2020)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Finanziamenti da altre istituzioni dell'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.14 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha fatto ricorso a qualche forma di agevolazione fiscale?

Considerare i crediti di imposta, le deduzioni e le detrazioni fiscali.

(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Agevolazioni fiscali per le attività di R&S e innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Agevolazioni fiscali per altre attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.15 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha cooperato con altre imprese o istituzioni? TT28*(Una risposta per riga)*

	Sì	No
A. Per attività di R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Per altre attività di innovazione (esclusa la R&S)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Per altre attività (escluse la R&S e l'innovazione)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TT26 Finanziamenti con capitale proprio

TT27 Finanziamenti con capitale di debito

Se 2.15A = No e 2.15B = No, passare al quesito 2.17.

2.16 Si prega di indicare il tipo di partner con cui l'impresa ha cooperato e la sua localizzazione geografica:

(Possibili più risposte per riga)

	Italia	Stati membri UE ^{TT29} o paesi EFTA ^{TT30}	Altri paesi
A. Altre imprese <u>non appartenenti allo stesso gruppo</u>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
di cui:			
A1. Consulenti, laboratori privati e istituti di ricerca privati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A2. Fornitori di attrezzature, materiali componenti o software	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A3. Imprese clienti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A4. Imprese concorrenti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A5. Altre imprese	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Imprese appartenenti allo stesso gruppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Università o istituti di alta formazione /alta tecnologia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Istituti di ricerca pubblici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Clienti pubblici^{TT31}	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F. Istituzioni private non-profit	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

2.17 Nel triennio 2016-2018 quali sono stati gli effetti dei seguenti interventi legislativo-normativi sulle attività di innovazione svolte dall'impresa?

(Possibili più risposte per riga)

	Hanno permesso l'avvio o facilitato le attività di innovazione	Hanno impedito l'avvio, ostacolato o aumentato i costi delle attività di innovazione	Nessun effetto
A. Sicurezza dei prodotti a tutela del consumatore	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Ambiente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Proprietà intellettuale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Tassazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Occupazione, sicurezza dei lavoratori e affari sociali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

2.18 Nel triennio 2016-2018 quanto hanno gravato i seguenti fattori sull'avvio o sulla realizzazione delle attività di innovazione?

(Una risposta per riga)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
A. Mancanza di risorse finanziarie interne per l'innovazione	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Mancanza di finanziamenti esterni (credito o private equity)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Difficoltà nell'ottenere finanziamenti pubblici	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Costi di innovazione troppo elevati	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
E. Mancanza di personale interno qualificato	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
F. Mancanza di partner con cui collaborare	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
G. Difficoltà di accesso alla conoscenza esterna	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
H. Domanda di mercato incerta rispetto alle innovazioni proposte	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
I. Mercato caratterizzato da forte competizione	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
L. Altre priorità per l'impresa	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

^{TT28} Partecipazione attiva dell'impresa, assieme ad altre imprese o istituzioni, ad attività determinate. Non è necessario che una tale partecipazione determini dei vantaggi commerciali. Escludere l'esternalizzazione delle attività senza alcuna partecipazione attiva.

^{TT29} Gli Stati membri dell'Unione europea (UE) sono: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Ungheria.

^{TT30} I paesi EFTA includono, gli Stati membri dell'UE, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera.

^{TT31} Le Istituzioni pubbliche sono unità giuridico-economica la cui funzione principale è quella di produrre beni e servizi non destinabili alla vendita o di ridistribuire il reddito e la ricchezza. Ne fanno parte le Amministrazioni pubbliche centrali, regionali e locali, le scuole pubbliche, le Università pubbliche, gli Istituti o enti pubblici di ricerca, le aziende o enti del servizio sanitario nazionale, le agenzie sanitarie regionali e locali, le Camere di commercio, le Autorità indipendenti, gli istituti pubblici di assistenza e beneficenza, tutti gli enti e le agenzie che forniscono servizi per la sicurezza, il trasporto, l'ambiente, il turismo, quali gli Enti parco, gli Enti o autorità portuali, gli Enti di sviluppo agricolo regionale o locale, gli Enti per il turismo, gli Enti ambientale regionale, le Agenzie regionale per il lavoro, eccetera.

3. ALTRE INFORMAZIONI SULL'IMPRESA

3.1 Nel 2016 e nel 2018 qual è stato il fatturato lordo totale dell'impresa (al netto dell'IVA)? ^{TT32}

I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera.

2016

2018

_____ migliaia di Euro

_____ migliaia di Euro

3.2 Quale percentuale del fatturato lordo totale del 2018 è stata ottenuta dalla vendita di prodotti e/o servizi a clienti residenti in Italia, nei paesi UE ed EFTA o in altri paesi?

I valori percentuali vanno arrotondati alla cifra intera. Indicare zero se non sono state effettuate vendite.

Clienti residenti in Italia _____ %

Clienti residenti nei paesi UE e EFTA ^{TT33} _____ %

Clienti residenti in altri paesi _____ %

100%

3.3 Nel 2016 e nel 2018 qual è stato il numero medio annuo degli addetti dell'impresa? ^{TT33}

I valori vanno arrotondati alla cifra intera.

2016

2018

3.4 Nel 2018 qual era la percentuale di addetti in possesso di un diploma universitario o di un diploma di laurea? ^{TT34}

A. Da 0 a meno dell'1% ☐

B. Dall'1% a meno del 5% ☐

C. Dal 5% a meno del 10% ☐

D. Dal 10% a meno del 25% ☐

E. Dal 25% a meno del 50% ☐

F. Dal 50% a meno del 75% ☐

G. 75% e oltre ☐

^{TT32} Il fatturato comprende il totale degli importi fatturati dall'unità d'osservazione, durante il periodo di riferimento, e corrisponde al valore delle vendite sul mercato dei beni o servizi forniti a terzi. Il fatturato si intende al lordo di tutte le imposte e tasse gravanti sui beni o sui servizi fatturate dall'unità, ma al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA). Per il settore dell'Intermediazione monetaria e finanziaria il fatturato corrisponde alla somma degli Interessi attivi e proventi assimilati, dei Dividendi e delle Commissioni attive; per il settore delle Assicurazioni è rappresentato dai Premi lordi contabilizzati (ex premi emessi). Si rimanda alle Istruzioni per la compilazione per maggiori dettagli.

^{TT33} Gli Stati membri dell'Unione Europea (UE) sono: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Ungheria. L'EFTA include, oltre agli Stati membri dell'UE, anche: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera.

^{TT34} Il numero medio annuo degli addetti è pari alla somma degli addetti alla fine di ciascun mese divisa per 12. Gli addetti sono l'insieme delle persone occupate dall'impresa e corrispondono ai lavoratori dipendenti e a quelli indipendenti. I lavoratori dipendenti sono tutte le persone che lavorano (a tempo pieno o parziale) con vincoli di subordinazione per conto di un datore di lavoro, in forza di un contratto, esplicito o implicito, e che percepiscono per il lavoro effettuato una remunerazione in forma di salario, stipendio, onorario, gratifica, pagamento a cottimo o remunerazione in natura. Sono da considerarsi tali: i dirigenti, i quadri, gli impiegati, gli operai, gli apprendisti, i soci (anche di cooperative) per i quali sono versati contributi previdenziali. Sono incluse le seguenti categorie: i lavoratori a domicilio; i proprietari che esercitano un'attività retribuita e coadiuvanti familiari retribuiti; le persone assenti temporaneamente (maternità, malattia, sciopero, cassa integrazione guadagni ecc.) per un periodo di durata determinata; i lavoratori con contratto a tempo determinato; i lavoratori stagionali; gli assunti in base al contratto di formazione lavoro o di inserimento, al contratto di lavoro ripartito (job sharing), al contratto di lavoro intermittente (job on call). Sono escluse le seguenti categorie: i lavoratori alle dipendenze di agenzie di lavoro temporaneo (ad es. ex

interinali, lavoratori con contratto di somministrazione); tali lavoratori devono essere inclusi come dipendenti solo dalle agenzie di lavoro temporaneo; le persone in congedo di durata indeterminata (malattia di lunga durata, servizio militare o civile); le persone che effettuano lavori per l'unità ma che risultano dipendenti da altre unità; il personale con contratto a progetto e di collaborazione coordinata e continuativa. I lavoratori indipendenti sono le persone che svolgono un'attività lavorativa nell'unità e che non percepiscono una retribuzione sotto forma di stipendi, salari, onorari, gratifiche, pagamenti a cottimo o remunerazione in natura. Sono incluse le seguenti categorie: i proprietari e i coadiuvanti familiari che esercitano un'attività non retribuita e per i quali l'unità non versa contributi previdenziali, a condizione che effettivamente lavorino nella società; i soci delle società di persone o di capitali – comprese le cooperative – per i quali l'unità non versa contributi previdenziali e a condizione che effettivamente lavorino nella società. È escluso il personale con contratto a progetto e di collaborazione coordinata e continuativa.^{TT35} Considerare gli addetti in possesso di uno dei seguenti titoli di studio: diplomi universitari (ad eccezione di quelli rilasciati da Accademie, Conservatori e istituti di educazione fisica); laurea triennale, specialistica o del vecchio ordinamento (corsi di 4-6 anni); master universitari; titoli rilasciati da scuole di specializzazione; dottorati di ricerca.

3.5 Nel 2018 quanto ha speso l'impresa per le seguenti attività?

Considerare sia le spese correnti (costo del lavoro, acquisto di servizi, acquisto di materiali, ecc.) sia le spese in conto capitale (acquisto di macchinari e apparecchiature, software, fabbricati).

I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera. Si prega di riportare 0 se l'impresa non ha sostenuto spese nel 2018.

A. Acquisto di aree, immobili, impianti, macchinari, attrezzature e altri beni materiali

 migliaia di Euro

B. Marketing, pubblicità e propaganda di prodotti e/o servizi ^{TT35}

 migliaia di Euro

C. Formazione del personale interno ^{TT35}

 migliaia di Euro

D. Attività di progettazione (*product design*) ^{TT35}

 migliaia di Euro

E. Sviluppo di software; gestione e analisi dati ^{TT35}

 migliaia di Euro

F. Registrazione e gestione dei diritti di proprietà intellettuale (IPR) o acquisto delle licenze d'uso da terzi ^{TT36}

 migliaia di Euro

3.6 Nel 2018 l'impresa era parte di un gruppo di imprese? ^{TT37}

Sì ☐

No ☐

→ Vai alla domanda 4.1

^{TT35} Includere sia i costi delle attività svolte all'interno sia le spese per servizi acquisiti all'esterno.

^{TT36} Gli IPR sono i diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno. Sia nel caso in cui detti costi siano stati sostenuti per la produzione interna, sia nell'ipotesi di acquisto da terzi.

^{TT37} Un gruppo di imprese è un'associazione di imprese riunite da legami di controllo proprietario. In particolare, il Regolamento comunitario n. 696/1993 definisce il gruppo di impresa come un'associazione di imprese retta da legami di tipo finanziario e non, avente "diversi centri decisionali, in particolare per quel che concerne la politica della produzione, della vendita degli utili" e in grado di "unificare alcuni aspetti della gestione finanziaria e della fiscalità". Il gruppo si caratterizza come "l'entità economica che può effettuare scelte con particolare riguardo alle unità alleate che lo compongono"

3.7 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha ottenuto benefici dalle altre imprese del gruppo?

Sì ☐ → **Vai a domanda 3.7.1**

No ☐

3.7.1 Quale dei seguenti benefici ha ottenuto?

	Da altre imprese con sede in Italia (1)	Da altre imprese con sede all'estero (2)
A. Conoscenza tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Risorse finanziarie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Internalizzazione delle attività del gruppo (<i>in-sourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.8 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha fornito benefici ad altre imprese del gruppo?

Sì ☐ → **Vai a domanda 3.8.1**

No ☐

3.8.1 Quale dei seguenti benefici ha fornito?

	Ad altre imprese con sede in Italia	Ad altre imprese con sede all'estero
E. Conoscenza tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Risorse finanziarie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Esternalizzazione delle attività del gruppo (<i>outsourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.9 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha cercato di ottenere finanziamenti dalle altre imprese del gruppo?

Sì, cercati e ottenuti ☐

Sì, cercati ma non ottenuti ☐

No ☐

3.10 I finanziamenti sono stati destinati, totalmente o parzialmente, ad attività di Ricerca e Sviluppo e/o innovazione?

Sì ☐

No ☐

4. INFORMAZIONI FINALI

4.1 Quante persone hanno partecipato alla compilazione del questionario?

|_|_|

4.2 Quali dei seguenti aspetti del questionario andrebbero migliorati?

(Una risposta per riga)

	Sì, andrebbe migliorato	No, non andrebbe migliorato	4.2.1 Perché?
Navigazione (uso dei tasti, scorrimento delle schermate, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Istruzioni per la compilazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Linguaggio usato nelle domande e nelle definizioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

4.3 Quanto è stato difficile:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distinguere tra prodotti e/o servizi co-creati, customizzati e standardizzati?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indicare la variazione della spesa per l'innovazione attesa nel 2020?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricordare i partner con cui l'impresa ha cooperato nel triennio 2016-2018 e la loro localizzazione geografica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4 Se lo desidera, può utilizzare lo spazio sottostante per eventuali ulteriori commenti o suggerimenti
