

I trimestre 2011

# Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ Nel primo trimestre 2011 l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori è aumentato del 3,4% rispetto al trimestre precedente e del 6,4% rispetto al primo trimestre del 2010.

■ I beni e servizi intermedi crescono del 5,0% rispetto al trimestre precedente e del 9,4% rispetto allo stesso periodo del 2010.

■ I beni di investimento segnano una variazione congiunturale pari a +0,8% e una variazione tendenziale dell'1,6%.

■ Nel primo trimestre il tasso di variazione tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori si attesta intorno al 6,0%, segnando un lieve rallentamento nel mese di marzo.

■ Nel primo trimestre 2011 l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori aumenta del 3,5% sul trimestre precedente e del 12,8% rispetto allo stesso trimestre del 2010.

■ I prodotti vegetali aumentano del 5,0% rispetto al trimestre precedente e del 16,4% rispetto allo stesso periodo del 2010.

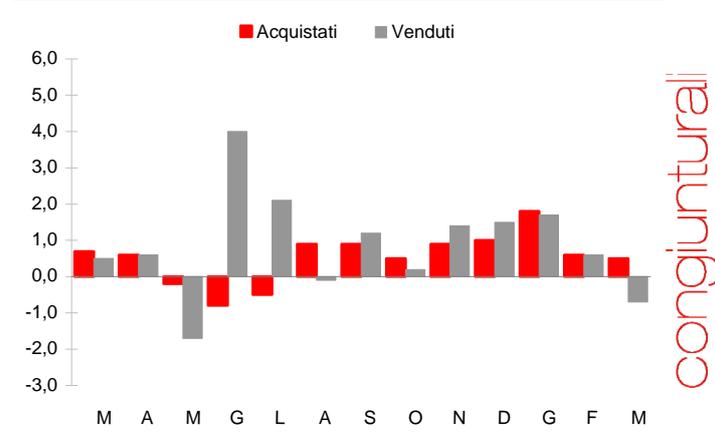
■ Gli animali e prodotti da animali segnano una variazione congiunturale del +1,8% e una tendenziale del +7,6%.

■ Gli indici mensili dei prodotti venduti dagli agricoltori mostrano, su base tendenziale, un rallentamento a partire dal mese di febbraio, con il tasso di variazione che passa dal 13,0% di gennaio al 12,5% di febbraio fino ad attestarsi all'11,2% di marzo.

■ Prossima diffusione: 9 settembre 2011

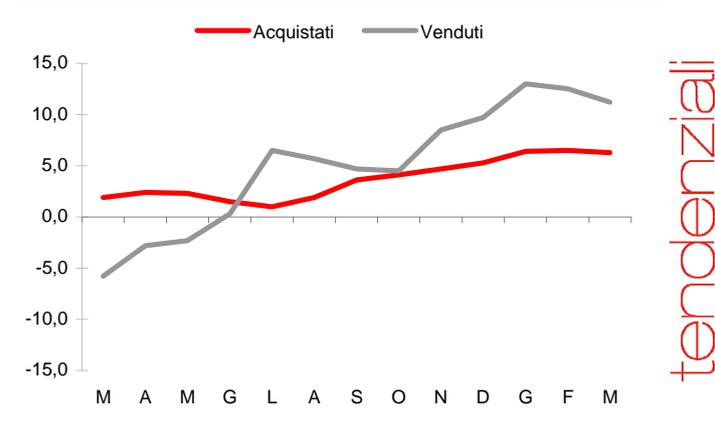
## PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Marzo 2010-marzo 2011, variazioni percentuali congiunturali



## PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Marzo 2010-marzo 2011, variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Gennaio-marzo 2011, variazioni percentuali (base 2005=100)

	gen-11 dic-10	feb-11 gen-11	mar-11 feb-11	I trim 11 IV trim 10	gen-11 gen-10	feb-11 feb-10	mar-11 mar-10	I trim 11 I trim 10
Prezzi dei prodotti acquistati	+1,8	+0,6	+0,5	+3,4	+6,4	+6,5	+6,3	+6,4
Prezzi dei prodotti venduti	+1,7	+0,6	-0,7	+3,5	+13,0	+12,5	+11,2	+12,8

## Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

Nel primo trimestre 2011 gli incrementi maggiori, sul piano congiunturale, riguardano i prezzi di Mangimi (+7,2%), Energia e lubrificanti (+6,8%) e Concimi e ammendanti (+5,1%). Le variazioni tendenziali maggiori si registrano per Concimi e ammendanti (+14,6%), Mangimi (+13,1%) ed Energia e lubrificanti (+12,6%).

### PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO DI PRODOTTI

Gennaio-marzo 2011, variazioni percentuali (base 2005=100)

	gen-11 dic-10	feb-11 gen-11	mar-11 feb-11	I trim 11 IV trim 10	gen-11 gen-10	feb-11 feb-10	mar-11 mar-10	I trim 11 I trim 10
<b>Beni e servizi intermedi</b>	+2,5	+0,9	+0,7	+5,0	+9,3	+9,5	+9,1	+9,4
Sementi	+2,0	+0,7	+0,4	+3,4	+4,2	+4,8	+5,6	+4,9
Energia e lubrificanti	+2,0	+2,0	+2,9	+6,8	+11,3	+13,1	+13,5	+12,6
Concimi e Ammendanti	+3,1	+1,0	+0,6	+5,1	+13,4	+15,2	+15,3	+14,6
Antiparassitari	+0,7	+0,7	+0,5	+1,7	+1,6	+2,3	+2,8	+2,2
Spese veterinarie	+0,5	-0,1	0,0	+0,5	+2,1	+2,0	+1,0	+1,7
Mangimi	+3,6	+1,0	+0,5	+7,2	+13,8	+13,3	+12,1	+13,1
Manutenzione e rip. macchine	+0,3	+0,2	+0,1	+0,6	+2,8	+2,7	+2,3	+2,6
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	0,0	+1,1	+0,3	+1,0	+1,9	+2,9	+3,1	+2,6
Altri servizi - Spese generali	+1,0	+0,2	+0,2	+1,3	+2,6	+1,7	+2,0	+2,1
<b>Beni di investimento</b>	+0,7	0,0	+0,2	+0,8	+1,7	+1,6	+1,7	+1,6
Beni strumentali	+0,4	+0,1	+0,2	+0,6	+1,1	+1,1	+1,1	+1,1
Costruzioni agricole	+1,5	0,0	0,0	+1,5	+2,9	+3,0	+2,9	+2,9
<b>Indice generale</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,5</b>	<b>+3,4</b>	<b>+6,4</b>	<b>+6,5</b>	<b>+6,3</b>	<b>+6,4</b>

## Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori<sup>1</sup>

Nel primo trimestre 2011 i maggiori tassi di crescita, su base tendenziale, interessano i prezzi di Cereali (+65,5%) e Patate (+36,8%), mentre quelli più contenuti si registrano per Foraggiere (+2,7%), e Ortaggi e piante (+3,2%).

PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI  
Gennaio-marzo 2011, variazioni percentuali (base 2005=100)

	gen-11	feb-11	mar-11	I trim 11	gen-11	feb-11	mar-11	I trim 11
	dic-10	gen-11	feb-11	IV trim 10	gen-10	feb-10	mar-10	I trim 10
<b>Prodotti vegetali</b>	+2,5	+0,7	-2,0	+5,0	+16,8	+15,2	+13,4	+16,4
<b>Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	+6,9	+2,2	-0,1	+12,4	+26,8	+30,0	+28,5	+28,3
Cereali	+12,2	+2,2	-0,6	+19,6	+60,4	+68,0	+68,4	+65,5
Piante industriali	+1,8	+0,1	-0,5	+4,2	+8,9	+9,2	+8,2	+8,8
Foraggiere	+8,8	+4,8	0,0	+16,5	+6,2	+4,3	-1,8	+2,7
Ortaggi e piante	+2,0	-5,2	-9,0	-2,2	+10,4	+1,6	-3,4	+3,2
Patate	+3,9	+6,4	+0,5	+9,3	+33,7	+40,1	+36,5	+36,8
Frutta	-5,5	+4,8	+1,5	-5,1	+5,7	+5,0	+5,1	+5,3
Vino	+1,7	+1,2	+1,0	+4,4	+6,4	+8,1	+9,1	+7,9
Olio d'oliva	+0,1	0,0	+0,1	+3,8	+4,1	+7,6	+7,9	+6,5
<b>Animali e prodotti da animali</b>	+0,3	+0,3	+1,7	+1,8	+6,9	+7,8	+7,8	+7,6
Animali	-2,3	-0,2	+2,3	-0,7	+4,8	+6,0	+6,0	+5,6
Prodotti da animali	+4,5	+0,9	+0,9	+5,7	+10,4	+10,6	+10,5	+10,5
<b>Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	+3,3	+1,2	+0,9	+6,4	+15,4	+17,3	+16,6	+16,3
<b>Indice generale</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>+3,5</b>	<b>+13,0</b>	<b>+12,5</b>	<b>+11,2</b>	<b>+12,8</b>

<sup>1</sup> All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

## Glossario

**Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

**Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.