

NOTE INFORMATIVE

L'Istituto Nazionale di Statistica diffonde due serie di indici dei prezzi per il settore agricolo: l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori e l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori.

A partire da gennaio 2009 gli indici sono calcolati in base 2005=100 così come richiesto dall'ufficio di statistica dell'Unione Europea (EUROSTAT). La struttura e i livelli di sintesi sono coerenti con la struttura dei Conti Economici dell'Agricoltura. Complessivamente, il paniere che entra nel calcolo è formato da 253 prodotti rappresentativi della produzione agricola, della spesa totale e degli investimenti totali medi realizzati dagli agricoltori nel triennio 2004-2006.

I prezzi utilizzati ai fini del calcolo dei due indici sono rilevati con cadenza mensile in 92 province dalle Camere di Commercio; il paniere di prodotti di ciascuna provincia è stato individuato considerando, per il triennio 2004-2006, sia la distribuzione territoriale della produzione agricola per i prodotti venduti, sia quella dei beni e servizi intermedi e dei beni di investimento per i prodotti acquistati.

Gli indici elementari di prodotto sono calcolati rapportando i prezzi mensili rilevati in ciascuna piazza al prezzo medio dell'anno base. Gli indici regionali di prodotto sono ottenuti come medie aritmetiche semplici degli indici elementari. L'indice nazionale di prodotto si ottiene come media aritmetica ponderata degli indici regionali. Infine, gli indici nazionali sintetici, ovvero relativi a raggruppamenti successivi di prodotti, si ottengono come medie aritmetiche ponderate degli indici nazionali. La formula di calcolo utilizzata è quella di Laspeyres.

Per quanto riguarda l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori i prodotti oggetto di osservazione sono 153. Gli Uffici di statistica delle Camere di commercio raccolgono e trasmettono mensilmente 3.326 quotazioni di prezzo, che concorrono al calcolo di 122 indici nazionali di prodotto; per ulteriori 31 prodotti gli indici di prezzo sono ottenuti da altre indagini Istat. Il sistema dei pesi utilizzato è costruito considerando le voci che concorrono alla determinazione dei costi intermedi e degli investimenti del settore Agricoltura così come determinato dalla Contabilità Nazionale per i Conti economici dell'agricoltura relativamente al triennio 2004-2006.

Per l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori sono rilevati prezzi di 100 prodotti, sulla base di circa 3.750 quotazioni. I pesi utilizzati sono proporzionali alla media del valore della produzione agricola annua per il triennio 2004-2006. Data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, gli indici dei prodotti venduti sono calcolati utilizzando un sistema di pesi stagionale per *Frutta e Ortaggi*. Va quindi evidenziato che le variazioni congiunturali degli indici sintetici riflettono sia effettive variazioni di prezzo, sia la stagionalità del sistema di ponderazione impiegato.

Per entrambi gli indici è fornita mensilmente una stima provvisoria. La versione definitiva viene diffusa congiuntamente a quella della media annuale.

Nelle tavole 1 e 2 sono riportate le strutture di ponderazione, rispettivamente, dell'indice dei prezzi dei prodotti acquistati e dell'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori.

Tavola 1. Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori. Struttura di ponderazione per gruppi di prodotto (base 2005=100).

Gruppi	Pesi 2005
Beni e servizi intermedi	61,904
Beni di investimento	38,096
Indice generale	100,000

Tavola 2. Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori. Struttura di ponderazione per gruppi di prodotto (base 2005=100).

Gruppi	Pesi 2005
Prodotti vegetali	62,324
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	26,866
Animali e prodotti da animali	37,676
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	64,542
Indice generale	100,000

GLOSSARIO

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.