

## NOTE INFORMATIVE

L'indice del fatturato misura l'andamento nel tempo dell'ammontare delle vendite delle imprese industriali, limitatamente alle attività economiche estrattive e manifatturiere. Sono escluse le industrie dell'energia elettrica e del gas. L'indice degli ordinativi coglie la dinamica del valore delle commesse che le imprese ricevono dai clienti. Questo secondo indicatore si basa sulle informazioni fornite solo da una parte delle imprese che partecipano alla rilevazione del fatturato, riferendosi unicamente ai settori industriali che di norma lavorano su commessa.

I dati provenienti dalle imprese, opportunamente aggregati, permettono il calcolo degli indici elementari riferiti al gruppo di attività economica. Per ciascuna variabile, fatturato e ordinativi, gli indici elementari sono calcolati separatamente per il mercato interno e per quello estero e, all'interno di questa seconda componente, per l'area euro e l'area non euro (questa disaggregazione è richiesta dal regolamento europeo sulle statistiche congiunturali). Le sintesi per livelli di aggregazione successiva avvengono utilizzando la struttura di ponderazione riferita all'anno base. Per ogni livello di attività economica si opera, ovviamente, anche il calcolo degli indicatori totali come sintesi di quelli riferiti al mercato interno e a quello estero.

A partire dal comunicato stampa relativo a gennaio 2009 gli indici vengono calcolati con base 2005=100 e secondo la nuova classificazione delle attività economiche Ateco 2007, versione italiana della Nace Rev. 2. L'aggiornamento al 2005 della base di riferimento degli indicatori è coerente con quanto richiesto dal Regolamento europeo sulle statistiche congiunturali (Regolamento n. 1165/98 del Consiglio dell'Unione Europea) e si inserisce all'interno del processo di ridefinizione delle basi di riferimento e di migrazione alla nuova classificazione Nace Rev. 2 avvenuta contestualmente in tutti i paesi dell'Unione Europea all'inizio del 2009. Per i dettagli relativi alle modifiche apportate rispetto ai precedenti indici in base 2000 classificati secondo l'Ateco 2002 e per una descrizione più approfondita delle caratteristiche dei nuovi indici si veda la Nota informativa: "I nuovi indici del fatturato e degli ordinativi dell'industria in base 2005" del 27 marzo 2009.

Il panel delle imprese selezionate per l'indagine è estratto in modo ragionato dall'universo delle imprese con più di 20 addetti. La scelta del campione di imprese è realizzata a livello di gruppo di attività economica selezionando le imprese in ordine decrescente di fatturato e giungendo a coprire almeno il 70 per cento del fatturato totale del settore. La numerosità del campione all'anno base (il 2005) era pari a circa 7.000 unità.

La struttura di ponderazione degli indici del fatturato e degli ordinativi è determinata sulla base di due fonti. Al livello superiore del meccanismo di aggregazione (a partire dal livello di terza cifra della classificazione Ateco sino al totale dell'industria) i pesi sono derivati dal valore del fatturato totale<sup>1</sup> dei settori industriali italiani nell'anno 2005, misurato dalle indagini strutturali che danno luogo alle statistiche "Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi".

Oltre al fatturato totale per ciascuna attività economica sono state calcolate sia le quote riferite alla disaggregazione tra fatturato nazionale e fatturato estero, sia quelle relative alla ripartizione del fatturato estero tra zona euro e zona non euro. Per queste ulteriori disaggregazioni, si sono utilizzate anche informazioni provenienti dall'indagine mensile sul commercio estero riferita all'anno 2005.

Nelle tabelle seguenti si riportano le strutture di ponderazione dei raggruppamenti principali di industrie e dei settori di attività economica utilizzati per l'aggregazione degli indici del fatturato e degli ordinativi.

---

<sup>1</sup> Nello specifico, si tratta dei ricavi da vendite di prodotti fabbricati dall'impresa.

**Tabella 1: Struttura dei pesi per gli indici del fatturato per Raggruppamenti Principali di Industrie. Base 2005**

| <b>Raggruppamenti Principali di Industrie</b> | <b>Pesi</b>     |
|---|-----------------|
| Beni di consumo                               | 28,9849         |
| - durevoli                                    | 5,4809          |
| - non durevoli                                | 23,5040         |
| Beni strumentali                              | 24,8519         |
| Beni intermedi                                | 37,3226         |
| Energia                                       | 8,8406          |
| <b>TOTALE</b>                                 | <b>100,0000</b> |

**Tabella 2: Struttura dei pesi per gli indici del fatturato e degli ordinativi per settore di attività economica. Base 2005**

| <b>Settori di attività economica</b>  | <b>Pesi del fatturato</b> | <b>Pesi degli ordinativi</b> |
|---|---------------------------|------------------------------|
| B Attività estrattiva   | 0,6725                    | -                            |
| C Attività manifatturiere   | 99,3275                   | 100,0000                     |
| CA Industrie alimentari, bevande e tabacco  | 11,7119                   | -                            |
| CB Industrie tessili, abbigliamento, pelli  | 9,5304                    | 14,7883                      |
| CC Industria del legno, carta e stampa  | 5,4814                    | 6,1305                       |
| CD Fabbricazione di coke e prodotti petroliferi raffinati   | 8,7427                    | -                            |
| CE Fabbricazioni di prodotti chimici  | 5,6741                    | 8,8047                       |
| CF Produzione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici  | 2,5376                    | 3,9375                       |
| CG Fabbricazione di articoli in gomma e materie; plastiche ltri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi          | 8,8163                    | -                            |
| CH Metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchine e impianti)   | 15,1445                   | 23,5001                      |
| CI Fabbricazione di computer, prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi | 2,8729                    | 4,4578                       |
| CJ Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche                               | 4,1678                    | 6,4672                       |
| CK Fabbricazione di macchinari e attrezzature n.c.a.  | 10,2262                   | 15,8680                      |
| CL Fabbricazione di mezzi di trasporto  | 7,5725                    | 11,7503                      |
| CM Altre industrie manifatturiere, riparazione e installazione di macchine ed apparecchiature                                   | 6,8492                    | 4,2956                       |
| <b>Indice generale</b>  | <b>100,0000</b>           | <b>100,0000</b>              |

## La revisione degli indici

Con la pubblicazione dei dati relativi a settembre 2010 si è proceduto alla revisione retrospettiva delle serie del fatturato e degli ordinativi a partire da gennaio 2005. Tale revisione sarà effettuata d'ora in avanti con cadenza annuale, orientativamente in occasione della diffusione degli indici relativi al mese di giugno, e si estenderà all'indietro fino al mese di gennaio dell'anno precedente. Ne consegue che gli indicatori di fatturato e ordinativi relativi all'ultimo anno sono provvisori e saranno resi definitivi con la revisione dell'anno successivo.

L'obiettivo della revisione è quello di incorporare negli indicatori informazioni che si rendono disponibili successivamente alla pubblicazione delle prime stime. Gli elementi considerati nel processo di revisione sono i seguenti:

- le risposte pervenute dalle imprese dopo la chiusura degli indici (che avviene di regola intorno a 50 giorni dalla fine del periodo di riferimento) o inviate successivamente quale rettifica di dati già forniti;
- le correzioni di informazioni già pervenute dalle imprese che, sulla base di successivi controlli, sono risultate incomplete o affette da imprecisioni nella misurazione del fenomeno. In molti casi le rettifiche sono legate a eventi di trasformazione aziendale che hanno, in media, un effetto contenuto sugli indici di periodo ma che occasionalmente, e per specifici settori, possono causare modifiche significative nella dinamica mensile precedentemente misurata.

Il confronto tra gli indicatori diffusi in occasione del comunicato del 20 ottobre 2010 e quelli rivisti è presentato, nelle due tabelle che seguono, in termini di variazione media annua, con riferimento agli anni 2006–2009, e in termini di variazione tendenziale, con riferimento ai primi 8 mesi del 2010. Le nuove serie sono disponibili nella banca dati congiunturale dell'Istituto all'indirizzo <http://con.istat.it>.

**Tabella 3 - Indici grezzi del fatturato e degli ordinativi: confronto tra dati precedentemente diffusi e dati rivisti**  
(variazioni percentuali rispetto al periodo corrispondente)

|          | Fatturato                |         |                          |         |                          |         | Ordinativi               |         |
|----------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|
|          | Totale                   |         | Nazionale                |         | Eestero                  |         | Totali                   |         |
|          | diffusi il<br>20-10-2010 | rivisti |
| 2006     | 8,6                      | 8,6     | 7,1                      | 7,0     | 12,7                     | 12,6    | 12,7                     | 12,6    |
| 2007     | 6,4                      | 6,4     | 4,2                      | 4,3     | 11,7                     | 11,7    | 7,7                      | 7,7     |
| 2008     | 1,6                      | 1,3     | 1,3                      | 0,8     | 2,5                      | 2,3     | -4,2                     | -4,6    |
| 2009     | -18,7                    | -18,9   | -17,4                    | -17,5   | -21,6                    | -21,9   | -22,4                    | -22,7   |
| 2010     |                          |         |                          |         |                          |         |                          |         |
| gennaio  | 1,7                      | 1,9     | 1,6                      | 1,9     | 2,2                      | 2,4     | 1,1                      | 2,5     |
| febbraio | 4,1                      | 3,4     | 3,6                      | 2,0     | 5,4                      | 6,7     | 5,6                      | 4,4     |
| marzo    | 9,8                      | 11,8    | 8,2                      | 9,5     | 13,8                     | 17,2    | 13,1                     | 15,2    |
| aprile   | 6,4                      | 8,0     | 3,0                      | 4,4     | 15,6                     | 17,2    | 20,6                     | 23,1    |
| maggio   | 12,5                     | 12,4    | 11,0                     | 10,3    | 16,2                     | 17,2    | 26,6                     | 26,0    |
| giugno   | 16,1                     | 16,8    | 13,5                     | 14,0    | 22,6                     | 23,2    | 14,7                     | 14,9    |
| luglio   | 5,4                      | 6,2     | 2,4                      | 3,3     | 12,5                     | 13,2    | 0,7                      | 2,3     |
| agosto   | 17,3                     | 17,5    | 11,2                     | 11,6    | 31,8                     | 31,6    | 32,4                     | 32,8    |

Per le medie annue degli indici generali di entrambi gli indicatori (Tabella 3) la differenza tra i tassi di variazione delle due versioni è pressoché nulla negli anni 2006 e 2007, mentre risulta leggermente più ampia nei due anni successivi. In particolare, per il fatturato totale si osserva una revisione al ribasso di 0,3 punti percentuali per il 2008 e di 0,2 punti per il 2009; per la variazione dell'indice degli ordinativi la revisione assume la medesima direzione, con modifiche di meno 0,4 punti percentuali nel 2008 e meno 0,3 nel 2009.

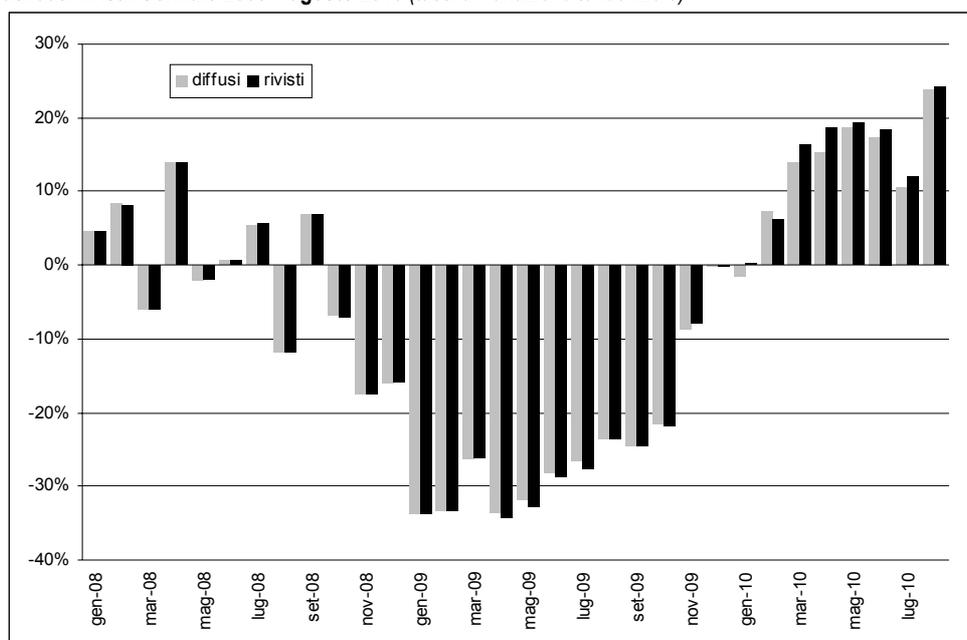
Riguardo alla dinamica degli indici nel corso del 2010, la revisione modifica in misura limitata il profilo dell'ultimo anno: le differenze tra le variazioni tendenziali evidenziano una leggera rettifica al rialzo.

Considerando gli indici del fatturato totale disaggregati per raggruppamenti principali di industria, emergono differenze tra i tassi di variazione delle due versioni relativamente più marcate per il 2009 e il 2010. In particolare, emerge una revisione significativa per il raggruppamento dell'*energia*, con una modifica al ribasso di 0,8 punti percentuali della variazione media del 2009 e alcuni cambiamenti di rilievo per i primissimi mesi del 2010.

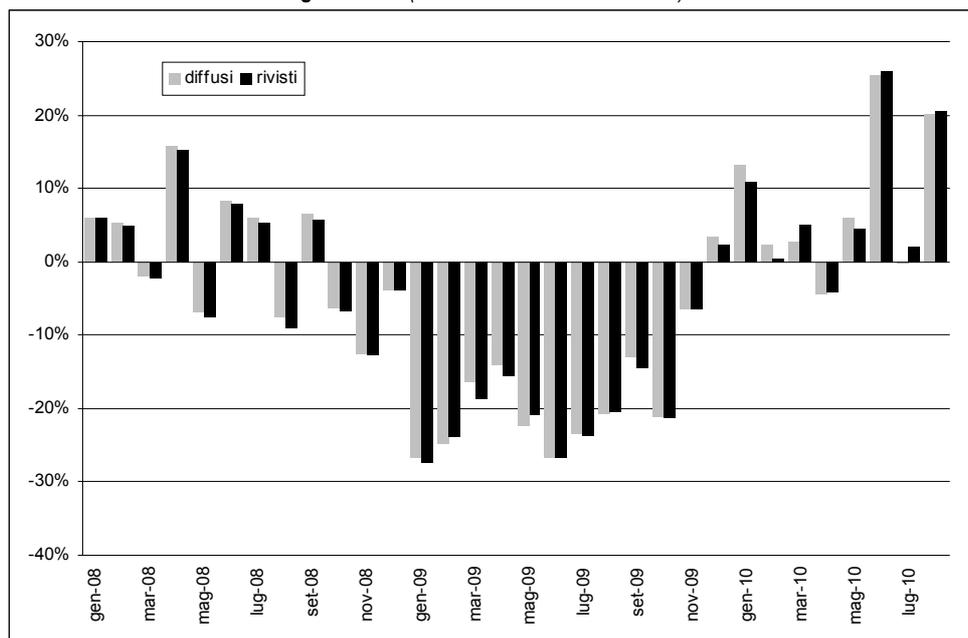
**Tabella 4 - Indici grezzi del fatturato totale per raggruppamenti principali di industria: confronto tra dati precedentemente diffusi e dati rivisti** (variazioni percentuali rispetto al periodo corrispondente)

|          | Consumo               |         | Strumentali           |         | Intermedi             |         | Energia               |         |
|----------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|
|          | diffusi il 20-10-2010 | Rivisti |
| 2006     | 5,1                   | 5,1     | 11,8                  | 11,8    | 10,2                  | 10,2    | 4,6                   | 4,6     |
| 2007     | 4,9                   | 4,8     | 7,2                   | 7,2     | 7,8                   | 7,7     | 2,8                   | 2,8     |
| 2008     | 2,8                   | 2,1     | 0,6                   | 0,2     | -1,2                  | -1,3    | 14,0                  | 14,0    |
| 2009     | -7,9                  | -7,5    | -17,5                 | -18,0   | -25,6                 | -25,8   | -27,2                 | -28,0   |
| 2010     |                       |         |                       |         |                       |         |                       |         |
| gennaio  | -4,1                  | -5,0    | 13,2                  | 11,0    | -1,4                  | 0,3     | 9,3                   | 14,3    |
| febbraio | -0,6                  | -1,0    | 2,2                   | 0,5     | 7,4                   | 6,1     | 15,4                  | 20,0    |
| marzo    | 6,5                   | 6,8     | 2,6                   | 5,1     | 13,9                  | 16,3    | 32,7                  | 37,8    |
| aprile   | 2,6                   | 2,4     | -4,2                  | -4,2    | 15,2                  | 18,7    | 20,3                  | 24,9    |
| maggio   | 6,1                   | 5,9     | 6,0                   | 4,5     | 18,6                  | 19,3    | 30,8                  | 30,2    |
| giugno   | 3,9                   | 3,9     | 25,4                  | 25,8    | 17,3                  | 18,4    | 29,2                  | 29,1    |
| luglio   | -0,1                  | -1,1    | -0,2                  | 2,0     | 10,4                  | 12,1    | 23,8                  | 23,8    |
| agosto   | 11,1                  | 11,0    | 20,1                  | 20,5    | 23,8                  | 24,2    | 15,3                  | 15,3    |

**Grafico 1 – Indice grezzo del fatturato totale. Confronto tra la dinamica dei dati precedentemente diffusi e dei dati rivisti. Gennaio 2008 – agosto 2010** (tassi di variazione tendenziale)



**Grafico 2 – Indice grezzo degli ordinativi totali. Confronto tra la dinamica dei dati precedentemente diffusi e dei dati rivisti. Gennaio 2008 – agosto 2010 (tassi di variazione tendenziale)**



In occasione della diffusione degli indici relativi a settembre 2010, oltre alla rettifica delle serie grezze sono stati aggiornati i modelli (TRAMO-SEATS) per la destagionalizzazione e la correzione per i giorni lavorati. Anche per questi indicatori le differenze più marcate rispetto alle serie storiche precedentemente pubblicate si riscontrano a partire dal 2008.

**Le serie corrette per gli effetti di calendario e le serie destagionalizzate**

In aggiunta agli indici originali (cosiddetti “grezzi”) vengono pubblicati gli indici corretti per gli effetti di calendario sia per il fatturato totale a livello di sottosezione e di raggruppamenti principali di industria, sia per il fatturato totale del mercato interno e di quello estero (per gli indici degli ordinativi l’effetto dei giorni lavorativi non è risultato significativo). Conformemente alle linee-guida sulla destagionalizzazione per il Sistema Statistico Europeo, la correzione viene operata con il metodo di regressione (applicato utilizzando la procedura TRAMO), il quale individua l’effetto dei giorni lavorativi (giorni di calendario del mese diminuiti dei sabati, domeniche e festività civili e religiose nazionali non coincidenti con i sabati e le domeniche), degli anni bisestili e della Pasqua attraverso l’introduzione di un set di regressori nel modello univariato che descrive l’andamento della serie. Va segnalato che le serie di indici corretti per gli effetti di calendario tramite questo metodo non presenterebbero una media pari a 100 per l’anno base (il 2005 nel caso specifico), in quanto l’effetto dovuto ai giorni lavorativi non è a media nulla su base annuale. Al fine di diffondere un set di indici con una base comune e permettere a Eurostat di compiere più agevolmente le operazioni necessarie alla costruzione degli aggregati europei, le serie storiche corrette vengono riportate in base 2005=100 attraverso un riproporzionamento che ne mantiene inalterato il profilo dinamico. Inoltre, il metodo dei regressori comporta la revisione dei dati poiché ogni informazione mensile che si aggiunge alla serie può determinare nuove stime dei parametri di regressione.

Le caratteristiche delle procedure sin qui descritte rendono possibile che, a parità di numero di giorni lavorativi, emerga una differenza nella variazione tendenziale calcolata sulla serie grezza e su quella corretta. Differenze di entità trascurabile possono essere determinate dal riproporzionamento e dal successivo arrotondamento;

differenze più significative sono dovute, invece, all'effetto attribuito all'anno bisestile e alla Pasqua e alla natura dei modelli utilizzati per la correzione degli effetti di calendario. Queste ultime differenze risultano inversamente proporzionali al livello degli indici e direttamente proporzionali al valore assoluto delle variazioni tendenziali calcolate sulle serie grezze.

Gli indici destagionalizzati, infine, sono ottenuti attraverso la procedura TRAMO-SEATS (versione giugno 1998). Come le altre procedure di destagionalizzazione, anche TRAMO-SEATS si basa sull'ipotesi che ogni serie storica a cadenza infrannuale sia rappresentabile come una combinazione di diverse componenti, non osservabili direttamente: una componente di ciclo-trend, che rappresenta la tendenza di medio e lungo periodo; una componente stagionale, costituita da movimenti periodici, la cui influenza si esaurisce nel corso di un anno; una componente irregolare, dovuta a fattori erratici. TRAMO-SEATS, in particolare, utilizza un approccio model-based, cioè si fonda sull'identificazione di un modello statistico rappresentativo del comportamento della serie storica da destagionalizzare. Per procedere all'eliminazione della stagionalità, è necessario, però, ipotizzare una modalità di scomposizione della serie "grezza" nelle diverse componenti prima elencate: gli indici vengono destagionalizzati utilizzando una scomposizione di tipo moltiplicativo (il dato osservato è costituito dal prodotto delle componenti non osservabili).

Gli indici vengono destagionalizzati separatamente sia per il fatturato del mercato interno sia per quello estero a livello di raggruppamenti principali di industria, mentre il fatturato totale è ottenuto come sintesi. I modelli statistici utilizzati per la destagionalizzazione e per la correzione, vengono rivisti annualmente per assicurare la loro capacità di rappresentare correttamente l'andamento della singola serie storica.

Al fine di consentire all'utente di adottare, per proprie finalità di analisi, le stesse specifiche di elaborazione utilizzate dall'Istat nell'ambito della procedura TRAMO-SEATS, queste ultime sono disponibili su richiesta.

## **GLOSSARIO**

*Indice del fatturato:* misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese industriali sul mercato interno e su quello estero, espresse a prezzi correnti.

*Indice degli ordinativi:* misura la variazione nel tempo delle commesse ricevute dalle imprese industriali da parte di clienti nazionali ed esteri, espresse a prezzi correnti.

*Variazione tendenziale:* variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.

*Variazione congiunturale:* variazione percentuale rispetto al mese o periodo precedente.