

## Indice del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio Agosto 2010



Istituto  
nazionale  
di statistica

COMUNICATO STAMPA

L'Istituto nazionale di statistica comunica che nel mese di agosto 2010, sulla base degli elementi finora disponibili, l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* è rimasto invariato rispetto a luglio 2010; nel confronto con il mese di agosto 2009 l'indice grezzo ha registrato una variazione positiva dello 0,3 per cento.

In termini congiunturali (al netto della stagionalità), le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dello 0,5 per cento, mentre quelle di *prodotti non alimentari* hanno registrato un aumento dello 0,2 per cento. Rispetto ad agosto 2009, le vendite di *prodotti alimentari* hanno subito una flessione dello 0,8 per cento mentre quelle di *prodotti non alimentari* sono aumentate dello 0,9 per cento.

**Tabella 1. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per settore merceologico e forma distributiva. Agosto 2010 (a)**

	DESTAGIONALIZZATI			GREZZI		
	INDICI	VARIAZIONI CONGIUNTURALI		INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ago 10	Ago 10 Lug 10	Giu-Ago 10 Mar-Mag 10	Ago 10	Ago 10 Ago 09	Gen-Ago 10 Gen-Ago 09
<b>Alimentari</b>	<b>102,9</b>	<b>- 0,5</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>100,6</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 0,5</b>
Grande distribuzione				105,0	- 0,8	0,0
Imprese operanti su piccole superfici				94,3	- 0,8	- 1,4
<b>Non alimentari</b>	<b>100,3</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>88,4</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 0,2</b>
Grande distribuzione				99,5	0,0	+ 1,3
Imprese operanti su piccole superfici				83,5	+ 1,2	- 0,1
<b>Totale delle vendite</b>	<b>101,1</b>	<b>0,0</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>92,0</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>0,0</b>
Grande distribuzione				102,0	- 0,3	+ 0,7
Imprese operanti su piccole superfici				85,7	+ 0,8	- 0,4

(a) Dati provvisori

Direzione centrale comunicazione ed editoria

tel. +39 06 4673.2244-2243

Centro di informazione statistica

tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti:

Statistiche sull'attività dei servizi

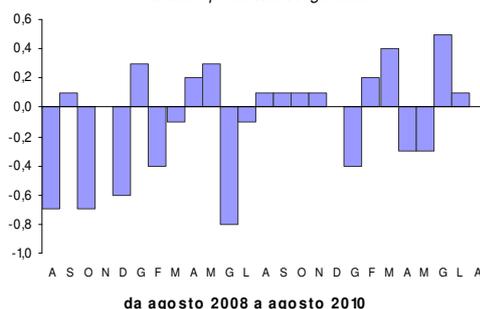
Roma, Viale Liegi 13 – 00198

Anna Rita Giorgi tel. +39 06 4673.7264

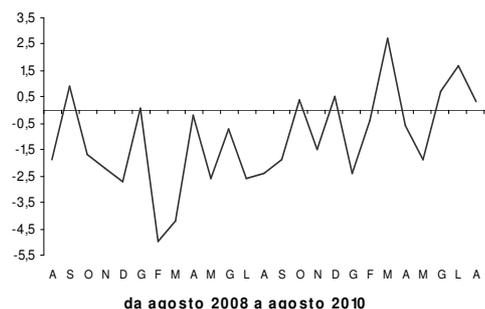
Vanessa Ioannoni tel. +39 06 4673.7561

Prossimo comunicato 24 novembre 2010

Indice del valore del totale delle vendite  
variazioni percentuali congiunturali



Indice del valore del totale delle vendite  
variazioni percentuali tendenziali



Nell'ultimo trimestre (periodo giugno-agosto) l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* ha registrato un incremento dello 0,3 per cento rispetto ai tre mesi precedenti. Nello stesso periodo, le vendite di *prodotti alimentari* e quelle di *prodotti non alimentari* sono aumentate, rispettivamente, dello 0,2 e dello 0,3 per cento.

Per una corretta interpretazione degli indicatori qui presentati occorre considerare che essi si riferiscono al valore corrente delle vendite e incorporano, quindi, la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi.

*Analisi secondo la forma distributiva*

L'aumento dello 0,3 per cento registrato nel confronto con il mese di agosto 2009 per il *totale delle vendite*, deriva da una flessione delle vendite nella *grande distribuzione* (meno 0,3 per cento) e da un aumento delle vendite nelle *imprese operanti su piccole superfici* (più 0,8 per cento).

Nella *grande distribuzione* le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dello 0,8 per cento, mentre quelle di *prodotti non alimentari* sono rimaste invariate. Nelle *imprese operanti su piccole superfici* le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dello 0,8 per cento, mentre quelle di *prodotti non alimentari* hanno segnato una crescita dell'1,2 per cento.

Nel confronto relativo ai primi otto mesi del 2010 il valore del *totale delle vendite* ha segnato una variazione nulla, a sintesi di un aumento dello 0,7 per cento per le imprese della *grande distribuzione* e di una diminuzione dello 0,4 per cento per le *imprese operanti su piccole superfici*. Nello stesso periodo le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dello 0,5 per cento e quelle di *prodotti non alimentari* sono aumentate dello 0,2 per cento.

*Analisi secondo le tipologie di esercizio della grande distribuzione*

Con riferimento alla *grande distribuzione*, ad agosto 2010 gli *esercizi non specializzati* hanno subito una flessione dello 0,7 per cento del valore delle vendite e quelli *specializzati* hanno registrato un aumento dell'1,9 per cento. All'interno dei primi, vi è stato un calo dell'1,0 per cento per quelli *a prevalenza alimentare* e un incremento dello 0,8 per cento per quelli *a prevalenza non alimentare*. Tra gli *esercizi non specializzati a prevalenza alimentare* la flessione più marcata ha riguardato gli *ipermercati* (meno 1,9 per cento).

Nel confronto con i primi otto mesi del 2009 gli *esercizi non specializzati* e quelli *specializzati* hanno registrato incrementi del valore delle vendite rispettivamente dello 0,5 e dell'1,8 per cento.

**Tabella 2. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per tipologia di esercizio della grande distribuzione. Agosto 2010 (a)**

TIPOLOGIA DI ESERCIZIO	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ago 10	Ago 10 Ago 09	Gen-Ago 10 Gen-Ago 09
Esercizi non specializzati	101,4	- 0,7	+ 0,5
A prevalenza alimentare	105,0	- 1,0	0,0
Ipermercati	99,3	- 1,9	- 0,3
Supermercati	107,4	- 0,6	+ 0,2
Discount di alimentari	119,0	- 0,1	+ 0,5
A prevalenza non alimentare	87,6	+ 0,8	+ 2,1
Esercizi specializzati	105,7	+ 1,9	+ 1,8
<b>Totale</b>	<b>102,0</b>	<b>- 0,3</b>	<b>+ 0,7</b>

(a) Dati provvisori

Analisi secondo la dimensione  
delle imprese

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Tabella 3), ad agosto 2010, in termini tendenziali, il valore delle vendite è diminuito dello 0,4 per cento nelle imprese fino a 5 addetti, mentre è aumentato dello 0,8 per cento nelle imprese da 6 a 49 addetti e dello 0,6 per cento nelle imprese con almeno 50 addetti.

Tabella 3. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per dimensione delle imprese. Agosto 2010 (a)

DIMENSIONI DELLE IMPRESE	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ago 10	Ago 10 Ago 09	Gen- Ago 10 Gen- Ago 09
Fino a 5 addetti	89,2	- 0,4	- 1,1
Da 6 a 49 addetti	85,7	+ 0,8	- 0,3
Almeno 50 addetti	99,5	+ 0,6	+ 1,3
<b>Totale imprese</b>	<b>92,0</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>0,0</b>

(a) Dati provvisori

Analisi secondo la tipologia  
merceologica dei prodotti  
non alimentari

Per quanto riguarda le vendite di prodotti non alimentari (Tabella 4), ad agosto 2010 quasi tutti i gruppi di prodotti hanno registrato variazioni positive. In particolare, gli incrementi maggiori hanno riguardato i gruppi Foto-ottica e pellicole (più 5,9 per cento) e Mobili, articoli tessili, arredamento (più 3,1 per cento). La variazione negativa più ampia è stata registrata per il gruppo Elettrodomestici, radio, tv e registratori (meno 2,7 per cento).

Nel confronto tendenziale relativo ai primi otto mesi dell'anno, l'aumento più marcato ha riguardato il gruppo Foto-ottica e pellicole (più 2,8 per cento), mentre il calo più ampio ha interessato il gruppo Cartoleria, libri, giornali e riviste (meno 0,8 per cento).

Tabella 4. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per gruppo di prodotti. Agosto 2010 (a)

GRUPPI DI PRODOTTI	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Ago 10	Ago 10 Ago 09	Gen- Ago 10 Gen- Ago 09
<b>Alimentari</b>	100,6	- 0,8	- 0,5
<b>Non alimentari</b>	88,4	+ 0,9	+ 0,2
Prodotti farmaceutici	93,6	+ 2,0	- 0,1
Abbigliamento e pellicceria	76,4	+ 0,5	- 0,2
Calzature, articoli in cuoio e da viaggio	83,2	+ 2,7	+ 0,8
Mobili, articoli tessili, arredamento	83,6	+ 3,1	+ 0,9
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	89,7	- 2,7	+ 1,9
Dotazioni per l'informatica, telecom., telefonia	82,3	+ 0,2	- 0,7
Foto-ottica e pellicole	97,6	+ 5,9	+ 2,8
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	102,1	+ 0,3	+ 0,4
Utensileria per la casa e ferramenta	90,8	+ 0,1	- 0,4
Prodotti di profumeria, cura della persona	98,1	- 1,0	- 0,1
Cartoleria, libri, giornali e riviste	97,3	+ 0,8	- 0,8
Supporti magnetici, strumenti musicali	79,9	- 1,6	+ 1,6
Giochi, giocattoli, sport e campeggio	96,7	+ 1,3	+ 0,6
Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)	88,2	+ 0,9	+ 0,3
<b>Totale</b>	<b>92,0</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>0,0</b>

(a) Dati provvisori

*Giorni di apertura  
dichiarati dalle imprese  
commerciali*

Nel mese di agosto 2010 le imprese al dettaglio hanno dichiarato, in media, 25,9 giorni di apertura. Gli esercizi della *grande distribuzione* sono rimasti aperti, in media, per 28,1 giorni e quelli delle *imprese operanti su piccole superfici* per 24,5 giorni. Rispetto allo stesso mese del 2009, il numero di giorni di apertura è aumentato di 0,4 giorni per le imprese della *grande distribuzione* mentre è di 0,3 giorni per le *imprese operanti su piccole superfici*.

**Tabella 5. Numero medio di giorni di apertura degli esercizi commerciali al dettaglio per forma distributiva. Agosto 2010 (a)**

FORMA DISTRIBUTIVA	GIORNI DI APERTURA	DIFFERENZE
	Ago 10	<u>Ago 10</u> <u>Ago 09</u>
Grande distribuzione	28,1	+ 0,4
Imprese operanti su piccole superfici	24,5	+ 0,3
<b>Totale</b>	<b>25,9</b>	<b>+ 0,3</b>

(a) Dati provvisori