

Settore J - Servizi di informazione e comunicazione

| INDICATORI (a)                                                                          | 2021    | 2022    | 2023    | 2024 | Totale servizi ultimo anno (b) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|------|--------------------------------|
| CARATTERISTICHE STRUTTURALI                                                             |         |         |         |      |                                |
| Numero di imprese                                                                       | 112.702 | 116.710 | 118.459 | .... | 3.602.257                      |
| Numero di addetti                                                                       | 618.148 | 644.895 | 665.606 | .... | 12.221.026                     |
| Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)                                   | 10,7    | 9,7     | 9,5     | .... | 100,0                          |
| Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)                      | 57,9    | 55,7    | 56,1    | .... | 32,3                           |
| Numero di imprese nate                                                                  | 11.491  | 11.080  | 11.286  | .... | 294.357                        |
| Numero di imprese cessate (c)                                                           | 7.982   | 8.385   | 8.667   | .... | 240.798                        |
| Rapporto di concentrazione (CR5) (%)                                                    | 23,5    | 20,2    | 20,8    | .... | ....                           |
| Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)                                  | 48,8    | 47,5    | 46,5    | .... | 27,3                           |
| Intensità energetica del valore aggiunto (Tj/valore aggiunto in mln euro)               | 0,44    | 0,42    | 0,40    | 0,41 | 1,21                           |
| RISULTATI ECONOMICI                                                                     |         |         |         |      |                                |
| Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)                                              | 86,9    | 84,0    | 85,0    | .... | 48,9                           |
| Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)                                          | 53,8    | 55,3    | 55,5    | .... | 35,1                           |
| Competitività di costo (rapporto % tra A/B)                                             | 161,4   | 151,8   | 153,2   | .... | 139,3                          |
| Redditività lorda (%) (d)                                                               | 41,4    | 37,4    | 37,9    | .... | 33,3                           |
| STRATEGIE                                                                               |         |         |         |      |                                |
| Investimenti per addetto (mgl di euro)                                                  | 9,0     | 11,7    | 7,4     | .... | 6,5                            |
| Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e) (f)                         | ....    | 71,5    | ....    | .... | ....                           |
| Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g) (h)     | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)          | 20,6    | 17,3    | 20,2    | 27,0 | ....                           |
| Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2021=100)                        | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Investimenti per la tutela ambientale (Incidenza % sugli investimenti fissi lordi)      | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| INTERNAZIONALIZZAZIONE                                                                  |         |         |         |      |                                |
| Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)                                   | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Esportazioni su fatturato (%)                                                           | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%) (c) | 14,4    | 16,9    | 15,5    | .... | 10,5                           |
| Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)                           | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)                         | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2021=100)                         | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)                              | 9,1     | 10,2    | 10,1    | .... | 8,1                            |
| Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)          | 31,1    | 33,7    | 35,4    | .... | 18,4                           |

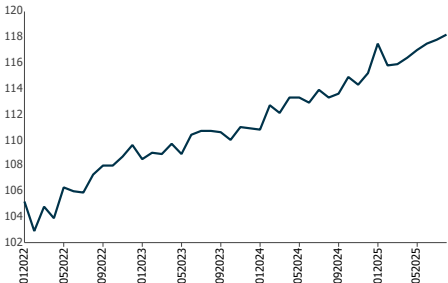
- (a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.  
(b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.  
(c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.  
(d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.  
(e) Il dato si riferisce al triennio che si conclude nell'anno considerato.  
(f) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.  
(g) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.  
(h) Dal 2018 il dato relativo alle imprese che effettuano acquisti on-line non viene più rilevato.

Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2023

|                         | Settore | Servizi    |
|-------------------------|---------|------------|
| VALORI ASSOLUTI         |         |            |
| Lavoratori indipendenti | 98.571  | 3.756.894  |
| Lavoratori dipendenti   | 567.035 | 8.464.131  |
| Totale addetti          | 665.606 | 12.221.025 |
| Lavoratori esterni      | 16.512  | 179.758    |
| Lavoratori temporanei   | 6.759   | 152.777    |
| VALORI PERCENTUALI (a)  |         |            |
| Lavoratori indipendenti | 14,8    | 30,7       |
| Lavoratori dipendenti   | 85,2    | 69,3       |
| Totale addetti          | 100,0   | 100,0      |
| Lavoratori esterni      | 2,5     | 1,5        |
| Lavoratori temporanei   | 1,0     | 1,3        |

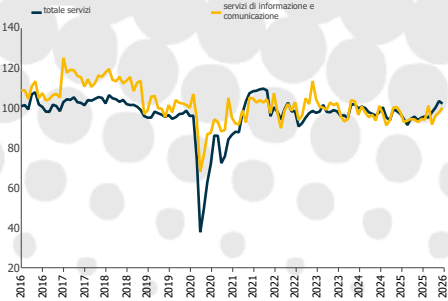
Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione  
(a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

Indice del fatturato dei servizi di informazione e comunicazione - Anni 2022-2025 (dati destagionalizzati)



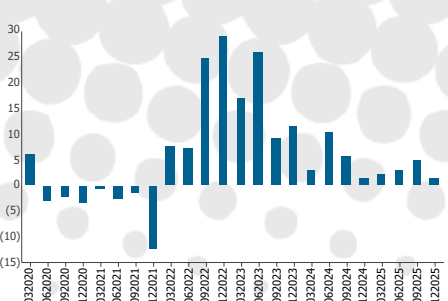
Fonte: Rilevazione mensile del fatturato dei servizi

Clima di fiducia delle imprese dei servizi - Anni 2016-2026 (indici destagionalizzati)



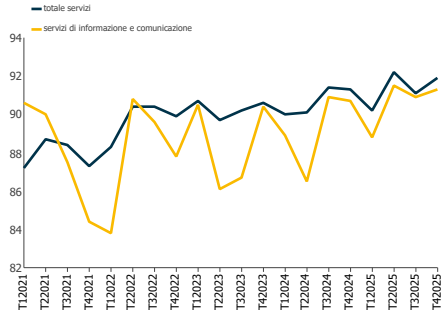
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi

Indicatore di tensione creditizia - Anni 2020-2025 (a)



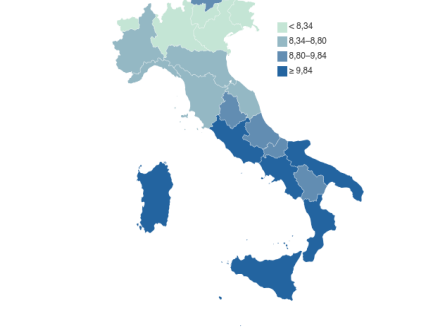
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi  
(a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli.

Grado di utilizzo degli impianti del settore - Anni 2021-2025 (in percentuale)



Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi

Tasso di natalità delle imprese – Anni 2019-2023 (a)



(a) Numero medio di imprese nate sul numero medio di imprese attive