

Settore R - Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

INDICATORI (a)	2020	2021	2022	2023	Totale servizi ultimo anno (b)
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese	70.192	73.478	81.189		3.563.914
Numero di addetti	173.497	175.447	196.347		11.916.014
Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)	1,7	1,7	2,0		100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	35,2	35,0	33,7		31,9
Numero di imprese nate	6.558	8.814	11.674		293.824
Numero di imprese cessate (c)	7.675	6.134	6.225		248.616
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	32,9	33,0	34,8		
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	38,8	35,6	34,0		26,8
Intensità energetica del valore aggiunto (Tj/valore aggiunto in mln euro)	1,49	1,30	0,99		1,58
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	40,4	47,5	57,8		46,8
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	38,1	44,0	45,0		34,3
Competitività di costo (rapporto % tra A/B)	106,0	107,9	128,5		136,3
Redditività lorda (%) (d)	24,9	25,9	34,9		31,9
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	2,4	6,5	7,1		5,6
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%)					
Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%)					
Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%)					
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2015=100)					
Investimenti per la tutela ambientale (incidenza % sugli investimenti fissi lordi)					
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)					
Esportazioni su fatturato (%)					
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%)	3,2	2,7	3,3		10,6
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)					
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)					
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2015=100)					
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno) (e)	3,3	3,2	3,5		8,5
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore) (e)	7,7	7,7	8,0		18,4

(a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.

(b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.

(c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.

(d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.

(e) I dati si riferiscono all'insieme dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

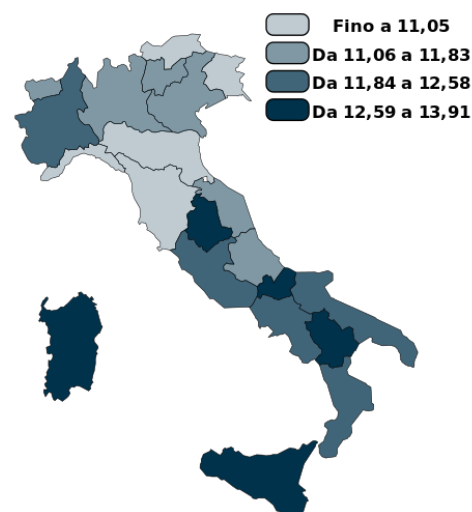
Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2022

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	77.078	3.743.361
Lavoratori dipendenti	119.269	8.172.652
Totale addetti	196.347	11.916.012
Lavoratori esterni	4.716	174.164
Lavoratori temporanei	1.132	157.536
VALORI PERCENTUALI (a)		
Lavoratori indipendenti	39,3	31,4
Lavoratori dipendenti	60,7	68,6
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	2,4	1,5
Lavoratori temporanei	0,6	1,3

Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione

(a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti

Tasso di natalità delle imprese - Anni 2018-2022 (a)



(a) Numero medio di imprese nate sul numero medio delle imprese attive