

## Settore J - Servizi di informazione e comunicazione

| INDICATORI (a)  | 2017    | 2018    | 2019    | 2020 | Totale servizi ultimo anno (b) |
|---|---------|---------|---------|------|--------------------------------|
| <b>CARATTERISTICHE STRUTTURALI</b>  |         |         |         |      |                                |
| Numero di imprese   | 103.079 | 107.175 | 108.531 | .... | 3.395.125                      |
| Numero di addetti   | 569.093 | 578.558 | 586.399 | .... | 11.485.785                     |
| Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)                                   | 11,0    | 10,7    | 10,6    | .... | 100,0                          |
| Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)                      | 61,8    | 61,6    | 60,8    | .... | 33,2                           |
| Numero di imprese nate  | 9.403   | 10.260  | 10.022  | .... | 268.448                        |
| Numero di imprese cessate (c)   | 7.796   | 7.696   | 7.659   | .... | 271.315                        |
| Rapporto di concentrazione (CR5) (%)  | 30,8    | 28,8    | 27,4    | .... | ....                           |
| Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)                                  | 45,8    | 46,9    | 48,2    | .... | 27,4                           |
| Intensità energetica del valore aggiunto (Tj/valore aggiunto in mln euro)               | 0,30    | 0,30    | 0,45    | .... | 1,62                           |
| <b>RISULTATI ECONOMICI</b>  |         |         |         |      |                                |
| Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)  | 85,3    | 85,7    | 86,7    | .... | 41,6                           |
| Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)  | 51,5    | 51,6    | 52,5    | .... | 32,5                           |
| Competitività di costo (rapporto % tra A/B)   | 165,5   | 166,1   | 165,2   | .... | 128,0                          |
| Redditività lorda (%) (d)   | 43,0    | 43,1    | 42,7    | .... | 27,6                           |
| <b>STRATEGIE</b>  |         |         |         |      |                                |
| Investimenti per addetto (mgl di euro)  | 12,1    | 9,0     | 9,2     | .... | 5,1                            |
| Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e) (f)                         | ....    | 79,5    | ....    | .... | 50,7                           |
| Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g) (h)     | 72,7    | ....    | ....    | .... | 43,3                           |
| Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)          | 18,0    | 19,1    | 20,4    | .... | 21,4                           |
| Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2015=100)                        | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Investimenti per la tutela ambientale (incidenza % sugli investimenti fissi lordi)      | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| <b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>   |         |         |         |      |                                |
| Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)                                   | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Esportazioni su fatturato (%)   | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%) (c) | 15,2    | 15,1    | 15,8    | .... | 9,2                            |
| Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)                           | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)                         | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2015=100)                         | ....    | ....    | ....    | .... | ....                           |
| Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)                              | 10,3    | 9,4     | 9,4     | .... | 8,6                            |
| Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)          | 27,0    | 26,0    | 27,7    | .... | 17,1                           |

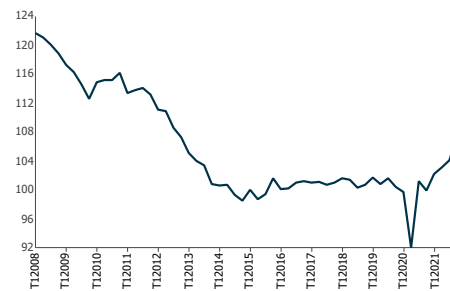
- (a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.  
 (b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.  
 (c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.  
 (d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.  
 (e) Il dato si riferisce al triennio che si conclude nell'anno considerato.  
 (f) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.  
 (g) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.  
 (h) Dal 2018 il dato relativo alle imprese che effettuano acquisti on-line non viene più rilevato.

### Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2019

|                         | Settore        | Servizi           |
|-------------------------|----------------|-------------------|
| VALORI ASSOLUTI         |                |                   |
| Lavoratori indipendenti | 93.439         | 3.691.304         |
| Lavoratori dipendenti   | 492.960        | 7.794.482         |
| <b>Totale addetti</b>   | <b>586.399</b> | <b>11.485.785</b> |
| Lavoratori esterni      | 13.738         | 154.922           |
| Lavoratori temporanei   | 5.303          | 125.499           |
| VALORI PERCENTUALI (a)  |                |                   |
| Lavoratori indipendenti | 15,9           | 32,1              |
| Lavoratori dipendenti   | 84,1           | 67,9              |
| <b>Totale addetti</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>      |
| Lavoratori esterni      | 2,3            | 1,3               |
| Lavoratori temporanei   | 0,9            | 1,1               |

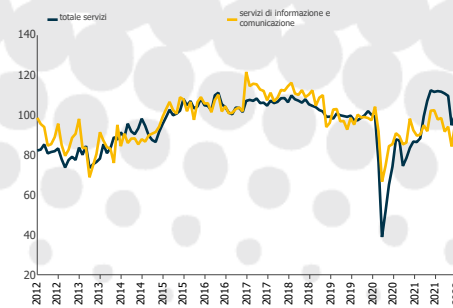
Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione  
 (a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

### Indice del fatturato dei servizi di informazione e comunicazione - Anni 2008-2021 (dati destagionalizzati)



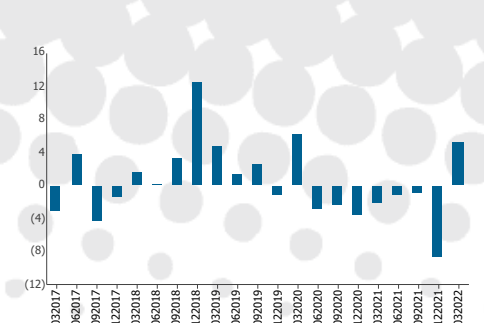
Fonte: Rilevazione trimestrale del fatturato dei servizi

### Clima di fiducia delle imprese dei servizi - Anni 2012-2022 (indici destagionalizzati)



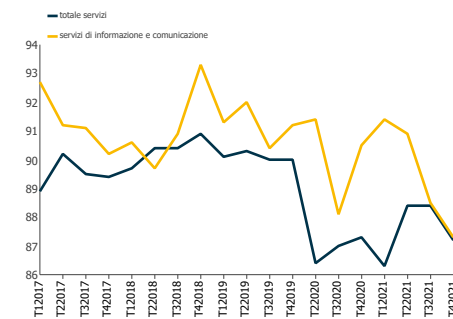
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi

### Indicatore di tensione creditizia - Anni 2017-2022 (a)



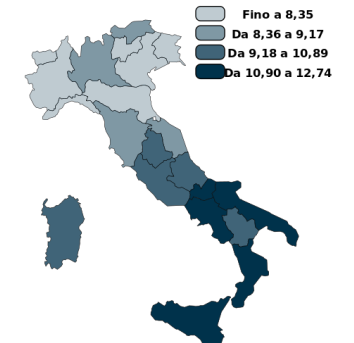
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi  
 (a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli.

### Grado di utilizzo degli impianti del settore - Anni 2017-2021 (in percentuale)



Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi

### Tasso di natalità delle imprese - Anni 2015-2019 (a)



(a) Numero medio di imprese nate sul numero medio di imprese attive