

Settore J - Servizi di informazione e comunicazione

INDICATORI (a)	2011	2012	2013	2014	Totale servizi ultimo anno (b)
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese	97.456	97.280	95.989	3.318.666
Numero di addetti	546.539	543.937	542.114	10.364.194
Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)	12,3	12,6	11,9	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	69,8	65,8	64,0	30,1
Numero di imprese nate	8.539	8.879	8.535	250.867
Numero di imprese cessate (c)	8.706	8.544	8.755	271.350
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	32,9	31,8	30,5
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	45,2	44,4	43,7	24,4
Intensità energetica (TJ/valore della produzione in milioni) (c)	0,12	0,13	0,13	1,02
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	93,1	90,3	85,4	37,4
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	50,4	50,4	50,5	31,6
Competitività di costo (rapporto % tra A/B)	184,8	179,1	169,1	118,5
Redditività lorda (%) (d)	49,7	47,2	43,9	22,6
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	10,2	9,3	8,6	4,0
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e) (f)	50,8	28,9
Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)	53,7	66,8	73,2	70,5	40,2
Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)	9,8	9,6	11,2	15,1	11,7
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2010=100)
Investimenti per la tutela ambientale (incidenza % sugli investimenti fissi lordi)
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)
Esportazioni su fatturato (%)
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%) (c)	10,9	10,8	10,8	9,2
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2010=100)
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	14,1	15,4	16,0	9,5
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	27,4	26,6	25,7	13,4

- (a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.
 (b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.
 (c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.
 (d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.
 (e) Il dato si riferisce al triennio che si conclude nell'anno considerato.
 (f) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.
 (g) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2013

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	86.847	3.790.429
Lavoratori dipendenti	455.267	6.573.765
Totale addetti	542.114	10.364.194
Lavoratori esterni	32.065	279.349
Lavoratori temporanei	4.265	64.103
VALORI PERCENTUALI (a)		
Lavoratori indipendenti	16,0	36,6
Lavoratori dipendenti	84,0	63,4
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	5,9	2,7
Lavoratori temporanei	0,8	0,6

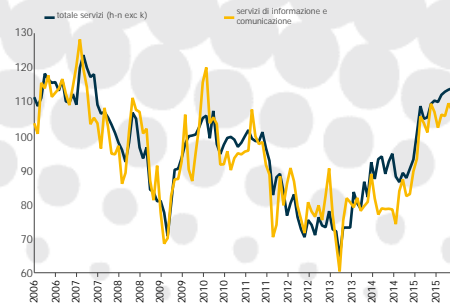
Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione
 (a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

Indice del fatturato dei servizi di informazione e comunicazione - Anni 2002-2015 (dati destagionalizzati)



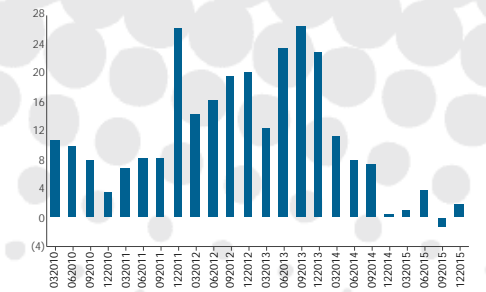
Fonte: Indagine trimestrale sul fatturato dei servizi

Clima di fiducia delle imprese dei servizi - Anni 2006-2016 (indici destagionalizzati)



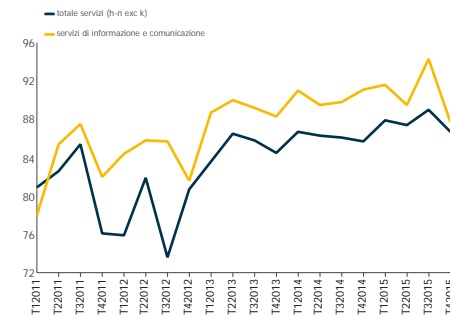
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi

Indicatore di tensione creditizia nel settore dei servizi - Anni 2010-2015 (a) (b)



Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi
 (a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli.
 (b) Il settore dei servizi include le sezioni H-N escluso K.

Grado di utilizzo degli impianti del settore - Anni 2011-2015 (in percentuale)



Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi

Tasso di natalità - Anni 2009-2013 (numero medio di imprese nate in rapporto al numero medio di imprese attive)

