



INDICATORI (a)	2009	2010	2011	2012	Totale servizi ultimo anno
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese (b)	24.298	24.901	26.088	3.325.381 (c)
Numero di addetti (b)	86.853	88.810	87.527	10.389.424 (c)
Valore aggiunto (in % del totale servizi di mercato)	0,5	0,6	0,5	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	*	1,9	2,5	30,3 (c)
Numero di imprese nate	2.414	2.260	2.878	233.669 (c)
Numero di imprese cessate	1.919	2.354	2.367	248.316 (c)
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	5,5	4,2	5,3
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	47,5	47,0	46,3	25,6 (c)
Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni)	0,57	0,59	0,5	1,10
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	21,3	27,5	25,3	39,8 (c)
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	21,9	23,5	25,2	31,7 (c)
Competitività di costo (A/B) (%)	97,0	117,2	100,5	125,6 (c)
Redditività lorda (%) (d)	*	17,0	2,1	27,7 (c)
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	2,1	2,3	2,2	5,5 (c)
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%)
Imprese che effettuano acquisti on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)
Imprese che effettuano vendite on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2010=100)
Investimenti per la tutela ambientale (in % degli investimenti fissi lordi)
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)
Esportazioni su fatturato (%)
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%)	3,0	3,1	3,2	7,9
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2010=100)
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno) (e)	2,3	2,7
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore) (e)	2,2	3,2	3,5	13,3

(a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia al database completo scaricabile da questa pagina e alle note presenti nel volume.

(b) A partire dall'anno 2011 sono state introdotte importanti innovazioni dal punto di vista definitorio e metodologico. I dati fanno riferimento alla media d'anno.

(c) Il valore è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.

(d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.

(e) I dati si riferiscono all'insieme dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Struttura occupazionale delle imprese al 31 dicembre 2011 (a)

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	28.783	3.784.236
Lavoratori dipendenti	46.042	6.193.072
Totale addetti	74.825	9.977.308
Lavoratori esterni	16.395	318.504
Lavoratori temporanei	67	55.578
VALORI PERCENTUALI (b)		
Lavoratori indipendenti	38,5	37,9
Lavoratori dipendenti	61,5	62,1
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	21,9	3,2
Lavoratori temporanei	0,1	0,6

Fonte: 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi

(a) Escluse le società cooperative sociali e le imprese dei servizi finanziari e assicurativi.

(b) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

Concentrazione settoriale - Anno 2011 (quota provinciale degli addetti alle unità locali su quota nazionale)

