



INDICATORI (a)	2008	2009	2010	2011	Totale servizi ultimo anno
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese	1.214.936	1.183.953	1.173.866	3.322.146
Numero di addetti	3.549.042	3.511.747	3.497.728	10.581.487
Valore aggiunto (in % del totale servizi di mercato)	29,6	29,4	29,9	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	15,4	19,4	21,0	30,5
Numero di imprese nate	73.650	68.982	74.542	220.188
Numero di imprese cessate (b)	96.922	93.084	93.854	251.895
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	7,4	6,3	6,9
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	11,6	11,9	12,7	25,3
Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni)	1,4	1,2	1,2	0,91
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	32,0	29,8	34,6	38,3
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	30,5	31,9	32,1	31,5
Competitività di costo (A/B) (%)	104,7	93,3	107,8	121,6
Redditività lorda (%) (c)	13,3	1,3	15,0	25,0
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	5,2	4,4	9,1	8,1
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%)	21,9	21,2	21,2	23,6 (d)
Imprese che effettuano acquisti on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)	37,8	43,6	31,4	30,0 (e)
Imprese che effettuano vendite on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)	7,3	6,3	6,9	8,2 (e)
Quota di lavoratori ad alta qualifica (imprese con almeno 10 dipendenti) (%)	5,3	20,9
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2005=100)
Investimenti per la tutela ambientale (in % degli investimenti fissi lordi)
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)
Esportazioni su fatturato (%)
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%)	7,4	6,7	7,4
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2005=100)
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	8,9
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	14,3	16,6	16,9	13,1

(a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia al database completo scaricabile da questa pagina e alle note in fondo al volume.

(b) Il dato del 2010 è stimato.

(c) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.

(d) Il valore è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

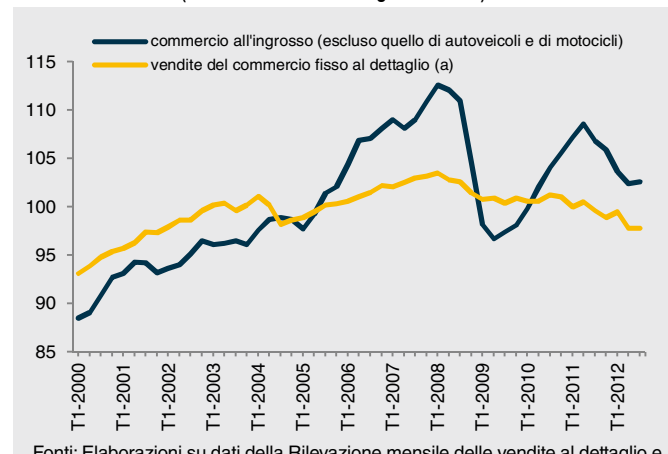
(e) Il valore è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Interdipendenze settoriali: quota di produzione attivata – Anno 2008

	Comp. %
PRINCIPALI SETTORI FORNITORI	
Attività professionali	13,6
Commercio	13,1
Trasporto e magazzinaggio	10,9
Attività immobiliari	9,8
Altri (<7%)	52,6
Totale	100,0
PRINCIPALI SETTORI UTILIZZATORI	
Commercio	14,2
Trasporto e magazzinaggio	9,8
Alimentari	7,0
Macchinari	5,7
Altri (<5%)	63,3
Totale	100,0

Fonte: Elaborazioni su dati di Contabilità nazionale

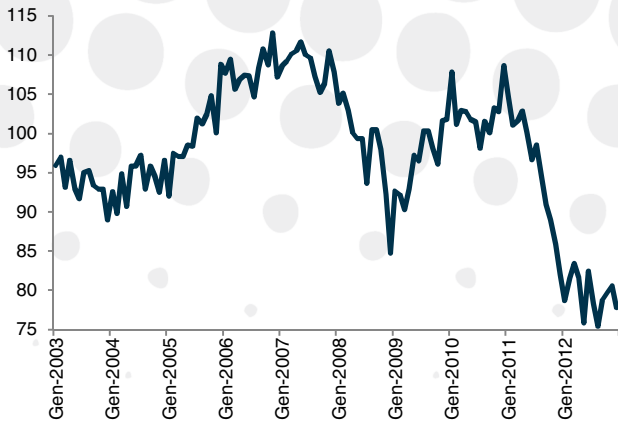
Indice del fatturato del commercio all'ingrosso e delle vendite al dettaglio - Anni 2000-2012 (dati trimestrali destagionalizzati)



Fonti: Elaborazioni su dati della Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio e dell'indagine trimestrale sul fatturato dei servizi
(a) Media aritmetica dei dati mensili destagionalizzati.

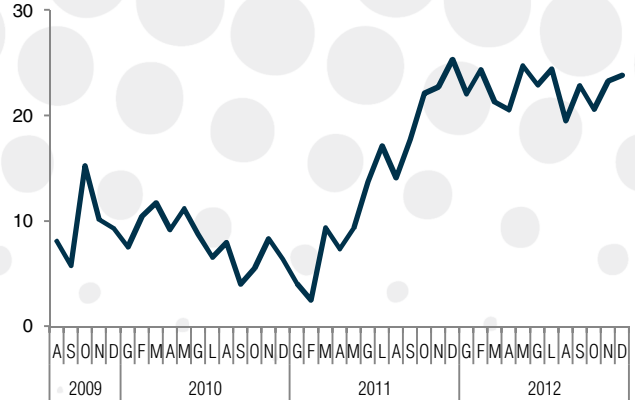
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli

Clima di fiducia delle imprese del commercio - Anni 2003-2012 (indici mensili destagionalizzati)



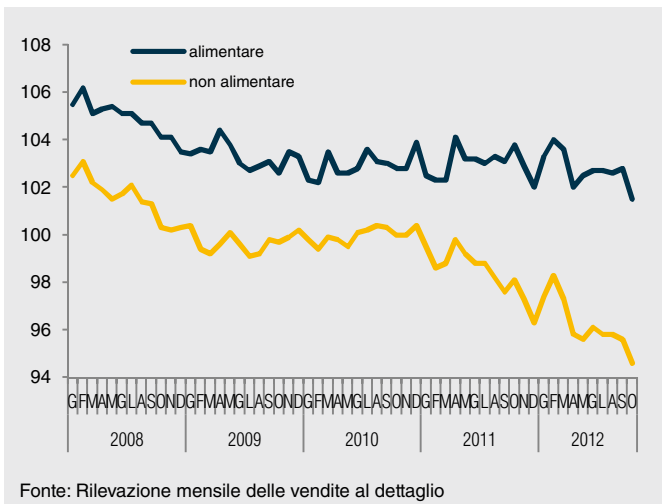
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio

Indicatore di tensione creditizia del commercio al dettaglio - Anni 2009-2012 (a)



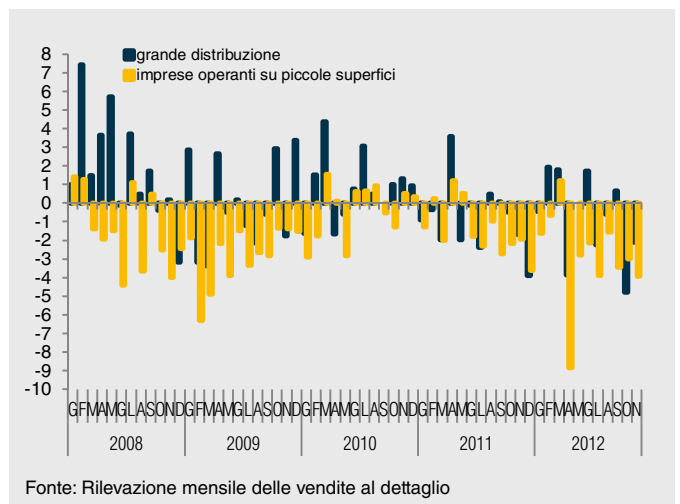
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio
(a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli.

Indice delle vendite del commercio al dettaglio alimentari e non alimentari - Anni 2008-2012 (dati mensili destagionalizzati)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Indice delle vendite del commercio al dettaglio nella grande e nella piccola distribuzione - Anni 2008-2012 (variazioni tendenziali)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Distribuzione degli addetti delle unità locali delle imprese per provincia - Anno 2010

