

L'utilizzo dei microdati sulle imprese per misurare performance e competitività territoriale

Paolo Longoni, Stefano Tomasoni e Anna Maria Zerboni | Unioncamere Lombardia

Keywords: Microdati, imprese, competitività

Abstract: La struttura e la complessità del sistema produttivo lombardo impongono lo sviluppo di adeguate traiettorie di analisi che consentano di catturare le caratteristiche delle imprese presenti sul territorio regionale, la loro eterogeneità e le dinamiche competitive da esse adottate. Lo scenario economico internazionale di questi ultimi anni ha reso ancor più necessario rafforzare l'impegno sulle analisi del posizionamento competitivo dell'economia regionale nel contesto nazionale e la messa a disposizione dei microdati statistici relativi alle imprese anche a livello territoriale consente di rispondere alle crescenti richieste informative. L'esperienza che Unioncamere Lombardia sta portando avanti è quella di acquisire da Istat i microdati sulle imprese provenienti dalle diverse fonti informative disponibili (Archivio Statistico delle Imprese Attive – ASIA Imprese, Archivio degli Operatori con l'Estero – COE, FRAME-Structural Business Statistics, ASIA Gruppi di impresa) e di integrarle opportunamente al fine di ottenere un quadro informativo sulla struttura, la performance e la dinamica del sistema produttivo regionale. Particolare attenzione viene posta al tema dell'internazionalizzazione, elemento fondamentale della strategia competitiva adottata dalle imprese lombarde negli ultimi anni. La ricchezza informativa che scaturisce dall'incrocio dei microdati e la maggiore disponibilità di serie storiche di livello regionale consentirà per il futuro di sviluppare ulteriori traiettorie di analisi ed approfondimenti tematici.