

22

COMMERCIO INTERNO
E ALTRI SERVIZI

Nel 2022 il settore del commercio interno annovera 1.032.094 imprese che occupano 3.392.894 addetti.

In particolare, il commercio al dettaglio, con 540.499 imprese e 1.818.174 addetti, è caratterizzato prevalentemente da piccole imprese con una media di 3,4 addetti ciascuna. Nello specifico, 437.306 esercitano vendita al dettaglio in sede fissa e 103.193 per lo più commercio elettronico e commercio al di fuori dei negozi.

Nel 2023 l'andamento delle vendite al dettaglio registra, rispetto al 2022, un aumento del 2,9 per cento.

Il commercio all'ingrosso, nel 2022, conta 373.148 imprese che occupano 1.183.118 addetti. Nel 2023 nel settore si registrano, rispetto al 2022, diminuzioni del valore e del volume del fatturato, rispettivamente dell'1,3 per cento e del 3,9 per cento.

Il comparto del commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli, a fine 2022, comprendeva 118.447 imprese, per un totale di 391.602 addetti. Nel 2023 il valore del fatturato dell'intero comparto registra una crescita del 16,6 per cento e un aumento del volume del 13,0 per cento rispetto allo stesso periodo del 2022.

Infine, il settore degli altri servizi contava, nel 2022, 1.808.553 imprese con 6.426.043 addetti. Nel 2023, rispetto all'anno precedente, si registra un aumento sia in valore sia in volume, rispettivamente del 3,3 e dell'1,3 per cento.

22

COMMERCIO INTERNO E ALTRI SERVIZI

Uno sguardo d'insieme

Il settore del commercio interno comprende il comparto del commercio al dettaglio, del commercio all'ingrosso e quello del commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli. Il settore degli altri servizi include: trasporto e magazzinaggio, attività di alloggio e ristorazione, servizi di informazione e comunicazione, attività professionali, scientifiche e tecniche, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese. Tutti gli indici sono calcolati in base 2021=100.

Commercio al dettaglio

Struttura degli esercizi commerciali. Il comparto del commercio al dettaglio è caratterizzato da una prevalenza di imprese di dimensioni ridotte, con un numero medio di addetti contenuto. Secondo le informazioni raccolte nell'archivio statistico delle imprese attive dell'Istat (Asia), nel 2022 il commercio al dettaglio risulta composto da 540.499 imprese, delle quali 166.279 operanti nel settore merceologico alimentare e 374.220 in quello non alimentare; i due settori occupano, rispettivamente, 738.896 e 1.079.278 addetti, con una media, nell'ordine, di 4,4 e 2,9 addetti per impresa. (Tavola 22.1).

Le imprese costituite da esercizi specializzati sono 484.396 (in media 2,6 occupati ciascuna) e sono il segmento prevalente del comparto, rappresentando l'89,6 per cento del totale. Le imprese non specializzate¹ a prevalenza alimentare sono 28.649, ognuna delle quali impiega in media 15,5 occupati. Le imprese non specializzate a prevalenza non alimentare sono 27.454, caratterizzate da una media di 3,5 addetti. Infine, le imprese che svolgono commercio elettronico e commercio al di fuori dei negozi sono 103.193, con una media di 1,6 addetti per impresa. Considerando la densità degli esercizi sul territorio, nel 2022 sono presenti circa 9,2 imprese commerciali al dettaglio ogni mille abitanti.

La distribuzione territoriale degli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa (Tavola 22.2) mantiene una struttura sostanzialmente stabile nel tempo. Sulla base

¹ Il concetto di impresa o esercizio despecializzato (o non specializzato) è definito dalla classificazione delle attività economiche (Ateco 2007) e si basa sulle modalità con le quali vengono esercitate le attività di vendita. In particolare, sono non specializzati tutti quegli esercizi che vendono articoli appartenenti a più settori merceologici senza che sia possibile individuare uno di questi come prevalente.

dei dati dell'Osservatorio nazionale del commercio, al 31 dicembre 2023, risultano attivi sull'intero territorio nazionale 684.944 esercizi (sedi e unità locali), il 21,2 per cento dei quali localizzato nel Nord-ovest, il 15,9 per cento nel Nord-est, il 20,1 per cento nel Centro, il 29,9 per cento nel Sud e il 12,9 per cento nelle Isole.

Rispetto all'anno precedente, il numero totale di esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa presenti sul territorio nazionale diminuisce del 2,0 per cento (14.323 esercizi in meno). La diminuzione più consistente riguarda il Centro (-2,4 per cento).

Al 31 dicembre 2022 risultano attivi 17.465 supermercati, 2.079 grandi magazzini e 967 ipermercati (Tavola 22.3). I supermercati si confermano come la forma di vendita della grande distribuzione più diffusa sul territorio nazionale e quella che impiega, in termini assoluti, il maggior numero di addetti: 256.354. Gli ipermercati, invece, sono caratterizzati dal più alto numero di addetti per esercizio: 79 addetti, contro 14,7 dei supermercati e 10,2 dei grandi magazzini. Rispetto al 31 dicembre 2021, si rileva un aumento del numero dei supermercati e degli ipermercati (rispettivamente 6.498 e 265 unità in più) mentre i grandi magazzini diminuiscono di 1.868 unità.

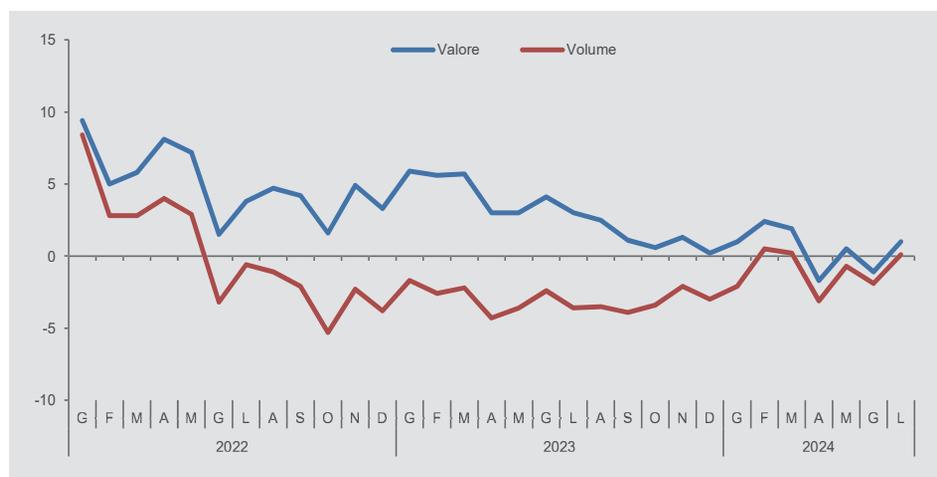
Andamento delle vendite. L'andamento delle vendite al dettaglio (Tavola 22.4), nella media del 2023, registra un'espansione rispetto all'anno precedente del 2,9 per cento; le vendite della grande distribuzione e delle imprese di piccola superficie aumentano, rispettivamente del 5,2 per cento e dello 0,4 per cento, così come quelle del commercio elettronico che registrano una crescita del 4,7 per cento. Considerando i settori merceologici, si osserva un aumento sia per i prodotti alimentari (+5,8 per cento) sia per i non alimentari (+0,8 per cento) (Tavola 22.5).

Tra le tipologie della grande distribuzione, nella media del 2023, aumentano le vendite delle imprese specializzate (+7,5 per cento) mentre calano quelle delle imprese non specializzate a prevalenza non alimentare (-0,8 per cento). Considerando gli esercizi non specializzati a prevalenza alimentare, il valore delle vendite aumenta soprattutto per i discount (+8,9 per cento) (Tavola 22.6).

Passando a considerare la dimensione delle imprese del commercio al dettaglio, nella media del 2023, le vendite presentano aumenti in tutte le classi di addetti; la classe con le variazioni maggiori (+4,7 per cento) è quella con più di 50 addetti (Tavola 22.7). L'andamento del valore delle vendite al dettaglio, nei primi sette mesi del 2024, è caratterizzato da poca variabilità. Nel primo trimestre è presente una lieve decrescita (-0,1 per cento, al netto dei fattori stagionali) alla quale si contrappone una leggera ripresa nel secondo (+0,1 per cento). In termini tendenziali, l'andamento delle vendite, risulta più variabile. Si osserva, sia in valore sia in volume, l'incremento massimo a febbraio (rispettivamente +2,4 per cento e +0,5 per cento) e la maggiore decrescita ad aprile (rispettivamente -1,7 per cento e -3,1 per cento) (Figura 22.1).

Un confronto europeo. Con riferimento all'andamento delle vendite al dettaglio nell'Unione europea, nella media del 2023, tutti i paesi presentano delle variazioni tendenziali positive ad eccezione dell'Estonia (-0,8 per cento) e della Slovenia che presenta una variazione nulla; in particolare, la Croazia con l'11,7 per cento mostra la crescita più marcata (Tavola 22.8).

Figura 22.1 Valore e volume delle vendite del commercio al dettaglio. Base 2021=100
Anni 2022-2024, variazioni tendenziali mensili



Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

Commercio all'ingrosso

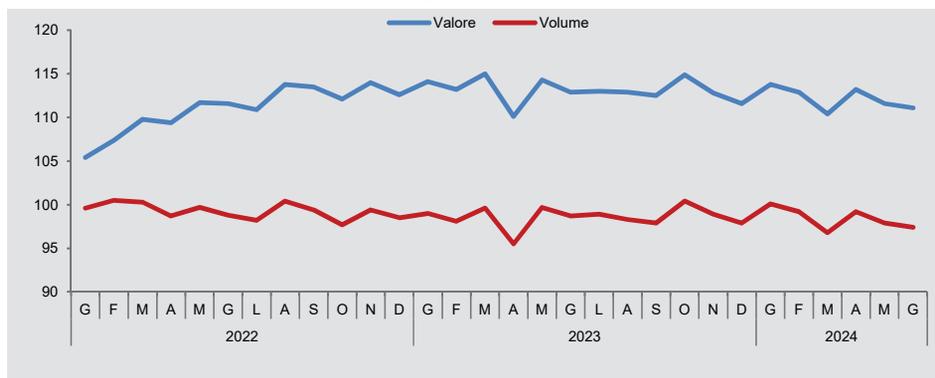
Imprese e addetti. Il comparto del commercio all'ingrosso a fine 2022 comprende 373.148 imprese, per un totale di 1.183.118 addetti. Il 53,8 per cento di tali imprese è rappresentato da intermediari del commercio, settore nel quale si registra il valore minimo di addetti per impresa (1,2 rispetto al dato medio di 3,2 addetti che riguarda l'intero settore) (Tavola 22.9).

Andamento del fatturato. L'andamento del fatturato del commercio all'ingrosso, nella media del 2023, registra una diminuzione dell'1,3 per cento in valore (Tavola 22.10) e un decremento ancora più marcato, del 3,9 per cento, in volume (Tavola 22.11). La diminuzione più significativa, in valore, riguarda il settore del commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (-8,1 per cento) seguito da quello delle materie prime agricole e animali vivi (-5,9 per cento). Importanti decrementi si registrano anche nel volume del fatturato per i settori delle materie prime agricole e animali vivi (-9,2 per cento), delle apparecchiature Ict (-6,0 per cento), del commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (-5,5 per cento) e dei beni di consumo finale (-5,1 per cento). In controtendenza, per quanto riguarda il valore del fatturato, troviamo il settore dei prodotti alimentari, bevande e tabacco in cui si registra un importante aumento del 6,7 per cento a fronte di una diminuzione del volume dello 0,1 per cento.

L'andamento del fatturato delle imprese del commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, in valore e in volume, al netto dei fattori stagionali, nei primi due trimestri del 2024 è caratterizzato dal segno negativo nonostante in alcuni mesi si registri un aumento congiunturale (Figura 22.2).

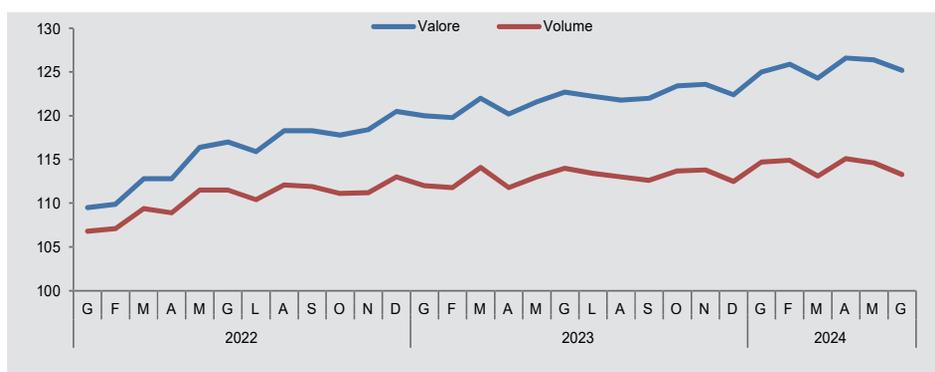
Al contrario, invece, l'andamento del fatturato, sia in valore sia in volume, delle imprese degli altri servizi e delle imprese dei servizi in generale, registra nel primo e secondo trimestre 2024 una crescita, sebbene siano presenti dei mesi caratterizzati da calo congiunturale (Figura 22.3 e Figura 22.4).

Figura 22.2 Valore e volume del fatturato del commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli. Base 2021=100 (a) (b)
Anni 2022-2024, Indici destagionalizzati mensili



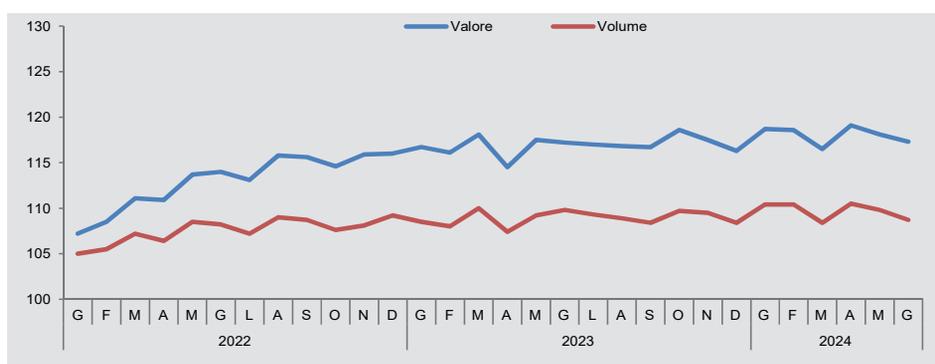
Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)
(a) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio.
(b) I dati di giugno 2024 sono provvisori

Figura 22.3 Valore e volume del fatturato degli altri servizi. Base 2021=100 (a)
Anni 2022-2024, Indici destagionalizzati mensili



Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)
(a) I dati di giugno 2024 sono provvisori

Figura 22.2 Valore e volume del fatturato dei servizi. Base 2021=100 (a)
Anni 2022-2024, Indici destagionalizzati mensili



Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)
(a) I dati di giugno 2024 sono provvisori

Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli

Imprese e addetti. Il comparto del commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli, a fine 2022, comprende 118.447 imprese, per un totale di 391.602 addetti (Tavola 22.12).

Andamento del fatturato. Nel complesso del 2023 si rileva un notevole incremento del fatturato, sia in valore (16,6 per cento) sia in volume (13,0 per cento) (Tavole 22.13 e 22.14). Gli aumenti più considerevoli del valore e del volume del fatturato riguardano il commercio di autoveicoli (rispettivamente +20,8 per cento e +17,8 per cento), seguito dal settore del commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (rispettivamente +8,9 per cento e +6,2 per cento).

Altri Servizi

Imprese e addetti. A fine 2022, il settore degli altri servizi comprende 1.808.553 imprese con 6.426.043 addetti. (Tavola 22.15). Il 47,1 per cento delle imprese del comparto operano nel settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche, nel quale si registra il valore minimo di addetti per impresa (1,6 rispetto al dato medio di 3,6 addetti che riguarda l'intero settore).

Andamento del fatturato. Nel 2023 i maggiori incrementi del fatturato, sia in valore sia in volume, interessano le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (rispettivamente +13,1 per cento, +6,0 per cento) e quelle delle Attività professionali, scientifiche e tecniche (rispettivamente +7,4 per cento e +4,1 per cento) (Tavole 22.16 e 22.17). Degno di nota anche il settore delle agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese che registra un incremento del fatturato, in valore, del 6,3 per cento. L'unico decremento, seppure esiguo, si riscontra nel volume del fatturato nel settore del commercio all'ingrosso, commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli (-0,9 per cento).

APPROFONDIMENTI

Istituto nazionale di statistica – Istat. 2009-2024. *Commercio al dettaglio*, Archivio dei comunicati stampa. Pagina web dedicata. <https://www.istat.it/tag/commercio-al-dettaglio/>

Istituto nazionale di statistica – Istat. 2022. *I nuovi indici del commercio al dettaglio*. Pagina web dedicata. <https://www.istat.it/produzione-editoriale/i-nuovi-indici-del-commercio-al-dettaglio/>

Istituto nazionale di statistica – Istat. 2005-2024. *Commercio elettronico*, Archivio dei comunicati stampa. Pagina web dedicata. <https://www.istat.it/tag/commercio-elettronico/>

Istituto nazionale di statistica – Istat. 2011-2023. *Fatturato servizi*, Archivio dei comunicati stampa. Pagina web dedicata. <https://www.istat.it/tag/fatturato-servizi/>

Istituto nazionale di statistica – Istat. 2024. *Fatturato servizi*, Archivio dei comunicati stampa. Pagina web dedicata. <https://www.istat.it/tag/fatturato-industria-e-servizi/>

Ministero dello sviluppo economico - MISE. 2024. *Osservatorio nazionale del commercio*. Pagina web dedicata. <https://osservatoriocommercio.mise.gov.it/>

GLOSSARIO

Altro esercizio specializzato di grande superficie	Esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa che attua la vendita di una varietà unica o prevalente di prodotti su una superficie di vendita generalmente superiore ai 400 metri quadrati.
Commercio elettronico	Vendita realizzata attraverso reti informatiche che utilizzano il protocollo Internet e/o altre connessioni tra computer.
Discount di alimentari	Esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, gestione e servizio, offre in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente di largo consumo e non di marca, a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.
Esercizio di piccola superficie	Esercizio di vendita al dettaglio (specializzata o non specializzata) non appartenente alla grande distribuzione, caratterizzato da una superficie inferiore ai 400 metri quadrati.
Fatturato delle imprese dei servizi	Comprende il totale degli importi fatturati dall'unità d'osservazione durante il periodo di riferimento e corrisponde al valore delle vendite sul mercato dei beni o servizi forniti a terzi. Il fatturato comprende anche tutte le altre spese (trasporto, imballaggio, eccetera) caricate sui clienti, anche se elencate separatamente sulla fattura. Il fatturato esclude l'Iva e le analoghe imposte deducibili direttamente collegate al fatturato, nonché tutti i dazi e le imposte sui beni o sui servizi fatturati dall'unità. Gli sconti concessi ai clienti e il valore degli imballaggi restituiti devono essere dedotti. Gli sconti e gli abbuoni concessi ai clienti in un momento successivo, ad esempio alla fine dell'anno, non sono presi in considerazione. Non sono comprese nel fatturato le entrate classificate in contabilità aziendale come altri proventi di gestione, proventi finanziari e proventi straordinari. Sono esclusi anche i contributi ricevuti dalle pubbliche amministrazioni o dalle istituzioni dell'Unione europea.
Grande distribuzione	Categoria che comprende le imprese che operano attraverso punti vendita al dettaglio operanti nella forma di supermercato, ipermercato, discount di alimentari, grande magazzino, altra impresa specializzata di grande superficie.
Grande magazzino	L'esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare, che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 metri quadrati e di almeno cinque distinti reparti (oltre l'eventuale annesso reparto alimentare), ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi e in massima parte di largo consumo.
Indice del fatturato dei servizi	Misura la variazione nel tempo del fatturato delle imprese del settore dei servizi, espresso a prezzi correnti.
Indice del valore delle vendite al dettaglio	Misura la variazione nel tempo del valore delle vendite al dettaglio a prezzi correnti.
Intermediari del commercio	Coloro che svolgono attività di operatori di borsa merci, commercianti all'ingrosso che effettuano operazioni commerciali a nome e per conto terzi, rappresentanti del commercio e intermediari che effettuano transazioni commerciali a nome di un mandante, anche da Internet, coloro che svolgono attività di commercio all'ingrosso in case d'asta.
Ipermercato	Esercizio al dettaglio che opera con superficie di vendita superiore a 2.500 metri quadrati, suddivisa in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercato Esercizio di vendita al dettaglio con prevalenza di prodotti alimentari, organizzato a libero servizio e con pagamento all'uscita; dispone di una superficie di vendita compresa tra 400 e 2.500 metri quadrati e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo, in massima parte confezionati, nonché, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente.

Vendite al di fuori dei negozi Vendite effettuate mediante canali diversi dai punti di vendita in sede fissa e dal commercio elettronico. Rientrano in queste forme il commercio ambulante, la vendita porta a porta, i distributori automatici e la vendita per corrispondenza e attraverso TV.

Tavola 22.1 Imprese commerciali al dettaglio e relativi addetti per forma di vendita e gruppo di prodotti venduti al 31 dicembre (a)
Anno 2022

ANNI FORME DI VENDITA GRUPPI DI PRODOTTI	Imprese		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2018	577.807	9,6	1.841.163	30,5	3,2
2019	568.106	9,5	1.837.314	30,7	3,2
2020	547.264	9,2	1.783.818	30,1	3,3
2021	540.816	9,2	1.811.356	30,7	3,3
2022 - PER FORMA DI VENDITA E GRUPPO DI PRODOTTI					
Imprese non specializzate	56.103	1,0	539.303	9,1	9,6
Imprese non specializzate a prevalenza alimentare (a)	28.649	0,5	443.261	7,5	15,5
Imprese non specializzate a prevalenza non alimentare (a)	27.454	0,5	96.042	1,6	3,5
Imprese specializzate (b)	484.396	8,2	1.278.871	21,7	2,6
Alimentari e bevande	137.630	2,3	295.636	5,0	2,1
Prodotti farmaceutici	23.861	0,4	118.603	2,0	5,0
Abbigliamento e pellicceria	88.645	1,5	243.727	4,1	2,7
Calzature, articoli di cuoio e da viaggio	12.019	0,2	46.561	0,8	3,9
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa	24.503	0,4	78.089	1,3	3,2
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	4.839	0,1	13.850	0,2	2,9
Dotazioni per l'informatica, la telefonia e le telecomunicazioni	11.683	0,2	32.148	0,5	2,8
Foto-ottica, pellicole, supporti magnetici audio-video, strumenti musicali	11.423	0,2	33.541	0,6	2,9
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	12.272	0,2	31.676	0,5	2,6
Utensileria per la casa e ferramenta	23.635	0,4	83.273	1,4	3,5
Prodotti di profumeria e cura della persona	11.548	0,2	46.175	0,8	4,0
Cartoleria, libri, giornali e riviste	22.297	0,4	39.134	0,7	1,8
Giochi, giocattoli, articoli per sport e campeggio	11.942	0,2	46.924	0,8	3,9
Altri prodotti	88.099	1,5	169.536	2,9	1,9
COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA	437.306	7,4	1.654.653	28,0	3,8
ALTRO (commercio elettronico, commercio al di fuori dei negozi)	103.193	1,7	163.521	2,8	1,6
TOTALE	540.499	9,2	1.818.174	30,8	3,4

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese commerciali al dettaglio (E)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente secondo la classificazione Ateco 2007.

(b) La classificazione per gruppi di prodotti è interna e si riferisce a quella adottata nell'ambito della rilevazione sulle vendite al dettaglio.

Tavola 22.2 Esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa per regione (a) (b)
Anni 2021-2023

REGIONI	Valori assoluti			Composizioni percentuali			Variazioni percentuali	
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Piemonte	44.650	43.610	42.631	6,3	6,2	6,2	-2,3	-2,2
Valle d'Aosta/ <i>Vallée d'Aoste</i>	1.544	1.543	1.531	0,2	0,2	0,2	-0,1	-0,8
Liguria	22.086	21.586	21.215	3,1	3,1	3,1	-2,3	-1,7
Lombardia	82.676	81.449	79.794	11,6	11,6	11,6	-1,5	-2,0
Trentino-Alto Adige/ <i>Südtirol</i>	9.925	9.797	9.592	1,4	1,4	1,4	-1,3	-2,1
Veneto	46.759	45.944	44.982	6,6	6,6	6,6	-1,7	-2,1
Friuli-Venezia Giulia	11.557	11.207	10.941	1,6	1,6	1,6	-3,0	-2,4
Emilia-Romagna	45.221	44.541	43.453	6,3	6,4	6,3	-1,5	-2,4
Toscana	45.074	44.025	43.145	6,3	6,3	6,3	-2,3	-2,0
Umbria	11.013	10.827	10.593	1,5	1,5	1,5	-1,7	-2,2
Marche	17.519	16.925	16.091	2,5	2,4	2,3	-3,4	-4,9
Lazio	70.642	69.304	67.802	9,9	9,9	9,9	-1,9	-2,2
Abruzzo	17.915	17.579	17.011	2,5	2,5	2,5	-1,9	-3,2
Molise	4.465	4.320	4.194	0,6	0,6	0,6	-3,2	-2,9
Campania	97.146	95.155	93.271	13,6	13,6	13,6	-2,0	-2,0
Puglia	54.084	53.239	52.110	7,6	7,6	7,6	-1,6	-2,1
Basilicata	8.415	8.275	8.003	1,2	1,2	1,2	-1,7	-3,3
Calabria	31.351	30.636	30.067	4,4	4,4	4,4	-2,3	-1,9
Sicilia	67.286	66.635	66.436	9,4	9,5	9,7	-1,0	-0,3
Sardegna	23.124	22.670	22.082	3,2	3,2	3,2	-2,0	-2,6
Nord-ovest	150.956	148.188	145.171	21,2	21,2	21,2	-1,8	-2,0
Nord-est	113.462	111.489	108.968	15,9	15,9	15,9	-1,7	-2,3
Centro	144.248	141.081	137.631	20,2	20,2	20,1	-2,2	-2,4
Sud	213.376	209.204	204.656	29,9	29,9	29,9	-2,0	-2,2
Isole	90.410	89.305	88.518	12,7	12,8	12,9	-1,2	-0,9
ITALIA	712.452	699.267	684.944	100,0	100,0	100,0	-1,9	-2,0

Fonte: Ministero dello sviluppo economico. Osservatorio nazionale del commercio

(a) Gli esercizi sono rilevati sulla base dell'attività economica prevalente al 31 dicembre.

(b) L'istituzione dell'Osservatorio nazionale del commercio (d.lgs. n. 114 del 31 marzo 1998) ha introdotto delle novità nelle modalità di rilevazione dei dati. A seguito di ciò possono riscontrarsi delle differenze con i dati precedentemente pubblicati.

Tavola 22.3 Supermercati, grandi magazzini, ipermercati e relativi addetti per regione al 31 dicembre (a)
Anno 2022

ANNI REGIONI	Supermercati			Grandi magazzini			Ipermercati		
	Valori assoluti	Addetti	Addetti per esercizio	Valori assoluti	Addetti	Addetti per esercizio	Valori assoluti	Addetti	Addetti per esercizio
2018	10.781	202.097	18,7	3.263	40.087	12,3	692	83.095	120,1
2019	10.919	206.321	18,9	3.392	40.149	11,8	695	81.445	117,2
2020	10.956	209.893	19,2	3.613	40.917	11,3	678	77.556	114,4
2021	10.967	215.474	19,6	3.947	47.004	11,9	702	78.194	111,4
2022 - PER REGIONE									
Piemonte	1.026	21.538	21,0	144	1.442	10,0	123	11.318	92,0
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	17	615	36,2	4	47	11,8	1	291	291,0
Liguria	459	9.222	20,1	50	672	13,4	18	1.511	83,9
Lombardia	1.872	37.447	20,0	400	4.747	11,9	287	31.332	109,2
Trentino-Alto Adige/Südtirol	449	7.160	15,9	31	305	9,8	6	168	28,0
<i>Bolzano/Bozen</i>	174	3.885	22,3	13	156	12,0	1	1	0,9
<i>Trento</i>	275	3.274	11,9	18	149	8,3	5	167	33,5
Veneto	1.173	24.463	20,9	171	2.097	12,3	83	5.712	68,8
Friuli-Venezia Giulia	399	6.687	16,8	43	374	8,7	26	1.341	51,6
Emilia-Romagna	996	20.268	20,3	142	1.467	10,3	89	8.059	90,5
Toscana	822	20.163	24,5	120	1.204	10,0	31	2.233	72,0
Umbria	321	8.071	25,1	54	353	6,5	12	406	33,8
Marche	578	7.640	13,2	56	418	7,5	44	2.311	52,5
Lazio	1.823	23.472	12,9	278	2.855	10,3	48	2.084	43,4
Abruzzo	463	4.496	9,7	53	436	8,2	32	1.381	43,2
Molise	82	837	10,2	13	101	7,7	8	338	42,2
Campania	1.834	18.761	10,2	110	923	8,4	18	1.113	61,8
Puglia	1.484	13.258	8,9	125	1.224	9,8	31	1.972	63,6
Basilicata	215	1.566	7,3	14	103	7,4	5	271	54,3
Calabria	721	6.485	9,0	65	514	7,9	44	1.489	33,8
Sicilia	2.056	16.790	8,2	160	1.451	9,1	23	1.410	61,3
Sardegna	675	7.415	11,0	46	557	12,1	38	1.669	43,9
Nord-ovest	3.374	68.823	20,4	598	6.908	11,6	429	44.452	103,6
Nord-est	3.017	58.578	19,4	387	4.243	11,0	204	15.279	74,9
Centro	3.544	59.346	16,7	508	4.830	9,5	135	7.034	52,1
Sud	4.799	45.402	9,5	380	3.302	8,7	138	6.564	47,6
Isole	2.731	24.205	8,9	206	2.008	9,7	61	3.079	50,5
ITALIA	17.465	256.354	14,7	2.079	21.291	10,2	967	76.408	79,0

Fonte: Ministero dello sviluppo economico. Osservatorio nazionale del commercio
(a) Eventuali mancate quadrature nei totali sono dovute agli arrotondamenti.

Tavola 22.4 Indici del valore delle vendite delle imprese commerciali al dettaglio per forma di vendita e gruppo di prodotti. Base 2021=100 (a)
Anni 2021-2023

FORME DI VENDITA GRUPPI DI PRODOTTI	Indici			Variazioni percentuali	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
FORME DI VENDITA					
Grande distribuzione	100,0	106,0	111,5	6,0	5,2
<i>Alimentare</i>	100,0	105,9	113,3	5,9	7,0
<i>Non alimentare</i>	100,0	106,2	108,4	6,2	2,1
Imprese tradizionali di piccola superficie	100,0	103,6	104,0	3,6	0,4
<i>Alimentare</i>	100,0	100,8	103,5	0,8	2,7
<i>Non alimentare</i>	100,0	104,4	104,1	4,4	-0,3
Commercio elettronico	100,0	106,4	111,4	6,4	4,7
GRUPPI DI PRODOTTI					
Alimentari e bevande	100,0	104,6	110,7	4,6	5,8
Prodotti farmaceutici	100,0	105,9	105,2	5,9	-0,7
Abbigliamento e pellicceria	100,0	106,5	107,5	6,5	0,9
Calzature, articoli di cuoio e da viaggio	100,0	106,7	107,4	6,7	0,7
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa	100,0	105,6	107,2	5,6	1,5
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	100,0	99,3	94,7	-0,7	-4,6
Dotazioni per l'informatica, la telefonia e le telecomunicazioni	100,0	100,7	99,9	0,7	-0,8
Foto-ottica, pellicole, supporti magnetici audio-video, strumenti musicali	100,0	101,7	103,0	1,7	1,3
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	100,0	102,5	105,5	2,5	2,9
Utensileria per la casa e ferramenta	100,0	105,8	106,6	5,8	0,8
Prodotti di profumeria e cura della persona	100,0	108,4	116,3	8,4	7,3
Cartoleria, libri, giornali e riviste	100,0	100,6	100,7	0,6	0,1
Giochi, giocattoli, articoli per sport e campeggio	100,0	104,7	105,0	4,7	0,3
Altri prodotti	100,0	104,6	105,7	4,6	1,1
Totale	100,0	104,8	107,8	4,8	2,9

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente secondo la classificazione Ateco 2007.

Tavola 22.5 Indici del valore delle vendite a prezzi correnti delle imprese del commercio al dettaglio per forma distributiva e settore merceologico. Base 2021=100
Anni 2021-2023, variazioni percentuali

PERIODI	Grande distribuzione	Piccole superfici	Commercio elettronico	Totale
2021/2020	5,5	9,8	13,4	7,8
2022/2021	6,0	3,6	6,4	4,8
2023/2022	5,2	0,4	4,7	2,9

Alimentari				
PERIODI	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	
2021/2020	1,8	-0,8	1,4	
2022/2021	5,9	0,8	4,6	
2023/2022	7,0	2,7	5,8	

Non alimentari				
PERIODI	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	
2021/2020	13,5	13,5	13,4	
2022/2021	6,2	4,4	4,9	
2023/2022	2,1	-0,3	0,8	

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

Tavola 22.6 Indici del valore delle vendite a prezzi correnti delle imprese della grande distribuzione. Base 2021=100
Anni 2021-2023, variazioni percentuali

PERIODI	Non spec. a	Non spec. a prevalenza alimentare			Imprese specializzate	Totale
	prev. non alimentare	Supermercati	Discount	Ipermercati		
2021/2020	13,8	-0,1	6,6	2,1	18,6	7,8
2022/2021	1,3	4,4	9,8	5,5	8,8	4,8
2023/2022	-0,8	7,3	8,9	6,7	7,5	2,9

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

Tavola 22.7 Indici del valore delle vendite a prezzi correnti delle imprese del commercio al dettaglio per classe di addetti. Base 2021=100
Anni 2021-2023, variazioni percentuali

PERIODI	Fino a 5 addetti	6-49 addetti	50 addetti e oltre	Totale imprese
2021/2020	5,2	9,8	8,1	7,8
2022/2021	1,6	4,8	6,4	4,8
2023/2022	0,5	1,5	4,7	2,9

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

Tavola 22.8 Indici del valore delle vendite al dettaglio di 27 paesi dell'Unione europea. Base 2021=100 (a)
Anno 2023, variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

ANNI MESI	Italia	Austria	Belgio	Bulgaria	Cipro	Croazia	Danimarca	Estonia	Finlandia
2020/2019	-7,7	0,2	2,6	2,1	-3,0	-5,0	5,0	2,6	4,3
2021/2020	10,0	5,0	6,3	14,7	11,2	14,9	4,1	16,0	5,0
2022/2021	7,1	8,1	4,0	22,6	12,8	15,7	2,4	18,4	3,7
2023/2022	2,6	2,9	2,8	7,5	9,3	11,7	3,0	-0,8	1,2
2023/2022 - PER MESE									
Gennaio	7,8	7,6	4,0	21,0	15,7	15,1	2,7	9,6	4,6
Febbraio	6,0	7,1	5,4	18,2	16,2	13,1	4,3	8,3	5,3
Marzo	4,5	5,8	2,7	11,9	12,6	11,6	3,7	-2,6	3,0
Aprile	2,8	0,0	2,7	4,9	11,2	11,9	1,5	-0,3	1,6
Maggio	2,5	2,4	2,3	7,3	9,5	11,6	4,2	-1,5	3,0
Giugno	2,1	6,2	6,7	5,3	10,2	10,8	5,1	-2,0	0,4
Luglio	1,6	4,2	3,4	4,3	9,8	9,3	-0,3	-2,9	0,3
Agosto	2,4	3,3	1,0	4,2	9,0	10,5	2,4	-1,4	0,4
Settembre	1,6	-1,5	1,4	4,2	8,2	12,6	3,1	-1,8	-1,2
Ottobre	1,4	1,5	2,6	6,5	5,9	12,5	2,2	-1,3	1,0
Novembre	0,8	1,3	2,4	5,6	4,4	11,4	3,6	-6,7	-0,6
Dicembre	0,0	-0,8	-0,6	3,6	4,3	12,4	3,5	-2,9	-1,7
ANNI MESI	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Lettonia	Lituania	Lussemburgo	Malta	Paesi Bassi
2019/2018	-3,5	6,0	-4,0	0,2	0,8	2,2	-0,8	-6,1	4,3
2020/2019	11,2	2,7	11,9	6,0	0,6	19,6	1,8	10,4	4,9
2021/2020	9,9	7,8	12,2	7,7	19,5	21,7	7,3	13,5	8,2
2022/2021	3,5	2,2	3,7	4,2	3,1	3,5	8,3	6,5	4,3
2023/2022 - PER MESE									
Gennaio	8,6	5,1	10,0	6,8	18,0	19,2	13,0	12,3	11,3
Febbraio	6,9	2,5	6,0	7,2	15,9	13,3	13,7	10,3	7,5
Marzo	5,7	2,7	4,3	3,8	0,8	6,0	5,6	9,3	4,4
Aprile	2,0	-0,8	2,5	4,6	3,4	4,7	6,3	7,0	1,1
Maggio	1,8	2,9	4,5	5,5	2,2	3,6	6,6	4,7	4,9
Giugno	4,0	7,4	3,3	5,1	0,3	-0,6	9,9	6,3	7,0
Luglio	3,6	2,8	4,3	0,7	-0,9	-1,4	4,8	5,5	1,4
Agosto	3,0	2,5	3,4	4,4	1,6	1,0	7,4	6,7	5,7
Settembre	2,4	-0,4	3,8	4	-0,2	0,3	8,2	4,3	3,5
Ottobre	2,0	2,8	1,0	3,4	1,7	1,1	8,3	4,7	3,2
Novembre	3,8	1,4	2,3	1,7	-1,5	0,2	8,8	7,2	3,3
Dicembre	0,7	-0,6	0,5	4,1	2,4	2,2	8,3	2,3	1,4
ANNI MESI	Polonia	Portogallo	Repubblica Ceca	Romania	Slovacchia	Slovenia	Spagna	Svezia	Ungheria
2018/2017	3,9	-6,3	0,1	2,3	2,5	-11,5	-7,4	1,6	2,5
2019/2018	12,6	7,6	8,2	16,8	5,7	24,5	8,5	7,4	11,2
2020/2019	21,1	14,2	10,6	19,7	18,4	17,0	12,5	6,5	21,0
2021/2020	7,4	4,6	1,3	7,7	5,2	0,0	9,4	2,5	7,9
2023/2022 - PER MESE									
Gennaio	20,5	12,5	8,5	17,4	15,7	15,0	14,8	8,2	22,2
Febbraio	15,5	7,2	6,5	13,7	13,5	5,7	11,5	3,9	14,2
Marzo	8,8	6,3	0,3	14,7	6,3	-3,4	13,0	1,9	10,2
Aprile	8,9	5,7	-1,9	4,2	2,8	-1,5	9,6	-0,1	7,4
Maggio	8,1	4,0	-1,5	5,9	2,5	-0,1	9,6	2,7	5,7
Giugno	7,4	3,3	0,5	3,2	4,8	-3,5	7,4	2,2	9,9
Luglio	5,4	4,0	0,7	3,1	3,5	-3,8	8,2	2,0	7,3
Agosto	6,1	3,1	1,7	6,2	5,7	-0,3	8,3	3,4	7,8
Settembre	5,7	4,9	-1,4	6,0	0,7	-1,2	9,2	0,7	5,6
Ottobre	5,3	2,4	2,9	8,2	6,1	1,9	7,9	5,2	4,5
Novembre	3,0	3,0	1,3	8,4	4,2	-1,1	9,2	1,3	3,3
Dicembre	0,6	2,4	0,4	6,6	1,8	-2,1	6,3	0,2	2,7

Fonte: Eurostat; per l'Italia, Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)
(a) Le variazioni sono state calcolate a partire da indici a prezzi correnti.

Tavola 22.9 Imprese commerciali all'ingrosso e relativi addetti per gruppo di attività economica al 31 dicembre (a)
Anno 2022

ANNI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese (b)		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2018	374.956	6,3	1.155.457	19,3	3,1
2019	363.399	6,1	1.160.192	19,5	3,2
2020	374.569	6,3	1.152.261	19,5	3,1
2021	373.289	6,3	1.166.702	19,8	3,1
2022 - PER GRUPPO DI ATTIVITÀ ECONOMICA					
Intermediari del commercio	200.915	3,4	241.541	4,1	1,2
Materie prime agricole e animali vivi	7.428	0,1	25.658	0,4	3,5
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	39.967	0,7	208.894	3,5	5,2
Beni di consumo finale	48.906	0,8	278.378	4,7	5,7
Apparecchiature Ict	8.746	0,1	54.990	0,9	6,3
Altri macchinari, attrezzature e forniture	20.251	0,3	112.690	1,9	5,6
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	39.474	0,7	219.155	3,7	5,6
Commercio all'ingrosso non specializzato	7.461	0,1	41.812	0,7	5,6
Commercio all'ingrosso	373.148	6,3	1.183.118	20,1	3,2

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese dei servizi (E)

(a) Esclusa la divisione G45 - Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, inclusa manutenzione e riparazione.

(b) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente.

Tavola 22.10 Indici del valore del fatturato delle imprese del commercio all'ingrosso per gruppo di attività economica.
Base 2021=100
Anno 2023

ANNI MESI	Intermediari del commercio	Materie prime agricole e animali vivi	Prodotti alimentari, bevande e tabacco	Beni di consumo finale	Apparecchiature lct	Altri macchinari, attrezzature e forniture	Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	Commercio all'ingrosso non specializzato	Totale
2021	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2022	113,6	111,4	110,9	110,0	106,9	108,5	118,3	111,3	112,6
ANNO 2023									
INDICI									
Gennaio	116,4	110,5	105,5	112,8	118,4	101,0	106,4	104,3	108,6
Febbraio	104,3	111,9	106,1	97,9	82,9	112,1	117,3	95,0	106,3
Marzo	119,8	137,1	128,3	112,7	110,3	136,4	130,1	124,2	124,3
Aprile	106,6	99,5	115,6	96,1	94,1	102,0	110,1	117,3	105,8
Maggio	131,1	121,4	134,2	126,2	97,9	125,7	115,2	127,3	122,9
Giugno	130,0	98,1	123,1	115,7	111,2	128,9	112,4	126,6	117,3
Luglio	108,4	94,8	124,5	109,1	110,6	115,9	114,8	118,4	114,2
Agosto	87,6	79,0	118,6	87,7	69,0	74,3	83,6	87,6	90,3
Settembre	112,0	80,8	123,5	110,1	107,0	106,4	110,2	119,0	111,7
Ottobre	126,1	117,9	115,7	109,4	111,8	100,4	109,5	114,0	111,4
Novembre	134,0	114,1	112,8	126,8	102,6	97,0	101,1	119,6	112,3
Dicembre	110,5	92,6	112,1	120,7	120,4	110,2	93,1	113,4	108,1
2023	115,6	104,8	118,3	110,4	103,0	109,2	108,7	113,9	111,1
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE									
Gennaio	19,8	11,3	14,8	6,8	6,1	13,2	5,8	9,4	9,1
Febbraio	9,2	-5,2	14,6	1,1	-5,4	8,4	-2,8	6,0	2,6
Marzo	-6,2	3,4	12,7	0,6	-3,9	9,7	-11,1	4,0	-0,9
Aprile	-7,9	-15,1	5,1	-6,5	-7,4	-5,3	-11,3	2,6	-6,0
Maggio	0,8	-0,8	8,2	5,5	-2,2	2,7	-13,0	4,1	-1,0
Giugno	1,4	-9,6	2,1	4,8	-1,9	6,6	-16,7	-1,4	-3,9
Luglio	1,3	-2,5	4,5	-1,5	-4,2	1,8	-10,0	7,1	-2,6
Agosto	1,5	-11,0	2,2	7,5	-6,5	-3,1	-7,2	1,9	-0,7
Settembre	-2,9	-15,6	3,7	-5,5	-7,1	-8,0	-9,8	-4,9	-5,3
Ottobre	4,6	-0,8	8,8	-5,5	-3,5	-0,4	-2,6	-3,0	-0,6
Novembre	6,3	-10,9	4,7	-3,8	-6,3	-9,0	-10,3	2,3	-4,1
Dicembre	-2,7	-16,4	2,3	3,3	-2,8	-8,5	-2,7	2,3	-0,9
2023	1,8	-5,9	6,7	0,4	-3,6	0,6	-8,1	2,3	-1,3

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)

Tavola 22.11 Indici del volume del fatturato delle imprese del commercio all'ingrosso per gruppo di attività economica.
Base 2021=100
Anno 2023

ANNI MESI	Intermediari del commercio	Materie prime agricole e animali vivi	Prodotti alimentari, bevande e tabacco	Beni di consumo finale	Apparecchiature lct	Altri macchinari, attrezzature e forniture	Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	Commercio all'ingrosso non specializzato	Totale
2021	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2022	100,1	96,1	97,2	102,2	105,2	101,1	97,5	98,1	99,4
ANNO 2023									
INDICI									
Gennaio	99,3	89,7	86,7	100,1	115,3	91,1	87,4	89,0	93,0
Febbraio	89,0	91,0	87,1	86,5	80,3	101,0	96,9	81,0	90,6
Marzo	102,1	111,2	104,8	99,2	105,8	123,6	107,9	105,8	105,9
Aprile	91,0	81,0	94,1	84,6	89,6	92,1	92,1	100,1	90,3
Maggio	112,8	100,0	110,1	110,9	93,9	113,5	98,1	109,5	105,7
Giugno	112,1	82,0	101,2	101,3	105,9	116,5	96,3	109,2	101,2
Luglio	93,8	80,4	102,5	95,6	106,2	104,6	99,0	102,4	98,9
Agosto	75,3	67,0	97,4	76,5	66,3	66,7	71,1	75,3	77,3
Settembre	96,1	68,4	101,4	96,2	102,6	95,9	93,2	102,1	95,8
Ottobre	108,8	100,7	95,1	96,0	107,0	90,7	93,5	98,3	96,1
Novembre	116,2	97,6	92,8	111,0	98,5	87,9	87,7	103,7	97,4
Dicembre	96,1	78,8	92,1	106,1	114,9	99,8	81,4	98,6	94,2
2023	99,4	87,3	97,1	97,0	98,9	98,6	92,1	97,9	95,5
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE									
Gennaio	8,8	-2,7	-0,5	-2,3	4,2	6,4	-3,1	-0,6	-0,6
Febbraio	0,3	-16,2	0,1	-7,4	-7,1	1,4	-8,6	-2,6	-5,6
Marzo	-11,4	-5,7	0,4	-7,1	-6,5	4,5	-11,6	-1,9	-6,2
Aprile	-11,7	-21,2	-4,2	-13,3	-10,6	-9,6	-9,4	-1,6	-9,7
Maggio	-1,3	-6,4	0,2	-1,3	-4,3	-1,2	-7,7	1,9	-3,1
Giugno	0,5	-12,2	-4,6	-1,7	-4,7	3,4	-9,6	-2,2	-4,7
Luglio	0,6	-2,7	-1,5	-6,5	-6,8	-0,8	-3,3	6,4	-3,2
Agosto	0,4	-10,4	-2,7	2,1	-8,7	-5,3	-2,7	0,8	-2,2
Settembre	-3,5	-14,2	0,4	-9,2	-9,3	-9,4	-5,9	-5,4	-6,2
Ottobre	5,4	2,2	6,9	-8,1	-6,6	-1,4	3,4	-2,3	-0,3
Novembre	7,4	-7,4	4,2	-6,4	-8,5	-9,8	-5,1	3,3	-3,6
Dicembre	-1,8	-13,3	1,9	1,2	-4,7	-8,9	1,8	3,2	-0,4
2023	-0,7	-9,2	-0,1	-5,1	-6,0	-2,5	-5,5	-0,2	-3,9

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)

Tavola 22.12 Imprese del commercio e della manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli e relativi addetti per gruppo di attività economica al 31 dicembre
Anno 2022

ANNI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese (a)		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2018	116.560	1,9	382.380	6,4	3,3
2019	116.791	2,0	393.394	6,6	3,4
2020	118.300	2,0	388.127	6,5	3,3
2021	117.772	2,0	391.770	6,6	3,3
2022 - PER GRUPPO DI ATTIVITÀ ECONOMICA					
Commercio di autoveicoli	26.035	0,4	109.376	1,9	4,2
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	73.413	1,2	211.131	3,6	2,9
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	11.621	0,2	53.684	0,9	4,6
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	7.378	0,1	17.410	0,3	2,4
Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli	118.447	2,0	391.602	6,6	3,3

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese dei servizi (E)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente.

Tavola 22.13 Indici del valore del fatturato delle imprese del commercio e della manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli per gruppo di attività economica. Base 2021=100
Anno 2023

ANNI MESI	Commercio di autoveicoli	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	Totale
2021	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2022	102,7	107,8	110,5	103,9	104,4
ANNO 2023					
INDICI					
Gennaio	104,9	98,5	111,6	81,4	104,3
Febbraio	127,7	107,0	103,7	104,3	121,1
Marzo	150,4	123,8	116,9	148,7	142,5
Aprile	112,4	100,5	108,1	132,7	111,0
Maggio	140,4	128,8	128,9	154,3	137,9
Giugno	136,2	120,8	123,1	142,0	132,8
Luglio	120,4	124,2	120,8	138,3	121,5
Agosto	76,0	83,4	82,4	77,1	77,8
Settembre	125,5	108,2	121,9	116,7	122,6
Ottobre	134,8	134,9	132,9	111,6	133,8
Novembre	134,9	136,5	137,2	84,0	133,7
Dicembre	125,4	117,0	115,1	66,4	121,1
2023	124,1	115,3	116,9	113,1	121,7
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE					
Gennaio	23,0	14,4	16,4	18,1	20,9
Febbraio	26,8	6,9	5,6	7,0	20,9
Marzo	33,6	10,2	4,7	17,5	26,2
Aprile	22,7	4,6	4,4	8,7	17,1
Maggio	28,9	8,1	8,7	6,1	22,4
Giugno	23,9	10,8	8,2	2,7	19,4
Luglio	20,8	6,4	10,0	12,5	16,9
Agosto	8,7	5,7	-2,5	6,3	6,4
Settembre	18,4	-2,9	1,8	9,5	12,9
Ottobre	23,0	12,7	11,0	15,2	19,7
Novembre	15,8	9,0	1,4	0,7	12,4
Dicembre	3,3	-1,2	-0,1	0,8	2,4
2023	20,8	7,0	5,8	8,9	16,6

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)

Tavola 22.14 Indici del volume del fatturato delle imprese del commercio e della manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli per gruppo di attività economica. Base 2021=100
Anno 2023

ANNI MESI	Commercio di autoveicoli	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	Totale
2021	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2022	96,8	103,1	106,3	101,6	99,0
ANNO 2023					
INDICI					
Gennaio	97,1	91,4	105,2	79,3	96,9
Febbraio	116,9	98,6	97,4	98,9	111,4
Marzo	137,7	113,4	109,1	141,1	131,0
Aprile	103,7	91,7	100,8	126,6	102,6
Maggio	128,9	117,1	119,7	147,1	126,8
Giugno	125,6	109,6	114,5	134,9	122,5
Luglio	110,8	112,3	111,0	132,2	111,7
Agosto	70,0	75,3	75,8	74,3	71,6
Settembre	115,2	97,3	111,8	111,7	112,5
Ottobre	123,9	121,1	121,9	106,0	122,7
Novembre	123,7	122,3	125,8	79,9	122,4
Dicembre	114,4	104,7	105,1	63,3	110,3
2023	114,0	104,6	108,2	107,9	111,9
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE					
Gennaio	17,3	7,7	11,6	17,1	15,2
Febbraio	19,9	0,4	1,1	2,8	14,4
Marzo	27,4	3,8	0,4	14,0	20,4
Aprile	19,1	-1,4	0,8	5,7	13,1
Maggio	24,4	1,9	4,6	3,4	17,7
Giugno	20,2	4,9	4,6	-0,1	15,3
Luglio	16,9	0,7	5,4	10,2	12,7
Agosto	7,9	0,0	-6,3	4,8	4,5
Settembre	18,2	-7,6	-2,4	7,6	11,4
Ottobre	22,2	7,5	6,6	11,8	17,6
Novembre	15,0	4,5	-1,9	-1,7	10,6
Dicembre	2,1	-5,1	-3,5	-0,9	0,4
2023	17,8	1,5	1,8	6,2	13,0

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)

Tavola 22.15 Imprese di altri servizi e relativi addetti per sezione di attività economica al 31 dicembre
Anno 2022

ANNI SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese (a)		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2018	1.417.833	23,7	5.740.898	96,0	4,0
2019	1.393.854	23,4	5.783.340	97,0	4,1
2020	1.435.436	24,2	5.584.708	94,3	3,9
2021 (b)	1.739.972	29,5	6.112.899	103,6	3,5
2022 - PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA					
H: Trasporto e magazzinaggio	119.079	2,0	1.169.817	19,8	9,8
I: Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	333.437	5,7	1.569.181	26,6	4,7
J: Servizi di informazione e comunicazione	120.878	2,0	640.479	10,9	5,3
L: Attività immobiliari	246.927	4,2	297.678	5,0	1,2
M: Attività professionali, scientifiche e tecniche (c)	852.352	14,4	1.368.712	23,2	1,6
N: Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (d)	135.880	2,3	1.380.175	23,4	10,2
Altri servizi	1.808.553	30,7	6.426.043	108,9	3,6

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese dei servizi (E)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente.

(b) Dal 2021 la sezione Ateco L (Attività immobiliari) è stata inserita nella rilevazione del fatturato delle imprese dei servizi.

(c) Escluse M70.1 - Attività di direzione aziendale, M72 - Ricerca e sviluppo, e M75 - Servizi veterinari.

(d) Escluse N77 - Attività di noleggio e leasing operativo, N81.1 - Servizi integrati di gestione agli edifici, e N81.3 - Cura e manutenzione del paesaggio.

Tavola 22.16 Indici del valore del fatturato delle imprese dei servizi per sezione di attività economica. Base 2021=100
Anno 2023

ANNI MESI	G	H	I	J	L	M	N	Totale
	Commercio all'ingrosso, commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli (a)	Trasporto e Magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività immobiliari	Attività professionali, scientifiche e tecniche (b)	Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese	
2021	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2022	111,2	120,5	146,0	106,5	106,4	106,1	111,7	113,1
ANNO 2023								
INDICI								
Gennaio	107,9	116,0	95,8	128,0	143,9	102,6	102,8	110,1
Febbraio	109,0	112,8	110,9	89,2	70,9	98,8	101,8	105,3
Marzo	127,6	132,1	157,4	102,0	84,5	119,6	116,7	124,8
Aprile	106,8	119,4	155,7	104,5	130,8	104,4	112,2	111,5
Maggio	125,6	125,6	188,0	103,3	94,7	119,8	122,9	125,4
Giugno	120,1	125,5	184,1	114,0	96,7	114,1	127,4	122,8
Luglio	115,6	131,3	223,1	119,0	158,1	119,8	135,1	126,3
Agosto	88,0	105,2	195,7	84,3	76,9	84,4	109,6	96,1
Settembre	113,6	128,5	230,9	108,0	91,8	106,5	120,0	120,1
Ottobre	115,4	127,1	166,4	101,6	155,2	125,3	121,4	120,8
Novembre	116,1	124,3	131,8	114,7	97,9	124,3	123,4	118,5
Dicembre	110,5	118,0	141,3	147,6	98,3	147,1	130,6	120,3
2023	113,0	122,2	165,1	109,7	108,3	113,9	118,7	116,8
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE								
Gennaio	11,1	13,8	36,9	4,4	6,2	8,6	10,9	11,2
Febbraio	5,8	9,5	31,6	6,8	-12,7	10,9	11,0	7,8
Marzo	3,6	7,7	25,6	2,8	7,5	7,7	10,6	6,1
Aprile	-2,3	2,3	24,6	7,7	3,9	4,4	5,3	1,9
Maggio	3,0	0,2	12,6	1,5	0,9	10,3	7,3	4,1
Giugno	-0,1	-0,1	9,3	6,4	-5,8	5,3	5,4	1,7
Luglio	0,6	-0,9	7,9	7,3	5,3	5,1	6,4	2,5
Agosto	0,3	-4,8	4,3	-0,6	2,7	7,0	5,7	0,9
Settembre	-2,3	-2,7	10,5	0,1	-4,5	5,9	3,1	-0,1
Ottobre	2,9	0,6	9,0	-0,8	10,4	13,4	5,7	4,1
Novembre	-1,2	-1,6	9,3	1,2	10,2	9,9	6,7	1,4
Dicembre	-0,3	-4,0	4,2	-0,2	-9,2	1,5	0,0	-0,5
2023	1,6	1,4	13,1	3,0	1,8	7,4	6,3	3,3

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)

(a) Esclusa G47 - Commercio al dettaglio.

(b) Escluse M70.1 - Attività di direzione aziendale, M72 - Ricerca e sviluppo, e M75 - Servizi veterinari.

Tavola 22.17 Indici del volume del fatturato delle imprese dei servizi per sezione di attività economica. Base 2021=100
Anno 2023

ANNI MESI	G	H	I	J	L	M	N	Totale
	Commercio all'ingrosso, commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli (a)	Trasporto e Magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività immobiliari	Attività professionali, scientifiche e tecniche (b)	Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese	
2021	100,0	100,0	98,8	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
2022	99,4	112,3	136,7	106,8	104,1	104,9	106,5	107,4
ANNO 2023								
INDICI								
Gennaio	93,7	109,3	88,7	128,2	144,7	99,8	98,0	105,4
Febbraio	94,3	106,2	101,5	88,8	70,6	94,9	94,0	94,1
Marzo	110,5	124,4	140,9	102,3	80,8	115,3	106,2	111,6
Aprile	92,5	114,3	137,6	104,4	131,0	100,3	104,6	105,4
Maggio	109,6	114,6	164,7	102,7	91,6	113,8	111,5	113,4
Giugno	105,1	114,7	161,7	113,4	98,4	108,8	113,7	113,3
Luglio	101,2	122,7	193,7	118,5	147,6	119,1	119,3	121,4
Agosto	76,3	96,0	169,7	84,6	72,3	83,6	93,9	90,3
Settembre	98,8	115,1	199,6	108,0	84,7	102,8	105,6	110,4
Ottobre	100,9	118,3	143,9	99,3	152,1	118,5	110,5	113,5
Novembre	101,9	114,1	115,3	114,1	87,1	115,6	112,0	109,8
Dicembre	97,1	107,9	121,5	146,7	90,7	137,4	116,2	116,8
2023	98,5	113,1	144,9	109,3	104,3	109,2	107,1	108,8
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE								
Gennaio	2,0	8,3	29,9	2,9	5,9	5,5	4,9	5,8
Febbraio	-2,0	5,9	24,5	5,1	-13,1	7,7	4,2	3,5
Marzo	-1,5	5,8	17,4	2,0	7,0	3,8	3,3	3,0
Aprile	-5,9	1,9	15,1	7,6	0,4	1,0	-1,2	0,5
Maggio	0,6	-1,3	5,0	1,3	-0,3	6,8	0,5	1,5
Giugno	-1,0	0,3	1,8	6,1	2,2	2,4	-1,6	1,0
Luglio	-0,4	-0,7	-1,0	7,0	0,5	2,1	2,0	1,0
Agosto	-1,0	-4,0	-2,8	0,0	2,1	4,4	-0,3	-0,6
Settembre	-3,0	-2,5	3,3	0,0	-11,0	3,0	-2,9	-1,7
Ottobre	3,2	0,3	2,7	-2,0	6,2	9,8	1,6	2,6
Novembre	-0,9	-0,7	4,0	0,7	6,9	6,1	1,6	1,4
Dicembre	-0,2	-3,7	0,0	-1,3	-8,6	-1,0	-2,9	-2,0
2023	-0,9	0,7	6,0	2,3	0,2	4,1	0,6	1,3

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sul fatturato dei servizi (R)

(a) Esclusa G47 - Commercio al dettaglio.

(b) Escluse M70.1 - Attività di direzione aziendale, M72 - Ricerca e sviluppo, e M75 - Servizi veterinari.