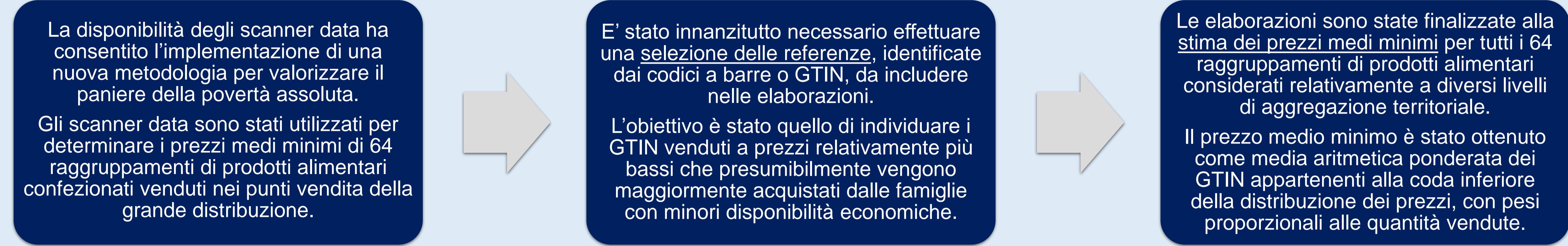


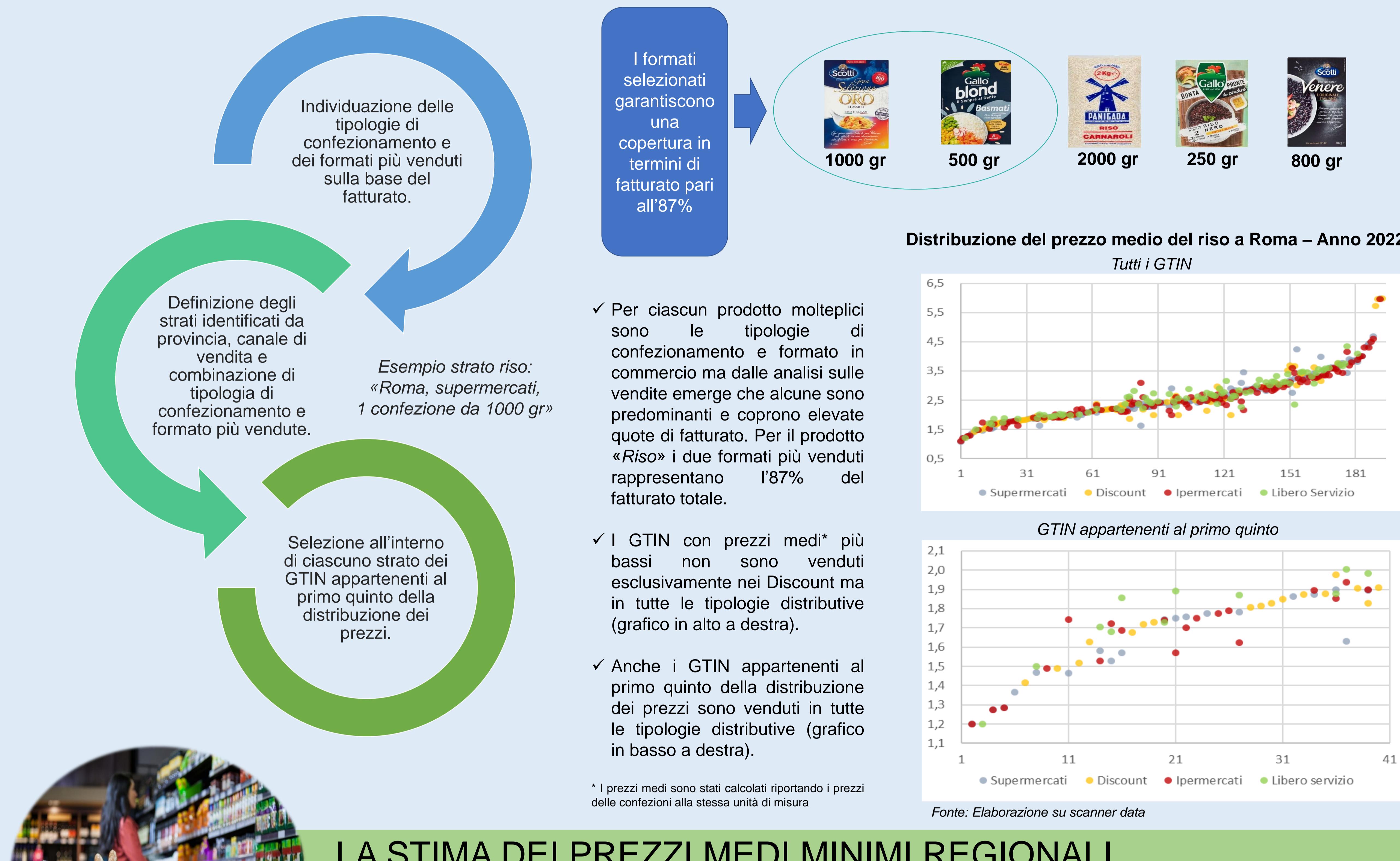
L'USO DEGLI SCANNER DATA PER LA VALORIZZAZIONE DEL PANIERE DELLA POVERTÀ ASSOLUTA

CRISTINA DORMI (dormi@istat.it) - ISTAT | STEFANIA FATELLO (fatello@istat.it) - ISTAT | CARLO MATTIA (matta@istat.it) - ISTAT |

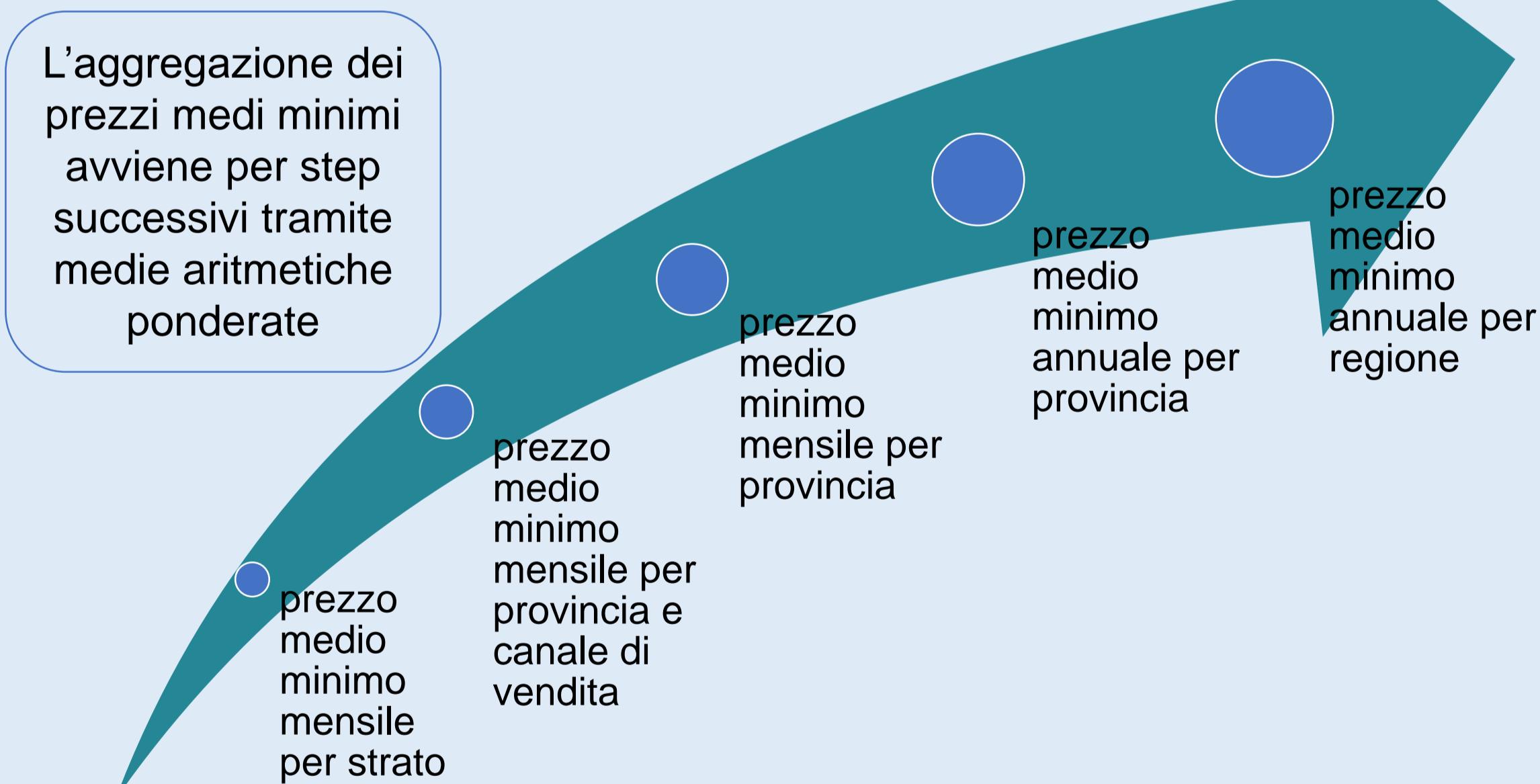
LA METODOLOGIA



LA SELEZIONE DELLE REFERENZE: L'ESEMPIO DEL RISO



LA STIMA DEI PREZZI MEDI MINIMI REGIONALI

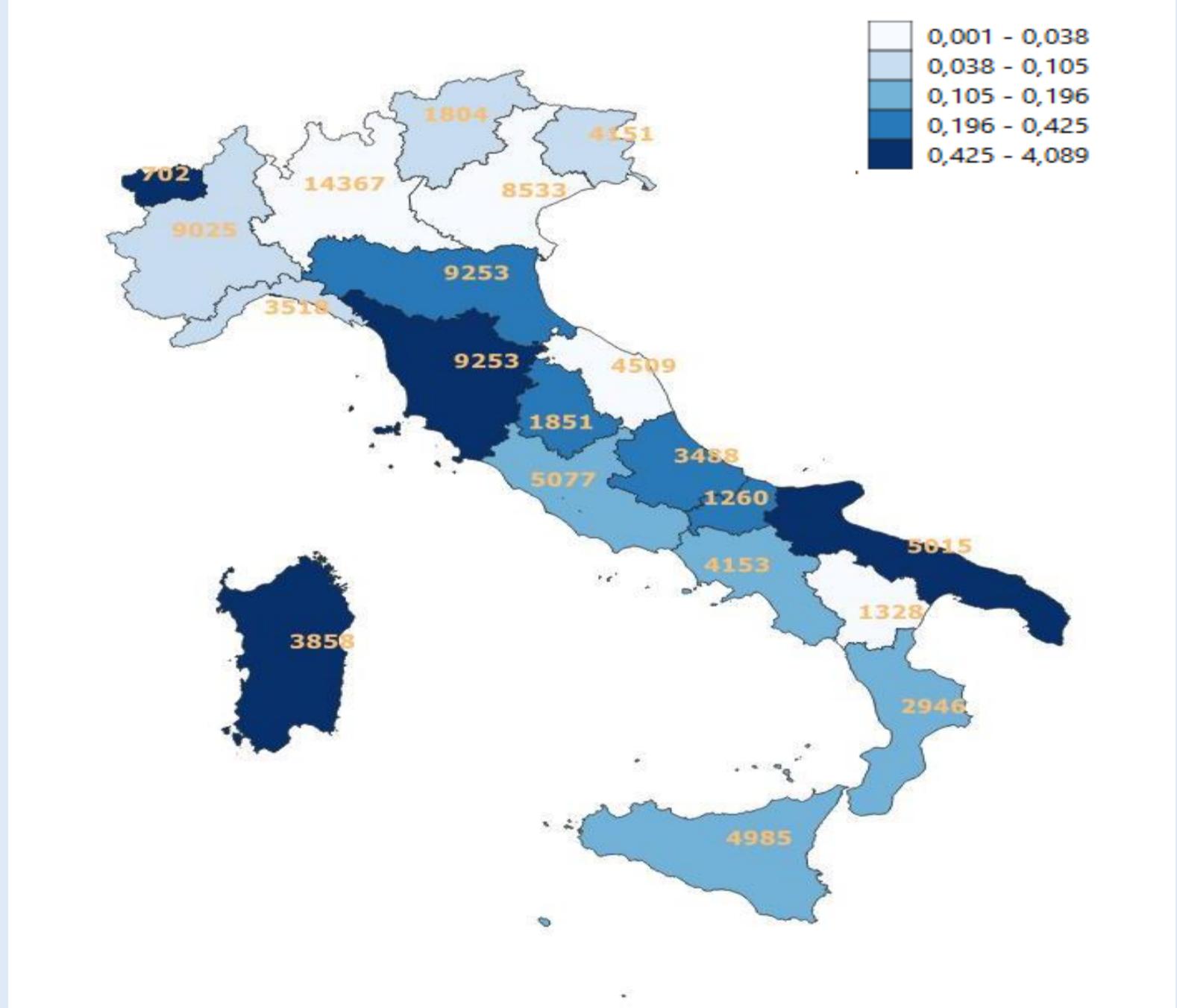


Per il prodotto «Riso» i valori dei coefficienti di variazione regionale rispetto al prezzo medio minimo nazionale registrano valori più elevati in Valle d'Aosta, Toscana, Puglia e Sardegna.

Le analisi hanno evidenziato che le differenze regionali sono dovute essenzialmente a due fattori:

- ✓ il diverso assortimento presente sugli scaffali dei punti vendita;
- ✓ il numero di quotazioni disponibili (indicati in giallo sulla mappa).

Distribuzione del coefficiente di variazione regionale del «Riso» e numero di quotazioni utilizzate per il calcolo del prezzo medio minimo – Anno 2022



LA VARIABILITÀ TERRITORIALE: L'ANALISI DEL LATTE INFANZIA

Osservando le vendite del prodotto «Latte infanzia partenza» si nota come in ciascuna regione prevalga la vendita di un solo GTIN il cui prezzo medio, più o meno elevato rispetto agli altri, incide significativamente sul prezzo minimo medio regionale.

La variabilità territoriale dei prezzi medi minimi è dunque determinata in larga parte dai differenti GTIN venduti. Sono fattori determinanti:

- il diverso comportamento dei consumatori nella propensione all'acquisto dei diversi GTIN (ad esempio, la preferenza per una specifica marca o un dato confezionamento/formato);
- il diverso assortimento dei GTIN all'interno dei punti vendita. L'evidenza mostra infatti che la varietà di GTIN offerti sugli scaffali dalle catene di distribuzione al dettaglio non è omogenea sul territorio nazionale (non tutti i GTIN sono venduti ovunque e in molti casi si tratta di *private label* ovvero etichette legate alla specifica catena di distribuzione).



Prezzo medio e quantità vendute per i GTIN del prodotto «Latte infanzia partenza» – Anno 2022

Prodotto	Trentino Alto Adige		Veneto		Abruzzo		Sicilia	
	Prezzo medio venduta	Quantità venduta						
GTIN 1					5,78	21		
GTIN 2					6,11	29		
GTIN 3	5,09	974	4,84	5.182	5,25	155	5,89	412
GTIN 4					5,57	464		
GTIN 5	5,78	444	5,34	9.616	5,38	220	6,50	6
GTIN 6			4,61	357	5,44	1.024		
GTIN 7	6,62	8.523	6,67	63.089	7,31	6.437	7,61	217
GTIN 8			5,38	285	5,71	709	6,07	10
GTIN 9			3,32	592	3,11	802	3,25	17.000
Totale		9.941		79.121		9.859		17.645

Fonte: Elaborazione su scanner data

Conclusioni

• L'implementazione della nuova metodologia, basata sull'utilizzo degli scanner data, ha permesso una stima più accurata dei prezzi medi necessari alla valorizzazione del panier della povertà assoluta. E' stato possibile scendere ad un livello territoriale più disaggregato che ha evidenziato un'elevata variabilità dei prezzi medi minimi stimati a livello regionale.

Obiettivi futuri

• Ulteriori approfondimenti potranno essere effettuati sulle distribuzioni dei prezzi dei prodotti alimentari. Un possibile sviluppo è lo studio delle scale di risparmio che si possono ottenere considerando le confezioni con contenuti via via più elevati di prodotto. Si tratta di GTIN complessivamente meno venduti ma forse maggiormente acquistati dalle famiglie povere più numerose.

Bibliografia

• Altarocca, Dormi, Fatello, Matta (2024) – *Some empirical evidences for the use of scanner data to estimate prices of food products included in the absolute poverty basket*. RIEDS, Special issue “New approaches for measuring poverty: studies and perspectives” in corso di pubblicazione.