

SOFIA BARLETTA - Istat sobarlet@istat.it | LIDIA FAGIOLO - Istat lifagiol@istat.it | GIULIA PECI - Istat gipeci@istat.it
FRANCESCA PERSIANI - Istat francesca.persiani@istat.it | GIOVANNI PRATTICHIZZO - Istat prattichizzo@istat.it
GIORGIA PROIETTI PANNUNZI - Istat giorgia.proiettipannunzi@istat.it | CHRISTIAN SPAZIOSO - Istat christian.spazioso@istat.it

COMUNICHERAI

Intelligenza artificiale e social media per la comunicazione statistica



IN PRINCIPIO ERA...

L'intelligenza artificiale generativa (GenAI) sta suscitando un interesse crescente da parte di accademici, enti di ricerca e imprese e ci si chiede come possa essere utilizzata in modo più efficace e coinvolgente sui social per creare, comunicare e trasferire valore ai pubblici.
David Raichman, il direttore creativo di Ogilvy (una tra le più importanti agenzie pubblicitarie del mondo), ha definito IA come "un moltiplicatore di forza per l'espressione creativa", capace di infondere dinamismo nei contenuti, dalla scrittura di post alla creazione e modifica di immagini accattivanti.

OVERVIEW

L'intelligenza artificiale e l'elaborazione del linguaggio naturale stanno cambiando radicalmente il modo in cui creiamo, distribuiamo e consumiamo contenuti sui social media. L'IA può aiutare le PA a comprendere meglio i propri pubblici, prevedere tendenze emergenti, personalizzare le campagne di comunicazione e migliorare l'efficienza operativa e organizzativa.

GLI STRUMENTI

Gli strumenti attualmente in uso in Istat:

- **OwlyWriter AI** (strumento integrato in Hootsuite)
- **MetaAI** (l'IA di Facebook, Whatsapp, Instagram)
- **Dall-E** (plugin di Canva)
- **CapCup** (generazione automatica di sottotitoli)
- **Talkwaker** (analisi di sentiment online)
- **VidNoz** (video online con AI)

L'AI Act europeo vigila sull'uso dell'IA, sottolineando l'importanza di un'etica digitale: è cruciale assicurare che l'intelligenza artificiale favorisca partecipazione e dialoghi chiari, inclusivi, trasparenti e rispettosi anche nel contesto delle realtà virtuali.



La riflessione che sta attraversando il social media team Istat è il necessario passaggio normativo dalla social media policy alle AI policy in grado di fungere da bussola per garantire un utilizzo etico, responsabile e sostenibile delle soluzioni di IA da parte di dipendenti e pubblici.

SOCIAL MEDIA E IA

Di seguito gli ambiti in cui un social media team trova notevole aiuto dall'AI:

- Generazione di contenuti e adattamento alla grammatica dei diversi social (testi, immagini e video)
- Automazione di compiti (programmazione dei post)
- Miglioramento della qualità anche in chiave SEO
- Analisi dei dati (insight preziosi su tendenze, preferenze del pubblico e efficacia dei contenuti)

ETICA & PRIVACY

Sfida cruciale per gli Istituti di statistica: bilanciare l'uso di algoritmi di apprendimento automatico (ML), che elaborano grandi volumi di dati, con il rispetto dei diritti individuali e sociali, ricordando inoltre che l'IA può arricchire le relazioni umane, mai però sostituire valori come l'umanità e l'empatia.

FONTI

The EU Artificial Intelligence Act
Proposta di Regolamento sull'approccio europeo all'IA
Piano coordinato sull'intelligenza artificiale
Programma Strategico per l'Intelligenza Artificiale 2022/2024
Libro bianco IA a cura di Agid
Artificial Intelligence in Social Media: Advances and Applications - Giovanni Pellegrini, Alberto Artasanchez (2023)
The Age of AI: Artificial Intelligence and the Future of Humanity - Jason Thacker (2022)
In principio era ChatGPT, Intelligenze artificiali per testi, immagini, video e quel che verrà, Mafe De Baggis, Alberto Puliafito, Apogeo Editore, 2023
AI and Social Media 2022: Trends and Predictions - McKinsey & Company, 2022