

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE E REALTÀ AUMENTATA NEL TEMPO LIBERO

MARINA MUSCI - ISTAT marina.musci@istat.it | EMANUELA BOLOGNA - ISTAT bologna@istat.it

## NUOVE ESIGENZE CONOSCITIVE...

L'intelligenza artificiale (AI) sta permeando in modo sempre più capillare le attività della vita quotidiana. Ciò si accompagna alla diffusione di applicazioni e *device* sempre più alla portata di tutti che permettono una **forma «attiva» di interazione tra persona e AI**.

Applicazioni come ChatGPT, Google Bard, ecc. hanno reso possibile generare immagini o video amatoriali, comporre musica, scrivere racconti e così via, delineando nuovi modi di svolgere attività creativo-culturali che **rimettono in discussione il concetto stesso di produzione culturale e creatività**.

*Théâtre D'opéra Spatial*, immagine creata da Jason Michael Allen tramite la piattaforma di intelligenza artificiale generativa Midjourney. L'immagine ha vinto nel 2022 la Colorado State Fair Fine Art Competition nella categoria "fotografia manipolata digitalmente".



## ... INTERCETTATE DALL'INDAGINE «I CITTADINI E IL TEMPO LIBERO»

Nell'ambito del sistema di indagini multiscopo Istat sulle famiglie, l'indagine «I cittadini e il tempo libero» nella sua edizione più recente (2024), dedica particolare attenzione ai **cambiamenti delle modalità di fruizione di tempo libero e partecipazione culturale** anche alla luce dei nuovi avanzamenti tecnologici.



Nell'edizione 2024 è stata introdotta una **nuova sezione** dedicata all'intelligenza artificiale e alla realtà aumentata rivolta alle **persone di 14 anni e più**.

L'obiettivo è quello di rilevare la **conoscenza, l'utilizzo e la percezione** dell'AI e della realtà aumentata nella sfera del tempo libero e della produzione culturale.

## I QUESITI SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LA REALTÀ AUMENTATA: LE DIMENSIONI INDAGATE

### QUESITI SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

27.1 Ha mai sentito parlare di intelligenza artificiale?

- No, non so cosa sia..... 1  → **andare a dom. 27.5**
- Sì, ne ho solo sentito parlare, ma non ho avuto modo di approfondire l'argomento ..... 2
- Sì, mi sono un po' informato, ma non ne so ancora molto..... 3
- Sì, mi sono informato bene (tramite quotidiani, riviste, libri, podcast, programmi tv o radio, ecc.) e ritengo di saperne abbastanza ..... 4

### QUESITI SULLA REALTÀ AUMENTATA

(Per tutte le persone di 14 anni e più)

27.5 Ha mai sentito parlare di realtà aumentata e/o virtuale?

- NO ..... 1
- Sì ..... 2

### DIMENSIONI INDAGATE

#### 1. CONOSCENZA E INFORMAZIONE

L'intelligenza artificiale e la realtà aumentata stanno progressivamente entrando nella quotidianità delle persone senza che queste ne siano sempre consapevoli. È importante rilevare quanto sia diffusa la conoscenza di questi fenomeni.

Per quanto riguarda l'AI si valuta anche quanto le persone si siano informate sul tema.

(Se Sì)

27.2 Ha mai utilizzato l'intelligenza artificiale nel suo tempo libero ad esempio per creare brevi racconti, immagini, video amatoriali, canzoni, ecc. (tramite l'utilizzo di applicazioni generative come ad esempio ChatGPT, Google Bard, Sage, ecc.)?

- NO ..... 1
- Sì, qualche volta..... 2
- Sì, spesso..... 3

(Se Sì)

27.6 Ha mai utilizzato visori o altre tecnologie per la realtà aumentata e/o virtuale? (possibili più risposte, oppure solo la risposta 1)

- NO ..... 1
- Sì, per finalità didattiche o professionali (imparare una nuova lingua, partecipare a riunioni, ecc.) ..... 2
- Sì, per finalità ludiche o culturali (visitare mostre, partecipare a concerti, utilizzare videogames ecc.) ..... 3

#### 2. UTILIZZO NEL TEMPO LIBERO

Alle persone che hanno sentito parlare di AI e realtà virtuale si rivolgono dei quesiti di approfondimento sull'utilizzo di queste tecnologie nel tempo libero.

Per la realtà aumentata la domanda permette di distinguere tra coloro che ne hanno usufruito per motivi didattici o professionali e coloro che ne hanno usufruito per motivi ludici o culturali del tempo libero.

27.3 Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? (una risposta per ogni riga)

- |   | Per niente d'accordo | Poco d'accordo | Abbastanza d'accordo | Molto d'accordo | Non so |
|---|----------------------|----------------|----------------------|-----------------|--------|
| L'intelligenza artificiale è in grado di sostituire la creatività umana nella produzione culturale (libri, musica, arte, ecc.)...                                   | 1                    | 2              | 3                    | 4               | 5      |
| L'intelligenza artificiale può essere uno stimolo alla creazione di prodotti culturali innovativi .....   | 1                    | 2              | 3                    | 4               | 5      |
| L'intelligenza artificiale può essere usata per creare articoli giornalistici, immagini, video e audio che non ci consentono di distinguere il vero dal falso ..... | 1                    | 2              | 3                    | 4               | 5      |

27.4 Secondo lei l'intelligenza artificiale porterà a:

- Un aumento dei posti di lavoro nel settore della cultura ..... 1
- Una diminuzione dei posti di lavoro nel settore della cultura ..... 2
- Né un aumento né una diminuzione, ma solo a una trasformazione del lavoro nel settore della cultura... 3
- Non cambierà nulla nel mondo del lavoro del settore della cultura... 4
- Non saprei ..... 5

#### 3. PERCEZIONE E VALUTAZIONE

Le riflessioni circa la diffusione dell'intelligenza artificiale e il suo impatto sulla società sono al centro di ampi dibattiti che coinvolgono molteplici settori, tra cui quello culturale.

Nella nuova sezione sono stati inseriti due quesiti finalizzati a comprendere come le persone percepiscono il rapporto tra AI e produzione culturale e se e in che modo l'AI trasformerà il mondo del lavoro nel settore della cultura.

### VANTAGGI E POTENZIALITÀ

- La rilevazione consente di **analizzare l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata rispetto alle principali caratteristiche sociodemografiche e territoriali** della popolazione, nonché di valutare i legami con le molteplici variabili rilevate dall'indagine.
- Si tratta di **tematiche rilevate per la prima volta** in un'indagine Istat di popolazione.

### LIMITI

- L'intelligenza artificiale e la realtà aumentata vengono rilevate prevalentemente con riferimento al tempo libero (oggetto specifico dell'indagine). **Manca il riferimento ad altri possibili ambiti di utilizzo.**
- Le informazioni rilevate sono autoriferite dai rispondenti, **non sempre c'è piena consapevolezza su questi temi.**