

MONICA PEREZ - Istat perez@istat.it | SANDRA CIPPARRONE - Istat sandra.cipparrone@istat.it | BARBARA D'AMEN - Istat barbara.damen@istat.it | FEDERICO DE CICCIO - Istat fedecicc@istat.it | BARBARA LORE' - Istat lore@istat.it | ALESSANDRA NUCCITELLI - Istat nuccitel@istat.it | LINDA PORCIANI - Istat porciani@istat.it

Cosa sono e a cosa servono le smart surveys

Le smart surveys sono rilevazioni che combinano l'attività di raccolta dei dati effettuata dal rispondente in modo tradizionale tramite un questionario web o un'app (*active data*) con l'**acquisizione di dati rilevati da sensori presenti negli smart devices** (*passive data*).

In questo modo, consentono di **innovare il processo di acquisizione dei dati** riducendo il carico sui rispondenti e migliorando la qualità delle informazioni e la tempestività dei risultati, soprattutto in indagini complesse

Contesto

L'Istat, in collaborazione con Eurostat, altri Istituti di statistica e università europee, nell'ambito dello European Statistical System (ESS) sta realizzando il progetto Smart Surveys Implementation (2023-2025).

Il progetto ha l'obiettivo di **implementare e sperimentare soluzioni «smart» per la raccolta dei dati nel dominio delle indagini sociali *Usa del tempo* (TUS) e *Spese delle Famiglie* (HBS)**, particolarmente onerose poiché richiedono la compilazione di diari

Obiettivi

Obiettivo del lavoro è presentare i risultati dell'indagine sperimentale **Nuove modalità di raccolta dei dati per le indagini statistiche**, condotta in Italia **per valutare l'attitudine dei rispondenti verso le nuove forme di raccolta dei dati delle smart surveys**. L'indagine è stata condotta in modo armonizzato anche nei Paesi Bassi e in Slovenia.

Il disegno della rilevazione

Disegno campionario

Stratificato a due stadi: **131 comuni** (primo stadio) stratificati per regione e dimensione del comune; **4.014 individui** (secondo stadio) di 18 anni e oltre, estratti casualmente dalle Liste Anagrafiche Comunali

Periodo di rilevazione

22 gennaio - 8 marzo 2024

Strumenti

Due questionari forniti simultaneamente, da compilare in successione

QUESTIONARIO CARTACEO AUTOCOMPILATO

per raggiungere anche coloro i quali non dispongono di smart devices e/o hanno limitate abilità all'uso di questi dispositivi

rileva:

- le **modalità con cui i rispondenti vorrebbero essere invitati** dall'Istat per partecipare alle indagini statistiche
- le **modalità** preferite di **partecipazione**
- le **abitudini sull'uso dei dispositivi intelligenti** (smartphone o tablet)
- le **opinioni** su un'eventuale partecipazione a indagini statistiche che utilizzano dispositivi intelligenti per acquisire dati

QUESTIONARIO SMART ONLINE

accessibile tramite credenziali poste nell'ultima pagina del questionario cartaceo

richiede l'esecuzione di azioni smart:

- condivisione della **geolocalizzazione**
- condivisione del **conteggio dei passi**
- condivisione di **foto di scontrini**
- condivisione di **foto di contatori energetici**

Ai rispondenti è stato consigliato di utilizzare **smartphone/tablet** – e non PC, notebook o laptop – poiché tali strumenti dispongono di **ausili** (ad es. la webcam) **che consentono di svolgere in modo più immediato alcune delle azioni richieste**

Rete di rilevazione

Operatori comunali incaricati di consegnare e ritirare i questionari cartacei e di registrare i dati raccolti con i modelli cartacei in un sistema di data entry implementato da Istat

Partecipazione alla rilevazione

Un'attenzione ai dati:

- 6 comuni campione**, per un totale di 166 individui, **non hanno partecipato** (4,6% dei comuni, 4,1% delle unità campione)
- 181 unità** sono risultate **fuori target** durante il lavoro sul campo
- le **unità** risultate **eleggibili** sono state **3.667**

TASSO DI RISPOSTA QUESTIONARIO CARTACEO: 68,9%

TASSO DI RISPOSTA QUESTIONARIO SMART ONLINE: 25,3%

QUESTIONARIO	Cartaceo completo	Cartaceo incompleto	Cartaceo non compilato	Totale
Smart online completo	833	2	18	853
Smart online incompleto	69	1	4	74
Smart online non compilato	1.591	31	1.118	2.740
Totale	2.493	34	1.140	3.667

TASSI DI RISPOSTA PER GRUPPI DEMOGRAFICI

67,0%	18-30 anni	29,5%
69,1%	31-45 anni	32,1%
70,1%	46-65 anni	28,5%
70,2%	>65 anni	13,4%
67,1%	Scuola dell'obbligo	15,8%
71,7%	Istruzione secondaria superiore	30,2%
70,8%	Istruzione terziaria	38,2%

Alcuni risultati della rilevazione

SMART DEVICES

Tra i rispondenti al questionario cartaceo (pari al 68,9% delle unità eleggibili):

Su una scala da 1 a 5, il **28,7%** valuta di avere un livello di competenza digitale elevato (4 o 5)

L'**88,2%** usa almeno uno smart device.

L'**86,9%** usa uno smartphone o un tablet

SMART TASKS

Tra i partecipanti alla smart online survey (pari al 25,3% delle unità eleggibili):

Il **22,8%** accetta di condividere la propria posizione

Il **49,7%** dispone di uno scontrino della spesa.

Di questi, il **17,8%** ne condivide l'immagine

Il **37,3%** dispone di un contapassi.

Di questi, il **90,1%** condivide il conteggio dei passi

Il **69%** è a casa durante la compilazione del questionario online.

Di questi, l' **11,6%** condivide la fotografia del contatore

Conclusioni

La rilevazione ha messo in luce aspetti rilevanti per la progettazione delle smart surveys nel contesto italiano.

- Smartphone e tablet**, utili alla realizzazione di smart surveys, sono devices **ampiamente utilizzati dai rispondenti**
- Gli **italiani al di sotto dei 65 anni**, con **livello di istruzione elevato**, che vivono nel **settentrione**, in **comuni al di sotto dei 50 mila abitanti**, in **famiglie con almeno due componenti**, presentano una maggiore **propensione a partecipare alla smart online survey**
- Le **preoccupazioni relative alla sicurezza dei dati e alla privacy** influiscono negativamente sullo svolgimento di azioni smart
- La **propensione a svolgere azioni smart** aumenta al crescere della **disponibilità di diversi tipi di smart devices** e del **reddito familiare**
- Le azioni smart riconducibili a temi specifici come **abitudini di spesa** e **consumi energetici** ricevono una **adesione più limitata** da parte dei rispondenti rispetto alla condivisione della posizione e al conteggio dei passi

Azioni per il futuro

Creare una **cultura delle smart surveys** attraverso campagne di comunicazione in grado di:

- informare i rispondenti sugli **aspetti della sicurezza e della privacy** in modo semplice e concreto
- spiegare dettagliatamente **lo scopo e l'utilità** di queste nuove modalità di raccolta dei dati, in modo da sviluppare **consapevolezza e fiducia**

Fornire un **supporto mirato** a:

- favorire la partecipazione di segmenti di popolazione** più difficili da coinvolgere (anziani, individui con basso livello di istruzione, ecc.)
- facilitare la condivisione** da parte dei rispondenti di **informazioni in formato non tradizionale** (foto, coordinate geografiche, ecc.)

Riferimenti bibliografici

- Benedikt, L., Joshi, C., Nolan, L., de Wolf, Nick. & Schouten, B., 2020. **Optical Character Recognition and Machine Learning Classification of Shopping Receipts - @HBS>An app-assisted approach for the Household Budget Survey**
- Struminskaya, B., Lugtig, P., Keusch, F., Hohne, J.K. 2020. **Augmenting Surveys with Data from Sensors and Apps; Opportunities and Challenges**, *Social Science Computer Review*, 089443932097995