# WEB SCRAPING: RILEVAZIONE CENTRALIZZATA DEI PREZZI AL CONSUMO E PARITÀ REGIONALI DI POTERE D'ACQUISTO



Conferenza Nazionale di Statistica

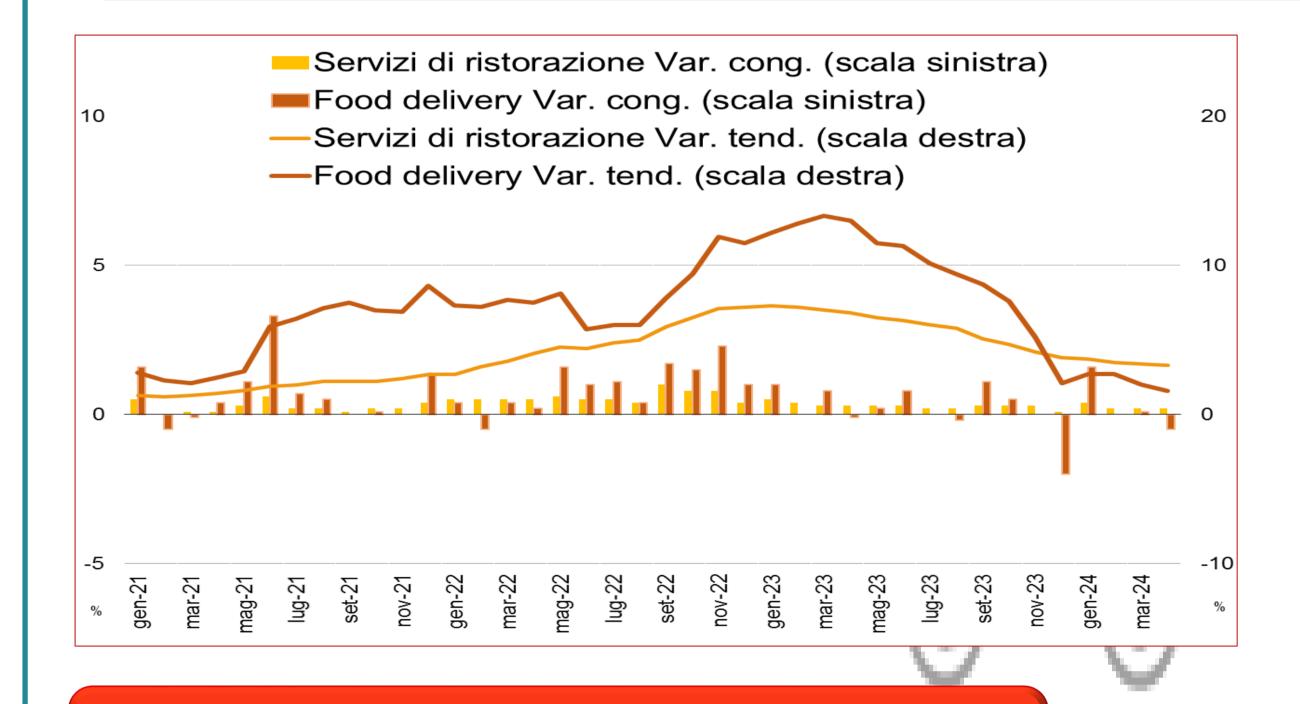
ANTONIETTA D'AMORE - Istat damore@istat.it | CRISTINA FABBRI - Istat fabbri@istat.it | BARBARA DRAMIS - Istat dramis@istat.it | AGOSTINA ZANOLI - Istat zanoli@istat.it | PAOLO LO MUSCIO - Istat lomuscio@istat.it

## LA RILEVAZIONE ATTUALE **DEL FOOD DELIVERY**

Il food delivery dal 2020 è entrato a far parte del paniere dei prodotti utili al calcolo degli indici dei prezzi al consumo e fa parte delle indagini a rilevazione centralizzata

- prodotto rilevato: pizza margherita + bibita per 4 persone
- copertura territoriale: 12 città metropolitane
- periodicità di rilevazione: mensile
- tecnica di rilevazione: web scraping su piattaforma di ordinazione e consegna pasti

## INDICE TEMPORALE DEI PREZZI AL CONSUMO Servizi di ristorazione e Food delivery, variazioni congiunturali e tendenziali, valori percentuali. Gennaio 2020 - aprile 2024.



## La dinamica dei prezzi del food delivery

Da gennaio 2021, primo mese di rilevazione dei prezzi del food delivery, le variazioni tendenziali mostrano un profilo più alto rispetto a tutti i servizi di ristorazione fino a dicembre 2023.

Il picco in aumento si registra a marzo 2023, i prezzi sono risultati del 13,3% più elevati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A partire da questo mese la variazione tendenziale rallenta fino a raggiungere il suo minimo nel periodo di osservazione ad aprile 2024 (+1,6%).

## FASE DI SPERIMENTAZIONE

Individuazione per comune delle sezioni di censimento nell'80-esimo percentile del numero di famiglie di 4 componenti

STEP1

STEP2

STEP4

Estrazione casuale di

un indirizzo per ogni

sezione di

censimento per

comune

Selezione delle sezioni di censimento che coprono il 50% delle famiglie presenti

# STEP3

Selezione fino a 15 CUI associati al maggior numero di famiglie per ogni sezione di censimento: 88.998 **CUI/indirizzi** 

> CUI codice univoco indirizzo (formato da

via+denominazione

+civico)

ESTENSIONE COPERTURA TERRITORIALE

20 capoluoghi di regione e provincia

autonoma di Bolzano

*MACRO* **ESTRAZIONE** INDIRIZZI NEGOZI

sulle nuove città

INDICI SPAZIALI DEI PREZZI

calcolo delle parità regionali del

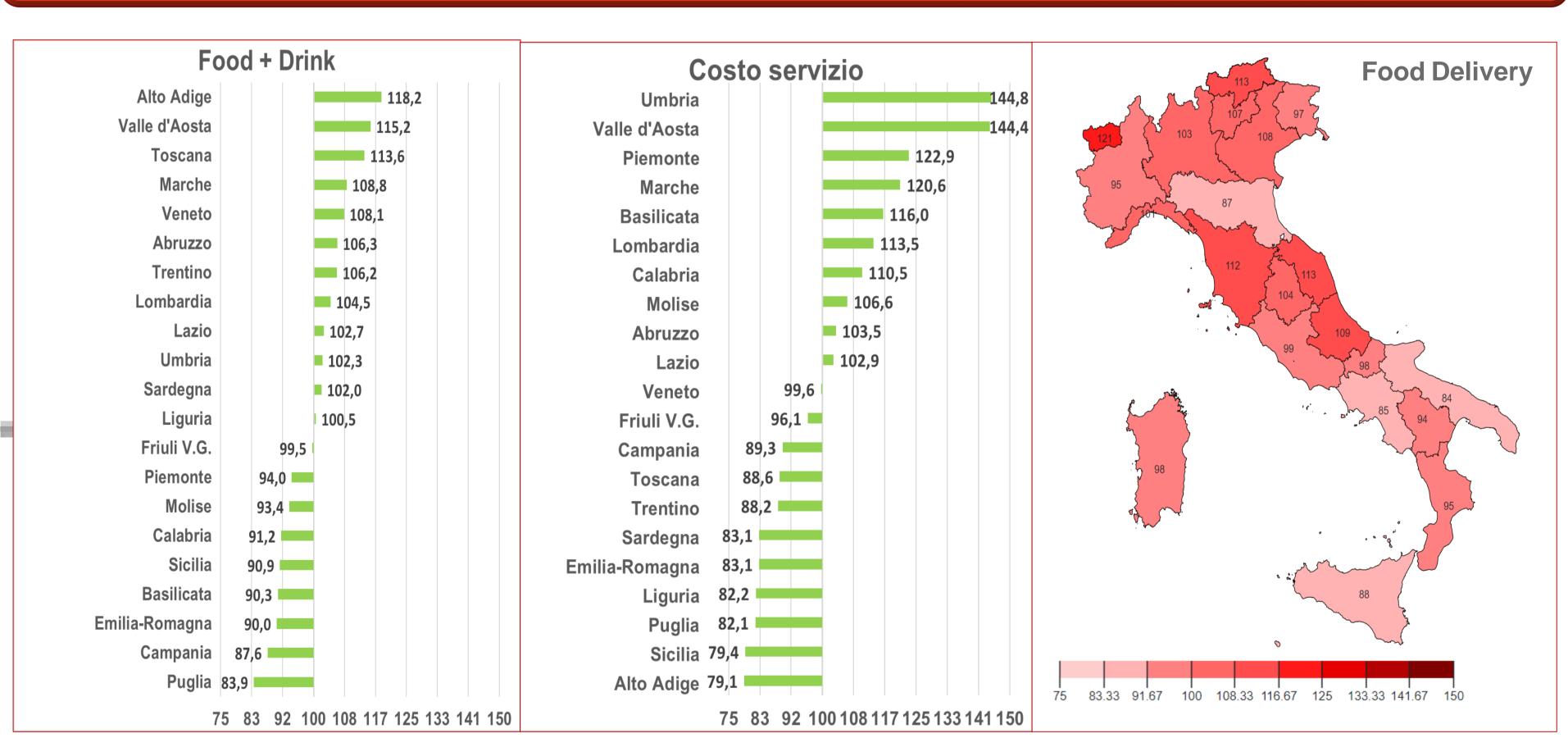
potere d'acquisto

elenco di indirizzi di consegna per associare i negozi presso i quali è possibile effettuare

l'ordine

**WEB SCRAPING** 204 indirizzi di consegna a cui sono associati complessivamente 664 negozi

## INDICE SPAZIALE DEI PREZZI AL CONSUMO: PARITA' DI POTERE D'ACQUISTO



### RPD (Regional product dummy) a livello di aggregato di prodotto

Se l'indice del livello dei prezzi di una regione è maggiore di 100 vuol dire che tale regione è relativamente più costosa rispetto alla media Italia (100) e viceversa. Le differenze nei livelli dei prezzi tra le regioni italiane, per i mesi di aprile e maggio 2024, sono stati consistenti. Le regioni più costose risultano essere la Valle d'Aosta e l'Alto Adige, mente le meno costose la Campania e la Puglia. Considerando il costo complessivo del food delivery la differenza nel livello dei prezzi tra la regione più costosa e la meno costosa è di 37 punti percentuali . Valori simili si registrano considerando il costo della pizza + bevande, mentre il costo del servizio presenta maggiore variabilità nel livello dei prezzi tra le regioni. I risultati di questa prima sperimentazione

devono essere approfonditi considerando tutti i mesi dell'anno e incrementando il numero di pizzerie su cui effettuare la rilevazione.

**SVILUPPI FUTURI** 

Estensione alle nuove città, nel 2025, per il calcolo dell'inflazione e delle parità regionali di potere d'acquisto

Aumento del numero di piattaforme interrogate:

la tecnica del web scraping consente di estrarre i dati e le informazioni di interesse da uno o più siti web, per poi strutturarli, controllarli e archiviarli in modo automatico

Aumento del numero di prodotti rilevati

Utilizzo dei dati raccolti ulteriori approfondimenti: analisi del comportamento dei consumatori, monitoraggio delle tendenze del mercato