

AI GENERATIVA E SITO WEB COME MIGLIORARE LA USER EXPERIENCE DEGLI UTENTI DI WWW.ISTAT.IT

MICHELA TROIA - Istat michela.troia@istat.it | PAOLO GIACOMI - Istat paolo.giacomi@istat.it | VALERIO DE CAMILLIS - Istat valerio.decamillis@istat.it | DANIELE ALAIMO - Istat danielle.alaimo@istat.it | CHRISTIAN SPAZIOSO - Istat christian.spazioso@istat.it | SARA LETARDI - Istat sara.letardi@istat.it

OBIETTIVI

1. Fornire un servizio più efficace ed efficiente agli utenti che accedono all'informazione statistica ufficiale
2. Rendere accessibili dati di qualità a un pubblico sempre più ampio, raggiungendo anche gli utenti meno esperti

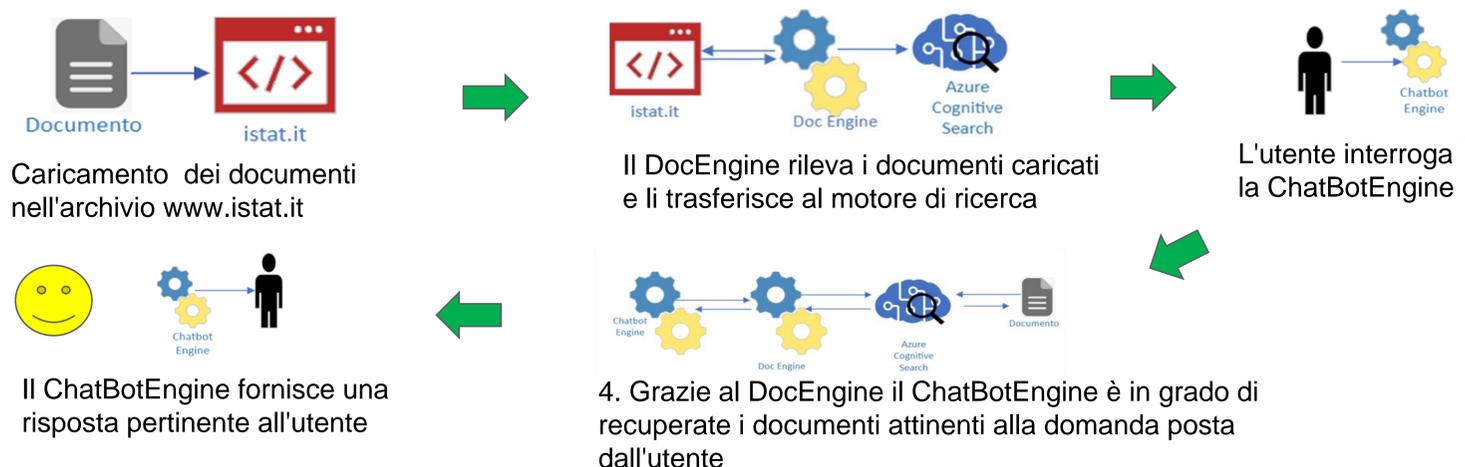


COME FUNZIONA

Sarà basato su un sistema di RAG (retrieval augmented generation), che combina le capacità di ricerca di informazioni pertinenti (retrieval) nel perimetro del sito www.istat.it con la generazione di testo basata su IA (generation).

Questo sistema permette di estendere la base di conoscenza dell'assistente virtuale anche ai dati statici consentendo di recuperare e utilizzare informazioni aggiornate e specifiche rispetto al contesto durante la conversazione.

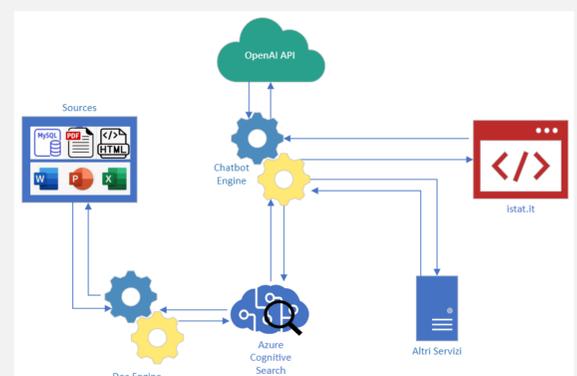
L'assistente virtuale oltre a fornire risposte più precise e dettagliate fornirebbe all'utente riferimenti accurati per controllare la correttezza delle informazioni e per approfondire



ARCHITETTURA

Il modulo Chatbot Engine è il fulcro del sistema. Qui sono realizzati gli agenti e le funzionalità di interfacciamento con Azure Cognitive Search per la ricerca vettoriale dei contesti e con OpenAI per l'interpretazione mediante Intelligenza Artificiale.

Il modulo Doc Engine si preoccupa di alimentare e mantenere sincronizzata la Knowledge Base dall'archivio Istat



REQUISITI

1. Ben addestrato
2. Regolarmente aggiornato
3. Perfettamente integrato con il design e le funzionalità del sito web

CRITICITÀ

1. Rispetto della privacy degli utenti
2. Rischio di risposte errate, questo comporterebbe non poter garantire la qualità delle informazioni restituite agli utenti
3. allucinazioni

INTERVENTI DI MITIGAZIONE

1. Se il dato non esiste non deve essere fornita nessuna informazione
2. Allegare alla risposta la fonte restituita
3. Usare un approccio Chain of Thoughts (porre all' LLM una serie di domande)