

## Quindicesima Conferenza Nazionale di Statistica (Roma 3-4 luglio 2024)

### SCHEDA RELATORE/MODERATORE



#### RELATORE

Nome	Nora
Cognome	Schmitz
Funzione/Ruolo	Head Audience Measurement e Media Development
Ente/Azienda	Ipsos

#### TITOLO SESSIONE

SESSIONI PARALLELE - SALA TEMATICA 3 | REGOLE, METODI, DIFFUSIONE  
Migliorare il rapporto con i rispondenti, la risorsa più preziosa per la statistica ufficiale

#### TITOLO INTERVENTO

Smettere di trattare il 'fattore umano' come merce

#### BIOGRAFIA

Nora Schmitz è Head of Audience Measurement and Media Development di Ipsos in Italia. Laureata in Scienze Politiche e Sociologia con un master in metodologia della ricerca e matematica per le scienze sociali, si occupa di Media Research da oltre 20 anni. Dopo un primo coinvolgimento nella ricerca accademica, nel 1995 ha iniziato quasi per caso a lavorare in un'agenzia di ricerca locale, e presto si è innamorata della metodologia di ricerca applicata alle gradi indagini media. Entra in Ipsos in Italia nel 2003, prima in Media ad hoc studies e poi sviluppando gradualmente il business dell'Audience Measurement. Ipsos in Italia collabora con i JIC di Tv, Web e Stampa e Radio, e con Editori e Industry body locali.