



**File ad uso pubblico
micro.STAT**

Indagine sulle spese delle famiglie

Periodo di riferimento: anno 2016

Aspetti metodologici dell'indagine

INDICE

1. Introduzione	3
2. La popolazione di riferimento	4
3. Il disegno campionario	4
4. La rilevazione e il trattamento dei dati.....	8
5. La metodologia di calcolo dei pesi campionari.....	9
6. La diffusione dei risultati dell'indagine.....	14
7. Glossario.....	15
8. Riferimenti bibliografici.....	18
9. Contatti	18

1. Introduzione

L'indagine sulle spese delle famiglie rileva i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. A partire dal 2014, questa indagine sostituisce la precedente indagine sui consumi. A causa delle sostanziali modifiche introdotte in tutte le fasi del processo, i confronti temporali possono essere effettuati esclusivamente con i dati in serie storica ottenuti tramite la ricostruzione dei principali aggregati di spesa dal 1997 al 2013, che si trovano sulla banca dati del sito dell'Istituto (<http://dati.istat.it/>). Per informazioni dettagliate sulle differenze tra l'indagine sulle spese e l'indagine sui consumi, si rimanda a ISTAT (2015), disponibile all'indirizzo <http://www.istat.it/it/files/2016/03/Indagine-spesa-per-consumi.pdf>.

Le definizioni e le metodologie sono armonizzate alle più recenti direttive europee (<http://www.istat.it/it/archivio/71980>).

Oggetto della rilevazione sono tutte le spese sostenute dalle famiglie residenti per acquistare beni e servizi destinati al consumo familiare o per effettuare regali a persone esterne alla famiglia. In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto o dalla propria azienda agricola direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi) o regalati, i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio, gli affitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari o godute a titolo gratuito (affitti figurativi). Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad es., l'acquisto di una casa e di terreni, il pagamento delle imposte, le spese connesse con attività professionale). Va, infine, precisato che alcune delle spese rilevate nell'indagine (relative al mutuo per l'acquisto di abitazioni e alla restituzione di prestiti contratti con banche o società finanziarie o con parenti o amici), non rientrano nel concetto economico di consumo (in quanto rappresentano forme di investimento) e non vengono quindi incluse nel calcolo della spesa.

Oltre alle spese, vengono anche rilevate le principali caratteristiche socio-economiche degli individui che compongono la famiglia.

L'indagine rappresenta, inoltre, la base informativa per le stime ufficiali della povertà assoluta e relativa in Italia. Nella stima della povertà, la spesa considerata esclude, oltre alle spese per mutui e restituzione prestiti, anche le spese relative alla manutenzione straordinaria dell'abitazione e le spese relative ai premi pagati per assicurazioni vita e rendite vitalizie (assicurazione vita, rendite vitalizie). Per quanto riguarda il calcolo

dell'incidenza di povertà assoluta, poiché le relative soglie non sono direttamente ricostruibili a partire dalle variabili contenute nei dati dell'indagine (sono comunque disponibili all'indirizzo <http://www.istat.it/it/prodotti/contenuti-interattivi/calcolatori/soglia-di-poverta>), è stata introdotta la variabile "povertà assoluta" che consente di classificare le famiglie in povere assolute e non povere assolute.

2. La popolazione di riferimento

La popolazione di riferimento è costituita dalle famiglie residenti e dagli individui che le compongono.

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come insieme di persone coabitanti, legate da vincoli di matrimonio o parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi e che partecipano alla spesa familiare e/o condividono almeno in parte il reddito familiare.

Sono quindi escluse dalla popolazione di riferimento le persone che vivono permanentemente nelle comunità (caserme, ospedali, istituti religiosi, eccetera).

3. Il disegno campionario

L'indagine deve fornire stime trimestrali a livello nazionale, mentre i domini territoriali di riferimento per le stime a livello annuale sono:

- l'intero territorio nazionale;
- le cinque grandi ripartizioni geografiche (Nord-ovest : Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria; Nord-est: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna; Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio; Sud: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria; Isole: Sicilia, Sardegna);
- la tipologia comunale, ottenuta suddividendo i comuni italiani in tre classi, formate in base a caratteristiche socio-economiche e demografiche (sulla base della popolazione residente per l'anno di riferimento), che consta delle seguenti modalità:
 - T1: comuni centro dell'area metropolitana: Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania e Cagliari;
 - T2: comuni che gravitano intorno al centro dell'area metropolitana e comuni con più di 50.000 abitanti,
 - T3: rimanenti comuni.

Il disegno d'indagine è stato progettato, inoltre, per fornire stime a livello regionale sull'intero anno, distinguendo le provincie autonome di Bolzano e Trento. La base di campionamento adottata, ossia la lista di selezione delle unità campionarie, è costituita dalle liste anagrafiche comunali, un archivio unico delle famiglie residenti nei comuni italiani.

3.1. Descrizione generale

L'indagine utilizza l'intervista diretta con tecnica CAPI. Il disegno campionario adottato è a due stadi di selezione (comuni, famiglie).

Le unità di primo stadio, i comuni, sono stratificati all'interno di ciascuna regione geografica secondo le due variabili tipologia comunale e dimensione demografica. La prima è definita sulla base dei domini illustrati nel precedente paragrafo, la seconda variabile di stratificazione – espressa in termini di popolazione residente – viene utilizzata per costruire una soglia in base alla quale suddividere i comuni in due sottoinsiemi: (i) gli Auto Rappresentativi o AR, sono i comuni con popolazione al di sopra della soglia e costituiscono ognuno uno strato a sé; (ii) i Non Auto Rappresentativi o NAR, sono i restanti comuni. Per i comuni AR si adotta un disegno ad uno stadio stratificato (cioè, i comuni AR entrano con certezza nel campione), mentre per i NAR si usa un disegno a due stadi con stratificazione delle unità di primo stadio.

Da ogni comune campione si estrae un campione di famiglie anagrafiche che costituiscono le unità finali di campionamento.

Ogni trimestre è composto di circa 7.000 famiglie teoriche, per un totale di 28.000 famiglie all'anno. Il disegno di campionamento, definito con riferimento a un generico trimestre dell'anno, viene replicato in modo identico per i quattro trimestri e viene anche effettuata una stratificazione mensile del campione trimestrale. Di conseguenza, la dimensione temporale può essere considerata un'ulteriore variabile di stratificazione del campione.

Essendo l'indagine basata su una rilevazione trimestrale, il disegno di campionamento viene definito con riferimento al generico trimestre di un anno e il campione di comuni risultante è coinvolto quattro volte in modo identico nella rilevazione nell'anno di riferimento. Inoltre, viene attuata una stratificazione mensile suddividendo il campione di ciascuno strato della popolazione nei tre mesi che compongono ciascun trimestre. In particolare, la partecipazione dei comuni inclusi nel campione nell'arco dell'anno di riferimento è la seguente:

- ogni comune AR è coinvolto nell'indagine tutti i mesi (e il numero di famiglie campione è suddiviso nei mesi);
- ciascuno dei tre comuni campione di ogni strato NAR partecipa all'indagine quattro mesi nell'anno a distanza di tre mesi secondo lo schema seguente:

comuni	mese di rilevazione			
1	gennaio	aprile	luglio	Ottobre
2	febbraio	maggio	agosto	Novembre
3	marzo	giugno	settembre	Dicembre

3.2. Stratificazione e selezione del campione

L'obiettivo della stratificazione è quello di formare gruppi (o strati) di unità caratterizzate, relativamente alle variabili oggetto d'indagine, da massima omogeneità interna agli strati e massima eterogeneità fra gli strati. Il raggiungimento di tale obiettivo si traduce in termini statistici in un guadagno nella precisione delle stime, ossia in una riduzione dell'errore campionario a parità di numerosità campionaria.

Nell'indagine in esame, i comuni vengono stratificati in base alla loro dimensione demografica e nel rispetto delle seguenti condizioni:

- auto-ponderazione del campione al livello di regione;
- definizione di un numero minimo di famiglie da intervistare per comune;
- stratificazione dei comuni sulla base dell'ampiezza demografica;
- formazione di strati di comuni di ampiezza approssimativamente costante in termini di popolazione residente.

Il procedimento di stratificazione è attuato all'interno di ogni dominio territoriale individuato, per ciascuna regione geografica, dalle tre tipologie comunali considerate.

Con riferimento al generico incrocio di regione e tipologia comunale, indicato nel seguito con il termine *dominio*, si denoti con: h ($h=1,\dots,H$), l'indice di strato di comuni; i ($i=1,\dots,N$), l'indice di comune; M_h , il numero di famiglie residenti nello strato h ; M_{hi} il numero di famiglie residenti nel comune i dello strato h ; P_h , il numero di individui residenti nello strato h ; P_{hi} il numero di individui residenti nel comune i dello strato h ; n , il numero di comuni campione in ogni strato.

Per la definizione del campione di comuni e di famiglie relativo ad un trimestre sono state dapprima effettuate le seguenti scelte:

- (a) definizione del numero complessivo di famiglie campione a livello nazionale;
- (b) definizione del numero m_r di famiglie campione per ciascuna regione;
- (c) distribuzione delle numerosità regionali tra i domini definiti dalla tipologia comunale in misura proporzionale alla popolazione residente;
- (d) scelta del numero minimo di famiglie, \bar{m}_r , da intervistare in ciascun comune campione.

Dalla scelta di \bar{m}_r e m_r dipende la suddivisione dei comuni in AR e NAR e la formazione degli strati attraverso i seguenti passi:

- (1) calcolo della frazione di campionamento regionale $f_r = m_r/M_r$, essendo M_r il numero di famiglie residenti nella regione r ;
- (2) determinazione del valore della *soglia*¹ λ_r , mediante la relazione

$$\lambda_r = \frac{\bar{m}_r \delta_r}{f_r},$$

in cui δ_r è il numero medio di componenti per famiglia a livello regionale; risulta evidente da tale espressione che la soglia per la definizione dei comuni AR cresce al crescere di \bar{m}_r ;

- (3) suddivisione dei comuni in AR e NAR sulla base della soglia λ_r ;
- (4) ordinamento decrescente dei comuni NAR all'interno di ogni dominio in funzione della loro dimensione demografica;
- (5) suddivisione dei comuni NAR in strati la cui dimensione è approssimativamente uguale al prodotto $n \times \lambda_r$;
- (6) selezione di n comuni campione da ciascuno strato h ($h=1, \dots, H$) con probabilità proporzionale all'ampiezza; per il generico comune c tale probabilità è espressa dalla formula:

$$z_{hi} = n \cdot P_{hi} / P_h ;$$

- (7) definizione del numero m_{hi} di famiglie da intervistare in ogni comune; dalla condizione di autoponderazione a livello regionale

¹ Dal momento che il campione di famiglie di ogni regione è distribuito in modo proporzionale tra i domini e, di conseguenza, la frazione di campionamento è costante all'interno della regione, la soglia risulta anch'essa definita a livello regionale, così come la suddivisione dei comuni in AR e NAR.

$$\frac{n \cdot P_{hi}}{P_h} \frac{m_{hi}}{M_{hi}} = f_r,$$

in cui il primo membro rappresenta la probabilità d'inclusione delle famiglie del comune c dello strato h (essendo le due frazioni rispettivamente la probabilità d'inclusione di primo e di secondo stadio), si ottiene

$$m_{hi} = \frac{f_r}{n} \frac{P_h \cdot M_{hi}}{P_{hi}}.$$

Al fine di raggiungere la numerosità campionaria desiderata in termini di comuni nel rispetto della condizione di auto-ponderazione a livello regionale, il numero minimo di interviste per comune è stato posto pari a 14 per le regioni con popolazione superiore a 1.500.000 di abitanti e 12 per le regioni più piccole.

Relativamente alla quantità m , per consentire la stratificazione mensile del campione di comuni, si è scelta una numerosità per ogni strato NAR pari a 3.

Nella tabella seguente vengono riportate le numerosità campionarie in termini di comuni.

	Comuni campione		
	AR	NAR	TOTALI
Mese	54	147	201
Trimestre	54	441	495
Anno	54	441	495

L'estrazione delle famiglie campione viene effettuata, mediante selezione casuale, dalla lista delle anagrafi comunali; per ciascun comune campione vengono selezionate quindi complessivamente $4m_{hi}$ famiglie che vengono ripartite nell'anno come segue:

- il campione di famiglie di ciascun comune AR viene suddiviso in 12 campioni mensili;
- il campione di famiglie di ciascun comune NAR viene suddiviso in 4 campioni mensili;
- ciascun campione mensile viene suddiviso in due gruppi, uno per ciascun dei due periodi di rilevazione di 14 giorni di ogni mese.

4. La rilevazione e il trattamento dei dati

La rilevazione è condotta con due diverse tecniche utilizzate nelle tre fasi di raccolta dati:

a) l'intervista iniziale diretta condotta dal rilevatore in modalità CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) attraverso la quale vengono rilevate le caratteristiche dei componenti

della famiglia di fatto e dell'abitazione in cui vive, nonché alcune spese periodiche per l'abitazione; b) l'autocompilazione del diario cartaceo, sul quale la famiglia registra le spese alimentari e quelle per beni e servizi di largo consumo per un periodo di 14 giorni; c) l'intervista finale diretta condotta dal rilevatore in modalità CAPI per rilevare le altre spese familiari meno frequenti o eccezionali.

Nell'attuale disegno di indagine, particolare attenzione è stata dedicata alle modalità di raccolta del dato al fine di catturare meglio il comportamento di spesa di ciascuna famiglia e fornire stime di qualità a livello micro e macro. Sono stati pertanto ampliati i periodi di riferimento delle spese ed è stata adottata la più recente classificazione europea dei beni e servizi oggetto di consumo (ECOIOCOP – *European Classification of Individual COntsumption by Purpose*). Il numero delle voci di spesa è pari a circa 480.

L'indagine rileva le spese con periodi di riferimento molto diversi; il calcolo della spesa totale richiede dunque una standardizzazione temporale del dato rilevato, ovvero un riferimento temporale comune (il mese), in modo che tutte le spese possano essere sommate tra loro.

In particolare, le spese rilevate tramite diario a 14 giorni sono state riportate al mese applicando un coefficiente ottenuto come rapporto tra il numero medio di giorni nel mese e il numero di giorni di rilevazione. Per le spese rilevate con periodo di riferimento superiore al mese, la spesa è stata divisa per il numero di mesi compresi nel periodo di rilevazione (ad esempio, le spese rilevate con riferimento a tre mesi sono state divise per tre, mentre quelle rilevate con riferimento a dodici mesi per dodici).

5. La metodologia di calcolo dei pesi campionari

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime per l'intera popolazione di riferimento (le famiglie residenti) è necessario utilizzare opportuni coefficienti di riporto all'universo. Il valore di tale coefficiente indica il numero di unità nella popolazione rappresentate dall'unità campionaria.

Il calcolo dei coefficienti di riporto all'universo utilizza una procedura generalizzata basata sull'uso di una famiglia di stimatori noti in letteratura come *calibration estimator* (stimatori di ponderazione vincolata). La metodologia alla base di tali stimatori consente la determinazione di un unico coefficiente di riporto all'universo in grado di produrre stime

coerenti a totali noti, desunti da fonti esterne, che siano correlati alle principali variabili oggetto di indagine.

La strategia adottata per la costruzione dei coefficienti di riporto all'universo è simile a quella utilizzata dalle varie indagini campionarie sulle famiglie dell'Istituto e si sviluppa in tre fasi:

- la determinazione della probabilità di inclusione di ogni unità statistica e del relativo peso diretto, pari all'inverso della probabilità di inclusione;
- calcolo dei coefficienti di correzione per mancata risposta totale;
- determinazione dei coefficienti di riporto all'universo finali vincolati ai totali noti desunti da fonti esterne all'indagine.

5.1 La probabilità di inclusione e il peso diretto

Il principio su cui è basato ogni metodo di stima campionaria è che le unità appartenenti al campione rappresentino anche le unità della popolazione non incluse nel campione stesso. Per questo motivo ad ogni unità campionaria è possibile attribuire un peso, il coefficiente di riporto all'universo, che indica quante unità della popolazione essa rappresenta.

Senza perdere di generalità, definiamo la seguente simbologia:

- U popolazione di riferimento oggetto di indagine;
 y_k valore della variabile Y assunto dalla k -esima osservazione della popolazione;
 y_j valore della variabile Y assunto dalla j -esima osservazione della popolazione;
 π_j probabilità, assegnata dal disegno di campionamento, che l'unità j -esima sia inclusa nel campione S ;

Il totale di una generica variabile Y , calcolato sull'intera popolazione, assume la seguente forma:

$$Y = \sum_{k \in U} y_k \quad (1)$$

Il disegno di campionamento assegna le probabilità di inclusione ad ogni unità del campione in modo tale che

$$\hat{Y} = \sum_{j \in S} y_j \frac{1}{\pi_j} \quad (2)$$

sia uno stimatore corretto della (1).

Nel disegno di campionamento dell'Indagine sulle spese, la probabilità di inclusione di un generico individuo è data dalla probabilità di estrazione del suo comune di residenza (direttamente proporzionale all'ampiezza demografica dei comuni all'interno dello strato) e dalla probabilità di estrazione della sua famiglia tra le famiglie eleggibili del comune. Per la natura del disegno campionario, la probabilità di inclusione, e dunque il peso base, è uguale per tutte le famiglie appartenenti allo stesso comune.

Per una generica famiglia eleggibile j , nel comune i dello strato h , il peso diretto d_{hij} , inverso della probabilità di inclusione π_{hij} , assume la seguente forma:

$$d_{hij} = \frac{1}{\pi_{hij}} = \frac{P_h}{P_{hi}} \frac{M_{hi}}{m_{hi}} \quad (3)$$

dove :

h denota l'indice di strato;

i è l'indice di comune;

j denota l'indice della famiglia;

P_h indica il totale della popolazione residente nello strato h ;

P_{hi} indica il totale della popolazione residente nel comune i dello strato h ;

M_{hi} indica il totale di famiglie eleggibili nel comune i dello strato h ;

m_{hi} indica il numero di famiglie campione nel comune i dello strato h .

I pesi base vengono di volta in volta calcolati sui dati anagrafici più aggiornati per popolazione e famiglie residenti.

5.2 La correzione per mancata risposta

Nel corso della fase di raccolta delle informazioni, come sempre accade nelle indagini, alcune unità campionarie non partecipano (per irreperibilità, rifiuto, interruzione definitiva o altri motivi). Tale fenomeno, noto come mancata risposta totale, implica che la numerosità campionaria teorica e quella effettivamente raggiunta siano diverse. Nella fase di calcolo dei coefficienti di riporto all'universo si tiene conto di tale fenomeno e viene introdotto un correttore per mancata risposta totale: sotto l'ipotesi che in determinati gruppi (ottenuti come aggregazioni di strati appartenenti alla stessa regione e tipologia comunale) il comportamento dei rispondenti sia simile a quello dei non rispondenti, il correttore assume la forma dell'inverso del tasso di risposta ($\bar{\delta}_g$):

$$\frac{1}{\delta_g} = \frac{m_g}{m_g^r} \quad (4)$$

in cui m_g^r rappresenta il numero di famiglie rispondenti nel determinato gruppo g .

Il coefficiente di riporto all'universo, corretto per mancata risposta, per una generica famiglia eleggibile j , nel comune i dello strato h , del gruppo g (dato come intersezione tra regione e tipologia comunale), risulta pertanto essere:

$$k_{ghij} = d_{hij} \frac{1}{\delta_g} = \frac{P_h}{P_{hi}} \frac{M_{hi}}{m_{hi}} \frac{m_g}{m_g^r} \quad (5)$$

5.3 La calibrazione a fonti esterne

Per il calcolo dei coefficienti di riporto all'universo finali si adottano gli stimatori di ponderazione vincolata (*calibration estimator*). La metodologia si basa sull'utilizzo di informazioni ausiliarie, sintetizzate in totali noti, che, essendo correlate con le variabili principali oggetto di indagine, hanno la funzione di aumentare l'accuratezza delle stime. I pesi finali si ottengono risolvendo un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è una funzione di distanza tra i pesi diretti corretti per la mancata risposta (\mathbf{k}) e i pesi finali (\mathbf{w}) delle famiglie del campione rispondente (S^r); i vincoli sono proprio le condizioni di uguaglianza tra le stime campionarie delle variabili ausiliarie e i rispettivi totali noti desunti da fonti esterne all'indagine². Formalmente:

$$\begin{cases} \text{Min} \left\{ \sum_{j \in S^r} \text{dist}(k_j, w_j) \right. \\ \left. \sum_{j \in S^r} x_j * w_j = t \right. \end{cases}$$

dove t è il vettore dei totali noti e x_j è il vettore delle variabili ausiliarie osservate sulla j -esima unità campionaria appartenente al campione rispondente (S^r). La funzione di distanza utilizzata è la logaritmica troncata.

I totali noti, introdotti come vincoli nel calcolo dei pesi finali, consentono di migliorare l'accuratezza delle stime: quanto più le variabili ausiliarie considerate sono correlate con le

² La calibrazione è una calibrazione integrata, vale a dire che i coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui. Tutti gli individui di una stessa famiglia hanno il medesimo coefficiente di riporto della famiglia stessa.

variabili oggetto d'indagine, tanto più si riduce la distorsione delle stime. Nello specifico dell'Indagine sulle spese delle famiglie, le stime campionarie sono state vincolate ai seguenti totali noti:

1. Popolazione residente per ripartizione, sesso e classi di età (0-14, 15-29, 30-44, 45-59, 60-74, 75 e più);
2. Popolazione residente per regione;
3. Famiglie residenti per regione;
4. Popolazione residente per ripartizione e tipologia di comune (Comuni metropolitani, comuni periferia dei comuni metropolitani e comune oltre 50.000 abitanti, altri comuni);
5. Famiglie residenti per ripartizione e tipologia di comune (Comuni metropolitani, comuni della cintura metropolitana e comuni con più di 50.000 abitanti, altri comuni);
6. Popolazione straniera residente per ripartizione e sesso;
7. Popolazione di 15 anni e più per ripartizione, condizione e posizione nella professione (Dirigenti, quadri e impiegati; operai e assimilati; imprenditori e liberi professionisti; lavoratori in proprio e altri autonomi; disoccupati; inattivi);
8. Popolazione per ripartizione e mese;
9. Famiglie per ripartizione e mese.

I vincoli ai punti 1, 2 e 3 sono gli stessi utilizzati nella vecchia indagine sui consumi delle famiglie (al netto delle classi 30-44 anni e 45-59 anni che prima erano unite in un'unica classe d'età).

I vincoli ai punti 4 e 5 sono stati inseriti per rispettare il nuovo disegno di campionamento e considerare i differenti livelli e stili di spesa associati alle diverse tipologie di comune di residenza.

Il vincolo al punto 6 è stato inserito per tener conto del peso che, nel corso del tempo, ha assunto la popolazione straniera sul totale della popolazione residente, e del fatto che questa sottopopolazione ha stili e livelli di consumo generalmente differenti³.

Il vincolo al punto 7 è stato introdotto in considerazione del fatto che la condizione e la posizione professionale impattano sui livelli di reddito, e quindi di spesa, della popolazione. Questo totale è desunto dalla distribuzione proveniente dall'indagine Istat sulle forze di lavoro.

³ Senza vincolo, la popolazione straniera risulterebbe ampiamente sottostimata. Per diversi motivi, infatti, le famiglie con stranieri hanno generalmente tassi di risposta più bassi rispetto alle famiglie di soli italiani.

I vincoli 8 e 9 permettono di ripartire uniformemente la popolazione e le famiglie nei diversi mesi (tre mesi nel trimestre o dodici nell'anno), al fine di tenere conto del carattere fortemente stagionale di alcune tipologie di spesa.

Si è adottata una procedura di individuazione delle osservazioni anomale, vale a dire osservazioni con livelli e comportamenti di spesa che, seppur veri, sono molto lontani o dissimili dal collettivo socio-economico al quale appartengono. Tali unità campionarie rappresentano quindi un numero ristretto di famiglie dell'universo ed è quindi opportuno che abbiano associato un coefficiente di riporto abbastanza basso per non influenzare la stima dal punto di vista sia della distorsione che della varianza. I gruppi socio-economici all'interno dei quali individuare comportamenti di spesa anomali sono stati definiti dall'incrocio tra ripartizione di appartenenza, tipologia di comune e numerosità familiare; all'interno di ogni gruppo, le famiglie anomale vengono individuate tramite una *cluster analysis* che considera sia il livello complessivo di spesa che la sua composizione tra i diversi capitoli. Alle famiglie individuate come anomale viene attribuito, nella fase precedente alla calibrazione finale, un peso corretto per la mancata risposta più basso rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura generalizzata. Questa procedura, permette di mantenere nel campione le osservazioni anomale e rende possibile l'uso degli stimatori classici. Il numero di osservazioni anomale è comunque limitato, in media intorno a 30 famiglie a trimestre.

L'introduzione di nuovi vincoli di popolazione rispetto alla precedente indagine sui consumi e la minore numerosità campionaria effettiva avrebbero comportato un campo di variazione dei coefficienti di riporto più ampio. Per non avere famiglie con coefficienti troppo elevati è stata quindi adottata una procedura di calibrazione ricorsiva, individuando le famiglie con valori dei coefficienti esterni a un intervallo di accettazione (inferiori al quinto percentile o superiori al 95esimo) e imponendo a queste valori dei coefficienti pari ai limiti del suddetto intervallo. La procedura di calibrazione viene nuovamente eseguita in modo da rispettare i vincoli imposti.

6. La diffusione dei risultati dell'indagine

- Le stime riferite all'anno precedente vengono diffuse nel mese di luglio, nelle Statistiche Report “La spesa per consumi delle famiglie” e “La povertà in Italia”.

- Tutti i risultati dell'indagine vengono diffusi attraverso il datawarehouse dell'Istituto I.Stat (<http://dati.istat.it>) nella sezione Condizioni economiche delle famiglie e disuguaglianze.
- I microdati sono disponibili, su richiesta soggetta ad autorizzazione, secondo diverse modalità:
 - File ad uso pubblico, scaricabili direttamente dal sito Istat;
 - File per la ricerca, rilasciabili a studiosi di università o enti di ricerca a seguito della presentazione di un progetto di ricerca;
 - File per il Sistan, rilasciabili esclusivamente agli uffici di statistica del Sistema Statistico Nazionale.
 - File standard, rilasciabili a seguito di richiesta motivata, con finalità di studio (disponibili fino al 2013);
 - Laboratorio per l'Analisi dei Dati ELEMENTARI (ADELE), ricercatori e studiosi possono accedere ai file di microdati di tutte le indagini dell'Istat, nonché a particolari file risultanti dall'integrazione di dati provenienti da più indagini (File integrati). Anche l'accesso al Laboratorio ADELE è gratuito.

7. Glossario

Classificazione europea dei consumi individuali secondo lo scopo (ECoicop): è una classificazione armonizzata a livello europeo delle voci di spesa secondo lo scopo (European Classification of Individual CONsumption According by Purpose). Predisposta da Eurostat sulla base della classificazione Coicop della Divisione statistica delle Nazioni unite per consentire il confronto dei comportamenti di consumo tra paesi, la Ecoicop è costituita da capitoli di spesa, a loro volta articolati in gruppi, classi e categorie.

Consumi delle famiglie: l'insieme delle spese sostenute per tutti i beni e servizi destinati al soddisfacimento dei bisogni familiari e individuali. Include: i) la stima del valore del canone mensile delle abitazioni di proprietà a disposizione della famiglia comprensive delle pertinenze (affitti figurativi) in quanto rappresentano il costo del servizio "abitare" che la famiglia consuma nel corso del tempo; ii) il valore monetario dei prodotti autoconsumati dalla famiglia, provenienti cioè dalla propria impresa (individuale o familiare), dalla coltivazione diretta (inclusa la raccolta di prodotti spontanei), dall'allevamento (incluse la caccia e la pesca) o ricevuti come compenso per la propria attività lavorativa; iii) i beni e servizi, acquistati o autoprodotti, regalati a persone esterne

alla famiglia. Esclude spesa per consumi tutte quelle spese sostenute dalle famiglie per i) attività professionale; ii) trasferimenti o donazioni; iii) accrescimento del patrimonio; iv) tasse e tributi.

Consumi finali: rappresentano il valore dei beni e servizi impiegati per soddisfare direttamente i bisogni umani, siano essi individuali o collettivi. Sono utilizzati due concetti: la spesa per consumi finali e i consumi finali effettivi. La differenza fra i due concetti sta nel trattamento riservato ad alcuni beni e servizi che sono finanziati dalle amministrazioni pubbliche o dalle istituzioni senza scopo di lucro al servizio delle famiglie, ma che sono forniti alle famiglie come trasferimenti sociali in natura; questi beni sono compresi nel consumo effettivo delle famiglie, mentre sono esclusi dalla loro spesa finale (Sistema europeo dei conti, Sec 2010).

Affitto figurativo: è una componente non-monetaria del reddito delle famiglie o della spesa per consumi delle famiglie che vivono in case di loro proprietà; rappresenta il costo che queste dovrebbero sostenere per prendere in affitto, ai prezzi vigenti sul mercato immobiliare, un'unità abitativa con caratteristiche identiche a quella in cui vivono (al netto delle spese di condominio, riscaldamento, accessorie e con riferimento a una casa non ammobiliata). Negli studi sulla povertà e sulla distribuzione del reddito, il concetto viene esteso anche alle famiglie in usufrutto o in uso gratuito e agli inquilini con affitti agevolati, cioè inferiori ai prezzi di mercato.

Incidenza della povertà: si ottiene dal rapporto tra il numero di famiglie con spesa media mensile per consumi pari o al di sotto della soglia di povertà e il totale delle famiglie residenti.

Paniere di povertà assoluta: rappresenta l'insieme dei beni e servizi che, nel contesto italiano, vengono considerati essenziali per una determinata famiglia per conseguire uno standard di vita minimamente accettabile.

Persona di riferimento: Persona rispetto alla quale sono definite le relazioni di parentela, generalmente corrispondente all'intestatario della scheda anagrafica familiare.

Scala di equivalenza: sono utilizzate nelle indagini statistiche per uniformare unità di analisi eterogenee (esempio consumi e redditi delle famiglie) mediante l'utilizzo di appropriati coefficienti di correzione. Nell'indagine sui consumi delle famiglie i coefficienti sono utilizzati per determinare la soglia di povertà quando le famiglie hanno un numero di componenti diverso da due. La soglia di povertà per una famiglia di una persona è pari a 0,60 volte quella di 2 persone, per una famiglia di 3 persone il coefficiente è pari a

1,33, per quattro persone a 1,63, per cinque a 1,90, per una famiglia di sei persone è pari a 2,16, per una di 7 persone o più è pari a 2,40 (scala Carbonaro – Prospetto 1).

Prospetto 1– Scala di equivalenza Carbonaro

Ampiezza della famiglia	Scala di equivalenza
1	0,60
2	1,00
3	1,33
4	1,63
5	1,90
6	2,16
7 o più	2,40

Soglia di povertà assoluta: rappresenta la spesa minima necessaria per acquisire i beni e servizi inseriti nel paniere di povertà assoluta. La soglia di povertà assoluta varia, per costruzione, in base alla dimensione della famiglia, alla sua composizione per età, alla ripartizione geografica e alla dimensione del comune di residenza.

Soglia di povertà relativa: per una famiglia di due componenti è pari alla spesa media procapite nel Paese.

Spesa equivalente: è calcolata dividendo il valore familiare della spesa per il coefficiente della scala di equivalenza e permette di rendere direttamente confrontabili i livelli di spesa di famiglie di ampiezza diversa.

Spesa media mensile: è calcolata dividendo la spesa totale per il numero delle famiglie residenti in Italia.

Spesa mediana mensile: è il valore di spesa per consumi che divide la distribuzione di frequenza in due parti uguali (il 50% delle famiglie presenta un valore di spesa per consumi inferiore o pari alla mediana, il 50% un valore superiore). Poiché la spesa per consumi ha una distribuzione asimmetrica, la mediana risulta sempre inferiore al valore medio.

Spesa media pro capite: si ottiene dividendo la spesa totale per consumi delle famiglie per il numero totale dei componenti.

8. Riferimenti bibliografici

ISTAT. 2015. *“La nuova indagine sulle spese per consumi in Italia”* (a cura di D. Grassi e N. Pannuzi). Roma: Istat (collana Metodi).

Istat. 2017. La spesa per consumi delle famiglie, Anno 2016. Roma: Istat (Statistica Report, 6 luglio 2017).

Istat. 2017. La povertà in Italia, Anno 2016. Roma: Istat (Statistica Report, 14 luglio 2017).

9. Contatti

Per informazioni riguardanti la rilevazione è possibile contattare:

Andrea Cutillo	e-mail: cutillo@istat.it
Ilaria Arigoni	e-mail: arigoni@istat.it
Letizia Valdoni	e-mail: valdoni@istat.it
Valeria De Martino	e-mail: valedema@istat.it

Link alla rilevazione:

<http://www.istat.it/it/archivio/71980>

Curatori dei capitoli

Il presente documento, relativo all'indagine del 2016, è stato curato da Andrea Cutillo, riprendendo e aggiornando i documento relativi alle indagine del 2014 e del 2015.

Si devono a Claudia De Vitiis, Monica Russo e Marco D. Terribili i paragrafi 3, 3.1 e 3.2.

Il file dei microdati ad uso pubblico è stato creato da Letizia Valdoni