

Luglio 2023

FATTURATO DELL'INDUSTRIA

- A luglio si stima che il fatturato dell'industria, al netto dei fattori stagionali, diminuisca dello 0,4%, in termini congiunturali, risultante da una crescita sul mercato estero (+1,4%) e da una flessione su quello interno (-1,3%). Nel trimestre maggio-luglio 2023 l'indice complessivo è invariato rispetto al trimestre precedente (+0,1% sul mercato interno e -0,2% su quello estero).
- Con riferimento ai raggruppamenti principali di industrie, a luglio gli indici destagionalizzati del fatturato segnano un aumento congiunturale per i beni strumentali (+0,8%) e per l'energia (+3,0%), mentre si rileva un calo per i beni di consumo (-1,1%) e per i beni intermedi (-1,2%).
- Corretto per gli effetti di calendario, il fatturato totale scende in termini tendenziali dell'1,6%, sintesi di una diminuzione del 2,6% sul mercato interno e di un incremento dello 0,1% su quello estero. I giorni lavorativi sono stati 21 come a luglio 2022.
- Per quanto riguarda gli indici corretti per gli effetti di calendario riferiti ai raggruppamenti principali di industrie, si registrano marcati incrementi tendenziali per i beni strumentali (+13,3%) e per i beni di consumo (+3,7%), mentre risultano in calo i beni intermedi (-10,3%) e l'energia (-26,6%).
- Con riferimento al comparto manifatturiero, i settori che mostrano gli incrementi tendenziali più consistenti sono i mezzi di trasporto (+37,4%) e le industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (+5,0%), mentre le maggiori flessioni si riscontrano nel settore del coke e dei prodotti petroliferi raffinati (-26,7%) e nella chimica (-20,0%).
- A luglio si stima che l'indice destagionalizzato in volume, relativo al settore manifatturiero, registri un calo in termini congiunturali (-0,9%). Nel trimestre maggio-luglio 2023 l'indice segna un aumento dello 0,8% rispetto al trimestre precedente.
- Corretto per gli effetti di calendario, a luglio il fatturato del comparto manifatturiero diminuisce su base annua dell'1,6% in volume (-1,9% in valore).
- Con questo comunicato vengono rivisti gli indici del fatturato a partire da gennaio 2023; maggiori dettagli sono forniti a pag. 5.



Il commento

A luglio il fatturato dell'industria, al netto dei fattori stagionali, diminuisce rispetto al mese precedente, dopo due mesi di crescita. Nella media del periodo maggio-luglio il fatturato rimane invariato rispetto ai tre mesi precedenti.

Su base tendenziale a luglio si registra un calo, il quarto consecutivo.

Infine, considerando il volume del fatturato del settore manifatturiero, a luglio si registra una diminuzione sia in termini congiunturali, sia in termini tendenziali.



PROSSIMA DIFFUSIONE

27 ottobre 2023



Link utili

[IstatData](#)<http://www.istat.it/it/congiuntura>

FIGURA 1. FATTURATO TOTALE DELL'INDUSTRIA, INDICE E MEDIA MOBILE A TRE MESI

Gennaio 2018 – luglio 2023, indice destagionalizzato e media mobile (base 2015=100)

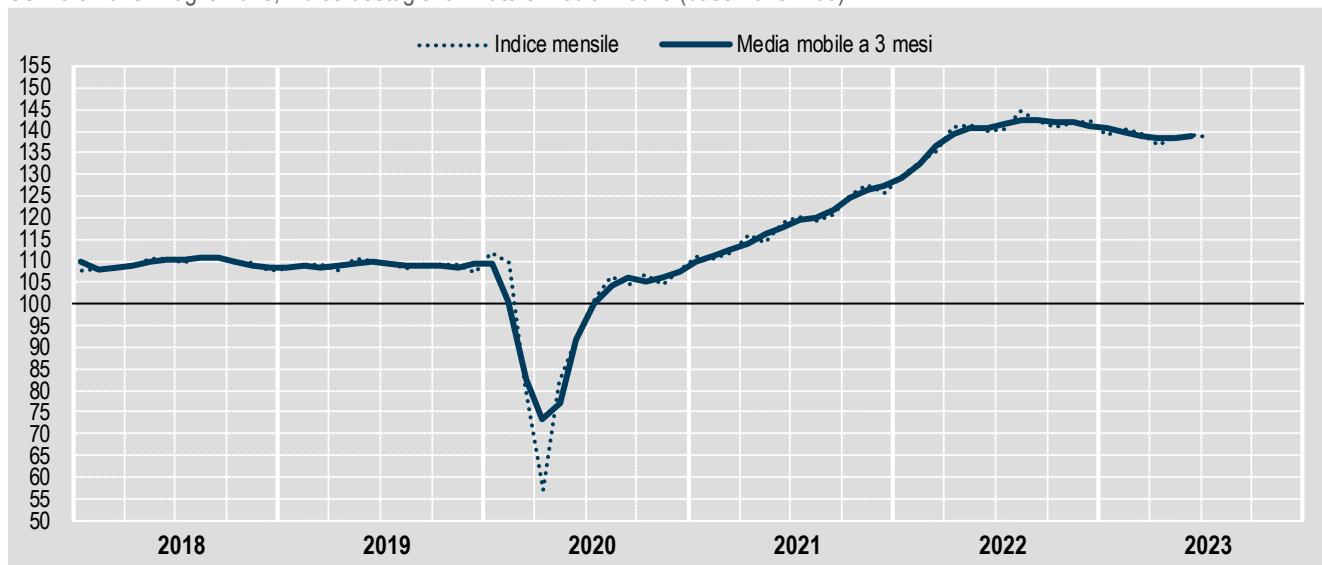


FIGURA 2. FATTURATO INTERNO ED ESTERO DELL'INDUSTRIA, INDICI E MEDIE MOBILI A TRE MESI

Gennaio 2018 - luglio 2023, indici destagionalizzati e medie mobili (base 2015=100)

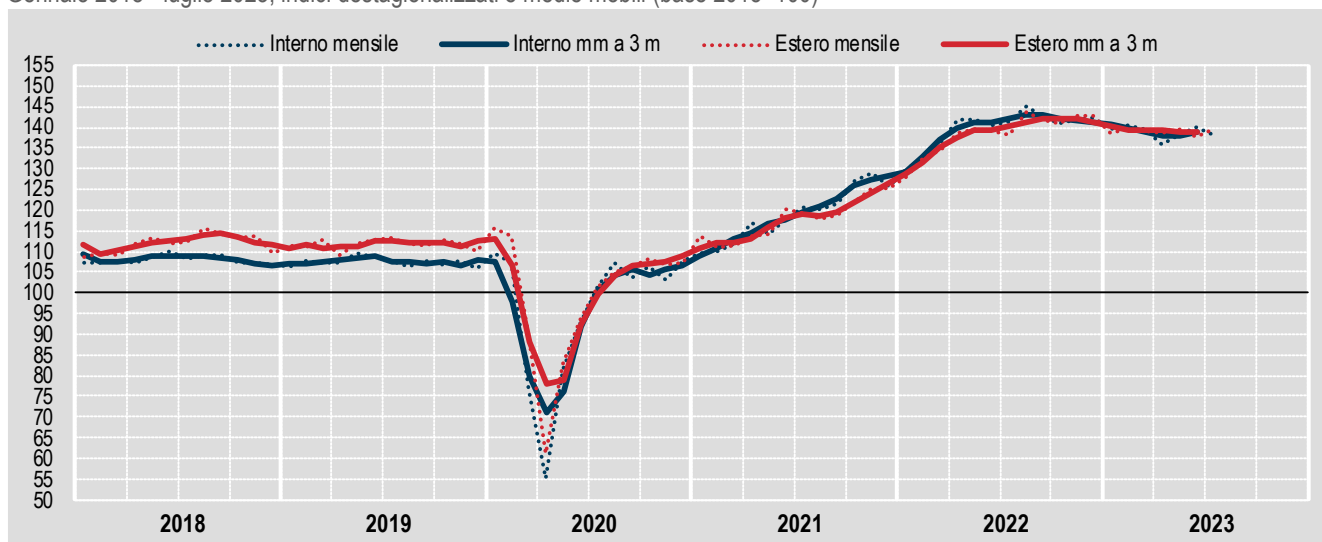
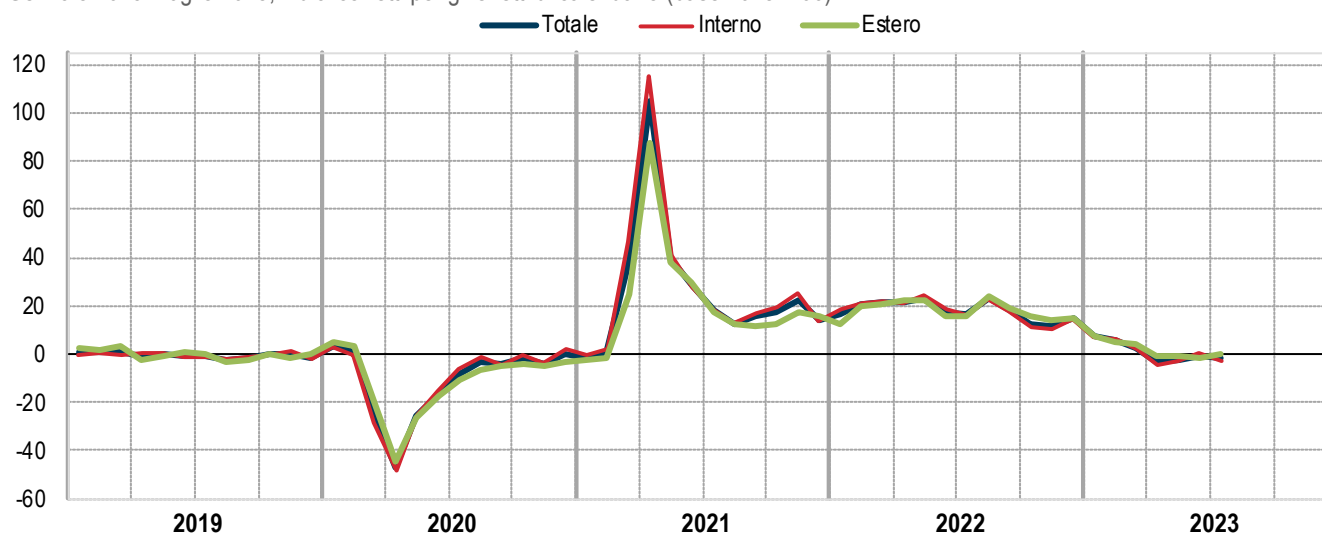


FIGURA 3. FATTURATO DELL'INDUSTRIA, VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI

Gennaio 2019 - luglio 2023, indici corretti per gli effetti di calendario (base 2015=100)



PROSPETTO 1. FATTURATO DELL'INDUSTRIA - TOTALE, INTERNO ED ESTERO

Luglio 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali su dati destagionalizzati, corretti per gli effetti di calendario e grezzi (base 2015=100)

	Dati destagionalizzati		Dati corretti per gli effetti di calendario		Dati grezzi	
	lug 23 giu 23	mag-lug 23 feb-apr 23	lug 23 lug 22	gen-lug 23 gen-lug 22	lug 23 lug 22	gen-lug 23 gen-lug 22
Fatturato totale	-0,4	0,0	-1,6	+0,9	-1,7	+0,9
Interno	-1,3	+0,1	-2,6	+0,4	-2,6	+0,4
Estero	+1,4	-0,2	+0,1	+1,8	+0,1	+1,8

PROSPETTO 2. FATTURATO DELL'INDUSTRIA PER RAGGRUPPAMENTO PRINCIPALE DI INDUSTRIE

Luglio 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali su dati destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (base 2015=100)

RAGGRUPPAMENTI PRINCIPALI DI INDUSTRIE	Dati destagionalizzati		Dati corretti per gli effetti di calendario	
	lug 23 giu 23	mag-lug 23 feb-apr 23	lug 23 lug 22	gen-lug 23 gen-lug 22
Beni di consumo	-1,1	+0,8	+3,7	+8,3
Durevoli	-2,3	-0,1	-1,8	+2,5
Non durevoli	-0,9	+0,9	+4,9	+9,5
Beni strumentali	+0,8	+4,7	+13,3	+12,4
Beni intermedi	-1,2	-3,5	-10,3	-7,8
Energia	+3,0	-4,4	-26,6	-19,5
Generale al netto Energia	-0,6	+0,4	+0,5	+2,4
Generale	-0,4	0,0	-1,6	+0,9

PROSPETTO 3. FATTURATO TOTALE CORRETTO PER GLI EFFETTI DI CALENDARIO PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA. Luglio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA		Dati corretti per gli effetti di calendario	
		lug 23 lug 22	gen-lug 23 gen-lug 22
B	Attività estrattive	+26,9	-11,8
C	Attività manifatturiere	-1,9	+1,0
CA	Industrie alimentari, bevande e tabacco	+5,0	+10,0
CB	Industrie tessili, abbigliamento, pelli e accessori	+2,7	+6,5
CC	Industria del legno, della carta e stampa	-13,8	-9,5
CD	Coke e prodotti petroliferi raffinati	-26,7	-19,4
CE	Prodotti chimici	-20,0	-14,5
CF	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	+0,7	+11,2
CG	Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	-6,0	-2,8
CH	Metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchine e impianti)	-11,0	-9,8
CI	Computer, prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, app. di misurazione e orologi	-0,1	+8,9
CJ	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	+3,0	+5,8
CK	Macchinari e attrezzature n.c.a.	+3,7	+7,3
CL	Mezzi di trasporto	+37,4	+25,0
CM	Altre industrie manifatturiere, riparazione e installazione di macchine ed apparecchiature	+3,7	+5,4
Generale		-1,6	+0,9

FIGURA 4. FATTURATO TOTALE, GRADUATORIA DEI SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA SECONDO LE VARIAZIONI TENDENZIALI

Luglio 2023, fatturato corretto per gli effetti di calendario (base 2015=100)

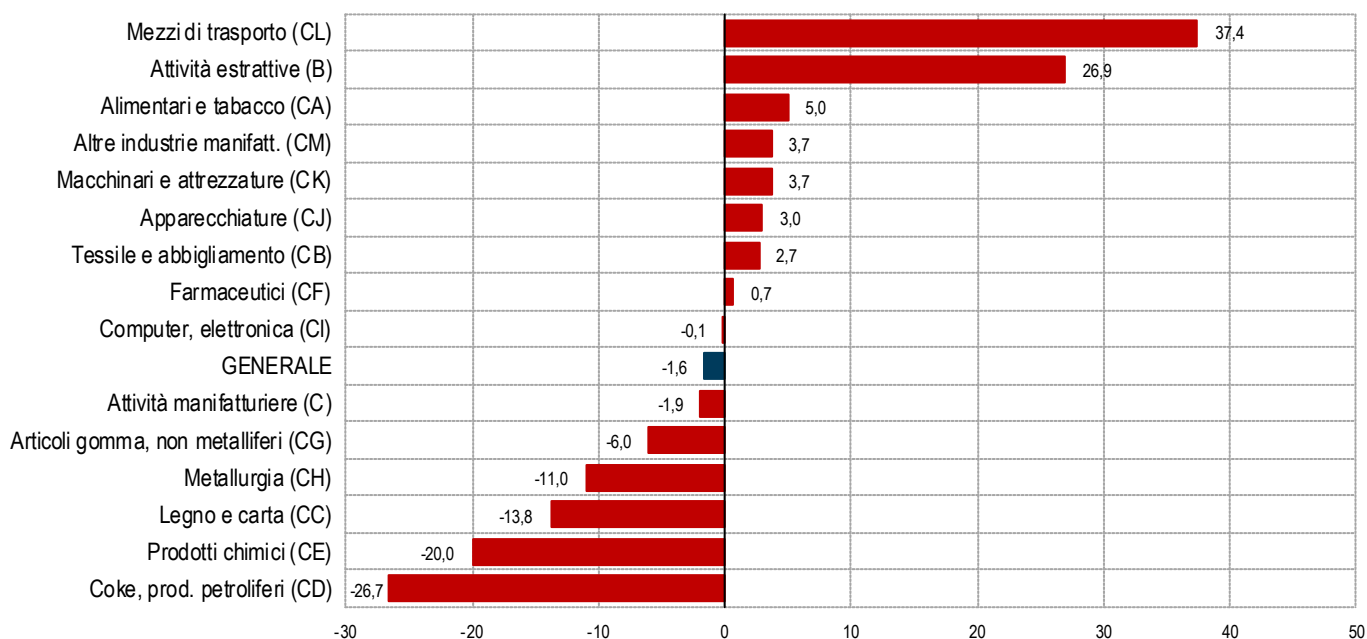
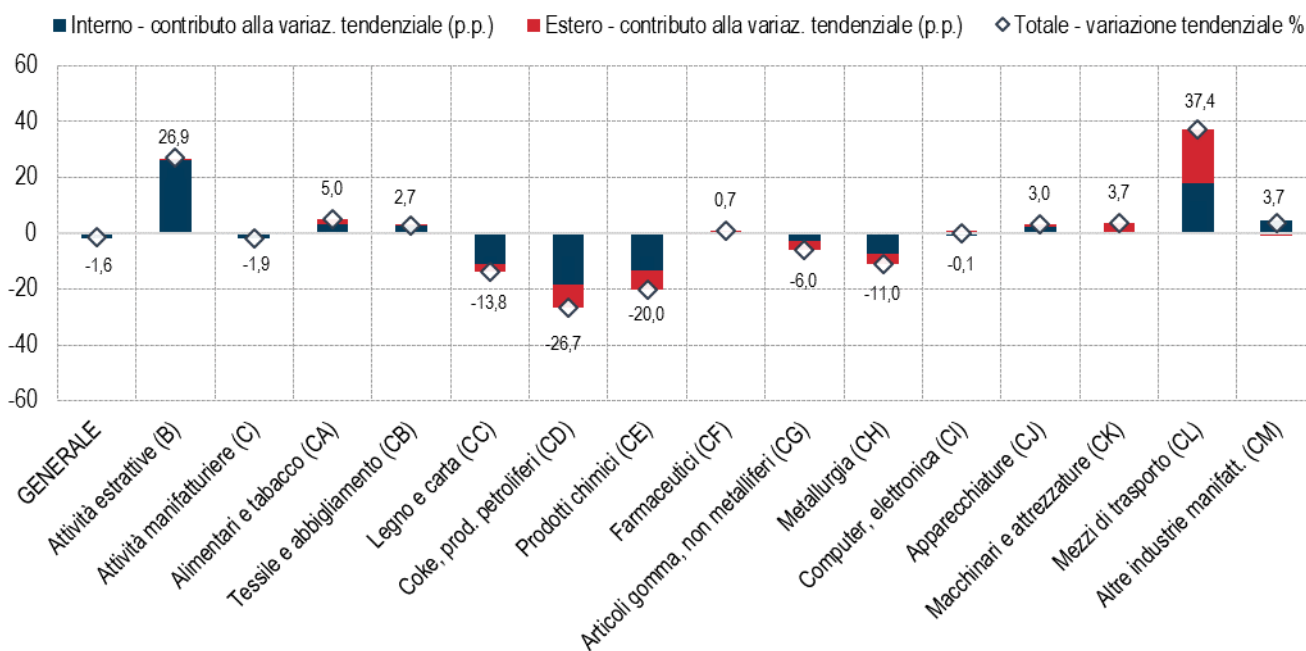


FIGURA 5. CONTRIBUTI ALLE VARIAZIONI TENDENZIALI E VARIAZIONI TENDENZIALI

Luglio 2023, fatturato corretto per gli effetti di calendario (base 2015=100)



PROSPETTO 4. INDICE DI VOLUME DEL FATTURATO DEL SETTORE MANIFATTURIERO

Luglio 2023, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

	INDICE	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		lug 23 giu 23	mag-lug 23 feb-apr 23	lug 23 lug 22	gen-lug 23 gen-lug 22
Dati destagionalizzati	111,1	-0,9	+0,8	-	-
Dati corretti per gli effetti di calendario	120,1	-	-	-1,6	-2,1
Dati grezzi	115,6	-	-	-1,5	-2,1

A seguito della riclassificazione di un'unità economica influente a partire da gennaio 2023, sono stati rivisti gli indici del fatturato del settore corrispondente (CD) e delle successive aggregazioni a partire dal mese di gennaio. Con l'occasione sono stati aggiornati anche gli altri settori, sempre a partire da gennaio 2023, incorporando le rettifiche fornite dai rispondenti successivamente alla pubblicazione degli indici dei vari mesi. Gli indici aggiornati sono presenti nella banca dati IstatData.

Il prospetto che segue riepiloga per gli indici del fatturato le revisioni del mese scorso calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del report odierno e quelli diffusi nel report precedente. Per quanto riguarda le variazioni congiunturali, calcolate sui dati destagionalizzati, alla revisione corrente si associa la revisione che la procedura di destagionalizzazione determina sull'intera serie storica ogni volta che si aggiunge una nuova osservazione. Le serie complete degli indici sono disponibili nella banca dati IstatData.

PROSPETTO 5. REVISIONI DEGLI INDICI DI FATTURATO

Giugno 2023, revisioni delle variazioni percentuali, differenze in punti percentuali (base 2015=100)

	variazioni congiunturali (a)	variazioni tendenziali (b)
	giu 2023	giu 2023
Fatturato		
Totale	+0,1	-1,7
Interno	-0,2	-3,1
Estero	+0,6	+1,1

(a) Calcolate sugli indici destagionalizzati.

(b) Calcolate sugli indici corretti per gli effetti di calendario.

Beni di consumo durevoli: includono, tra gli altri, la fabbricazione di apparecchi per uso domestico, la fabbricazione di mobili, motocicli, la fabbricazione di apparecchi per la riproduzione del suono e dell'immagine.

Beni di consumo non durevoli: includono, tra gli altri, la produzione, la lavorazione e la conservazione di prodotti alimentari e bevande, alcune industrie tessili, la fabbricazione di prodotti farmaceutici.

Beni intermedi: includono, tra gli altri, la fabbricazione di prodotti chimici, la fabbricazione di metalli e prodotti in metallo, la fabbricazione di apparecchi elettrici, l'industria del legno, la fabbricazione di tessuti.

Beni strumentali: includono, tra gli altri, la fabbricazione di macchine e motori, la fabbricazione di strumenti e apparecchi di misurazione e controllo, la fabbricazione di autoveicoli.

Campione teorico: l'insieme delle unità sottoposte a rilevazione. Nell'ambito delle rilevazioni congiunturali viene definito in modo ragionato in occasione del ribasamento quinquennale degli indici e mantenuto in modalità longitudinale o panel nei periodi successivi tenendo conto degli eventi societari di trasformazione delle imprese.

Energia: include l'industria estrattiva di materie prime energetiche (petrolio, gas naturale, lignite), l'industria della raffinazione.

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese industriali espresse a prezzi correnti.

Indice del volume del fatturato: misura la variazione nel tempo del volume delle vendite delle imprese industriali. Si ottiene dal corrispondente indice in valore, depurandolo dalla componente di prezzo utilizzando l'indice dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali.

Indici corretti per gli effetti di calendario: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalla variabilità attribuibile alla composizione del calendario nei singoli periodi (mesi o trimestri) dell'anno, dovuta al diverso numero di giorni lavorativi o di giorni specifici della settimana in essi contenuti e alla presenza di festività nazionali civili e religiose, fisse e mobili (festività pasquali), nonché dell'anno bisestile. Il ricorso a tale trasformazione dei dati consente di cogliere in maniera più adeguata sia le variazioni tendenziali (calcolate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), sia le variazioni medie annue.

Indici destagionalizzati: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalle fluttuazioni attribuibili alla componente stagionale (dovute a fattori meteorologici, consuetudinari, legislativi, ecc.) e, se significativi, dagli effetti di calendario. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Mercato estero: l'insieme dei clienti operanti fuori dal territorio italiano.

Mercato interno: l'insieme dei clienti operanti sul territorio italiano.

Raggruppamenti principali di industrie: beni di consumo durevoli, beni di consumo non durevoli, beni strumentali, beni intermedi ed energia. Il Regolamento della Commissione europea (CE) 656/2007 fissa, per tutti i paesi membri, i criteri per la definizione degli Rpi: a ciascuno di essi vengono attribuiti, secondo il criterio della prevalenza, interi gruppi e/o divisioni di attività economica. L'Istat pubblica anche l'indice per i beni di consumo nel loro complesso, ottenuto come media ponderata degli indici dei beni di consumo durevoli e quelli non durevoli.

Settori di attività economica: secondo la classificazione [SNA/ISIC A38](#). La classificazione [NACE Rev. 2](#) - da cui la classificazione [Ateco 2007](#) nasce - non prevede, nella struttura degli aggregati, le Sotto-Sezioni. Per continuità storica con l'informazione precedentemente fornita prima del gennaio 2009, nel Prospetto 3 sono pubblicati gli indici per settore di attività economica.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Contributo alla variazione tendenziale dell'indice di fatturato totale: misura l'apporto dell'evoluzione degli indici di fatturato interno ed estero alla variazione tendenziale dell'indice di fatturato totale. Tale variazione, pertanto, viene scomposta nella somma dei contributi delle due componenti, calcolati come differenza tra gli indici di fatturato del mese corrente m e gli indici dello stesso mese dell'anno precedente, $m-12$, moltiplicata per il rispettivo peso e divisa per l'indice di fatturato totale riferito al mese $m-12$. Questa modalità di calcolo non può essere applicata nei mesi nell'anno base.

Introduzione e quadro normativo

L'indice del fatturato misura l'andamento nel tempo dell'ammontare delle vendite delle imprese industriali, limitatamente alle attività economiche estrattive e manifatturiere. L'Istat a partire dal comunicato stampa riferito al mese di gennaio 2021 ha sospeso la rilevazione sui nuovi ordinativi e la conseguente diffusione di questa informazione. Ciò a seguito di una razionalizzazione della produzione statistica e per le esigenze di contenimento dell'onere sui rispondenti. L'Istat rende già disponibili da molto tempo, e con maggiore anticipo, informazioni sul livello degli ordini e della domanda in occasione della diffusione degli indicatori del [clima di fiducia delle imprese manifatturiere](#). Con l'approvazione del Regolamento della Commissione europea n. 461/2012 la produzione dell'indice dei nuovi ordinativi non è più obbligatoria dal luglio 2012.

A partire dal 1 gennaio 2021 ha effetto il [regolamento \(UE\) 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 novembre 2019](#) (con successivo [regolamento di esecuzione \(UE\) 2020/1197 della Commissione europea del 30 luglio 2020](#)) che sostituisce il regolamento (CE) n. 1165/1998 del Consiglio europeo (successivamente emendato dal regolamento (CE) n. 1158/2005) e stabilisce il livello di dettaglio, la metodologia, le definizioni e la cadenza con cui gli indicatori congiunturali devono essere prodotti e trasmessi a Eurostat.

La rilevazione è prevista dal Programma statistico nazionale in vigore, consultabile sul sito internet dell'Istat all'indirizzo <https://www.istat.it/it/istituto-nazionale-di-statistica/organizzazione/normativa>.

La variabile richiesta è il fatturato - diviso in interno ed estero (di questa ultima voce si richiede anche la componente relativa all'Unione monetaria).

La lista di riferimento per l'individuazione delle imprese che entrano a far parte del campione è costituita dall'Archivio statistico delle imprese attive (ASIA).

Popolazione di riferimento e campionamento

Il panel delle imprese selezionate per l'indagine è estratto in modo ragionato dall'universo delle imprese attive definito dall'archivio ASIA, prendendo in considerazione - per la quasi totalità dei settori - le imprese con 20 addetti e più. Per i settori caratterizzati dalla presenza di imprese di piccole dimensioni l'universo di riferimento è, invece, rappresentato dal complesso delle imprese senza alcun vincolo sul numero di addetti. L'identificazione delle imprese che appartengono al campione è realizzata a livello di gruppo di attività economica (classificazione Ateco 2007 a 3 cifre), con un criterio *cut-off*, selezionando le imprese in ordine decrescente di fatturato fino a coprire almeno il 70% del fatturato totale del settore.

L'unità di rilevazione è l'impresa; tuttavia, nel caso in cui il fatturato di una impresa si riferisca a differenti attività economiche, è richiesto il dettaglio dei dati per singola unità di attività economica.

Il campione teorico è costituito da circa 8.000 unità.

Elaborazione dei dati e indicatori

I dati provenienti dalle imprese, opportunamente aggregati, permettono il calcolo degli indici elementari riferiti al gruppo di attività economica. Gli indici elementari sono calcolati separatamente per il mercato interno e per quello estero e, all'interno di questa seconda componente, per l'area euro e l'area non euro, come richiesto dal regolamento europeo sulle statistiche congiunturali. Le sintesi per livelli di aggregazione successiva avvengono utilizzando la struttura di ponderazione riferita all'anno base. Per ogni livello di attività economica si opera anche il calcolo degli indicatori totali come sintesi di quelli riferiti al mercato interno e a quello estero e degli indici dell'area non euro come sintesi di quelli riferiti al mercato estero e all'area euro.

Gli indicatori e la struttura dei pesi

L'Istat produce e diffonde, per i diversi settori di attività economica, gli indicatori mensili sul fatturato dell'industria come numeri indice in base 2015; tali indici vengono poi aggregati secondo la formula di Laspeyres, utilizzando una struttura di pesi fissi che riflette la distribuzione settoriale del fatturato delle imprese estrattive e manifatturiere nell'anno 2015. L'indice generale del fatturato dell'industria non comprende i settori dell'energia elettrica e del gas.

A partire dal comunicato stampa relativo a gennaio 2018 gli indici vengono calcolati con base 2015=100, secondo la classificazione delle attività economiche Ateco 2007, versione italiana della Nace Rev. 2. Per i dettagli relativi alle modifiche apportate in occasione del cambio base si rinvia alla nota informativa "Gli indici del fatturato e degli ordinativi dell'industria. La nuova base 2015" pubblicata il 28 marzo 2018.

La struttura di ponderazione degli indici del fatturato è determinata sulla base di due fonti. Al livello superiore del sistema di aggregazione (a partire dal livello di terza cifra della classificazione Ateco 2007 sino al totale dell'industria) i pesi sono derivati dal valore del fatturato totale dei settori industriali italiani nell'anno 2015, misurato dalle indagini strutturali che danno luogo alle statistiche ["Risultati economici delle imprese"](#).

Oltre al fatturato totale per ciascuna attività economica sono state calcolate sia le quote riferite alla disaggregazione tra fatturato interno e fatturato estero, sia quelle relative alla ripartizione del fatturato estero tra zona euro e zona non euro. Per queste ulteriori disaggregazioni, si sono utilizzate anche informazioni provenienti dall'indagine mensile sul commercio estero riferita all'anno 2015.

Nei prospetti seguenti si riportano le strutture di ponderazione dei raggruppamenti principali di industrie e dei settori di attività economica utilizzati per l'aggregazione degli indici del fatturato.

PROSPETTO 1. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO PER RAGGRUPPAMENTO PRINCIPALE DI INDUSTRIE. Anno base 2015

RAGGRUPPAMENTI PRINCIPALI DI INDUSTRIE	Pesi
Beni di consumo	29,6669
- durevoli	4,4036
- non durevoli	25,2633
Beni strumentali	28,2860
Beni intermedi	34,8244
Energia	7,2227
Indice generale	100,0000

PROSPETTO 2. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA.

Anno base 2015

SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Pesi
B Attività estrattive	1,0029
C Attività manifatturiere	98,9971
CA Industrie alimentari, bevande e tabacco	14,3406
CB Industrie tessili, abbigliamento, pelli	8,4548
CC Industria del legno, carta e stampa	4,9406
CD Fabbricazione di coke e prodotti petroliferi raffinati	6,7633
CE Fabbricazioni di prodotti chimici	5,4602
CF Produzione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici	2,7599
CG Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche; altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	7,7932
CH Metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchine e impianti)	14,0125
CI Fabbricazione di computer, prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	2,1303
CJ Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	4,1659
CK Fabbricazione di macchinari e attrezzature n.c.a.	12,1305
CL Fabbricazione di mezzi di trasporto	9,9394
CM Altre industrie manifatturiere, riparazione e installazione di macchine ed apparecchiature	6,1059
Indice generale	100,0000

Le serie corrette per gli effetti di calendario e le serie destagionalizzate

In aggiunta agli indici originali (cosiddetti "grezzi") vengono pubblicati gli indici corretti per gli effetti di calendario per il fatturato totale, interno ed estero a partire dalle divisioni e per tutti i livelli superiori di aggregazione fino agli indici generali. Conformemente alle linee guida sulla destagionalizzazione per il Sistema statistico europeo, la correzione viene operata con il metodo di regressione (applicato utilizzando la procedura Tramo). Tale metodo consente di individuare l'effetto dei giorni lavorativi (giorni di calendario del mese diminuiti dei sabati, domeniche e festività civili e religiose nazionali non coincidenti con i sabati e le domeniche), degli anni bisestili e della Pasqua attraverso l'introduzione di un set di regressori nel modello univariato che descrive l'andamento della serie. Va segnalato che le serie di indici corretti per gli effetti di calendario tramite questo metodo non presenterebbero una media pari a 100 per l'anno base (il 2015 nel caso specifico), in quanto l'effetto dovuto ai giorni lavorativi non è a media nulla su base annuale. Al fine di diffondere un set di indici con una base comune e permettere a Eurostat di compiere più agevolmente le operazioni necessarie alla costruzione degli aggregati a livello europeo, le serie storiche corrette vengono riportate in base 2015=100 attraverso un riproporzionamento che ne mantiene inalterato il profilo dinamico. Inoltre, il metodo dei regressori comporta la revisione dei dati poiché ogni informazione mensile che si aggiunge alla serie o che viene modificata/revisionata può determinare nuove stime dei parametri di regressione.

Inoltre, date le caratteristiche delle procedure sin qui descritte, non è escluso che, a parità di numero di giorni lavorativi, possa emergere una differenza nella variazione tendenziale calcolata sulla serie grezza e su quella corretta. Differenze di entità trascurabile possono essere determinate dal riproporzionamento e dal successivo arrotondamento; differenze più significative sono dovute, invece, all'effetto attribuito all'anno bisestile, alla Pasqua e alla natura dei modelli utilizzati per la correzione degli effetti di calendario. Queste ultime differenze risultano inversamente proporzionali al livello degli indici e direttamente proporzionali al valore assoluto delle variazioni tendenziali calcolate sulle serie grezze.

Gli indici destagionalizzati, infine, sono ottenuti attraverso la procedura Tramo-Seats (versione 942). Come le altre procedure di destagionalizzazione, anche Tramo-Seats si basa sull'ipotesi che ogni serie storica a cadenza infrannuale sia rappresentabile come una combinazione di diverse componenti, non osservabili direttamente: una componente di ciclo-trend, che rappresenta la tendenza di medio e lungo periodo; una componente stagionale, costituita da movimenti periodici, la cui influenza si esaurisce nel corso di un anno; una componente irregolare, dovuta a fattori erratici. Tramo-Seats, in particolare, utilizza un approccio *model-based*, cioè si fonda sull'identificazione di un modello statistico rappresentativo del comportamento della serie storica da destagionalizzare. Per procedere all'eliminazione della stagionalità, è necessario, però, ipotizzare una modalità di scomposizione della serie "grezza" nelle diverse componenti prima elencate: gli indici vengono destagionalizzati utilizzando una scomposizione di tipo moltiplicativo (il dato osservato è costituito dal prodotto delle componenti non osservabili).

Gli indici vengono destagionalizzati separatamente sia per il fatturato del mercato interno sia per quello estero a livello di raggruppamenti principali di industria, mentre il fatturato totale è ottenuto come sintesi. I modelli statistici utilizzati per la destagionalizzazione e per la correzione, vengono rivisti annualmente per assicurare la loro capacità di rappresentare correttamente l'andamento della singola serie storica.

Le eccezionali variazioni dei dati grezzi registrate durante l'emergenza sanitaria del 2020-21 sono state gestite secondo le indicazioni contenute nelle linee guida diffuse da Eurostat, disponibili all'URL:

https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Time_series_treatment_guidance.pdf

Al fine di consentire agli utilizzatori l'analisi delle serie storiche destagionalizzate, le specifiche adottate dall'Istat nell'ambito della procedura Tramo-Seats sono disponibili su richiesta.

Il volume del fatturato manifatturiero

A partire dalla pubblicazione degli indici riferiti a maggio 2015, si diffonde anche l'indice di volume del fatturato, ottenuto depurando l'indice del fatturato dell'industria dalla componente di prezzo, quest'ultima ricavata dall'indice dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali.

Per i dettagli metodologici relativi al questo indicatore si rinvia alla nota informativa "Gli indici del fatturato del settore manifatturiero" pubblicata il 22 luglio 2015.

La revisione degli indici

Gli indici del fatturato dell'industria relativi al mese più recente sono provvisori e sono soggetti ad una revisione che viene effettuata nel mese successivo, sulla base di informazioni aggiuntive che pervengono dalle imprese.

Inoltre, in occasione del rilascio degli indici relativi al mese di settembre viene effettuata un'ulteriore revisione degli indicatori a partire dall'anno base.

L'obiettivo delle revisioni è quello di incorporare negli indicatori informazioni ricevute successivamente alla pubblicazione delle prime stime ed eventuali affinamenti nelle metodologie di stima, oltre a rettificare eventuali errori. I principali fattori di revisione riguardano il recepimento delle risposte pervenute dalle imprese successivamente alla diffusione delle stime mensili o le eventuali rettifiche di dati precedentemente forniti. Le rettifiche sono spesso legate a eventi di trasformazione aziendale con effetti generalmente contenuti sugli indici di periodo che però possono risultare significativi nelle dinamiche mensili.

Per ulteriori informazioni relative alle revisioni degli indicatori congiunturali, consultare la [sezione dedicata](#), in particolare la scheda <https://www.istat.it/it/files//2017/03/scheda-FatturatoEOrdinativi.pdf>.

Dettaglio territoriale

Gli indici vengono calcolati e diffusi a livello nazionale.

Tempestività e diffusione

La diffusione degli indici mensili del fatturato dell'industria avviene mediante comunicati stampa, in versione provvisoria entro circa 60 giorni dalla fine del mese di riferimento. Le serie mensili più recenti relative agli indici del fatturato dell'industria, sono disponibili nella pagina web del comunicato stampa nel file excel "Serie storiche".

Gli indicatori sono inoltre disponibili su [IstatData](#) - il data warehouse dell'Istat a partire da gennaio 2000 per il fatturato dell'industria e da gennaio 2002 per il volume del fatturato del settore manifatturiero.

Per chiarimenti tecnici e metodologici

Patrizia Margani

tel. 06 4673.6463

pmargani@istat.it