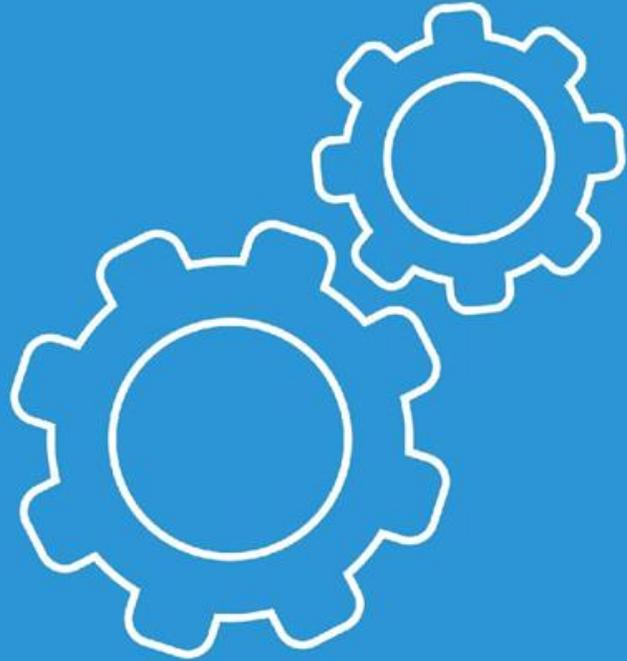


CENSIMENTI PERMANENTI
IMPRESE



Le caratteristiche gestionali-organizzative delle imprese varesine nella lettura dei dati censuari

Andrea Marino

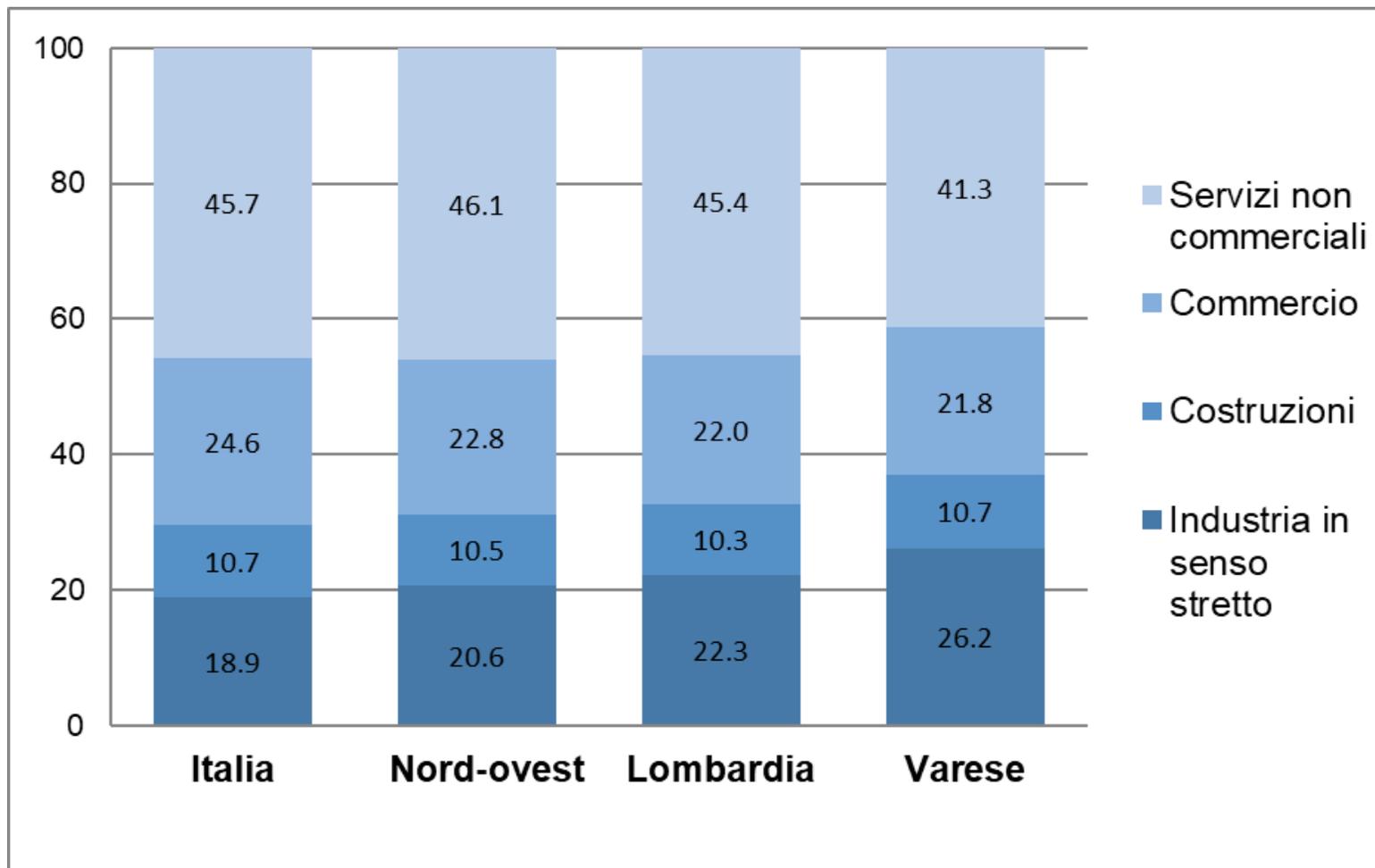
Istat – Ufficio Territoriale Area Nord-ovest

CENSIMENTO PERMANENTE DELLE IMPRESE

1. **Indagine Multiscopo sulle Imprese 2019: parte del Censimento Permanente** (Indagine Multiscopo molto simile già condotta nel 2011)
2. **Indagine su imprese industriali e di servizi con 3 addetti e più:** circa 280.000 aziende italiane (in rappresentanza di circa 1.033.700 imprese). Rilevate tutte le imprese con ≥ 20 addetti
3. Due questionari distinti (ma molto simili) a seconda della classe dimensionale (3-9 addetti, 10 e più)
4. Quesiti prevalentemente di natura qualitativa su svariati **aspetti di natura gestionale:**
5. a) Struttura proprietaria e obiettivi gestionali
6. b) Risorse umane
7. c) Rapporti fra imprese: competitività, concorrenza e cooperazione
8. d) Investimenti, innovazione e tecnologie digitali
9. e) Risorse finanziarie
10. f) Corporate Social Responsibility

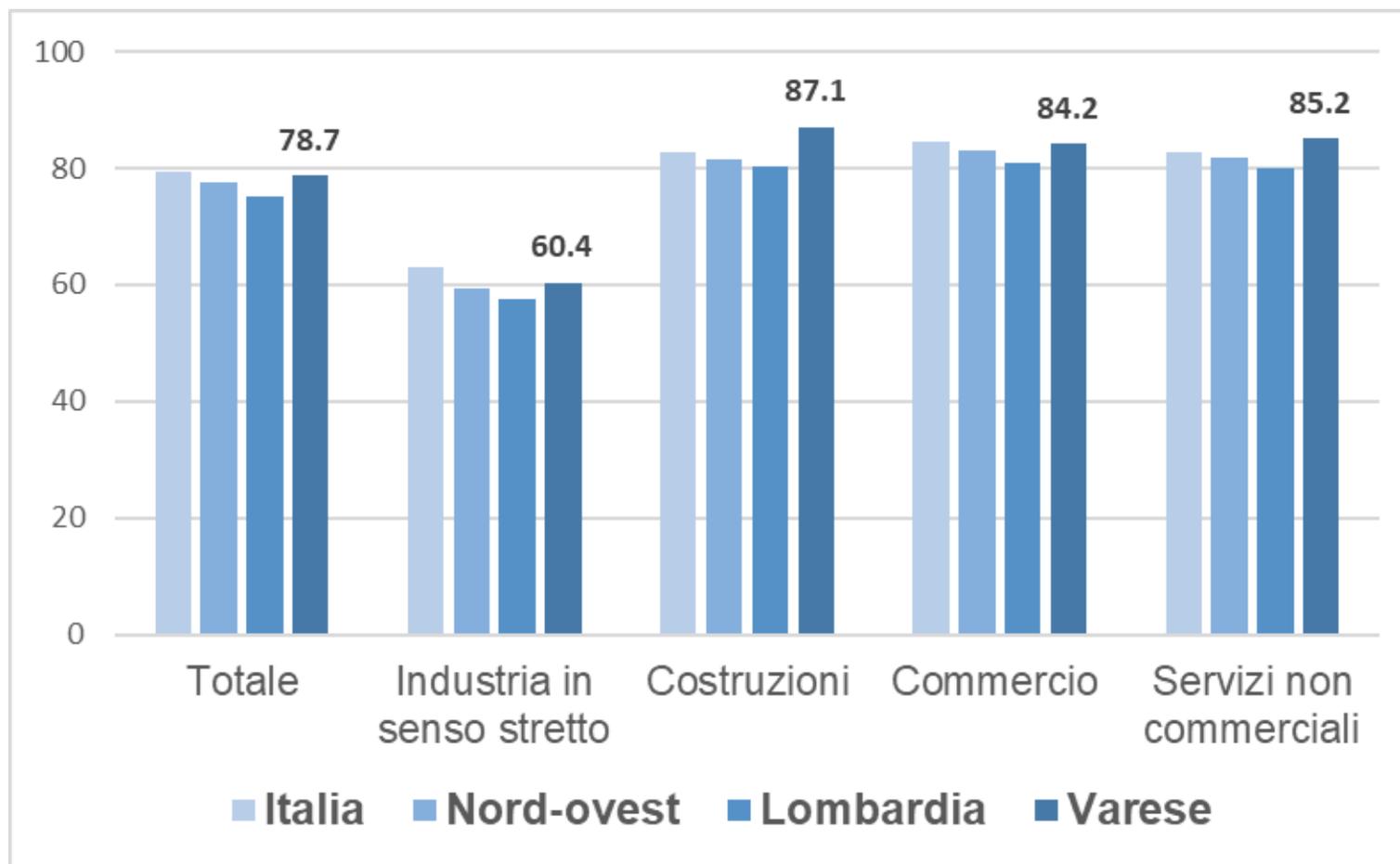
STRUTTURA PRODUTTIVA DEL CAMPO DI OSSERVAZIONE (2018)

Distribuzione settoriale imprese con 3 addetti e più (val. %)



STRUTTURA PRODUTTIVA DEL CAMPO DI OSSERVAZIONE (2018)

Quota «micro-imprese» (3-9 addetti) su totale imprese con 3 addetti e più (val. %)

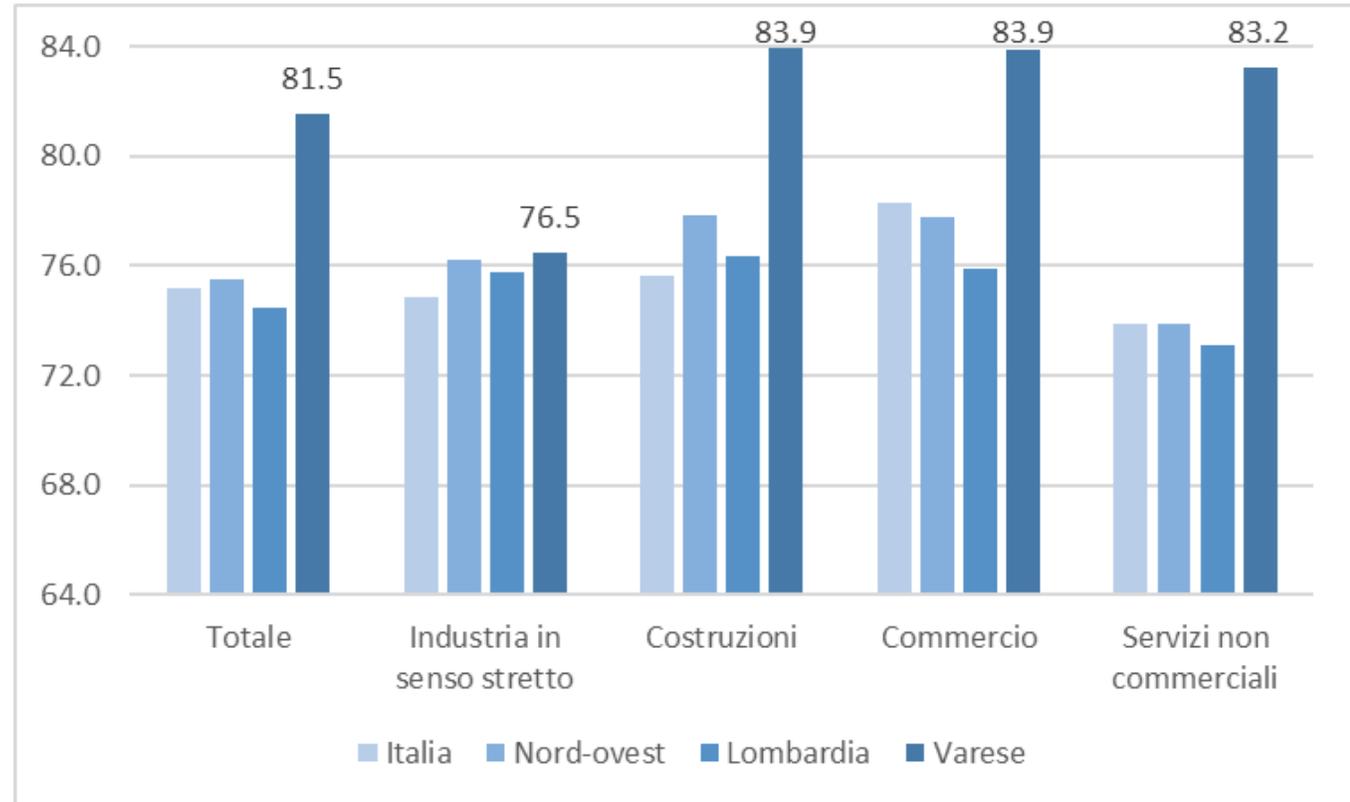


STRUTTURA PROPRIETARIA

- Prevala struttura a controllo familiare, soprattutto nelle imprese di minori dimensioni.
- Nel segmento di imprese con 10 addetti e più, la quota di imprese a controllo familiare a Varese (73%) in linea con media nazionale e regionale.
- Limitati i casi in cui la responsabilità gestionale dell'impresa a controllo familiare è affidata a manager esterno o altro soggetto (circa 2,5% nel segmento >10= addetti).

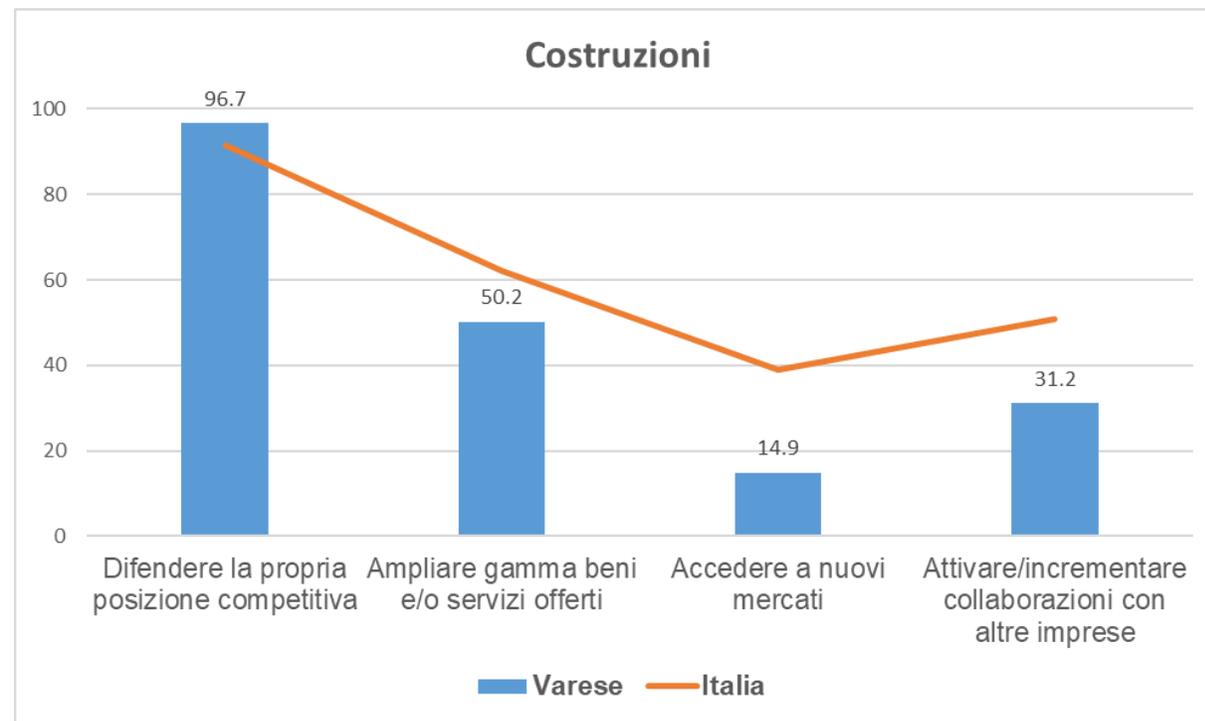
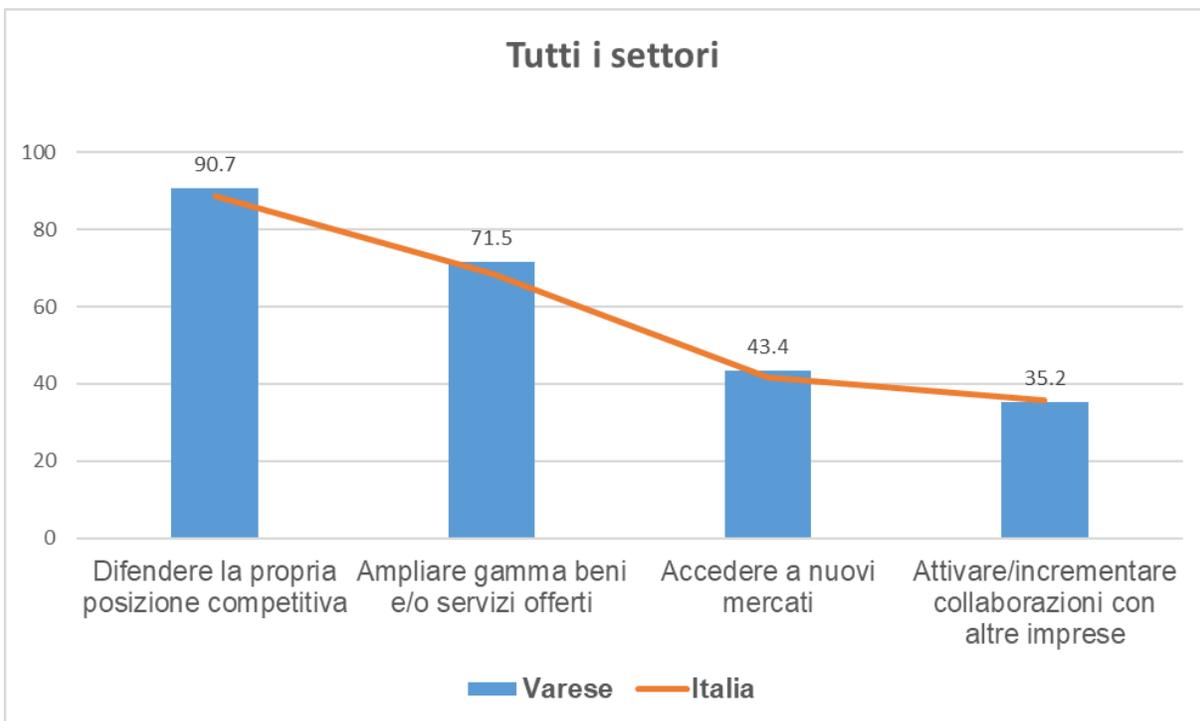
Imprese con 3 addetti e più controllate da persona fisica o famiglia al 31/12/2018

(% su totale imprese con 3 addetti e più nel campo d'osservazione)



PRINCIPALI OBIETTIVI STRATEGICI

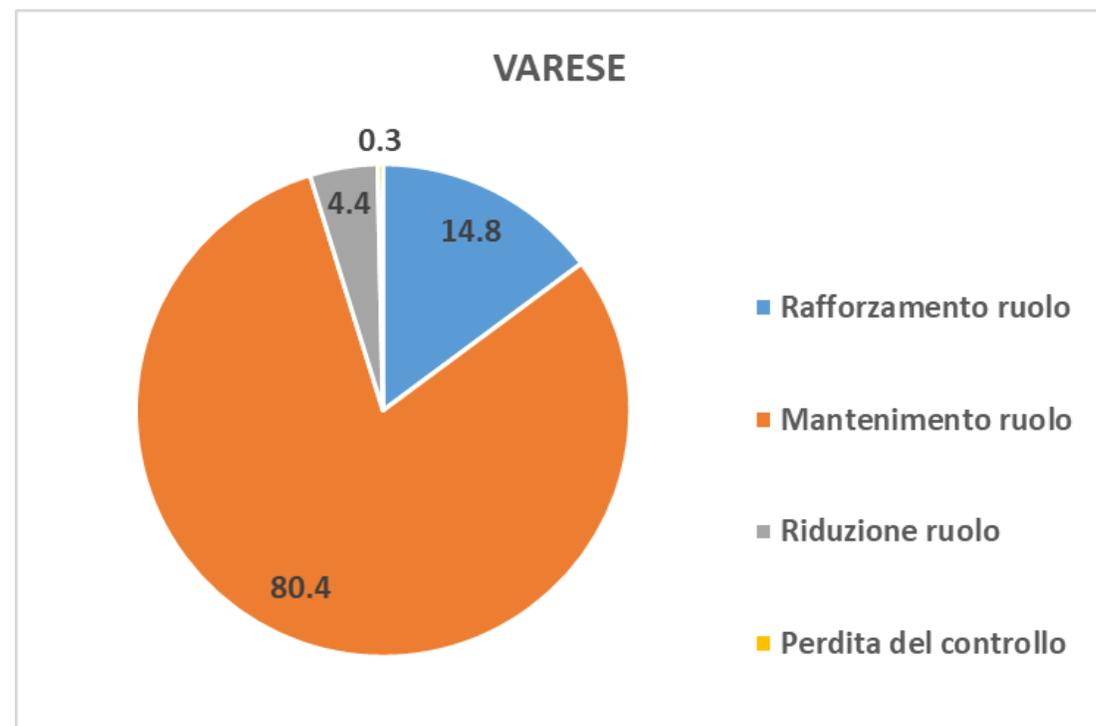
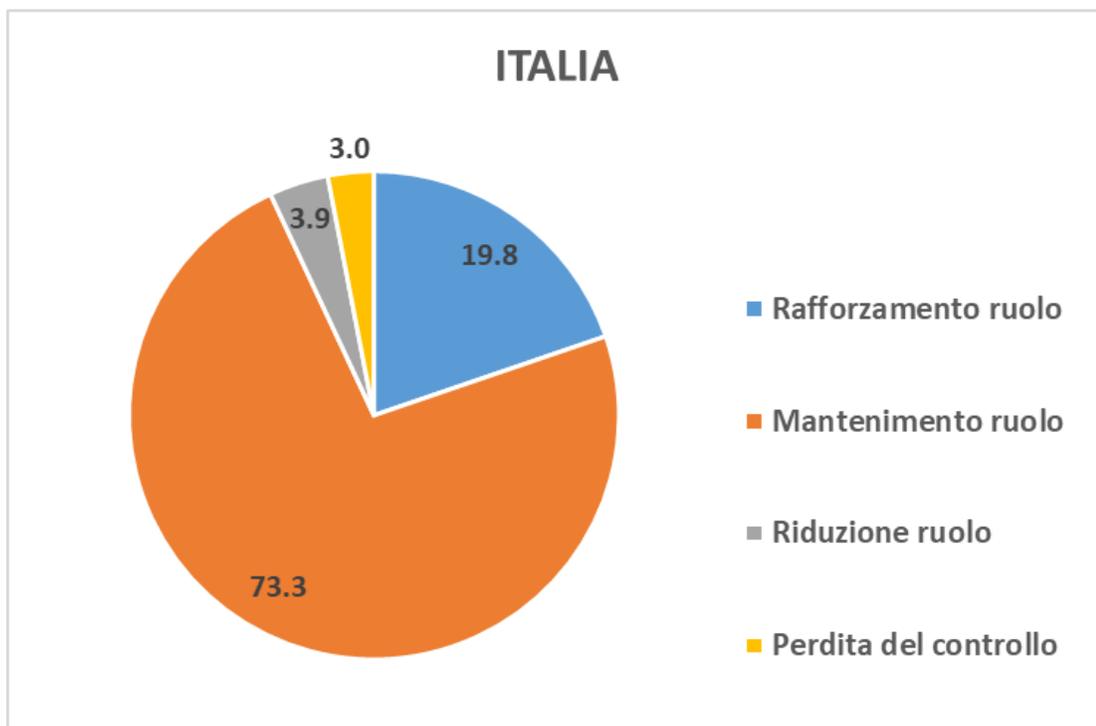
(% su totale imprese con 10 addetti e più; triennio 2016-2018)



CONSEGUENZE DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE SUL RUOLO DELLA FAMIGLIA CONTROLLANTE

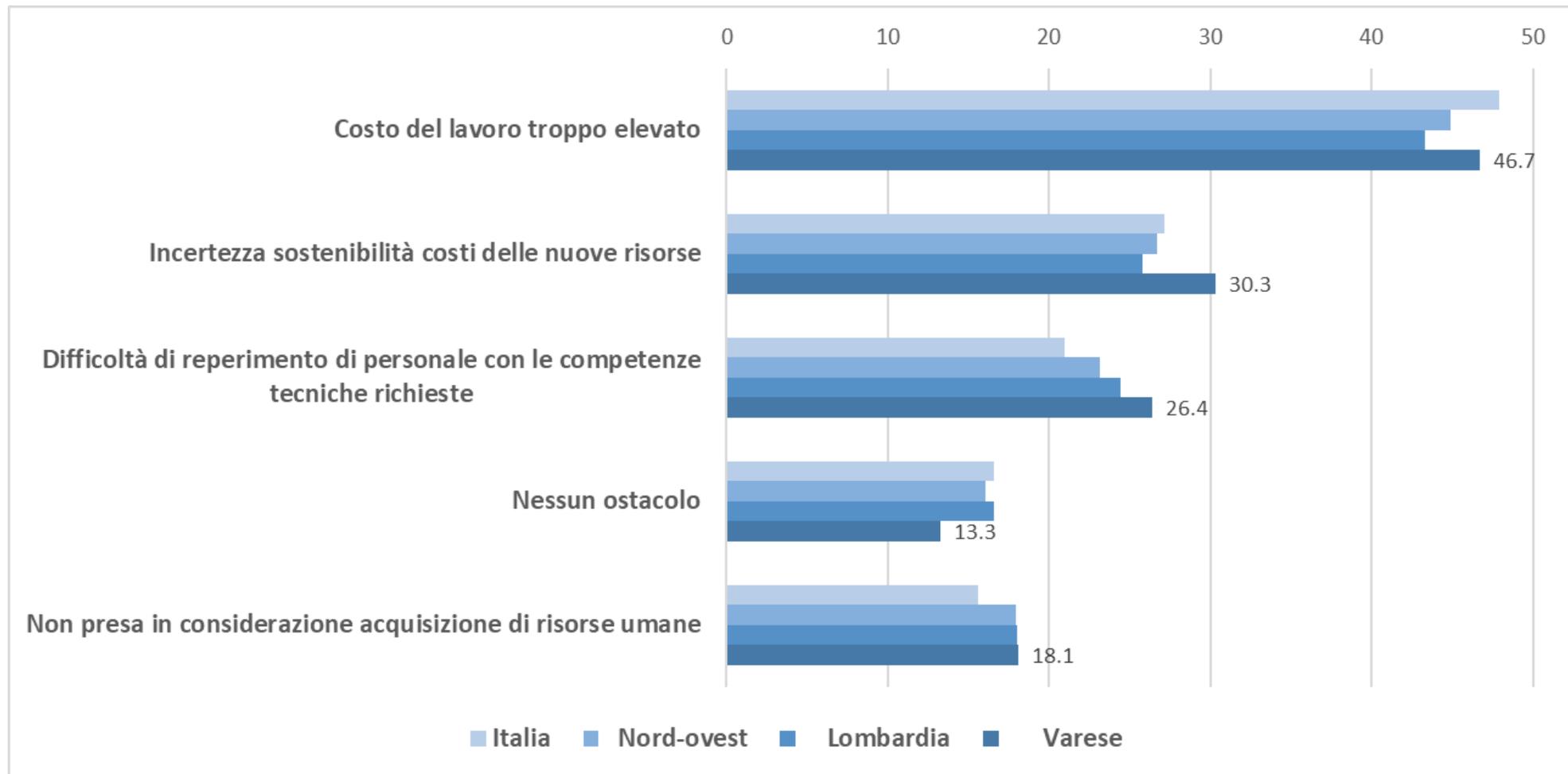
(% su totale imprese con 3 addetti e più)

Imprese con passaggio generazionale:
Varese 11,5 % (Italia 9,8%)



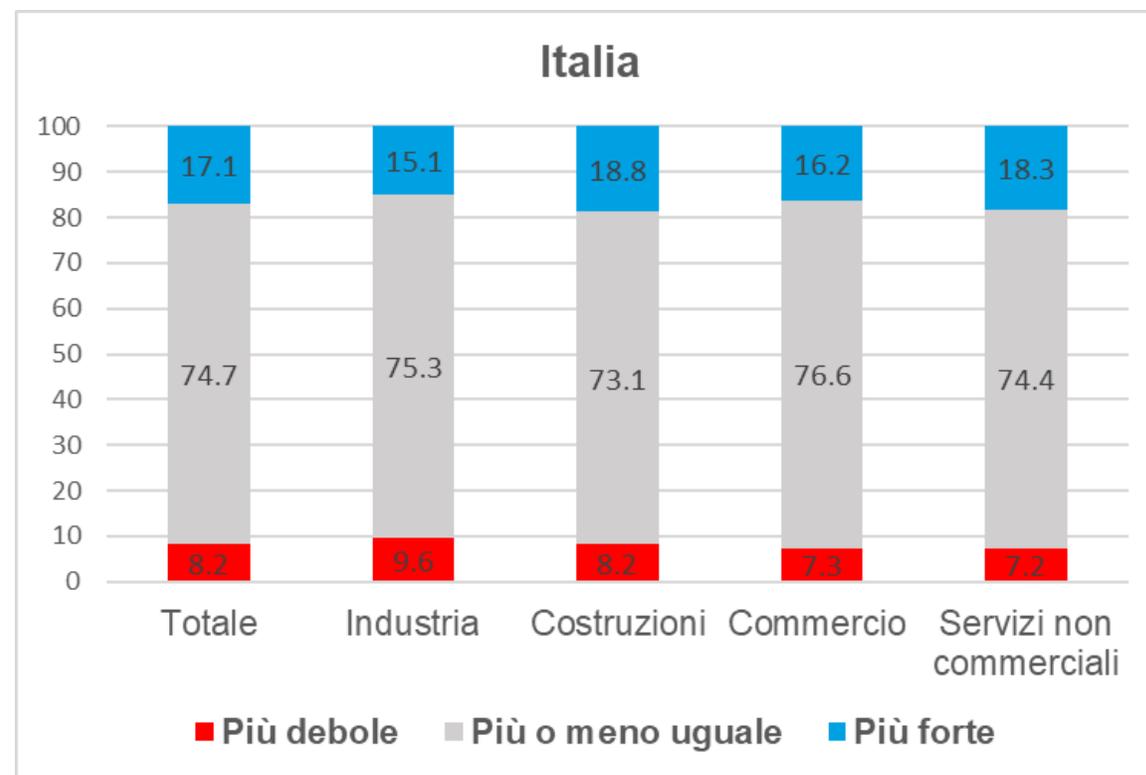
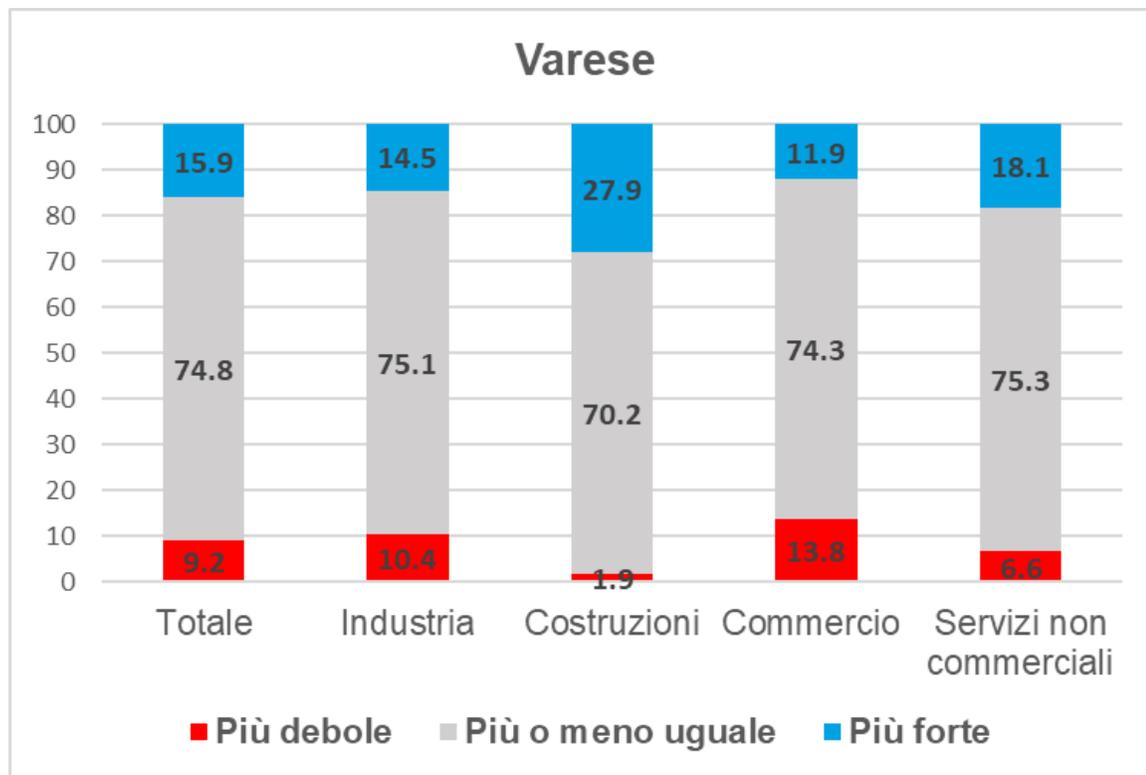
RISORSE UMANE: OSTACOLI A IMMISSIONE NUOVA FORZA LAVORO

(Tutti i settori, % su totale imprese con 3 addetti e più; triennio 2016-2018)



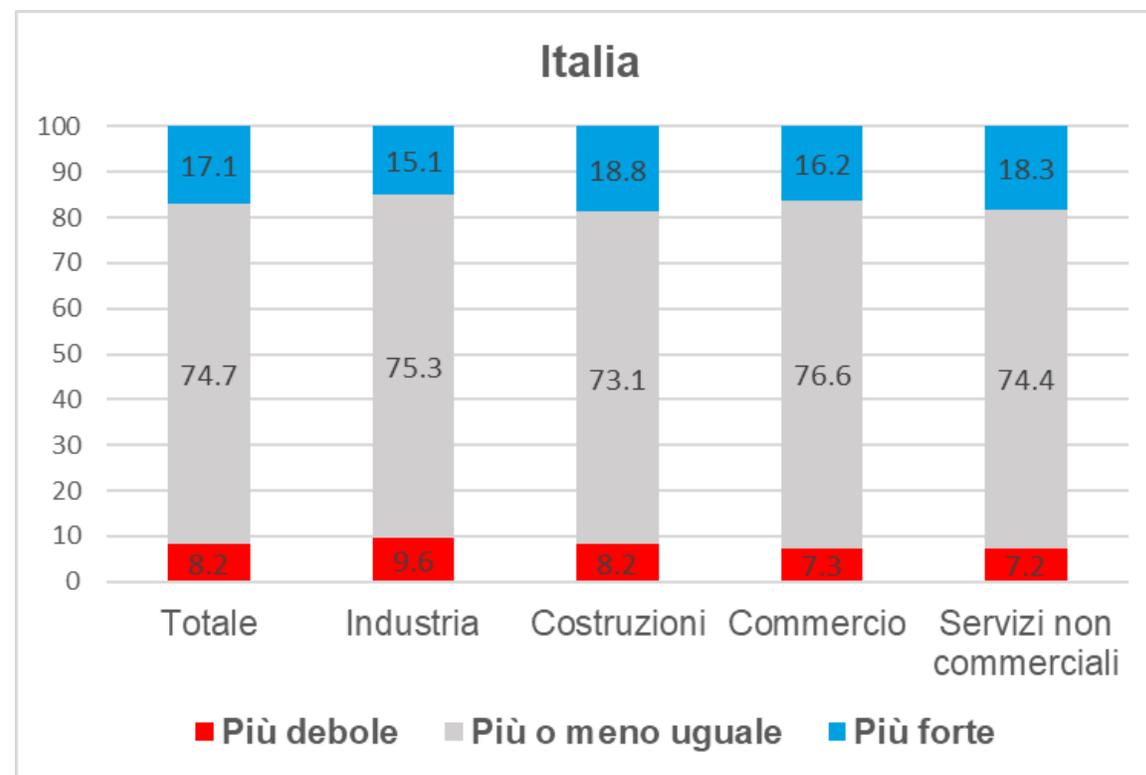
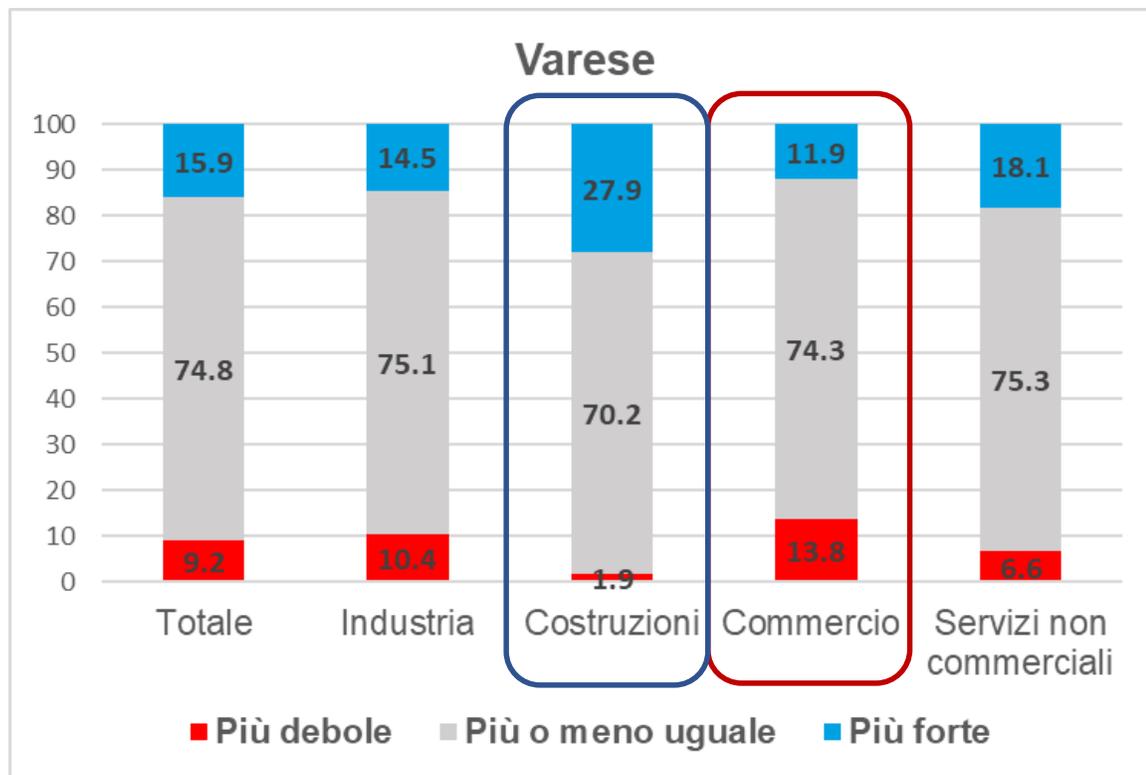
PERCEZIONE DELLA PROPRIA FORZA COMPETITIVA

(% da totale imprese con 10 addetti e più; anno 2018)



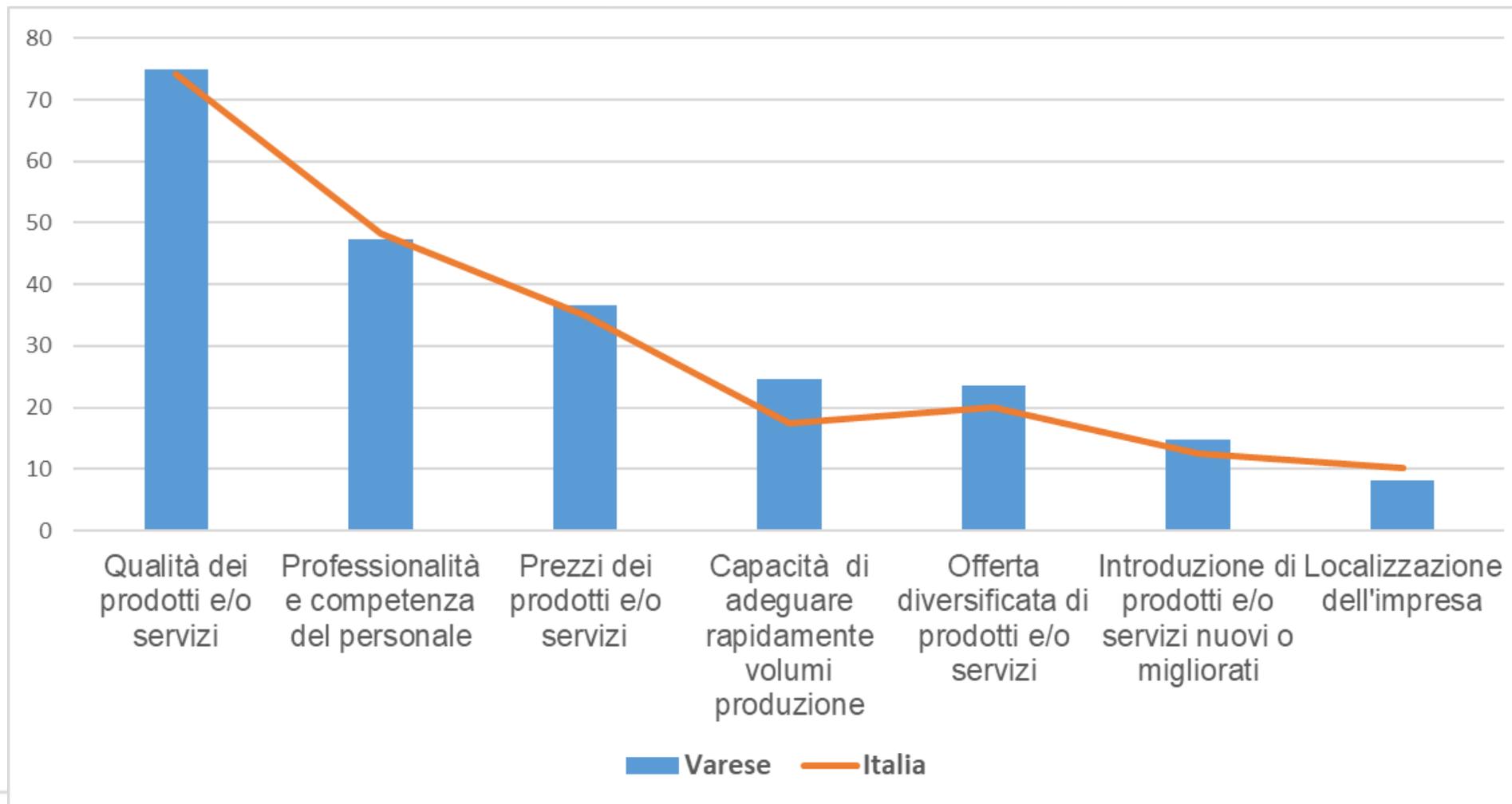
PERCEZIONE DELLA PROPRIA FORZA COMPETITIVA

(% da totale imprese con 10 addetti e più; anno 2018)



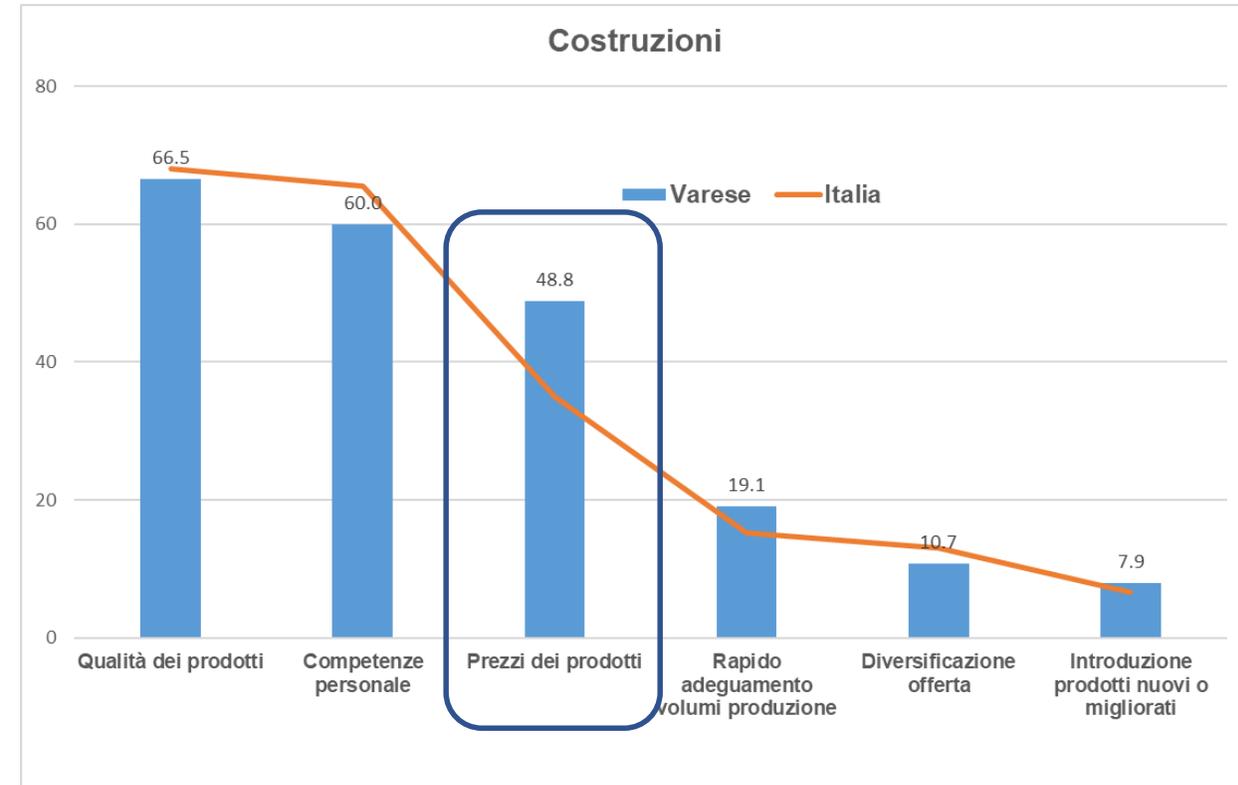
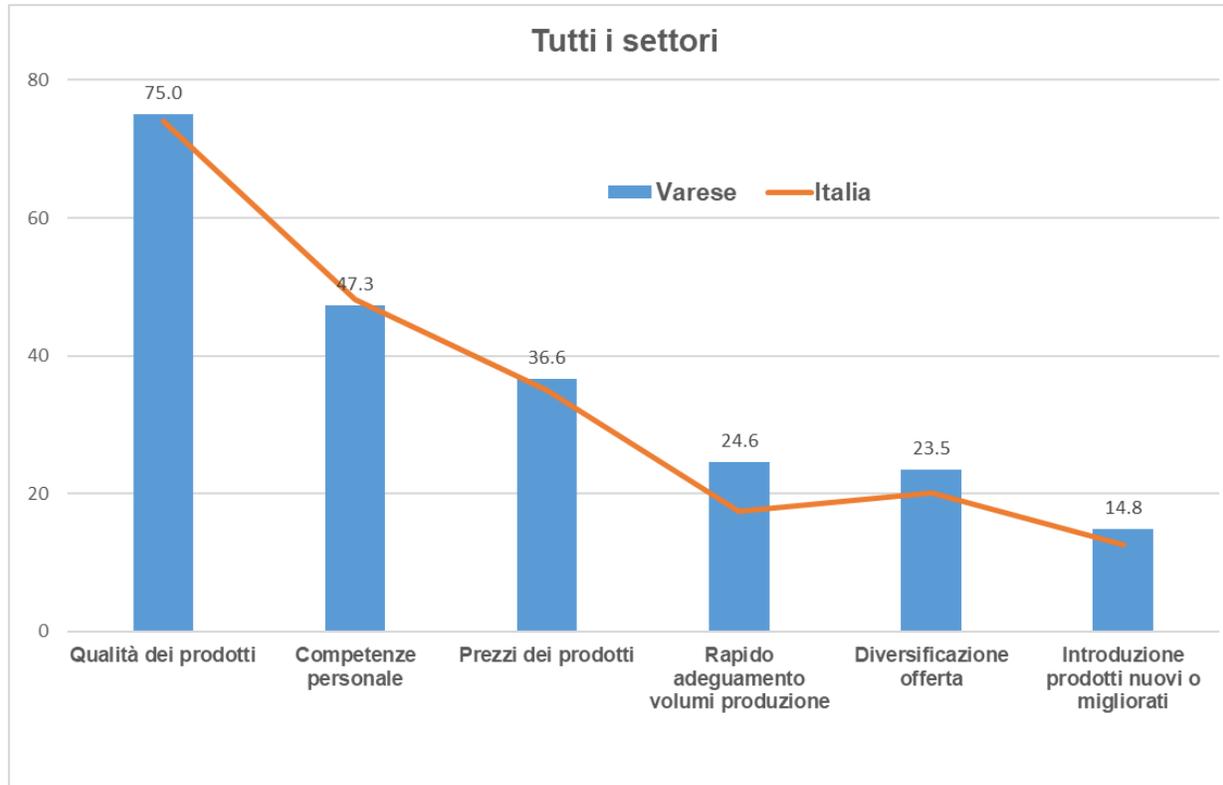
PRINCIPALI FATTORI DI FORZA COMPETITIVA

Tutti i settori
(% da totale imprese con 10 addetti e più)



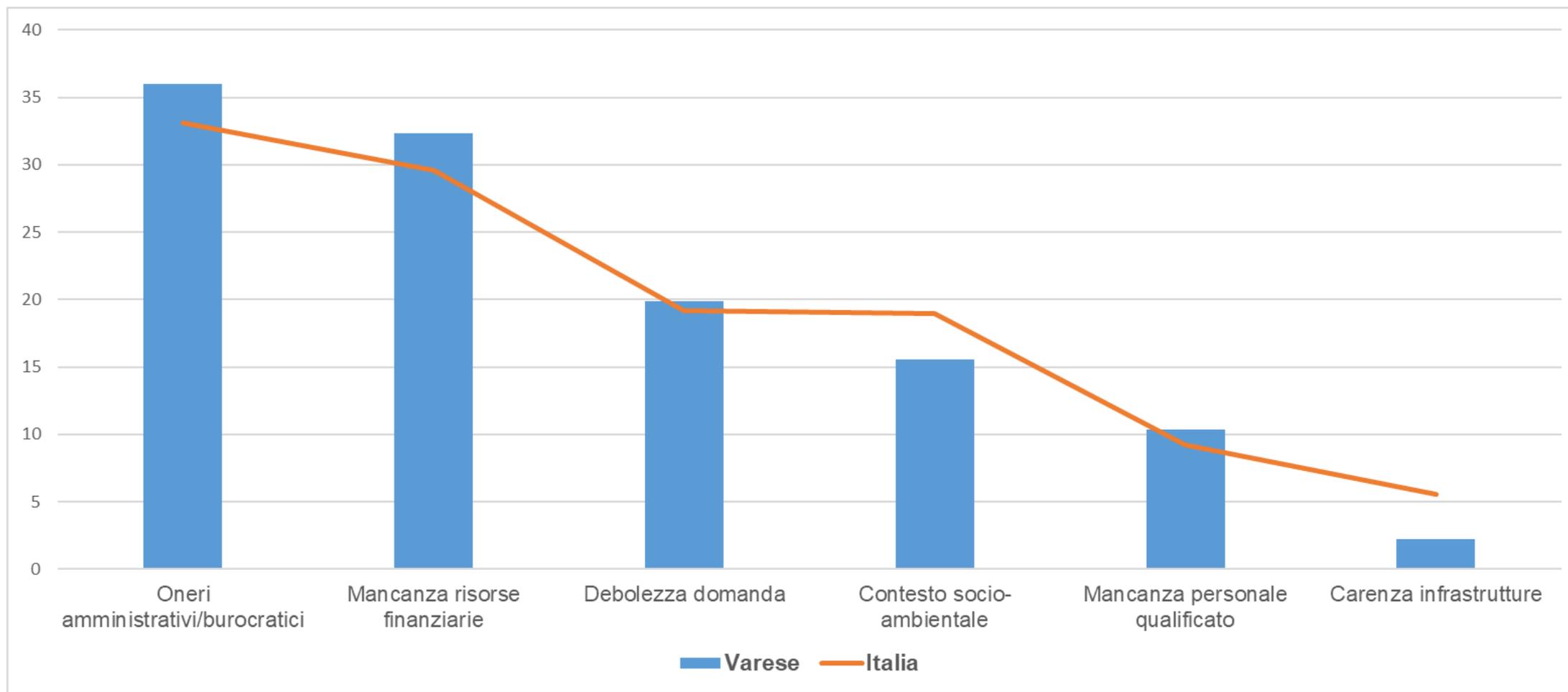
PRINCIPALI FATTORI DI FORZA COMPETITIVA

Totale settori e Costruzioni (% da totale imprese con 10 addetti e più)



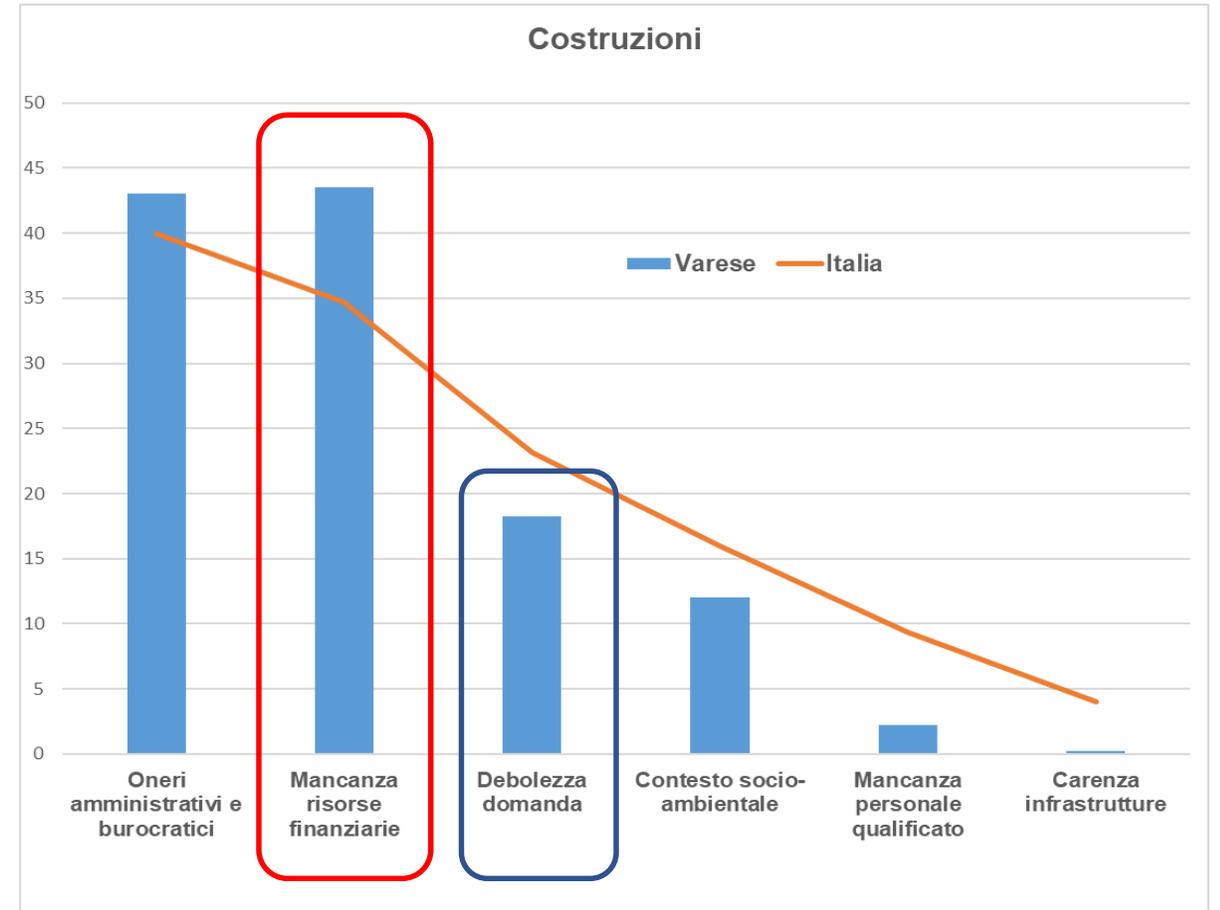
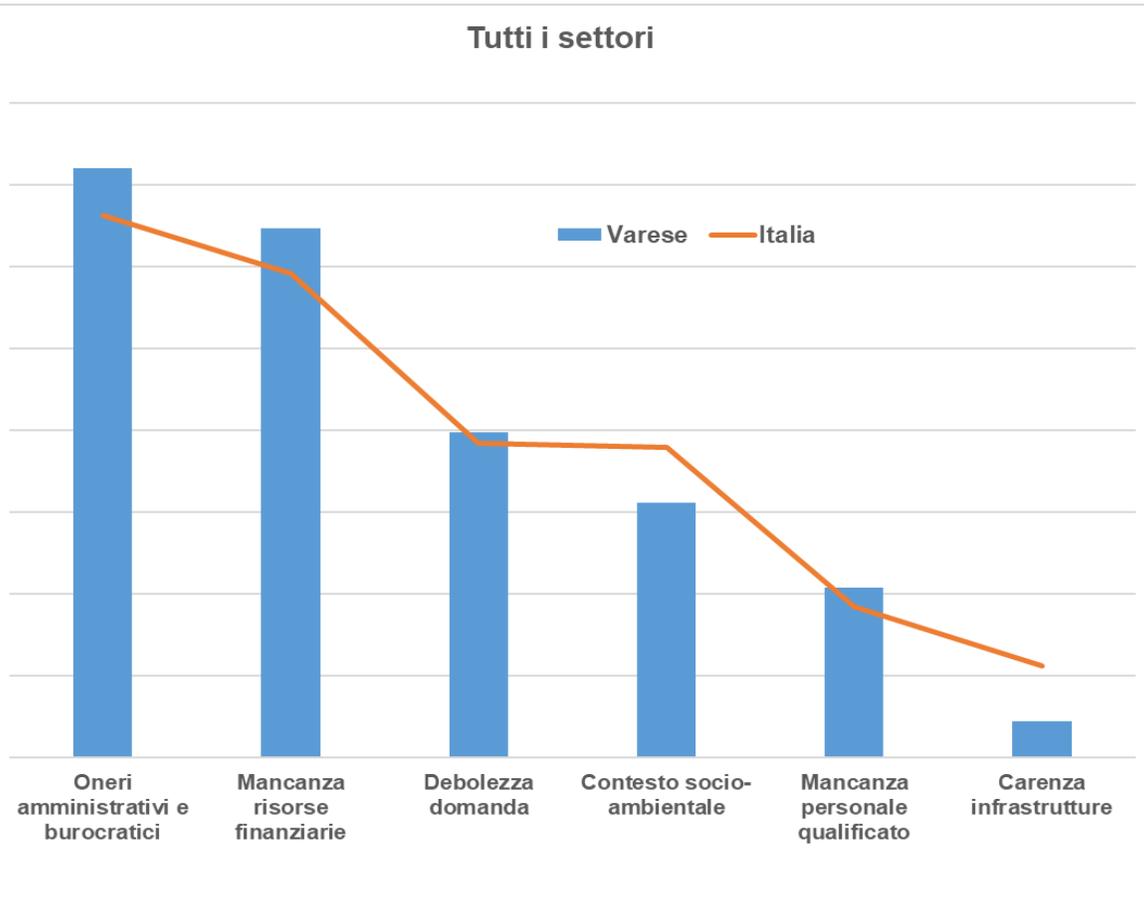
PRINCIPALI OSTACOLI ALLA COMPETITIVITA'

Tutti i settori
(% da totale imprese con 3 addetti e più; anno 2018)



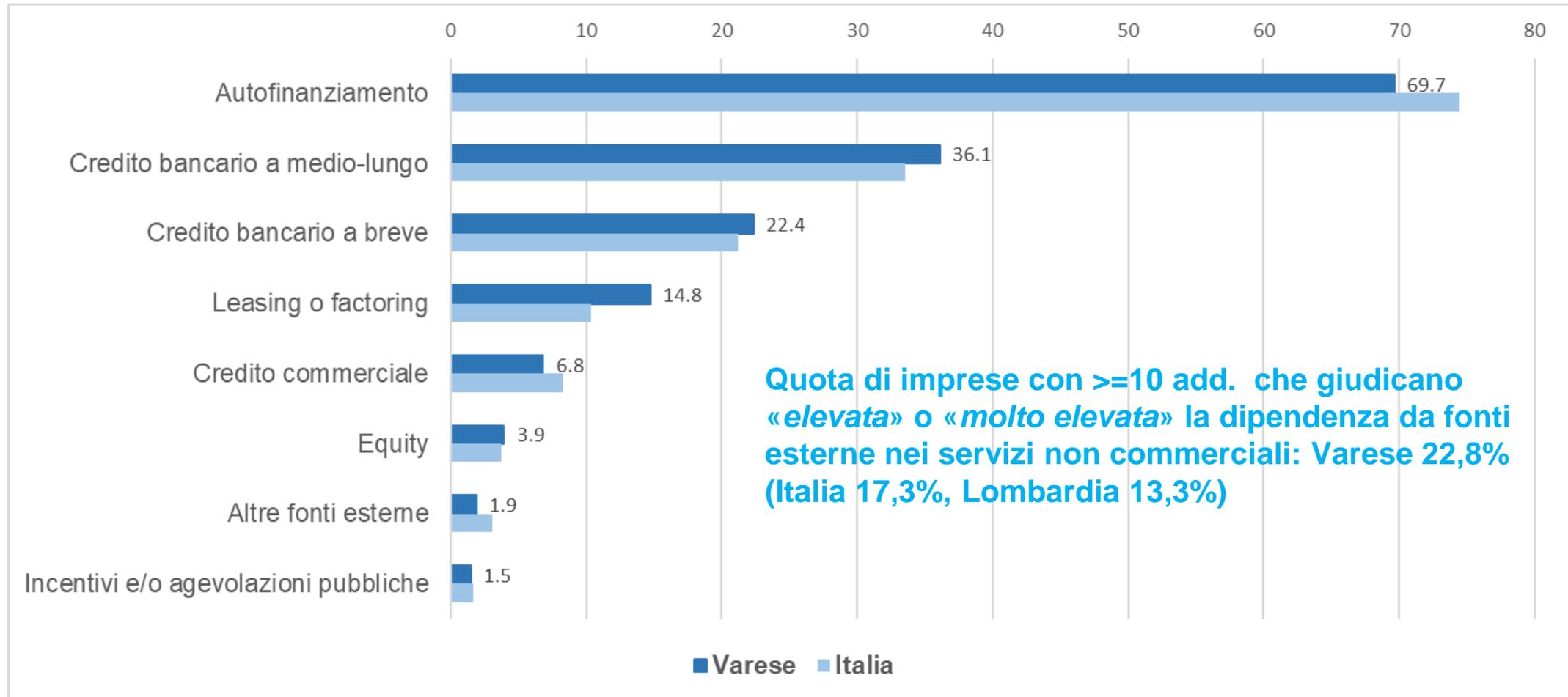
PRINCIPALI OSTACOLI ALLA COMPETITIVITA'

Totale settori e Costruzioni (% da totale imprese con 3 addetti e più; anno 2018)



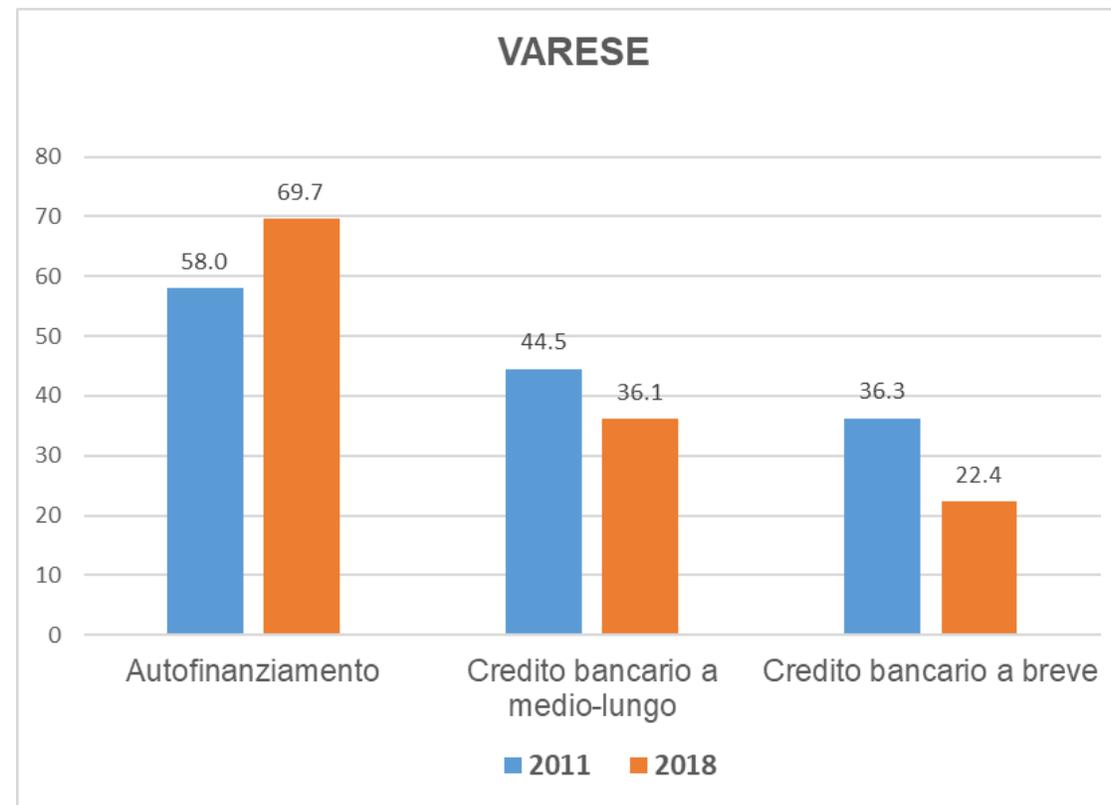
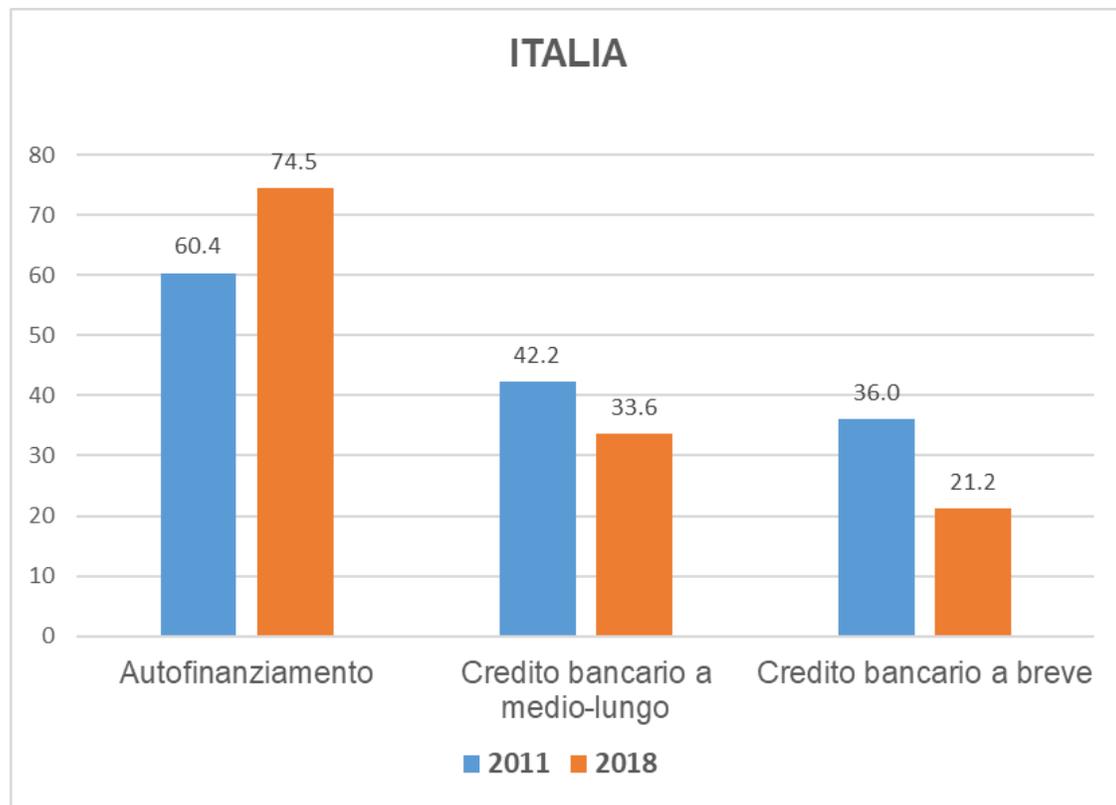
PRINCIPALI FONTI DI FINANZIAMENTO

(% totale imprese non finanziarie con 3 addetti e più; 2018)



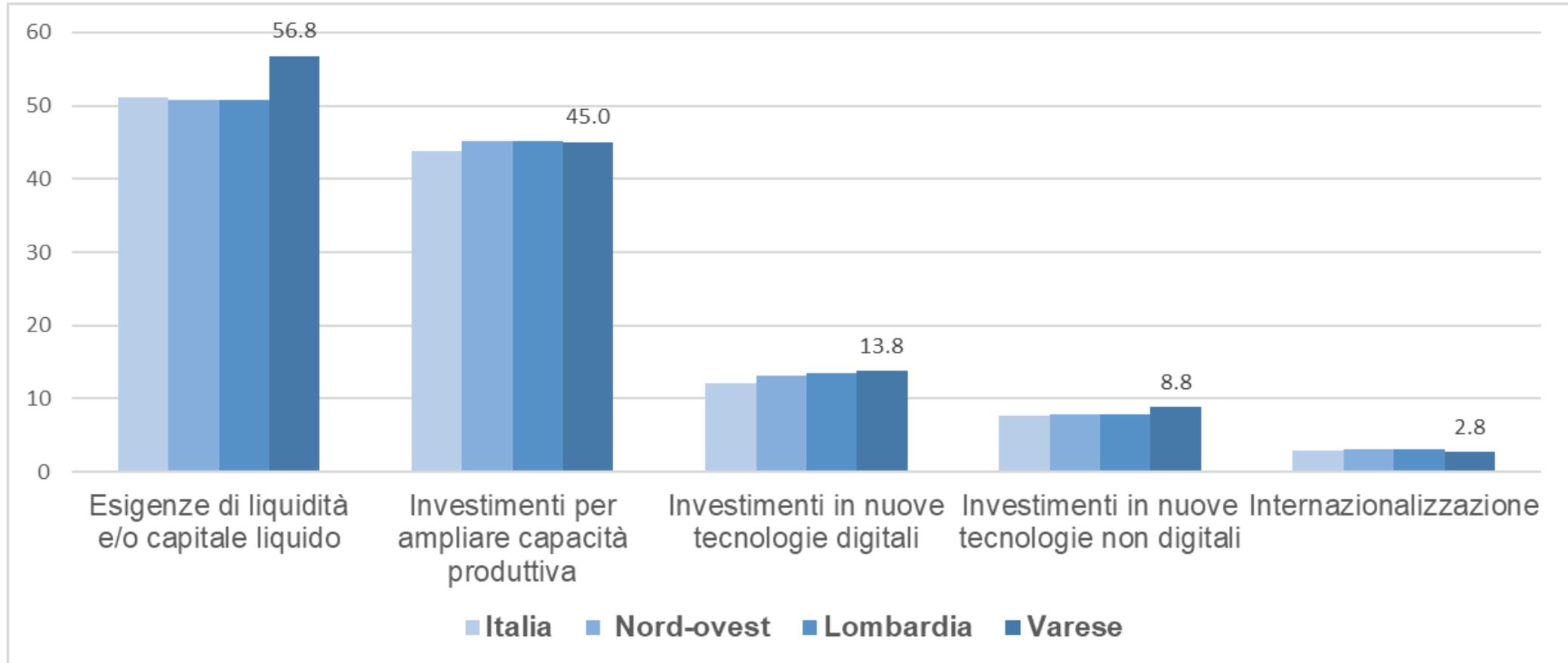
PRINCIPALI FONTI DI FINANZIAMENTO: CONFRONTO 2011-2018

(% su totale imprese non finanziarie con 3 addetti e più)



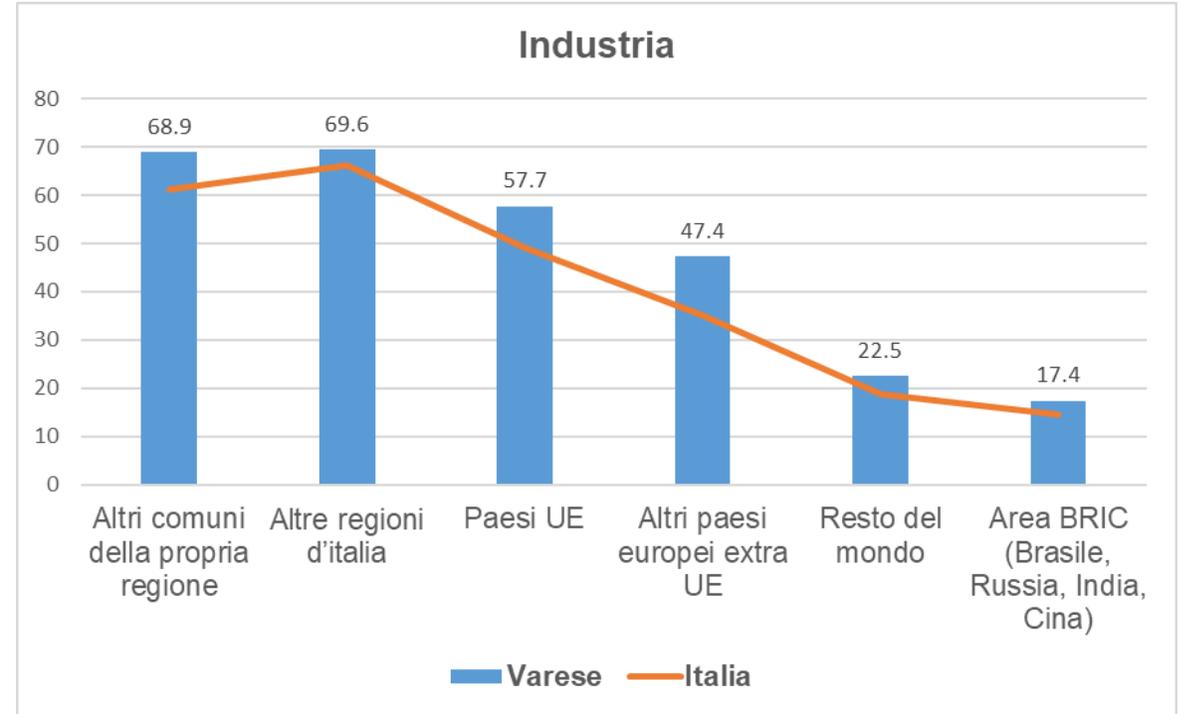
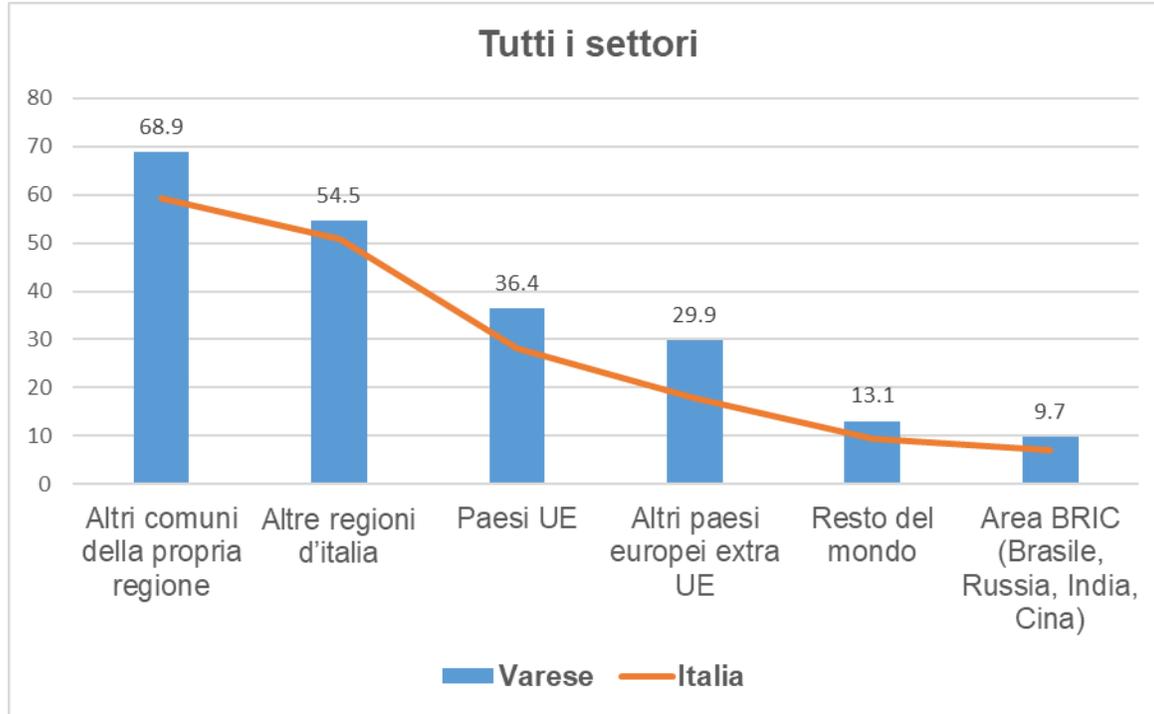
MOTIVAZIONI FINANZIAMENTO ESTERNO

(% totale imprese non finanziarie con 10 addetti e più che ricorrono a risorse esterne; 2018)



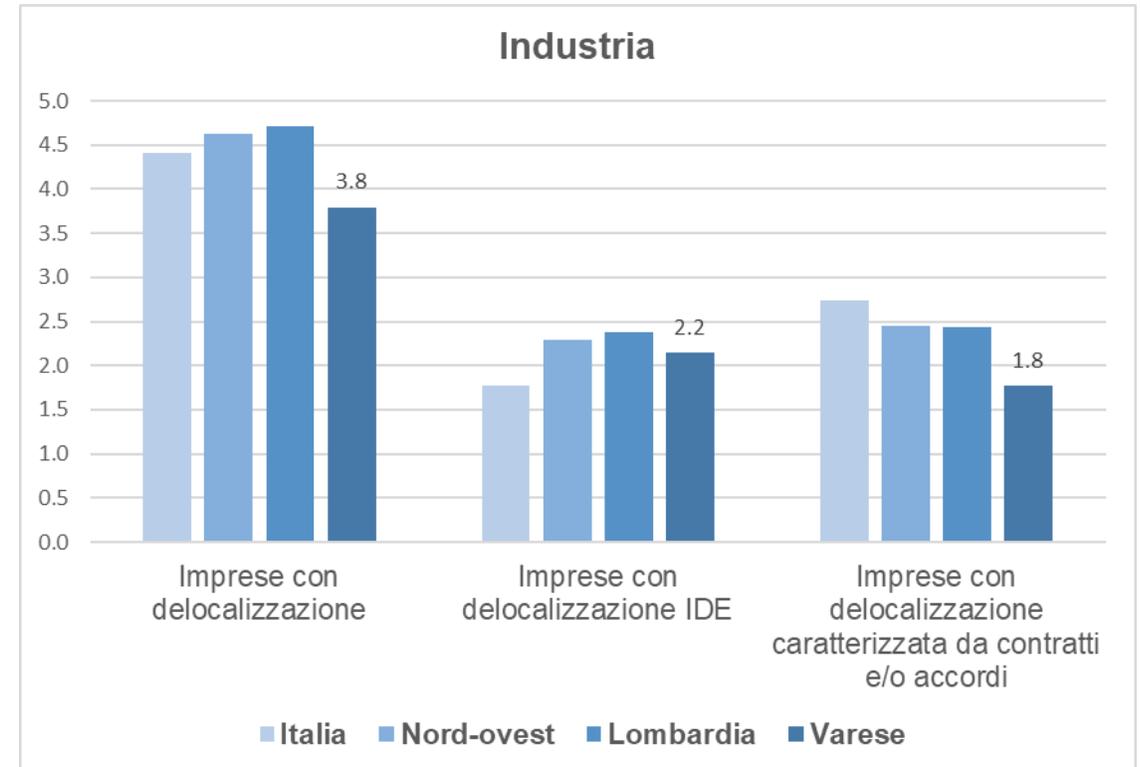
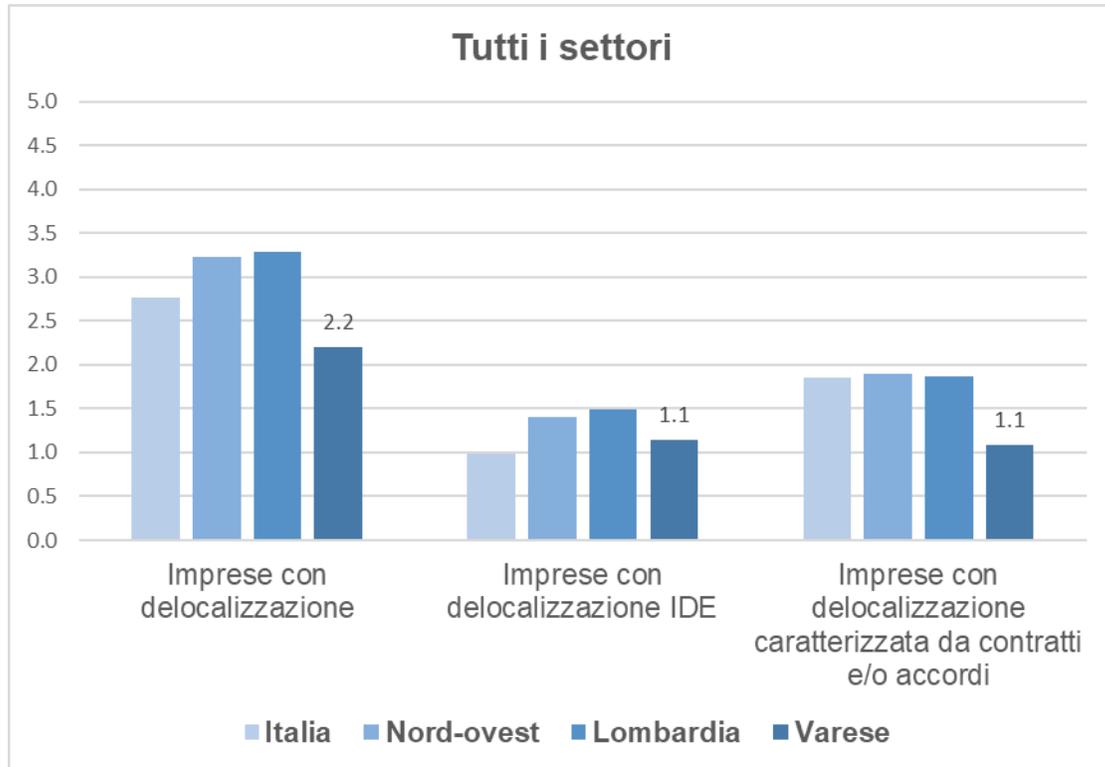
MERCATO GEOGRAFICO DI RIFERIMENTO

(% imprese con ricavi da una determinata area su totale imprese con 10 addetti e più)



PROCESSI DI DELOCALIZZAZIONE

(% su totale imprese con 10 addetti e più)

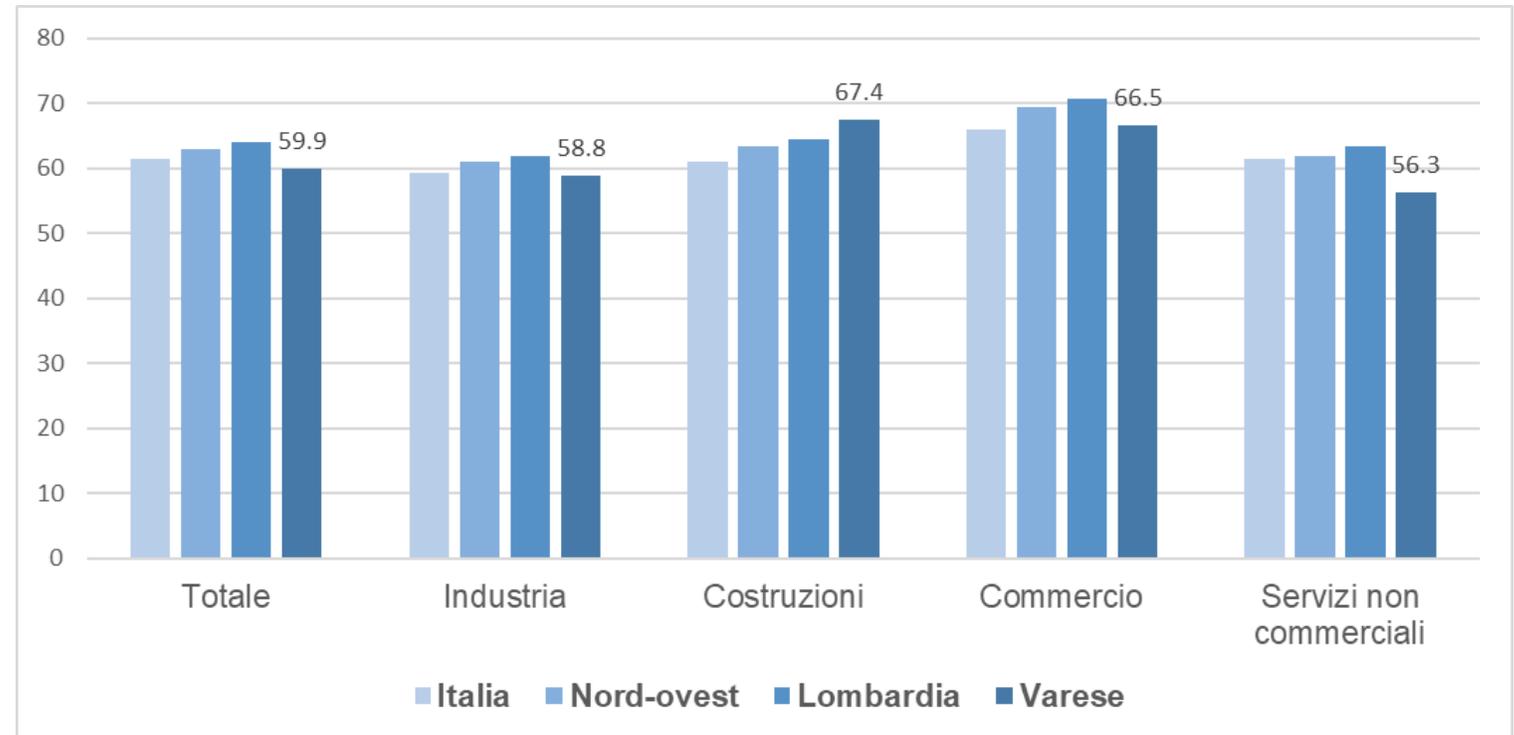


17. INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE DIGITALI

- Quota imprese con almeno un investimento in una tecnologia digitale: Lombardia (64,1%) più di Italia (61,5%) e Nord-ovest (62,9%); Varese (59,9%) si colloca sotto media nazionale.
- Maggior parte degli investimenti riguardano Internet (in genere per connettività tramite fibra ottica o 4G/5G)
- Poche aziende investono in ambiti IA (automazione elaborazione di big data)
- Fra le altre aree, la più importante è quella della «Cyber-security»

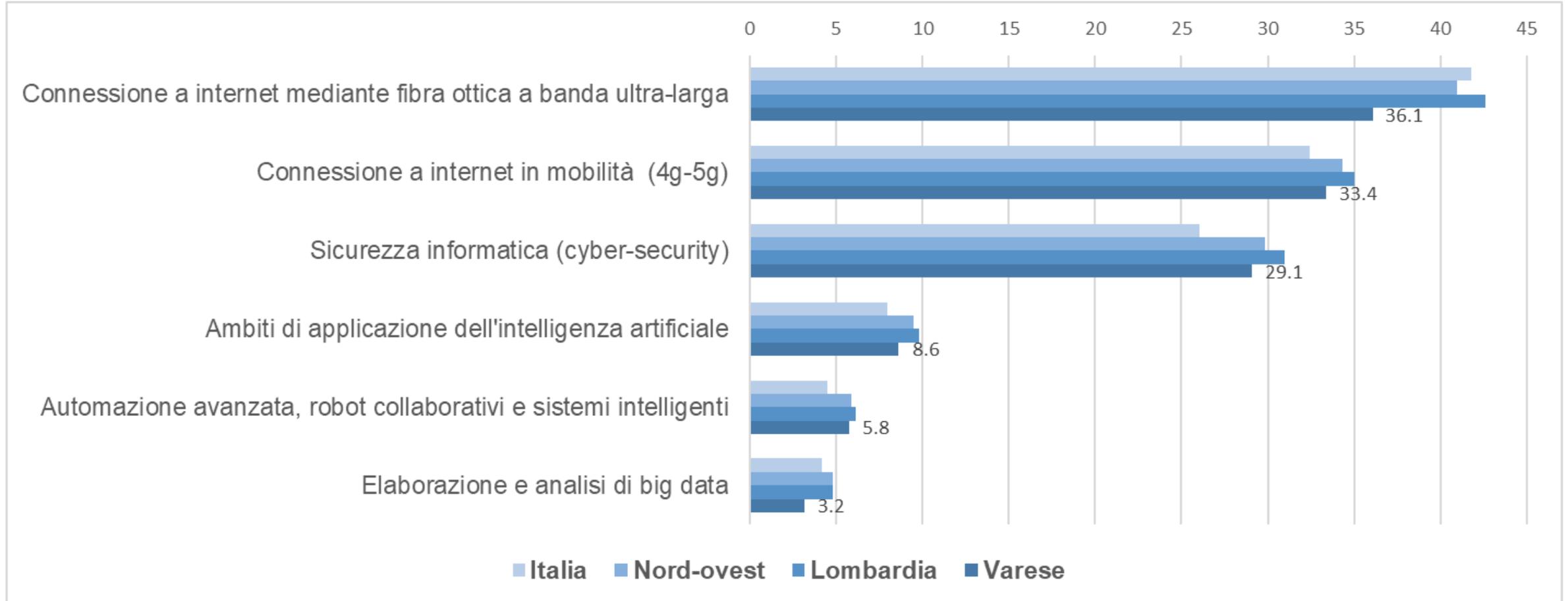
Imprese con 10 addetti e più che hanno effettuato investimenti digitali nel triennio 2016-2018 per settore

Valori % sul totale imprese con 10 addetti e più



INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE DIGITALI

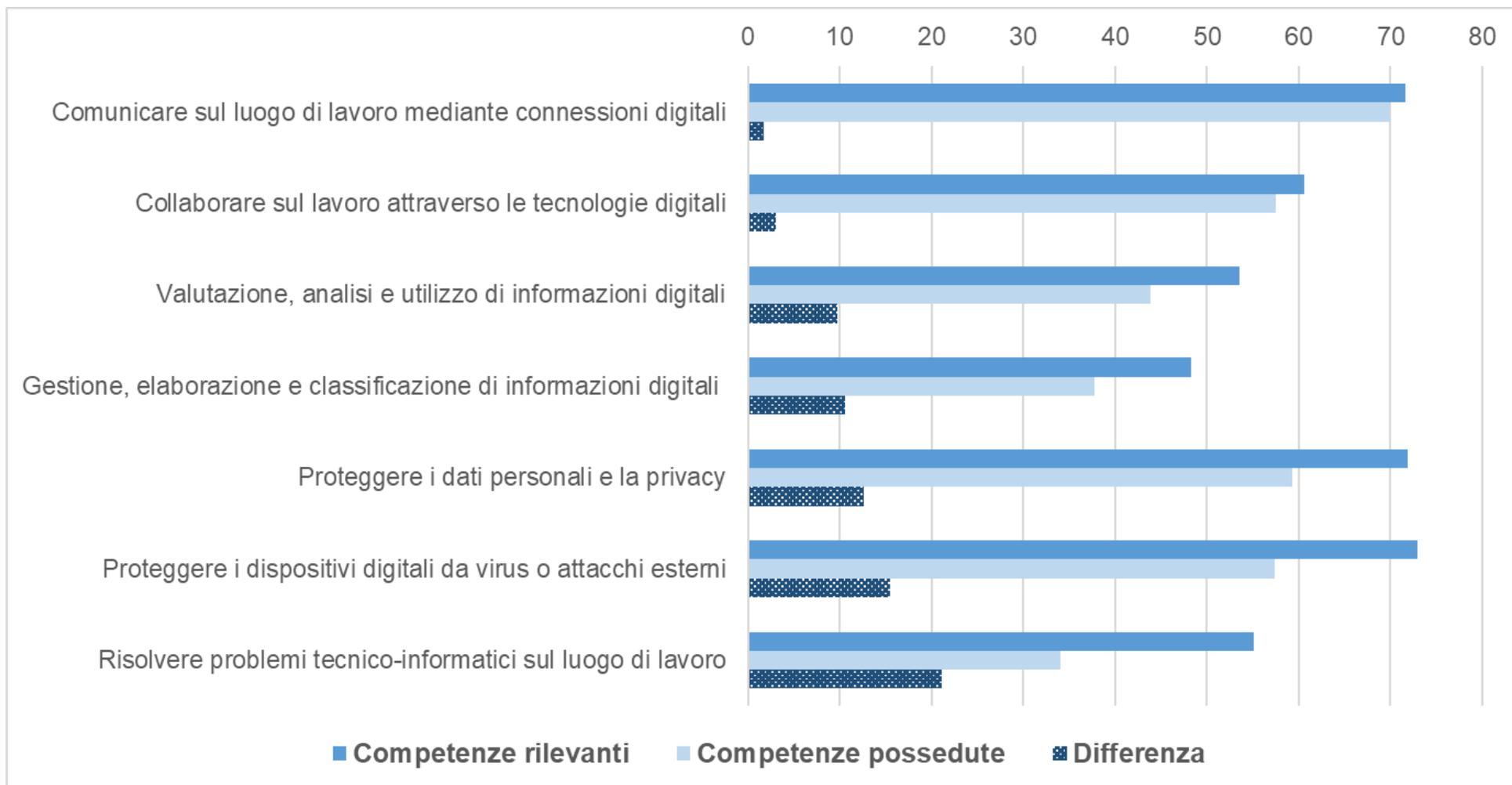
(% imprese con investimenti digitali su tot. imprese con ≥ 10 add.; 2016-2018. Tutti i settori)



1. **Effetti della digitalizzazione sulla performance di impresa:** circa il 72% delle aziende della Lombardia trae benefici in termini di migliore diffusione dell'informazione all'interno dell'impresa e nell'acquisizione di conoscenze dall'esterno, il 43% delle aziende in termini di maggiore efficienza del processo produttivo. Una quota minima di aziende (2%) ritiene di aver subito una perdita di efficienza (nella fase di transizione al digitale e/o per eccessivi investimenti nel digitale stesso).
2. **Effetti della digitalizzazione sulla domanda di lavoro:** la quota di aziende che ritiene che la conseguenza sarà una riduzione della domanda di lavoro "unskilled" è bassa, e minore della quota che ritiene che vi sarà un aumento del lavoro "skilled".

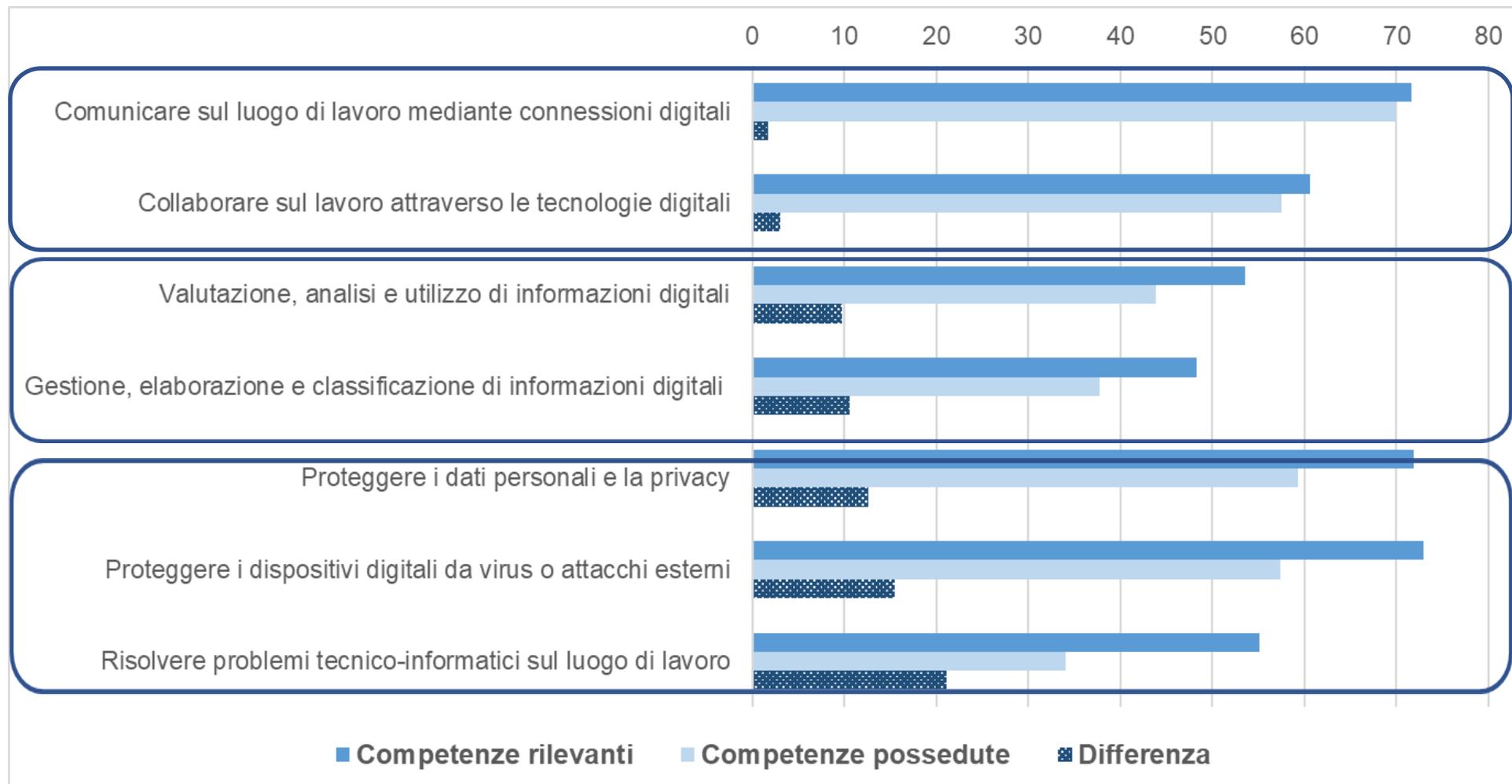
COMPETENZE DIGITALI DEL PERSONALE

(% totale imprese con 10 add. e più, prov. Varese)



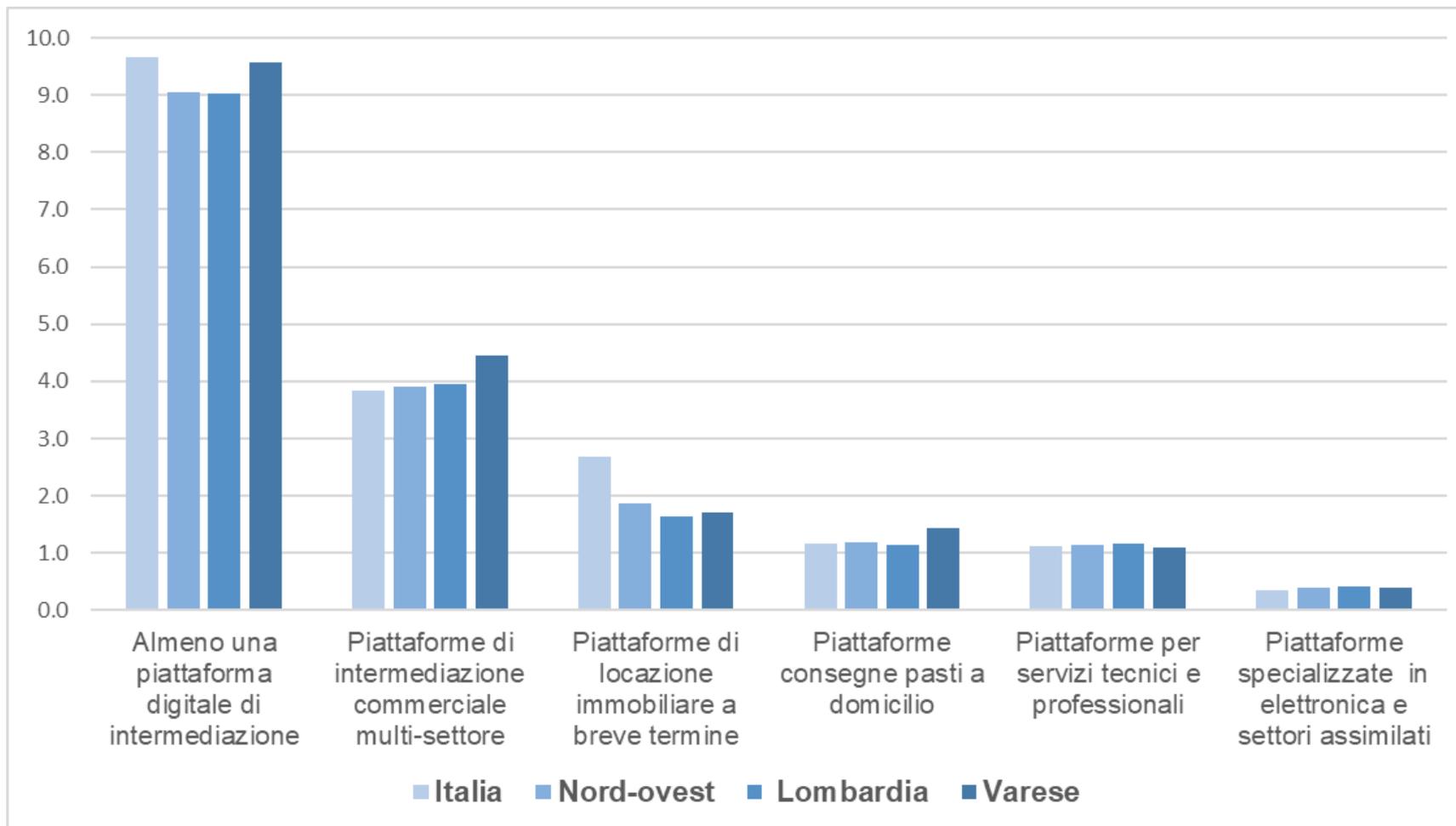
COMPETENZE DIGITALI DEL PERSONALE

(% totale imprese con 10 add. e più, prov. Varese)



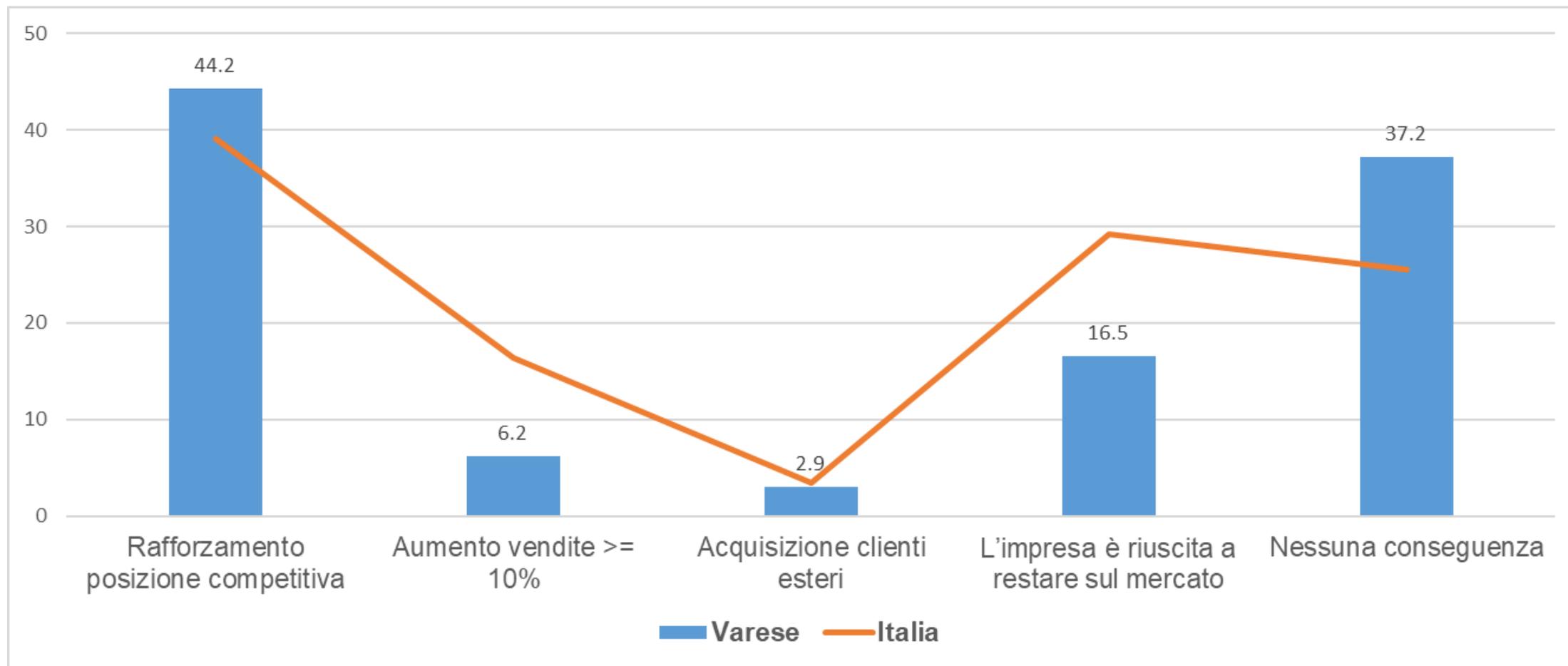
IMPRESE CHE UTILIZZANO PIATTAFORME DIGITALI

(Imprese con 3 addetti e più per tipo di piattaforma, % su totale)



CONSEGUENZE DELL'UTILIZZO DI PIATTAFORME DIGITALI

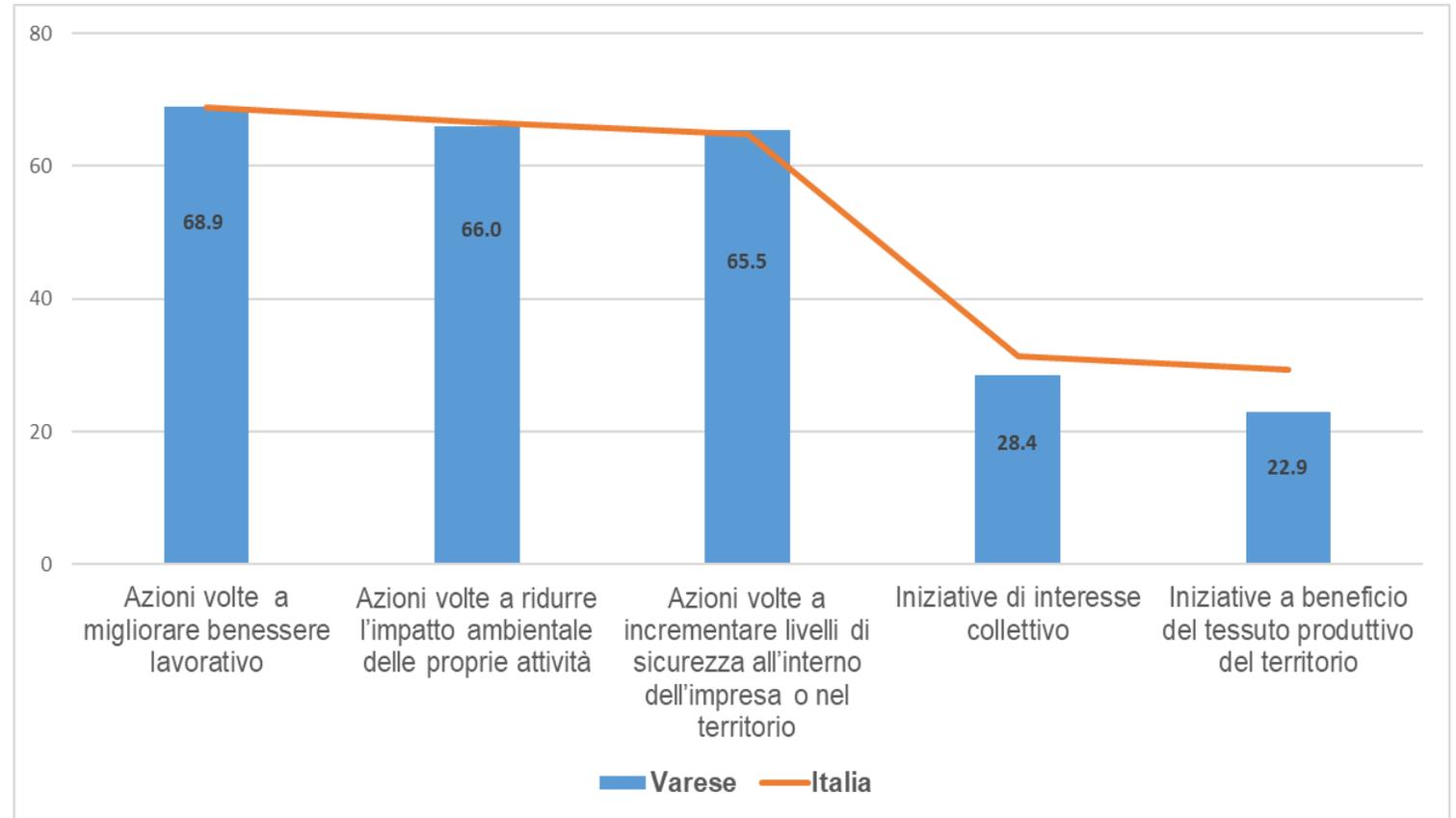
(Imprese con 10 addetti, Varese, % su tot. imprese che usano piattaforme digitali)



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CRS)

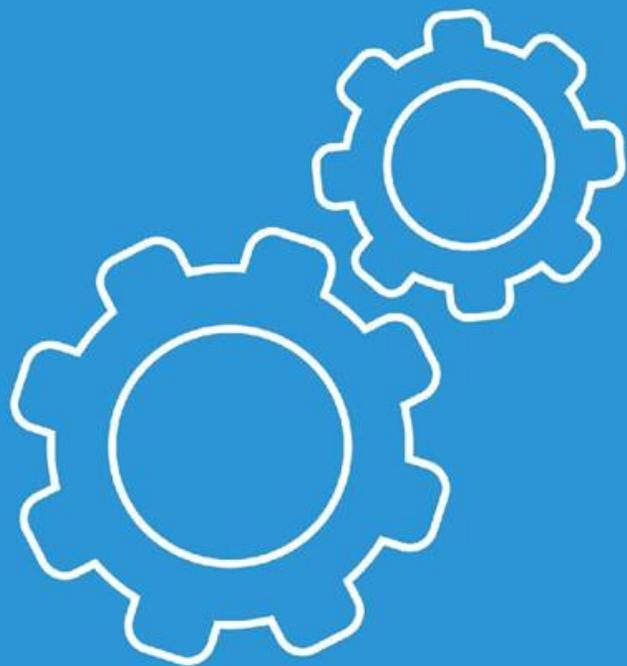
- Oltre 4/5 imprese impegnate in almeno un'azione di CRS
- Più diffuse le azioni per benessere lavorativo (*flessibilità orari, permessi per genitorialità, ..*), ridurre impatto ambientale produzione (*investimenti in impianti/macchinari efficienti,..*), aumentare sicurezza interna (*personale, prodotti, sistemi informatici*) e esterna (*ambiente, infrastrutture*),
- Relativamente meno diffuse (e sotto media nazionale) azioni di interesse collettivo (*sportive, culturali...*) o a beneficio economia del territorio (*attività di promozione immagine del territorio, sostegno del patrimonio culturale...*)

Imprese per tipo di azione di responsabilità sociale / ambientale (% su totale imprese con 3 addetti e più nel campo d'osservazione)



ALCUNE CHIAVI DI LETTURA

1. Nel contesto nazionale, Varese rimane area con rilevante importanza industriale, ma con vantaggi competitivi più evidenti in settori tradizionali
2. Investimenti nelle tecnologie digitali: in linea con i valori nazionali (ma limitati rispetto sia alla ripartizione, sia alla regione di appartenenza); quando ci sono, l'evidenza della rilevazione suggerisce che hanno un effetto positivo.
3. Mismatch rilevante fra domanda e offerta di lavoro in termini competenze richieste (quelle digitali incluse)
4. Tema della scarsità delle risorse finanziarie (rispetto al contesto regionale)
5. Tema della “sicurezza”: particolarmente sensibile



GRAZIE

PER

L'ATTENZIONE

Andrea Marino

anmarino@istat.it