

Il trimestre 2022

FATTURATO DEI SERVIZI

- Nel secondo trimestre 2022 l'indice destagionalizzato del fatturato dei servizi cresce del 3,5% rispetto al trimestre precedente; l'indice generale grezzo registra un aumento, in termini tendenziali, del 17,0%.
- Nel secondo trimestre 2022 si evidenzia una crescita congiunturale in tutti i settori. Gli incrementi maggiori si registrano per il Trasporto e magazzinaggio (+6,0%) e per il Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+3,8%). Aumenti più contenuti si hanno per le Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese (+2,1%), per le Attività professionali, scientifiche e tecniche (+2,0%), per i Servizi di informazione e comunicazione (+1,1%) e per le Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (+0,5%).
- L'indice del fatturato dei servizi nel secondo trimestre 2022 registra variazioni tendenziali positive in tutti i settori. Aumenti consistenti contraddistinguono le Attività dei servizi di alloggio e ristorazione, con una crescita del 92,3%, il Trasporto e magazzinaggio (+27,7%), le Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (+15,6%) e il Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+12,9%). L'incremento è più contenuto per le Attività professionali, scientifiche e tecniche (+8,4%) e per i Servizi di informazione e comunicazione (+4,7%).



Il commento

Nel secondo trimestre di quest'anno continua, per il sesto trimestre consecutivo, la crescita dell'indice destagionalizzato del fatturato dei servizi. Il livello complessivo dell'indice nel secondo trimestre 2022 è ben superiore a quello pre pandemico del quarto trimestre 2019, tuttavia si evidenziano forti differenziazioni settoriali. I maggiori incrementi, in questo arco temporale, si registrano nel settore del magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (+36,1%) e del commercio all'ingrosso (+26,0%). Il commercio di autoveicoli, invece, è diminuito nello stesso periodo del 15,4%. Ancora sotto il livello pre pandemico il settore delle attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (-4,5%).



PROSSIMA DIFFUSIONE

30 novembre 2022



Link utili

<http://dati.istat.it/><http://www.istat.it/it/congiuntura>

FIGURA 1. FATTURATO DEI SERVIZI, INDICE DESTAGIONALIZZATO

I trimestre 2006 - II trimestre 2022 (base 2015=100)

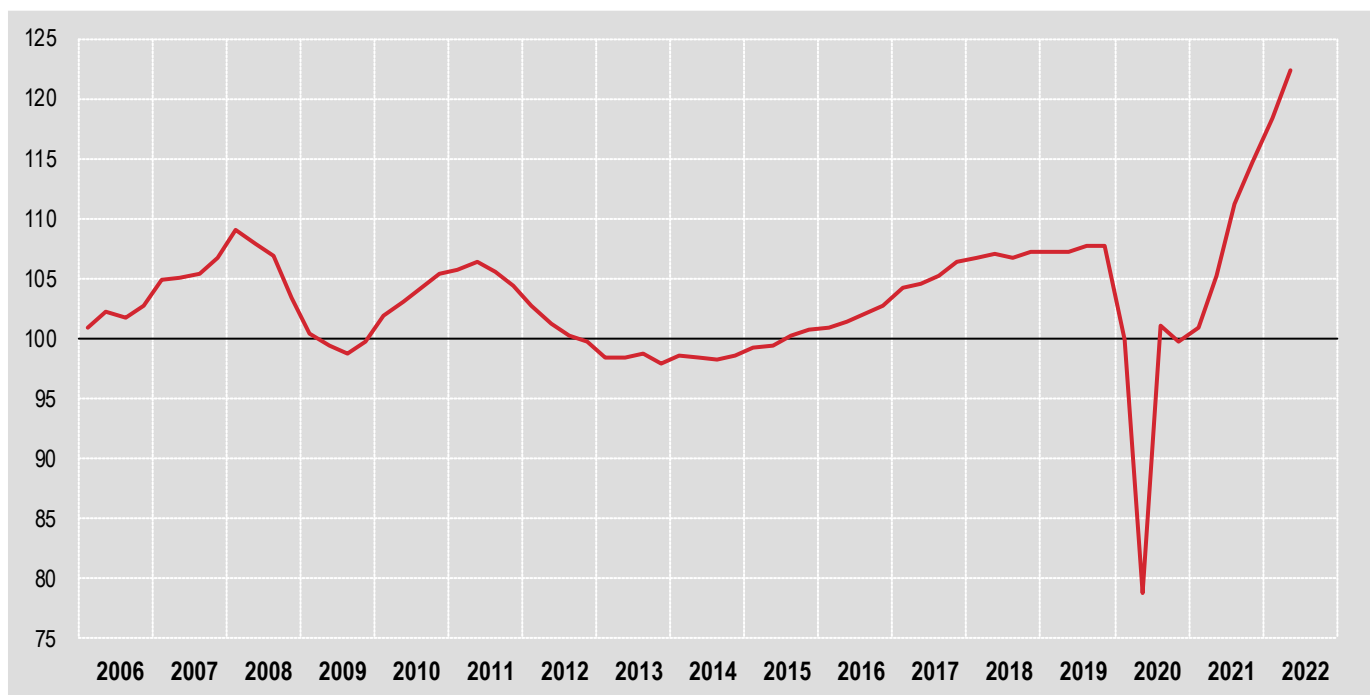
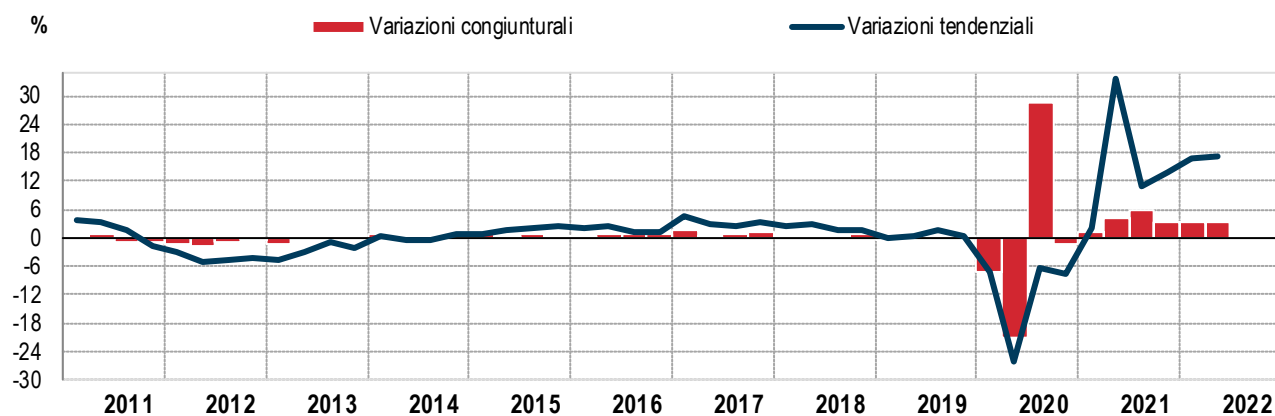


FIGURA 2. FATTURATO DEI SERVIZI, VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI

I trimestre 2011 - II trimestre 2022, variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)



PROSPETTO 1. FATTURATO DEI SERVIZI PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

Il trimestre 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)

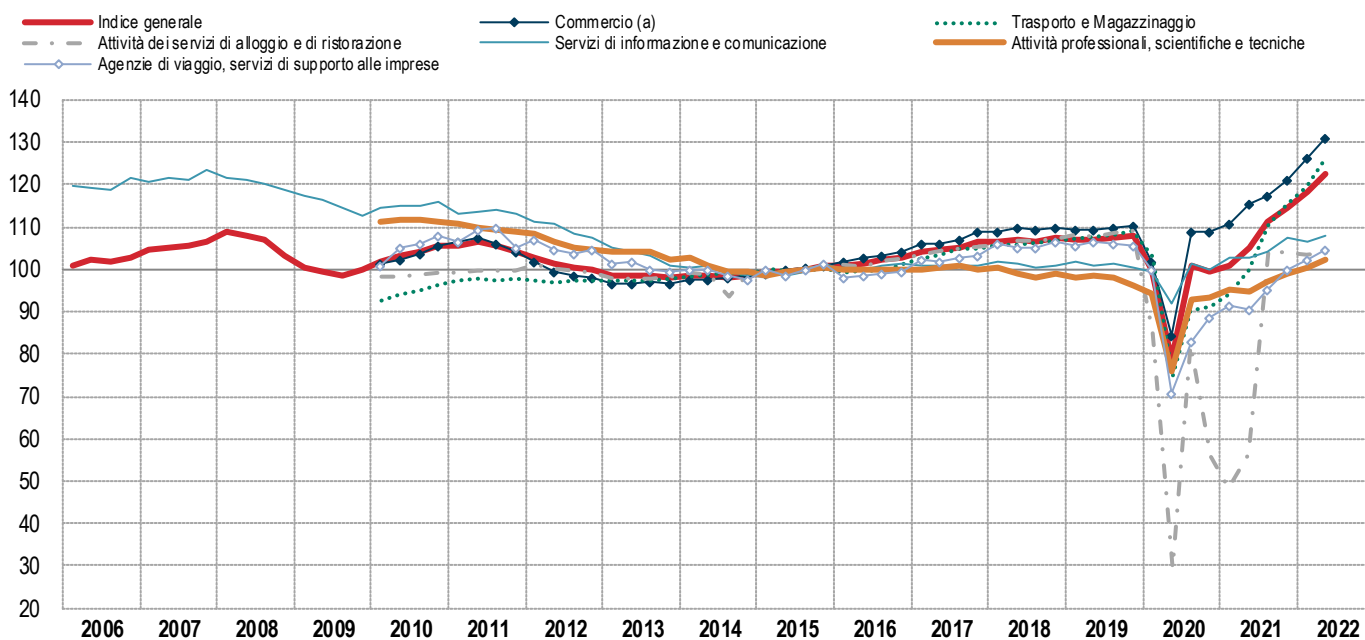
ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI	INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali	
	II trim 22 I trim 22	II trim 22 II trim 21	I-II trim 22 I-II trim 21
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	+3,8	+12,9	+13,9
H Trasporto e magazzinaggio	+6,0	+27,7	+27,6
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	+0,5	+92,3	+98,8
J Servizi di informazione e comunicazione	+1,1	+4,7	+4,3
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	+2,0	+8,4	+6,9
N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	+2,1	+15,6	+13,8
Indice generale del fatturato dei servizi	+3,5	+17,0	+17,0

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

(b) Esclusa G47 Commercio al dettaglio

FIGURA 3. FATTURATO DEI SERVIZI PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

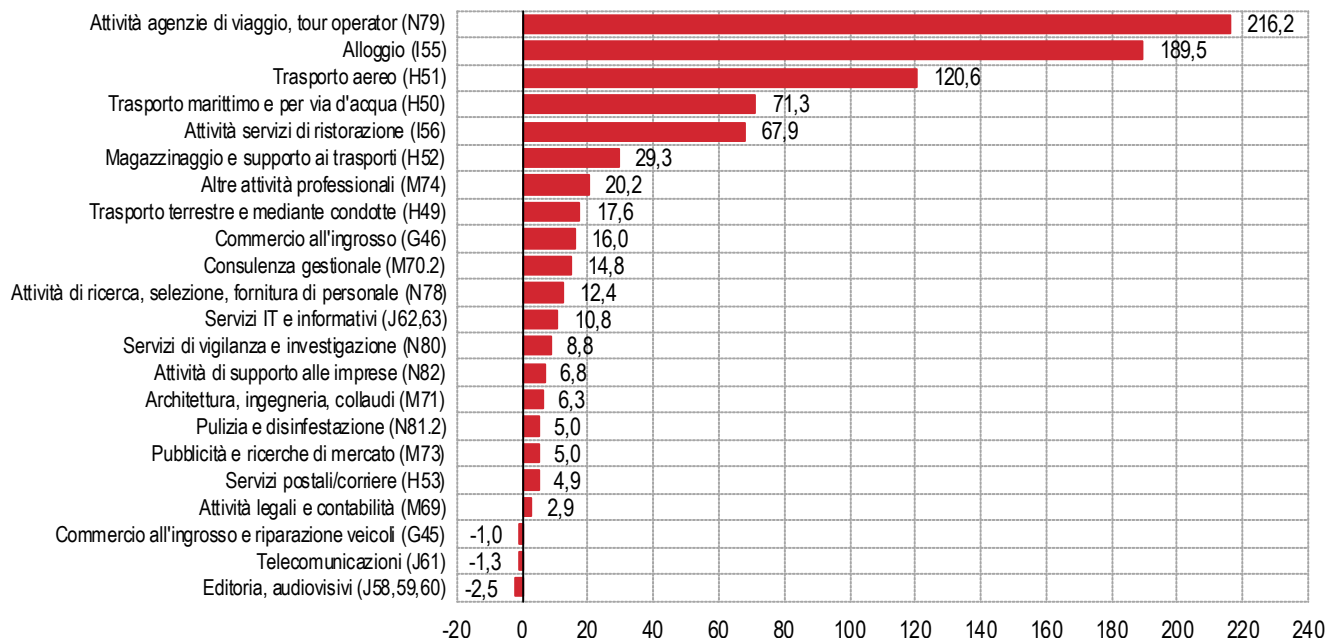
I trimestre 2006 - II trimestre 2022, dati destagionalizzati (base 2015=100)



(a) Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, esclusa G47 Commercio al dettaglio

FIGURA 4. FATTURATO DEI SERVIZI, GRADUATORIA DEI SETTORI SECONDO LE VARIAZIONI TENDENZIALI

Il trimestre 2022, variazioni percentuali tendenziali degli indici grezzi (base 2015=100)



PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO, COMMERCIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

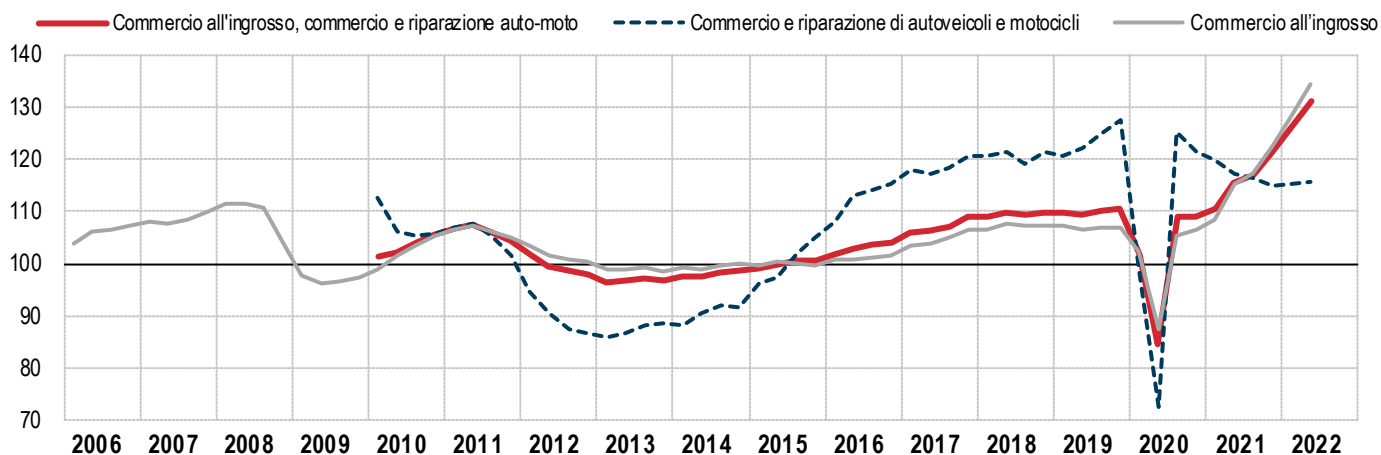
Il trimestre 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI		INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	Il trim 22 I trim 22	Il trim 22 I trim 21	Il trim 22 I-II trim 21	I-II trim 22 I-II trim 21
G 45 Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	+0,2	-1,0	-2,4	-2,4
G 45.1 Commercio di autoveicoli	-0,5	-5,1	-6,7	-6,7
G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	+1,3	+9,9	+9,7	+9,7
G 45.3 Commercio di parti ed accessori di autoveicoli	+2,1	+11,4	+11,9	+11,9
G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	+2,3	+10,8	+8,8	+8,8
G 46 Commercio all'ingrosso	+4,5	+16,0	+17,7	+17,7
G 46.1 Intermediari del commercio		+16,4	+12,1	+12,1
G 46.2 Materie prime agricole e animali vivi		+19,4	+20,6	+20,6
G 46.3 Prodotti alimentari, bevande e tabacco		+13,4	+12,2	+12,2
G 46.4 Beni di consumo finale		+10,8	+12,2	+12,2
G 46.5 Apparecchiature ICT		+6,5	+5,0	+5,0
G 46.6 Altri macchinari, attrezzature e forniture		+11,3	+10,7	+10,7
G 46.7 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti		+22,9	+28,0	+28,0
G 46.9 Commercio all'ingrosso non specializzato		+13,4	+15,6	+15,6
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	+3,8	+12,9	+13,9	+13,9

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

(b) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

FIGURA 5. FATTURATO COMMERCIO ALL'INGROSSO E COMMERCIO E RIPARAZIONE AUTOVEICOLI E MOTOCICLI
I trimestre 2006 - II trimestre 2022, indici destagionalizzati (base 2015=100)



PROSPETTO 3. FATTURATO DEI SERVIZI DI TRASPORTO, MAGAZZINAGGIO, POSTALI E DI CORRIERE

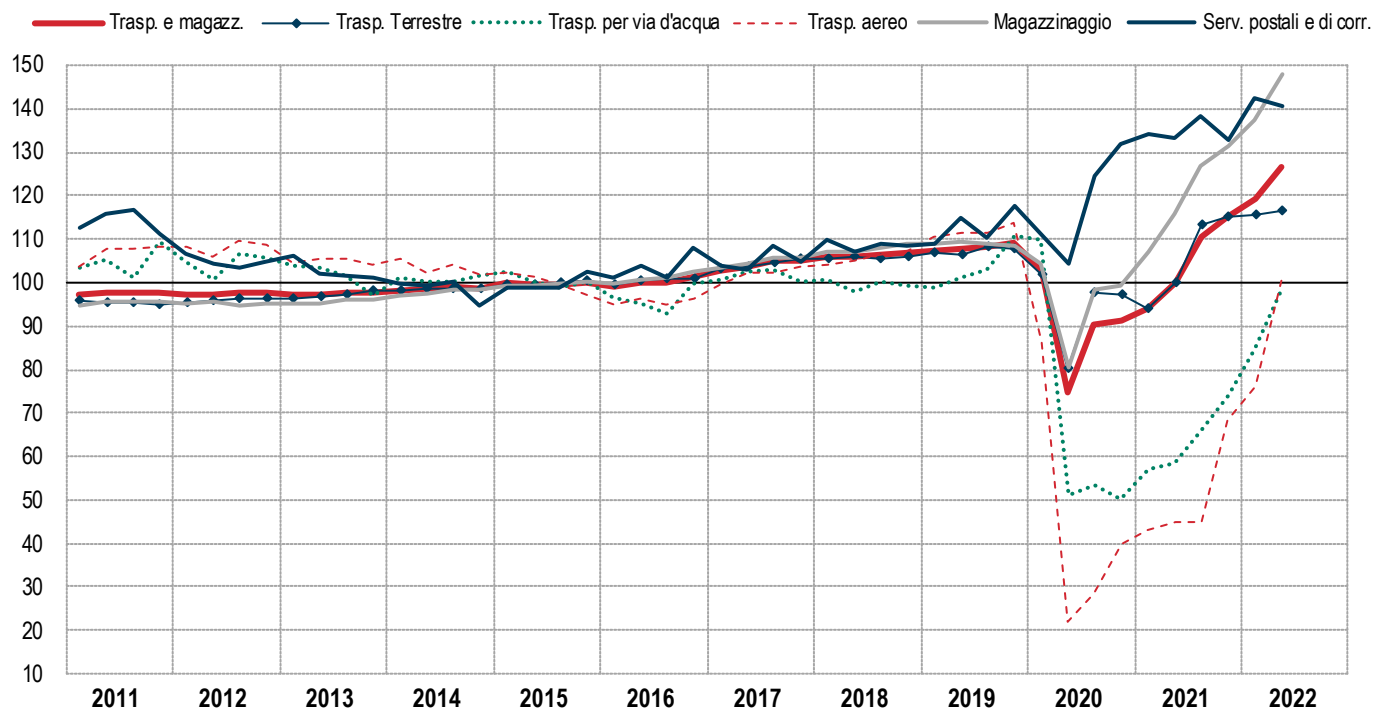
Il trimestre 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI		INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	Il trim 22 I trim 22	Il trim 22 Il trim 21	I-II trim 22 I-II trim 21	I-II trim 22 I-II trim 21
H 49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	+1,0	+17,6	+20,2	+20,2
H 50 Trasporto marittimo e per via d'acqua	+17,2	+71,3	+60,2	+60,2
H 51 Trasporto aereo	+32,0	+120,6	+115,3	+115,3
H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	+7,6	+29,3	+29,1	+29,1
H 53 Servizi postali e attività di corriere	-1,3	+4,9	+6,0	+6,0
H Trasporto e magazzinaggio	+6,0	+27,7	+27,6	+27,6

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

FIGURA 6. FATTURATO DEI SERVIZI DI TRASPORTO, MAGAZZINAGGIO, POSTALI E DI CORRIERE

I trimestre 2011 - II trimestre 2022, indici destagionalizzati (base 2015=100)



PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Il trimestre 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI		INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	Il trim 22	I trim 22	Il trim 22	I-II trim 21
I 55 Alloggio	-	-	+189,5	+207,1
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	-	-	+67,9	+76,3
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	+0,5	-	+92,3	+98,8

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

PROSPETTO 5. FATTURATO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Il trimestre 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI		INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	Il trim 22	I trim 22	Il trim 22	I-II trim 21
J (58,59,60) Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	-	-	-2,5	-2,6
J (61) Telecomunicazioni	-	-	-1,3	+0,1
J (62,63) Servizi IT e altri servizi informativi	-	-	+10,8	+8,9
J Servizi di informazione e comunicazione	+1,1	-	+4,7	+4,3

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

PROSPETTO 6. FATTURATO DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

Il trimestre 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI	INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali	
		Il trim 22	I-II trim 22
	I trim 22	Il trim 21	I-II trim 21
M 69 Attività legali e contabilità	-	+2,9	+0,2
M 70.2 Attività di consulenza gestionale	-	+14,8	+14,2
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche	-	+6,3	+7,8
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	-	+5,0	+4,3
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	-	+20,2	+15,6
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	+2,0	+8,4	+6,9

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

PROSPETTO 7. FATTURATO DELLE ATTIVITÀ DI AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

Il trimestre 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali su indici destagionalizzati e tendenziali su indici grezzi (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI	INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali	
		Il trim 22	I-II trim 22
	I trim 22	Il trim 21	I-II trim 21
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	-	+12,4	+15,8
N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	-	+216,2	+230,5
N 80 Servizi di vigilanza e investigazione	-	+8,8	+9,0
N 81.2 Attività di pulizia e disinfestazione	-	+5,0	+4,4
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	-	+6,8	+6,3
N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	+2,1	+15,6	+13,8

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

PROSPETTO 8. FATTURATO DEI SERVIZI, VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI

Il trimestre 2022 (a), indici destagionalizzati e indici grezzi (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	INDICI DESTAGIONALIZZATI	INDICI GREZZI	
	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali	
	Il trim 22 I trim 22	Il trim 22 II trim 21	I-II trim 22 I-II trim 21
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	+3,8	+12,9	+13,9
G 45 Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	+0,2	-1,0	-2,4
G 45.1 Commercio di autoveicoli	-0,5	-5,1	-6,7
G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	+1,3	+9,9	+9,7
G 45.3 Commercio di parti ed accessori di autoveicoli	+2,1	+11,4	+11,9
G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazioni di motocicli e relative parti e accessori	+2,3	+10,8	+8,8
G 46 Commercio all'ingrosso	+4,5	+16,0	+17,7
G 46.1 Intermediari del commercio		+16,4	+12,1
G 46.2 Materie prime agricole e animali vivi		+19,4	+20,6
G 46.3 Prodotti alimentari, bevande e tabacco		+13,4	+12,2
G 46.4 Beni di consumo finale		+10,8	+12,2
G 46.5 Apparecchiature ICT		+6,5	+5,0
G 46.6 Altri macchinari, attrezzature e forniture		+11,3	+10,7
G 46.7 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti		+22,9	+28,0
G 46.9 Commercio all'ingrosso non specializzato		+13,4	+15,6
H Trasporto e magazzinaggio	+6,0	+27,7	+27,6
H 49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	+1,0	+17,6	+20,2
H 50 Trasporto marittimo e per via d'acqua	+17,2	+71,3	+60,2
H 51 Trasporto aereo	+32,0	+120,6	+115,3
H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	+7,6	+29,3	+29,1
H 53 Servizi postali e attività di corriere	-1,3	+4,9	+6,0
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	+0,5	+92,3	+98,8
I 55 Alloggio	-	+189,5	+207,1
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	-	+67,9	+76,3
J Servizi di informazione e comunicazione	+1,1	+4,7	+4,3
J (58,59,60) Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	-	-2,5	-2,6
J (61) Telecomunicazioni	-	-1,3	+0,1
J (62,63) Servizi IT e altri servizi informativi	-	+10,8	+8,9
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	+2,0	+8,4	+6,9
M 69 Attività legali e contabilità	-	+2,9	+0,2
M 70.2 Attività di consulenza gestionale	-	+14,8	+14,2
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi	-	+6,3	+7,8
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	-	+5,0	+4,3
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	-	+20,2	+15,6
N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	+2,1	+15,6	+13,8
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	-	+12,4	+15,8
N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	-	+216,2	+230,5
N 80 Servizi di vigilanza e investigazione	-	+8,8	+9,0
N 81.2 Attività di pulizia e disinfestazione	-	+5,0	+4,4
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto	-	+6,8	+6,3
Indice generale del fatturato dei servizi	+3,5	+17,0	+17,0

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

(b) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente, determinata dall'aggiunta di una nuova osservazione, si associa quella dovuta alla procedura di destagionalizzazione (indiretta). Per i dettagli si veda la nota metodologica.

PROSPETTO 9. FATTURATO DEI SERVIZI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

I trimestre 2022, differenze in punti percentuali (base 2015=100)

ATTIVITÀ ECONOMICHE	Congiunturali (a)	Tendenziali (b)
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (c)	+0,2	-0,1
H Trasporto e magazzinaggio	+1,7	-1,5
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	+1,1	+1,1
J Servizi di informazione e comunicazione	-0,1	-0,3
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	+0,6	+0,3
N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	+0,1	-0,2
Indice generale del fatturato dei servizi	+0,4	-0,2

(a) Calcolate sugli indici destagionalizzati

(b) Calcolate sugli indici grezzi

(c) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

Indice del fatturato dei servizi: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Dati corretti per gli effetti di calendario: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalla variabilità attribuibile alla composizione del calendario nei singoli periodi (mesi o trimestri) dell'anno, dovuta al diverso numero di giorni lavorativi o di giorni specifici della settimana in essi contenuti e alla presenza di festività nazionali civili e religiose, fisse e mobili (festività pasquali), nonché dell'anno bisestile. Il ricorso a tale trasformazione dei dati consente di cogliere in maniera più adeguata sia le variazioni tendenziali (calcolate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), sia le variazioni annue.

Dati destagionalizzati: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalle fluttuazioni attribuibili alla componente stagionale (dovute a fattori meteorologici, consuetudinari, legislativi ecc.) e, se significativi, dagli effetti di calendario. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Settori di attività economica: settori di attività economica secondo la [classificazione Ateco 2007](#).

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.

Introduzione e quadro normativo

La rilevazione trimestrale del fatturato dei servizi è un'indagine finalizzata a produrre indicatori congiunturali utili per misurare l'andamento infrannuale del valore dei servizi venduti dalle imprese appartenenti ai diversi settori di attività economica considerati. Tali indicatori forniscono, per i settori cui si riferiscono, un'informazione immediata sulla dinamica del valore delle vendite, dinamica che incorpora le variazioni sia dei volumi sia dei prezzi. Il livello di dettaglio, la metodologia e la cadenza con la quale gli indicatori devono essere prodotti sono definiti dal Regolamento europeo sulle statistiche congiunturali ([Regolamento n. 1158/05 del Parlamento europeo e del Consiglio](#)).

A partire dal 1 gennaio 2021 ha effetto il [Regolamento \(UE\) 2019/2152](#) del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 novembre 2019 (con successivo [regolamento di esecuzione \(UE\) 2020/1197 della Commissione europea](#) del 30 luglio 2020) che sostituisce il regolamento (CE) n. 1165/1998 del Consiglio europeo (successivamente emendato dal regolamento (CE) n. 1158/2005) e stabilisce il livello di dettaglio, la metodologia e la cadenza con cui gli indicatori congiunturali devono essere prodotti e trasmessi a Eurostat

La rilevazione, prevista dal [Programma statistico nazionale](#) in vigore, è di tipo campionario, l'unità di osservazione è l'impresa, le variabili richieste sono il fatturato e il numero medio di addetti dell'impresa nel trimestre di riferimento. La definizione adottata per il fatturato segue le indicazioni del [Regolamento n. 1503/2006 della Commissione](#) e le regole che guidano la redazione dei bilanci di impresa in Italia. La lista di riferimento per l'individuazione delle imprese che entrano a far parte del campione è costituita dall'Archivio Statistico delle Imprese Attive (Asia).

Indicatori e strutture dei pesi

L'Istat produce e diffonde, per i diversi settori di attività economica, gli indicatori trimestrali sul fatturato dei servizi come numeri indice in base 2015; tali indici vengono poi aggregati secondo la formula di Laspeyres, utilizzando una struttura di pesi fissi che riflette la distribuzione settoriale del fatturato dei servizi nell'anno 2015. L'indice generale del fatturato dei servizi, secondo il Regolamento, non comprende l'attività delle vendite al dettaglio (ma include le vendite al dettaglio degli autoveicoli e dei motocicli).

Nel prospetto 1 si riporta il quadro completo degli indicatori richiesti dal Regolamento e il relativo sistema di ponderazione.

PROSPETTO 1. STRUTTURA DEI PESI 2015 PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEI SERVIZI

SETTORE ATECO 2007	Attività economica	Pesi 2015
G 45*	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	8,792
- G 45.2	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1,168
G 46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	46,292
H 49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	5,735
H 50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	1,049
H 51	Trasporto aereo	0,911
H 52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	4,752
H 53	Servizi postali e attività di corriere	0,509
I 55	Alloggio	1,977
I 56	Attività dei servizi di ristorazione	4,704
J **	Servizi di informazione e comunicazione	9,237
M 69	Attività legali e contabilità	2,853
M 70.2	Attività di consulenza gestionale	1,240
M 71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	2,097
M 73	Pubblicità e ricerche di mercato	1,112
M 74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1,304
N 78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	0,771
N 79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	0,992
N 80	Servizi di vigilanza e investigazione	0,325
N 81.2	Attività di pulizia e disinfestazione	1,150
N 82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	3,030
Totale		100,000

* La quota è considerata al netto del gruppo 45.2 ** La sezione J comprende le divisioni da 58 a 63

Nel prospetto 2 è riportata la struttura di ponderazione dei gruppi di attività economica che consente di ottenere l'indice sintetico per il settore G46 del Commercio all'ingrosso e nel prospetto 3 la struttura dei pesi utilizzata per calcolare l'indice della sezione J (Servizi di informazione e comunicazione).

PROSPETTO 2. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEL SETTORE DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO

DIVISIONE 46: GRUPPI	Attività economica	Pesi 2015
46.1	Intermediari del commercio	5,003
46.2	Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	3,889
46.3	Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	20,474
46.4	Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	24,382
46.5	Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	5,071
46.6	Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	6,218
46.7	Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	31,454
46.9	Commercio all'ingrosso non specializzato	3,509
46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	100,000

PROSPETTO 3. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEL SETTORE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

SEZIONE J: DIVISIONI	Attività economica	Pesi 2015
J (58, 59, 60)	Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	20,487
58	Attività editoriali	8,099
59	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore	4,040
60	Attività di programmazione e trasmissione	8,348
J (61)	Telecomunicazioni	35,494
61	Telecomunicazioni	35,494
J (62, 63)	Servizi IT e altri servizi informativi	44,019
62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	34,541
63	Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	9,478
J	Servizi di informazione e comunicazione	100,000

Per i dettagli relativi alle modifiche apportate in occasione del cambio base si rinvia alla nota informativa "Gli indici del fatturato dei servizi. La nuova base 2015" pubblicata il 31 maggio 2018. In occasione del comunicato del 27 maggio 2015 è stata ricostruita la serie dell'indice generale del fatturato dei servizi a partire dal primo trimestre 2001 rendendo possibile la diffusione della serie destagionalizzata dell'indice di fatturato dei servizi.

A partire dal comunicato del 25 novembre 2016, a completamento del campo di osservazione oggetto di studio, vengono calcolati e diffusi anche gli indici destagionalizzati per i settori: *Commercio di autoveicoli (G 451)*, *Commercio di parti e accessori di autoveicoli (G 453)*, *Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (G 454)*, *Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (G 45)*, *Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (G)*, *Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (H 49)*, *Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (H 52)*, *Trasporto e magazzinaggio (H)*, *Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (I)*, *Attività professionali, scientifiche e tecniche (M)*, *Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (N)*.

Il disegno di campionamento

Il calcolo degli indici del fatturato dei servizi si basa sulle informazioni raccolte tramite una rilevazione condotta ogni trimestre presso un campione rappresentativo di imprese dei diversi settori di attività.

Stratificazione

In occasione dell'invio della lettera informativa per l'anno 2022 alle imprese si è proceduto all'aggiornamento delle liste utilizzando il più recente Archivio statistico delle imprese attive (Asia) riferito al 2019.

La diversità delle caratteristiche strutturali dei settori d'indagine ha condotto a scegliere metodi differenti di selezione delle imprese da includere nella rilevazione.

Per i settori costituiti da un numero elevato di imprese con caratteristiche relativamente omogenee, si sono preferiti disegni di campionamento casuale semplice di tipo stratificato (per categorie o gruppi di attività economica e per dimensione d'impresa). Nel caso di settori in cui poche grandi imprese determinano la dinamica del mercato (50 – Trasporto marittimo e per vie d'acqua, 51 – Trasporto aereo, 53 – Servizi postali e attività di corriere, 61 – Telecomunicazioni e 78 – Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale) si sono adottati schemi di selezione delle unità di tipo *cut-off*, che includono le imprese di maggiori dimensioni, fino a coprire una quota sufficientemente alta (solitamente superiore all'80%) del fatturato totale del settore.

Per gli altri settori si è proceduto a una selezione campionaria delle imprese specificando una soglia (misurata in termini di numero di addetti) per individuare la sottopopolazione delle imprese di riferimento. La regola generale ha previsto una soglia pari a 2 addetti (fonte Asia). Fanno eccezione i settori economici caratterizzati da una maggiore prevalenza di imprese medio-grandi (45.1 – Commercio di autoveicoli, 49.1 – Trasporto ferroviario di passeggeri, 49.2 – Trasporto ferroviario di merci, 52 – Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti), dove il valore soglia è stato fissato a 5 addetti, e il gruppo degli Intermediari del commercio (46.1) per il quale non viene utilizzata alcuna soglia. Per i settori contraddistinti dalla presenza di imprese medio-piccole è stato scelto un disegno di campionamento di tipo casuale semplice stratificato, utilizzando come variabili di stratificazione l'attività economica (a livello di gruppo, 3 cifre della classificazione Ateco 2007) e la dimensione dell'impresa (in termini di classe di addetti: da 2 a 5, da 5 a 20 e da 20 a 100 addetti con gli estremi a destra di ciascuna classe esclusi). Le imprese con un numero di addetti pari o superiore a 100 hanno costituito lo strato auto-rappresentativo.

Per i settori di Attività professionali, scientifiche e tecniche (sezione M) e di Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (sezione N), le regole seguite sono differenti. Per i settori caratterizzati da un considerevole numero di imprese di piccole dimensioni (69 - Attività legali e contabilità, 70.2 - Attività di consulenza gestionale, 71 - Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche, 74 - Altre attività professionali, scientifiche e tecniche) non è stata prevista una soglia per addetti ma le unità campione sono state selezionate dalla sottopopolazione di imprese con fatturato annuo superiore a 50.000 euro. Per le Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (divisione 79) il valore soglia è uguale a 2 addetti, per la Pubblicità e ricerche di mercato (divisione 73) è uguale a 5 addetti e per i Servizi di vigilanza e investigazione (divisione 80) tale valore è pari a 20 addetti. In generale, le classi di addetti sono definite come segue: da 1 a 2, da 2 a 5 addetti, da 5 a 10 addetti, da 10 a 20 addetti, da 20 a 50 addetti, da 50 a 100 addetti, con gli estremi a destra di ciascuna classe esclusi. Per le Attività di pulizia e disinfestazione (gruppo 81.2) è stata utilizzata un'ulteriore classe, da 100 a 250 addetti, e le imprese con un numero di addetti pari o superiore a 250 costituiscono lo strato autorappresentativo. Per i rimanenti settori lo strato autorappresentativo è quello con un numero di addetti pari o superiore a 100.

Domini di stima

I criteri di stratificazione adottati, oltre a produrre una riduzione della variabilità negli strati, consentono una migliore definizione dei relativi domini di stima.

Ai fini della definizione dei domini di stima, per la maggior parte dei settori, vengono utilizzati i gruppi di attività economica. Per i settori di Attività professionali, scientifiche e tecniche (sezione M) e di Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (sezione N) il dominio di stima corrisponde alle 2 cifre della classificazione Ateco. Per le loro caratteristiche, un'estensione a 4 cifre è stata considerata per le classi 49.31 (Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane), 49.41 (Trasporto di merci su strada), 52.21 (Attività dei servizi connessi ai trasporti terrestri) e 52.29 (Altre attività di supporto connesse ai trasporti).

La determinazione delle numerosità campionarie negli strati è stata effettuata utilizzando il *software* Mauss-R, che

incorpora una procedura generalizzata sviluppata in Istat, basata sul metodo di allocazione di Neyman per il caso di più variabili, seguendo una generalizzazione proposta da Bethel (1989)¹. Le numerosità campionarie per l'anno 2021 sono riportate nel prospetto 4.

PROSPETTO 4. NUMEROSITÀ CAMPIONARIE PER SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

SETTORE ATECO 2007	Attività economica	Numerosità campione
G 45	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.897
G 46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	5.191
H 49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	1.463
H 50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	136
H 51	Trasporto aereo	96
H 52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	1.614
H 53	Servizi postali e attività di corriere	60
I 55	Alloggio	962
I 56	Attività dei servizi di ristorazione	1.235
J *	Servizi di informazione e comunicazione	1.762
M 69	Attività legali e contabilità	672
M 70.2	Attività di consulenza gestionale	433
M 71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	522
M 73	Pubblicità e ricerche di mercato	358
M 74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	636
N 78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	106
N 79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	448
N 80	Servizi di vigilanza e investigazione	192
N 81.2	Attività di pulizia e disinfestazione	418
N 82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	1.166
Totale		19.367

* La sezione J comprende le divisioni da 58 a 63.

La metodologia di stima

La metodologia per la stima degli indici a livello di dominio prevede, per alcuni settori, l'adozione di un metodo che utilizza la variazione per rispondenti comuni al trimestre di riferimento e allo stesso trimestre dell'anno precedente. Per gli altri settori si adotta un metodo che stima i livelli trimestrali del fatturato attraverso il riporto all'universo dei dati campionari e successivamente ne calcola la variazione.

In particolare il metodo di riporto all'universo è utilizzato per le divisioni Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte, Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti, Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione e per le sezioni Attività professionali, scientifiche e tecniche e Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (a eccezione della divisione Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale). I pesi utilizzati come coefficienti di espansione sono ottenuti come rapporto tra le numerosità della popolazione di riferimento (archivio Asia) e le ampiezze campionarie per strato.

Per tener conto dell'effetto della mancata risposta, è stato utilizzato un metodo di calibrazione² dei pesi implementato nel software [ReGenesees](#) (*R Evolved Generalized Software for Sampling Estimates and Errors in Surveys*), per l'analisi di indagini campionarie complesse. Nel metodo di calibrazione viene utilizzata l'informazione fornita da variabili ausiliarie (fatturato e/o addetti del più recente archivio Asia) altamente correlata con la variabile oggetto di indagine.

¹ Bethel, J., 1989. Sample Allocation in Multivariate Surveys. *Survey Methodology*, 15, 47-57.

² Deville, J.C., Särndal, C.E., 1992. Calibration Estimators in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 87 (418), 376-382.

Gli indici calcolati a livello di singolo dominio vengono poi aggregati attraverso un sistema di ponderazione (riferito all'anno base 2015) derivato dalle stime di fatturato costruite nell'ambito delle statistiche sulla "Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi" fino al livello della classe economica (quarta cifra della classificazione Ateco).

Ricostruzione dell'indice generale

In occasione del comunicato del 27 maggio 2015 è stata diffusa per la prima volta la serie destagionalizzata dell'indice generale del fatturato dei servizi prima non disponibile. In particolare, gli indici dei gruppi *Commercio di autoveicoli*, *Commercio di parti e accessori di autoveicoli* e *Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori* e delle divisioni del *Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte*, *Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti*, *Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione* sono stati diffusi a partire dal comunicato stampa del 30 maggio 2012, mentre gli indici per le divisioni delle sezioni *Attività professionali, scientifiche e tecniche* e *Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese* sono stati diffusi a partire dal comunicato stampa del 5 giugno 2014.

La ricostruzione delle serie storiche è stata effettuata utilizzando le informazioni provenienti dalla produzione trimestrale a prezzi correnti della Contabilità Nazionale a diversi livelli di aggregazione della classificazione dei prodotti (CPA) e delle attività economiche (Ateco 2007). In particolare gli indici anteriori al 2010 sono stati calcolati utilizzando la dinamica tendenziale delle serie della Contabilità Nazionale. In tal modo è stato possibile disporre di serie a partire dal primo trimestre 2001 per le aggregazioni di classi/divisioni delle attività economiche riportate nel prospetto 5.

PROSPETTO 5. RICOSTRUZIONE DEGLI INDICI DEL FATTURATO DEI SERVIZI

SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA - ATECO 2007
Commercio di autoveicoli (G 45.1), Commercio di parti e accessori di autoveicoli (G 45.3) e Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori (G 45.4)
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (H 49)
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (H 52)
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (I)
Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (J58, J59, J60)
Attività legali e contabilità (M 69), Attività di consulenza gestionale (M 70.2) e Attività degli studi di architettura, d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche (M 71)
Pubblicità e ricerche di mercato (M 73), Altre attività professionali, scientifiche e tecniche (M 74)
Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (N)

Utilizzando la struttura di pesi fissi, che riflette la distribuzione settoriale del fatturato dei servizi nell'anno 2010, è stato, quindi, possibile calcolare sia le serie degli indici per le divisioni di attività economica sia la serie dell'indice generale del fatturato dei servizi.

Le serie destagionalizzate e le revisioni

A partire dal comunicato del 25 novembre 2016 viene estesa la diffusione degli indici depurati dalla componente stagionale a completamento del campo di osservazione oggetto dell'indice generale del fatturato dei servizi (FAS). A tal fine si è tenuto conto del livello di dettaglio definito dalle serie già diffuse: *Manutenzione e riparazione di autoveicoli (G452)*, *Commercio all'ingrosso (G46)*, *Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50)*, *Trasporto Aereo (H51)*, *Servizi postali e attività di corriere (H53)*, *Servizi di informazione e comunicazione (J)*. Le serie aggregate di cui risultano disponibili gli indici elementari in forma destagionalizzata (*Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli - G45*, *Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli - G*, *Trasporto e magazzinaggio - H*, *Fatturato dei Servizi - FAS*), a partire dal II trimestre 2016, sono state destagionalizzate adottando l'approccio indiretto, ovvero aggregando le serie elementari depurate della componente stagionale tenuto conto dei pesi riportati nel prospetto 6.

PROSPETTO 6. STRUTTURA DI PESI DEGLI INDICI DESTAGIONALIZZATI INDIRETTAMENTE

SETTORE ATECO 2007	Attività economica	Pesi 2015
G*	Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli**	56,251
G 45*	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	17,705
- G 45.1	Commercio di autoveicoli	70,687
- G 45.2	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	11,725
- G 45.3	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	14,809
- G 45.4	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	2,779
G 46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	82,295
H*	Trasporto e magazzinaggio	12,958
H 49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	44,262
H 50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	8,099
H 51	Trasporto aereo	7,034
H 52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	36,674
H 53	Servizi postali e attività di corriere	3,931
I	Attività di alloggio e ristorazione	6,680
J	Servizi di informazione e comunicazione	9,237
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche	8,606
N	Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese	6,268
FAS*		100,000

* Indice destagionalizzato ottenuto utilizzando l'approccio indiretto.

** Esclusa G 47 Commercio al dettaglio.

Gli indici elementari destagionalizzati sono ottenuti attraverso la procedura TRAMO-SEATS+. Come le altre procedure di destagionalizzazione, anche TRAMO-SEATS+ si basa sull'ipotesi che ogni serie storica a cadenza infrannuale sia rappresentabile come una combinazione di diverse componenti non osservabili direttamente (ciclo-*trend*, movimenti stagionali, componente irregolare). In particolare, TRAMO-SEATS+ identifica un modello statistico rappresentativo della serie storica (approccio *model-based*), grazie al quale è possibile individuare ed eliminare la componente stagionale. Poiché l'aggiunta di una nuova informazione trimestrale consente una migliore stima delle componenti non osservabili direttamente, ogni trimestre i dati già diffusi sono soggetti a revisione.

Al fine di consentire agli utilizzatori l'analisi delle serie storiche destagionalizzate, le specifiche adottate dall'Istat nell'ambito della procedura TRAMO-SEATS+ sono disponibili su richiesta.

Per ulteriori informazioni relative alle revisioni degli indicatori congiunturali, consultare la [sezione dedicata](#), in particolare, la [scheda](#) relativa alle revisioni delle serie storiche relative alla rilevazione trimestrale del fatturato dei servizi.

Dettaglio territoriale

I dati sono diffusi a livello nazionale.

Tempestività e Diffusione

La diffusione degli indici trimestrali del fatturato dei servizi avviene mediante comunicati stampa, in versione provvisoria entro 60 giorni e, in forma definitiva, entro 150 giorni dalla fine del periodo di riferimento. I comunicati stampa contengono anche una descrizione dei principali aspetti metodologici della rilevazione e sono disponibili sul sito internet www.istat.it. Gli indicatori sono anche disponibili su [I.Stat](#), il data warehouse dell'Istat, alla sezione "[Servizi/Fatturato/Indice del fatturato dei servizi](#)". Le serie trimestrali relative agli indici del fatturato dei servizi, sono disponibili nella pagina web del comunicato stampa nel file excel "Tavole".

La gestione degli effetti dell'emergenza sanitaria sulla rilevazione

L'emergenza sanitaria Covid-19 non ha determinato, nel periodo di conduzione della raccolta delle informazioni di base, particolari criticità nella rilevazione sul fatturato nelle imprese dei servizi. Complessivamente, l'indagine, pur nella situazione di emergenza in corso, ha incontrato la fattiva collaborazione delle imprese coinvolte. Sebbene la qualità dei dati prodotti per il terzo trimestre possa considerarsi analoga a quella usuale, non si può escludere la possibilità di una revisione più ampia del normale in occasione della pubblicazione del dato definitivo.

Con riferimento alla procedura di destagionalizzazione utilizzata per trattare gli indicatori usualmente diffusi, al fine di gestire le eccezionali variazioni registrate dal primo trimestre 2020, si è proceduto a rivedere i modelli di destagionalizzazione, prendendo in considerazione le indicazioni contenute nelle linee guida diffuse da Eurostat, disponibili all'URL:

https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Time_series_treatment_guidance.pdf

Pertanto, nelle serie storiche si è tenuto conto – a partire dal primo trimestre 2020 – dell'ampiezza inusuale delle variazioni dei dati grezzi inserendo nei modelli statistici di destagionalizzazione, ove statisticamente significativi, regressori aggiuntivi (cosiddetti valori anomali additivi). Tale procedura, che tende a rendere minime, al momento, le revisioni dei valori passati delle serie destagionalizzate, è stata mantenuta anche nel secondo trimestre 2022. Non appena le informazioni disponibili consentiranno una valutazione complessiva della fase di accresciuta variabilità degli indicatori, si procederà a una eventuale revisione/modifica dei modelli statistici di destagionalizzazione. In quella circostanza potranno emergere revisioni dei dati destagionalizzati già diffusi più ampie di quelle usuali.

Per informazioni tecniche e metodologiche

Giuseppe Amato

tel. +39 06 4673.6314

giamato@istat.it
