

4 maggio 2022

RIPARTIRE DALLE SECONDE GENERAZIONI

MODALITÀ TECNICHE E SOLUZIONI ORGANIZZATIVI PER LA RILEVAZIONE «BAMBINI E RAGAZZI» DURANTE LA PANDEMIA

MONICA PEREZ



La produzione statistica durante la pandemia: continuità e adattamento

Il modo di fare le indagini durante la pandemia si è adattato alle difficoltà di condurre interviste faccia-a-faccia presso le famiglie/individui per le misure intraprese a tutela della salute dei rispondenti e dei rilevatori

- **Cambiamento di tecnica** d'intervista con preferenza per strumenti a distanza (interviste su web e telefoniche)
- **Adattamento dei disegni di indagine** verso processi di rilevazione più sostenibili
- **Riprogrammazione di alcune indagini**, in particolare i Censimenti 2020 (Popolazione e abitazioni, Agricoltura, Istituzioni pubbliche), per l'elevato ricorso a interviste faccia a faccia con la rete di rilevatori comunali



Disegno iniziale dell'indagine “Bambini e ragazzi”

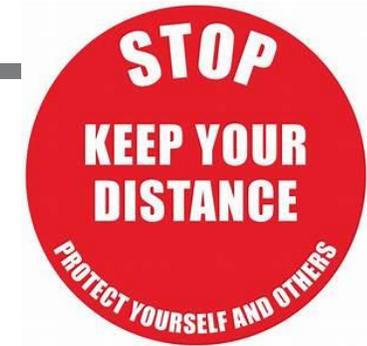
Scopo dell'indagine: studiare alcuni aspetti della vita quotidiana delle nuove generazioni, in particolare rispetto ai temi della scuola, delle relazioni con gli amici e con la famiglia, dell'utilizzo dei social media, della cittadinanza e dei progetti futuri

Di fatto, **due indagini distinte**, rivolte a due diverse popolazioni target: i **dirigenti scolastici** e gli **studenti** di scuole secondarie di primo e secondo grado in età 10-19 anni → 2350 scuole e oltre 100mila studenti coinvolti → raccolta dati da marzo e aprile 2021

- Coinvolgimento della **rete di rilevazione comunale**
- **Intervista faccia-a-faccia** ai dirigenti scolastici svolte da rilevatori comunali
- **questionario web** per gli studenti da compilare **a scuola, in aule informatiche** dotate di Pc
- Attività di raccolta dati **durante attività didattica**, alla presenza di un insegnante e di un rilevatore comunale nel ruolo di trainer/supervisor
- Consegna delle **credenziali** (one-shot) per l'accesso al questionario (username and password) da parte del rilevatore direttamente **allo studente in busta chiusa**
- **partecipazione volontaria all'indagine** e facoltà dei genitori degli studenti minorenni di chiedere alla scuola che il proprio figlio sia esonerato dalla partecipazione

- Disegno di indagine oggetto di verifica e approvazione dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali .
- La presenza di minori ha raccomandato particolari cautele e rigorosi protocolli di autenticazione e sicurezza per il trattamento dei loro dati

Nuova strategia d'indagine



Con la pandemia sono venuti meno alcuni presupposti del disegno iniziale:

- **Scuole chiuse** per distanziamento sociale
- La compilazione del questionario durante l'orario scolastico mal si conciliava con la **didattica a distanza**
- L'**attività delle amministrazioni locali** (intervistatori comunali) è stata **fortemente condizionata dalle misure introdotte** per il Covid-19 (attività statistica dei comuni differibile, scarsità di risorse in presenza, limitazioni alla mobilità e distanziamento sociale)

Nuova strategia d'indagine



Conciliare diverse esigenze, superando gli ostacoli e le difficoltà organizzative del momento

Scelta di mantenere inalterato il disegno metodologico rispetto a obiettivi, riferimento temporale, popolazione target e domini di stima

Sovracampionamento degli studenti in considerazione del diverso tasso di partecipazione atteso rispetto alla nuova strategia

Riprogettazione del modello organizzativo e delle modalità tecniche per la raccolta dei dati

- ✓ Sostenibilità sul piano operativo per le scuole e le famiglie;
- ✓ Conciliazione con lo schema di valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali già approvato dall'Autorità Garante;
- ✓ Supporto del Ministero dell'Istruzione, partner del progetto, per la collaborazione delle scuole nel sostenere l'indagine, trasmettere informazioni agli studenti e incoraggiarli a partecipare;

Un disegno per la raccolta dati più digitalizzato

- **Questionario web autocompilato** per i dirigenti scolastici, credenziali inviate via e-mail alla scuola
- **Questionario web autocompilato** per gli studenti, **da compilare al di fuori dell'orario scolastico**, nel tempo libero
- Lettera informative con **username, password e QR code** per accesso al link d'indagine per posta a:
 - studente, se maggiorenne;
 - alla famiglia, se lo studente è minorenne
- **Comunicazione accessibile in 10 lingue** per le famiglie dei ragazzi stranieri
- per entrambe le indagini attivazione di un servizio di **supporto ai rispondenti** (email e telefonico) con **formazione operatori e dashboard** per il **monitoraggio** delle attività
- **invio di promemoria:** postali agli studenti (per il tramite delle famiglie, se minorenni); per email ai dirigenti scolastici



Questionario degli studenti «responsive» al device

Visualizzazione
orizzontale (PC/Tablet)

*Conosci la lingua italiana?	Molto male/Per niente	Male	Né bene né male	Abbastanza bene	Molto bene	Non rispondo
CAPISCO l'italiano	<input type="radio"/>					
PARLO l'italiano	<input type="radio"/>					
LEGGO l'italiano	<input type="radio"/>					
SCRIVO l'italiano	<input type="radio"/>					

Visualizzazione
verticale (smartphone)

*Conosci la lingua italiana?
CAPISCO l'italiano
<input type="radio"/> Molto male/Per niente
<input type="radio"/> Male
<input type="radio"/> Né bene né male
<input type="radio"/> Abbastanza bene
<input type="radio"/> Molto bene
<input type="radio"/> Non rispondo
PARLO l'italiano
<input type="radio"/> Molto male/Per niente
<input type="radio"/> Male
<input type="radio"/> Né bene né male
<input type="radio"/> Abbastanza bene
<input type="radio"/> Molto bene
<input type="radio"/> Non rispondo

- ✓ Accurata progettazione e ottimizzazione del questionario, linguaggio e design adatto ai giovani, versione ad hoc per specificità regionali
- ✓ Buona visualizzazione delle domande su qualunque *device* grazie alla scelta di un software *responsive* (limesurvey)
- ✓ Buona calibrazione lunghezza questionario, tempo di compilazione: 14-15 min

	Desktop (Pc/Mac/Laptop)	Mobile (smartphone/ tablet)	Totale studenti (quest. completo)
Italiani	55,0	45,0	100,0
Stranieri	40,6	59,4	100,0
Scuola secondaria I grado	56,2	43,8	100,0
Scuola secondaria II grado	48,1	51,9	100,0
Totale	51,1	48,9	100,0

Due step d'indagine: la ripresa in autunno

FASE 1

maggio (2 settimane), giugno, luglio

FASE 2

Ripresa attività di raccolta dati ad ottobre (1 mese) con lo stesso disegno e **consapevoli delle circostanze** non del tutto favorevoli, dettate da un periodo di ripresa della didattica ancora complesso per le scuole e le famiglie

Adattamento tecnico del sistema centralizzato Istat utilizzato per l'invio massivo di comunicazioni per permettere la trasmissione massiva di documentazione personalizzata per ciascun destinatario

A ciascuna scuola fornitura della (propria) **lista di studenti** che non avevano aderito all'indagine nella fase 1

Supporto del Ministero dell'Istruzione che ha emanato circolare agli **Uffici scolastici regionali** sottolineando l'importanza di collaborazione delle **scuole**:

- incoraggiare gli studenti – sia italiani che stranieri- che non avevano ancora partecipato a farlo;
- indirizzare le richieste di chiarimenti provenienti da studenti e famiglie verso i canali Istat preposti a questa funzione

Tasso di risposta totale del 41% per gli studenti, in linea con le attese e superiore a quello registrato in altre indagini CAWI su individui; 63% la partecipazione delle scuole

Minore partecipazione tra gli studenti stranieri rispetto agli italiani (stranieri 33% vs 45% italiani)

Minore partecipazione tra gli studenti delle regioni del mezzogiorno, soprattutto in Campania, Calabria, Sicilia

Conclusioni

- ✓ L'indagine, nelle modalità con cui è stata realizzata nel 2021, rappresenta un ulteriore passo in avanti verso la modernizzazione degli strumenti per la raccolta e la digitalizzazione dei sistemi di acquisizione
- ✓ Un investimento per il futuro, un modello di raccolta dati che può essere replicato e generalizzato per la realizzazione di indagini rivolte al target dei giovani, non soltanto studenti
- ✓ gli strumenti per la raccolta dati e la comunicazione con i rispondenti sperimentati nell'indagine (questionario responsive, QR code) sono risultati efficaci e facilmente fruibili, incoraggiandone l'uso anche in altri contesti
- ✓ La progettazione di un impianto d'indagine per la raccolta di dati sui giovani richiede accortezze e presenta specificità metodologiche, organizzative e normative diverse da quelle normalmente adottate nella progettazione di indagini sul resto della popolazione
- ✓ Per ultimo, ma non meno importante, il vantaggio del gioco di squadra è stato determinante per il successo dell'operazione, tenuto conto dei numerosi attori coinvolti, sia dentro che fuori l'Istat

Grazie

MONICA PEREZ | perez@istat.it