



CONFERENZA EVENTO ONLINE

Ore 10.00 - 12.15

FOCUS TEMATICI

Ore 12.20 - 13.20



CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT

Al via la rilevazione campionaria per cogliere
il contributo del settore allo sviluppo
e all'innovazione sociale del Paese

10.00 | APERTURA DEI LAVORI

Gian Carlo Blangiardo

10.10 | Presidente Istat

10.10 | IL VALORE CONOSCITIVO DEL CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT

Fabio Rapiti

10.25 | Direttore centrale per le Statistiche economiche | Istat

10.25 | DALLA PROGETTAZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA RILEVAZIONE

Stefano Menghinello

10.40 | Direttore centrale per la Raccolta Dati | Istat

10.40 | COMUNICARE IL CENSIMENTO: ANTICIPAZIONE DELLA CAMPAGNA E PRESENTAZIONE SPOT ISTITUZIONALE

Serenella Ravioli

10.45 | Direttore centrale per la Comunicazione, informazione e servizi
ai cittadini e agli utenti | Istat

10.45 | TAVOLA ROTONDA: LA RILEVANZA STRATEGICA DEL NON PROFIT PER LO SVILUPPO DEL PAESE

MODERA

Paolo Venturi

Direttore AICCON

INTERVENGONO

Alessandro Lombardi

Direttore Generale | Direzione Generale del terzo settore
e della responsabilità sociale delle imprese | Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

Alessandro Faramondi

Direzione centrale per le Statistiche economiche | Istat

Vanessa Pallucchi

Portavoce Forum Terzo settore

Chiara Tommasini

Presidente CSVNet

Maurizio Gardini

Presidente Alleanza delle Cooperative italiane

Gian Paolo Barbetta

12.10 | Professore ordinario di Politica economica | Università Cattolica
del Sacro Cuore di Milano

12.10 | CONCLUSIONI

Monica Pratesi

12.15 | Direttore Dipartimento per la Produzione statistica | Istat

12.20 | FOCUS TEMATICO 1

L'IMPORTANZA
DELLE PARTNERSHIP
NELLA CAMPAGNA
DI COMUNICAZIONE:
AZIONI E STRUMENTI
PER PROMUOVERE
IL CENSIMENTO

FOCUS TEMATICO 2

I TAVOLI TECNICI
COME STRUMENTO
INNOVATIVO
DI MONITORAGGIO
CONDIVISO
DELLA RILEVAZIONE

10
MARZO
2022