



Concorso ISLP per poster statistici 2020–2021

Linee guida per la creazione di poster statistici

Cos'è un poster statistico?

È una pagina di presentazione che illustra una storia interessante con l'utilizzo di strumenti statistici.

Il poster deve:

- essere semplice e avere uno sviluppo logico
- riportare l'obiettivo/argomento della ricerca, la metodologia, i principali risultati, le fonti e le conclusioni
- includere grafici e tabelle
- contenere commenti sui risultati e sulla ricerca
- essere esaustivo (ai lettori non devono servire informazioni o materiali aggiuntivi per comprendere le informazioni veicolate dal poster)
- essere graficamente gradevole e creativo

Esempi

Al link [ISLP competitions](#) si possono trovare esempi di poster statistici delle precedenti edizioni.

Procedura da seguire per creare il poster

Individuare un argomento o un problema da studiare

Innanzitutto, è necessario individuare un problema o un argomento da studiare. Un buon argomento di ricerca deve essere definito in modo chiaro, essere interessante, non essere né troppo difficile né banale.

Raccogliere i dati

Prima di procedere alla raccolta dei dati, occorre pianificare con attenzione il tipo di misurazione e tutto ciò che può essere necessario. Per saperne di più sui vari tipi di raccolta dati: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/edu/power-pouvoir/ch2/types/5214777-eng.htm>

Se utilizzate dati non raccolti direttamente ma derivati da altre fonti, queste devono essere affidabili e vanno citate.

Tenete presenti, inoltre, i concetti di aleatorietà e di numero significativo di misurazioni o di osservazioni (se lo studio consiste nel raccogliere le opinioni degli studenti ma poi si concretizza in un'intervista a soli due amici, tale procedura può compromettere seriamente il risultato finale, distorcendolo).

Verificare la qualità dei dati

Molti fattori possono influenzare negativamente la qualità dei dati, compromettendo quindi anche la vostra analisi.

I dati descrivono una situazione generale? Il vostro campione può ben rappresentare l'intera popolazione a cui si riferisce l'analisi?

Quali sono le possibili fonti di errore nei vostri dati? Anche se la ricerca è stata pianificata con attenzione, tenendo in considerazione gli effetti dell'aleatorietà, possono essere comunque presenti fonti di variabilità o errori nei risultati. Come si possono ridurre?



Tenete in considerazione tali eventuali fonti di variabilità o errore e citatele nel poster.

Analizzare i dati

Analizzate i dati raccolti manualmente o utilizzando un software specifico. Nell'analisi tenete presente la finalità dello studio e il contesto nel quale i dati sono stati raccolti.

Utilizzate numeri e grafici per descrivere i dati. Ad esempio, si può far ricorso a istogrammi, diagrammi a barre, diagrammi a linee, diagrammi a torta e box plot (grafici a scatola) nonché a sintesi statistiche quali media, mediana o deviazione standard.

Scrivere le conclusioni

Dopo aver analizzato i dati, occorre interpretare i risultati e trarre le conclusioni alla luce del quesito originario della ricerca.

Di seguito alcuni punti da prendere in considerazione:

- I vostri dati o risultati sono interessanti? Per chi? Perché?
- Quali conclusioni possono essere tratte sulla base dei risultati?
- Il metodo che avete utilizzato presenta limiti o problemi circa la qualità dei dati (per esempio, un campione troppo ridotto o fonti poco attendibili)?
- Potete fornire qualche suggerimento per un follow-up della ricerca o per migliorare la qualità dei dati in futuro?
- Pensate che possano essere sviluppati nuovi temi di ricerca sulla base del vostro studio?

Le conclusioni costituiscono una parte importante di un poster statistico. Lo scopo principale di un poster statistico non è solo quello di mostrare grafici e i dati statistici più rilevanti ma, allo stesso tempo, quello di mostrare che utilizzate il ragionamento statistico e che riuscite a comunicare la vostra opinione sul significato dei risultati e su come essi rispondano allo scopo e al quesito originario della vostra ricerca.

Realizzare il poster

Il poster deve essere in formato elettronico I poster devono essere prodotti in formato elettronico e devono essere prodotti sia in italiano che in inglese (due file diversi). Possono avere orientamento verticale o orizzontale.

Il formato per la stampa del poster deve essere A1.

Contenuto

I poster devono poter comunicare in maniera veloce e diretta, però devono almeno:

- includere oggetto di studio, principali risultati, loro analisi, conclusioni più rilevanti
- presentare i dati utilizzando immagini, grafici o tabelle
- commentare i dati e le conclusioni attraverso testi semplici
- includere sintesi statistiche e non dati disaggregati.

Ricordate che lo spazio è limitato: non ripetete gli stessi concetti. Utilizzate solo i grafici più significativi e che illustrino meglio i risultati. I grafici devono avere un titolo e un commento (non mostrate semplicemente un grafico, ma spiegate anche il modello o i risultati che il grafico illustra). Non dimenticate le fonti.

Riferimenti

[ASA Poster Competition](#)