



CENSIMENTI PERMANENTI DELLE UNITÀ ECONOMICHE
RILEVAZIONE MULTISCOPO QUALITATIVA SULLE IMPRESE

QUESTIONARIO PER LE IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI

LONG FORM

ANNO 2022

SEZIONE 1 PROPRIETÀ, CONTROLLO E GESTIONE

1.1 Ad oggi l'impresa è, direttamente o indirettamente, controllata da una persona fisica o una famiglia?

1. Sì.....
2. No..... → [vai al quesito X.1.4](#)

1.2 Chi ha la responsabilità della gestione dell'impresa?

1. L'imprenditore o il socio principale o unico
2. Un membro della famiglia proprietaria o controllante
3. Un manager selezionato all'interno dell'impresa.....
4. Un manager assunto all'esterno dell'impresa
5. Altro soggetto

X.1.4 Quanto sono centralizzate le decisioni strategiche delle seguenti funzioni aziendali?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
1. Attività principale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Funzioni di supporto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Approvvigionamento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Marketing, vendita e servizi post-vendita.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Distribuzione, trasporto e magazzinaggio.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Amministrazione/finanza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Tecnologie informatiche (ICT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Gestione e formazione delle risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.5 L'impresa appartiene a un gruppo?

1. Sì.....
2. No.....

X.1.6 Nel biennio 2021-2022 quali obiettivi strategici sono stati perseguiti dall'impresa e con quale esito?

	Obiettivo perseguito	
	Sì	No
1. Difendere la propria posizione competitiva.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accedere a nuovi segmenti di mercato.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Aumentare l'attività all'estero.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Aumentare l'attività in Italia.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Ridimensionare l'attività all'estero (<i>downsizing</i>) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Ridimensionare l'attività in Italia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Attivare o incrementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Altri obiettivi strategici.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.1.6.1 Se l'obiettivo è perseguito indicare l'esito ad oggi

	Obiettivo pienamente raggiunto	Obiettivo in parte raggiunto	Obiettivo non raggiunto
1. Difendere la propria posizione competitiva.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accedere a nuovi segmenti di mercato.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Aumentare l'attività all'estero.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Aumentare l'attività in Italia.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Ridimensionare l'attività all'estero (<i>downsizing</i>) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Ridimensionare l'attività in Italia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Attivare o incrementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Altri obiettivi strategici.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.1.7 Nel triennio 2023-2025 verso quali obiettivi saranno prevalentemente orientate le strategie dell'impresa?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Difendere la propria posizione competitiva
2. Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti
3. Accedere a nuovi segmenti di mercato
4. Aumentare l'attività all'estero
5. Aumentare l'attività in Italia
6. Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate
7. Ridimensionare l'attività all'estero (*downsizing*)
8. Ridimensionare l'attività in Italia
9. Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese
10. Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie
11. Attivare o incrementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale .
12. Altri obiettivi strategici

Se l'impresa è controllata da una persona fisica o una famiglia

1.8 Dal 2016 ad oggi l'impresa ha affrontato almeno un passaggio generazionale?


1. Sì, tra il 2016 e il 2018
 2. Sì, tra il 2019 e il 2021
 3. Sì, nel 2022
 4. No, ma potrebbe affrontarlo entro il 2025
 5. No
- } **vai al quesito 2.1**

1.9 Quali conseguenze ha avuto il passaggio generazionale sul ruolo nell'impresa della famiglia proprietaria o controllante?

1. Rafforzamento del ruolo della famiglia proprietaria o controllante (riduzione del peso degli eventuali soci esterni alla famiglia)
2. Mantenimento del ruolo della famiglia proprietaria o controllante
3. Riduzione del ruolo della famiglia proprietaria o controllante (ingresso di nuovi soci o rafforzamento di soci esterni alla famiglia)
4. Perdita del controllo da parte della famiglia proprietaria o controllante

2.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha acquisito risorse umane? 

1. Sì
2. No → [vai al quesito 2.5](#)

 Includere i collaboratori esterni con partita IVA.

Non considerare i lavoratori che hanno soltanto modificato tipologia contrattuale (per esempio, da tempo determinato a tempo indeterminato).

2.2 Quali tipologie di risorse umane sono state acquisite?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Dipendenti con contratto a tempo indeterminato
2. Dipendenti con contratto a tempo determinato
3. Lavoratori con contratto di somministrazione
4. Lavoratori con rapporto di collaborazione inclusi i collaboratori esterni con partita IVA

X.2.3 Nel biennio 2021-2022 quali modalità ha utilizzato l'impresa per individuare e selezionare le risorse umane acquisite?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Canali informali (conoscenza personale, segnalazioni ricevute da persone vicine all'impresa, ecc.)...
2. Utilizzo delle informazioni già disponibili all'interno dell'impresa su potenziali candidati (curricula inviati all'impresa, database proprietario, ecc.)
3. Collaborazione con soggetti autorizzati all'attività di intermediazione (enti bilaterali, enti locali, scuole e università pubbliche o private, associazioni di categoria).....
4. Ricerca attiva di potenziali candidati da parte dell'impresa (inserzioni o annunci su: media, sito web dell'impresa, portali o siti web specializzati, banche dati di pubblico dominio, ecc.)...
5. Agenzie per il lavoro private (soggetti che svolgono servizi di collocamento, ricerca e selezione del personale)
6. Agenzie per il lavoro pubbliche (Centri per l'Impiego)
7. Altre modalità.....

2.4 Nel biennio 2021-2022 quali competenze trasversali l'impresa ha ritenuto più importanti nella selezione delle risorse umane?

(È possibile indicare fino a tre competenze trasversali)

1. Capacità di anticipare scenari futuri e prevedere risposte adeguate
2. Capacità di risolvere problemi e situazioni critiche
3. Capacità di adattarsi a nuovi contesti di lavoro e nuovi ruoli all'interno dell'impresa
4. Capacità di lavorare in gruppo
5. Capacità di comunicare e interagire efficacemente con altri soggetti
6. Capacità di elaborare idee e soluzioni innovative e originali
7. Altre competenze trasversali
8. Nessuna competenza trasversale

2.5 Nel biennio 2021-2022 quali sono stati i fattori principali che hanno ostacolato l'acquisizione di risorse umane?

(È possibile indicare fino a tre fattori)

1. L'impresa non ha preso in considerazione la possibilità di acquisire risorse umane
2. Incertezza sulla sostenibilità futura dei costi delle nuove risorse (anche dovuta all'evoluzione dell'emergenza sanitaria)
3. Difficoltà finanziarie dell'impresa
4. Oneri fiscali e contributivi troppo elevati
5. Mancanza di spazio o altri problemi logistici.....
6. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze trasversali richieste
7. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze tecniche richieste
8. Difficoltà nell'accedere a finanziamenti e/o incentivi pubblici per le assunzioni
9. Altri ostacoli
10. Nessun ostacolo


X.2.6 Nel biennio 2021-2022 quali pratiche per attrarre e/o trattenere personale qualificato sono state utilizzate dall'impresa?


(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Definizione e negoziazione di percorsi di carriera accelerati
2. Possibilità di incremento salariale (es. superminimi)
3. Incentivi per attività di auto-formazione e crescita professionale, anche esterne all'impresa
4. Flessibilità negli orari di lavoro
5. Accesso a benefit aziendali (auto aziendale, agevolazioni nella fruizione di servizi, assicurazioni personali, ecc.)
6. Riconoscimento formale del lavoro svolto e dei risultati ottenuti (ad esempio specifici prodotti o brevetti)
7. Gradi crescenti di autonomia sul lavoro in relazione a specifiche competenze o mansioni
8. Coinvolgimento nelle decisioni aziendali
9. Cessione di quote societarie, partnership, ecc.
10. Altre pratiche
11. Nessuna pratica.....

2.7 Tra settembre e dicembre 2022, quale percentuale del personale dell'impresa ha svolto un lavoro che poteva essere effettuato anche a distanza, in smart working o in telelavoro?

1. Nessuno o quasi nessuno, il lavoro svolto necessita della presenza nei locali dell'impresa → **vai al quesito X.2.10**
2. Meno del 15%.....
3. Tra il 15% e il 30%.....
4. Tra il 31% e il 50%.....
5. Oltre il 50%

2.8 Tra settembre e dicembre 2022 quale è stata la percentuale del personale dell'impresa che ha lavorato a distanza, in smart working o in telelavoro, sul totale del personale? 

 Indicare una stima della quota % del personale dell'impresa che ha lavorato a distanza, in smart working o in telelavoro almeno un giorno a settimana.

□□□□ %

2.9 Quali fattori impediscono o limitano l'uso del lavoro a distanza, dello smart working o del telelavoro nell'impresa?

(È possibile indicare fino a quattro fattori)

1. Assenza di una infrastruttura ICT adeguata nell'impresa
2. Assenza di una connessione affidabile e veloce sul territorio.....
3. Costi troppo elevati (per l'adeguamento dell'infrastruttura ICT, l'assistenza e/o la formazione dei lavoratori)
4. Necessità di rilevanti cambiamenti organizzativi nella gestione del personale
5. Obblighi e adempimenti a carico del datore di lavoro troppo onerosi (procedimenti amministrativi, normative in materia di salute e sicurezza, ecc.)
6. Difficoltà nel monitoraggio e nella valutazione dei risultati dei lavoratori
7. Mancanza di competenze digitali dei lavoratori
8. Preoccupazione riguardo il possibile impatto negativo sull'efficienza dei processi produttivi dell'impresa e sull'interazione e comunicazione tra il personale.....
9. Altri fattori
10. Nessun fattore

X.2.10 Nel biennio 2021-2022 le seguenti competenze digitali erano rilevanti per svolgere le attività dell'impresa ed erano possedute dal personale in modo adeguato?

X.2.10.1 Competenza posseduta in modo adeguato dal personale

(Solo per le competenze ritenute rilevanti)

	Competenza rilevante per l'impresa		Competenza posseduta in modo adeguato dal personale	
	Sì	No	Sì	No
1. Ricercare, modificare ed elaborare documenti o dati in formato digitale, anche nel web.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Comunicare via e-mail, collaborare o condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Proteggere dati personali e dispositivi digitali da virus o attacchi esterni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Risolvere problemi tecnico-informatici o rispondere a esigenze dei colleghi con soluzioni basate su tecnologie digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


X.2.11 Nel biennio 2021-2022 quali politiche retributive e di gestione e valutazione del personale sono state utilizzate dall'impresa?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività individuale dei lavoratori.....
2. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività complessiva del team/stabilimento.....
3. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività complessiva dell'impresa.....
4. Valutazione periodica delle competenze dei lavoratori.....
5. Mobilità tra funzioni e rotazione delle mansioni concordata con i lavoratori e le loro rappresentanze.....
6. Flessibilità dell'orario di lavoro.....
7. Comunicazione tra lavoratori e proprietà/management per intercettare tempestivamente segnali di insoddisfazione o inefficienza.....
8. Raccolta sistematica di opinioni sui processi produttivi e di proposte di miglioramento.....
9. Attività volte a ridurre il divario di genere nelle opportunità di carriera, nelle retribuzioni, nelle mansioni e alla tutela della maternità.....
10. Altre politiche di retribuzione, valutazione e gestione del personale.....
11. Nessuna politica di retribuzione, valutazione e gestione del personale specifica.....

2.12 Nel 2022 l'impresa ha svolto attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria? 

1. Sì.....
2. No..... → **vai al quesito 3.1**

 Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

Includere i corsi erogati in videoconferenza o classi virtuali.

Escludere i corsi sull'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale e sulle procedure per fronteggiare l'emergenza sanitaria Covid-19.

X.2.13 Nel 2022 quali attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria sono state svolte dall'impresa? 

Corsi di formazione a gestione interna e/o esterna	Sì	No
1. Formazione per neo-assunti.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Formazione continua del personale dell'impresa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Riqualificazione del personale destinato a nuove mansioni o funzioni.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Training on the job (formazione attraverso l'utilizzo degli strumenti abituali di lavoro, su luogo o in situazione di lavoro).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Altre attività di formazione non obbligatoria.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.2.14 Nel 2022 quale percentuale del personale ha partecipato ad almeno un'attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria? 

1. Meno del 5%.....
2. Tra il 5% e il 14%.....
3. Tra il 15% e il 29%.....
4. Tra il 30% e il 49%.....
5. 50% e oltre.....

3.1 Nel 2022 l'impresa ha intrattenuto le seguenti relazioni con altre imprese o enti?

	Si	No
1. Commessa (l'impresa ha ordinato/acquistato beni o servizi da altre imprese o enti fornendo specifiche tecniche e progetti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fornitura/subfornitura/appalto (l'impresa ha fornito beni o servizi ad altre imprese o enti sulla base di specifiche tecniche e progetti dell'acquirente).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accordi formali (consorzio, contratto di rete, <i>joint venture</i> , ATI, ecc.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Accordi informali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se l'impresa non intrattiene alcuna relazione vai al quesito 3.6

Solo per le relazioni intrattenute dall'impresa

3.2 Con quali soggetti l'impresa ha intrattenuto le relazioni indicate?

	Imprese del gruppo in Italia	Imprese del gruppo all'estero	Altre imprese in Italia	Altre imprese all'estero	Università o centri di ricerca	Pubblica amministrazione	Altri soggetti
1. Commessa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fornitura/subfornitura/appalto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accordi formali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Accordi informali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Solo per le relazioni intrattenute dall'impresa

X.3.3 Per lo svolgimento di quali funzioni l'impresa nel 2022 ha intrattenuto le relazioni indicate?

	Attività principale	R&S, innovazione, progettazione	Tecnologie informatiche (ICT)	Approvvigionamento	Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	Marketing, vendita e servizi post-vendita	Servizi legali e/o finanziari	Altra funzione
1. Commessa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fornitura/subfornitura/appalto.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accordi formali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Accordi informali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Solo per le relazioni intrattenute dall'impresa

3.4 Quali sono i principali motivi che hanno portato l'impresa nel 2022 a intrattenere le relazioni indicate?
(Scegliere fino a un massimo di tre motivi per ciascuna relazione intrattenuta)

	Riduzione dei costi	Sviluppo di nuovi prodotti o processi	Accesso a nuove competenze o tecnologie	Ricerca di maggiore flessibilità organizzativa	Accesso a nuovi mercati o clienti	Internazionalizzazione (commerciale e/o produttiva)	Altri motivi
1. Commessa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fornitura/subfornitura/appalto.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accordi formali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Accordi informali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Solo per le relazioni intrattenute dall'impresa

X.3.5 Con quanti soggetti l'impresa nel 2022 ha intrattenuto le relazioni indicate?

	1	Da 2 a 4	Da 5 a 9	10 e oltre
1. Commessa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fornitura/subfornitura/appalto.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accordi formali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Accordi informali.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.6 Quali sono state le principali difficoltà incontrate dall'impresa nell'avviare relazioni con altre imprese o enti?

(Scegliere fino a tre delle seguenti opzioni)

1. Difficoltà legate alla propria localizzazione
2. Limitatezza delle proprie dimensioni aziendali.....
3. Scarsa disponibilità di partner con i requisiti richiesti.....
4. Barriere legali/regolatorie o oneri burocratici/amministrativi
5. Timore di perdere autonomia decisionale.....
6. Altre difficoltà
7. Nessuna difficoltà o non era interessata ad avviare relazioni

3.7 Indicare tutte le filiere ^a a cui si ritiene di contribuire maggiormente, con una o più attività ^b

- a** Per filiera si intende: Sequenza di tutte le attività economiche, tangibili o intangibili, che portano dall'approvvigionamento delle materie prime alla vendita del bene o alla prestazione del servizio al consumatore finale. Rientrano tra le attività di una specifica filiera anche:
- la produzione di beni strumentali specifici e necessari alle altre imprese della filiera per compiere le loro lavorazioni o trasformazioni (es. macchine agricole, macchine per imballaggio di prodotti farmaceutici, macchine per la filatura, apparecchiature mediche, betoniere, rotative, torri di trasmissione).
 - i servizi (es. *R&S, logistica, assistenza, consulenza*) offerti alle altre imprese della filiera o agli utilizzatori finali del prodotto.
- b** Per attività si intendono:
- produzione/lavorazione/imballaggio di materie prime, semi-lavorati o prodotti finiti;
 - produzione di macchine e attrezzature a uso specifico della filiera per la produzione/lavorazione/imballaggio di materie prime, semi-lavorati o prodotti finiti, e loro componenti;
 - servizi alle imprese e/o all'utilizzatore finale (es. distribuzione, consulenza, marketing, servizi digitali, R&S, pulizia, manutenzione, vendita).

Filiere

1. Agroalimentare
(Produzioni vegetali e animali per il consumo, umano o animale, di alimenti, bevande e tabacchi. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera, e i fitofarmaci).....
2. Arredamento per casa o ufficio
(Es: divani, mobili, tessuti e biancheria per la casa e l'ufficio, vasi, cornici, lampade. Esclusi i prodotti: a uso sanitario, per la produzione di spettacoli cinematografici, dal vivo, per l'arredo di mezzi di trasporto, di scuole e università, di alberghi e ristoranti, da inserire nelle relative filiere. In ogni caso, si tratta di prodotti diversi da apparecchiature elettriche. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
3. Abbigliamento, calzature, accessori vestiario, anche a uso sportivo
(Es: vestiti, scarpe, occhiali, borse, scarponi, guanti, cappelli. Esclusi i prodotti a uso sanitario, da inserire nella relativa filiera. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
4. Editoria
(Es: libri, quotidiani, riviste, periodici su carta o supporto digitale. Esclusi i prodotti a uso scolastico, da inserire nella relativa filiera. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
5. Farmaceutica, prodotti per la cura e la pulizia personale, animale e della casa
(Es: farmaci, profumi, creme, detergenti, dentifrici, cosmetici, disincrostanti. Esclusi i fitofarmaci, da inserire nella filiera dell'agroalimentare. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
6. Sanità e assistenza sociale
(Es: servizi medici, fisioterapici, veterinari. Include: apparecchiature e dispositivi medicali, arredamento sanitario, abbigliamento e calzature a uso sanitario, servizi di trasporto sanitario e per assistenza sociale)
7. Mezzi di trasporto su gomma
(Es: automobili, autocarri, autobus, motocicli, biciclette. Include: arredamento per mezzi di trasporto su gomma, macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
8. Infrastrutture e servizi di trasporto su gomma
(Esclusi i servizi di trasporto su gomma dedicati a specifiche filiere).....
9. Mezzi di trasporto su acqua
(Es: navi, yacht, barche, gommoni. Include: arredamento per mezzi di trasporto su acqua, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
10. Infrastrutture e servizi di trasporto su acqua
(Esclusi i servizi di trasporto su acqua dedicati a specifiche filiere)
11. Mezzi di trasporto su rotaia o via cavo
(Es: treni, tram, teleferiche, funivie. Include: arredamento per mezzi di trasporto su rotaia o via cavo, macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
12. Infrastrutture e servizi di trasporto su rotaia e via cavo
(Esclusi i servizi di trasporto su rotaia dedicati a specifiche filiere).....
13. Aero-spazio e difesa
(Es: aeromobili, elicotteri, cingolati, droni, armamenti, satelliti, razzi, arredamento per aeromobili, sistemi per la sicurezza cibernetica. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
14. Infrastrutture e servizi per il trasporto aereo, aerospaziali e di difesa
(Esclusi i servizi di trasporto aereo dedicati a specifiche filiere)
15. Apparecchiature elettriche o elettroniche a uso domestico
(Es: elettrodomestici, cappe, forni, caldaie, telefoni, stampanti, impianti stereo. Esclusi i prodotti: a uso sanitario, per la produzione audio e audiovisiva, teatrale, artistico, per scuole e università, per alberghi e ristoranti, da inserire nelle relative filiere).....

16. Apparecchiature elettriche industriali, macchine e lavorati a uso non dedicato per specifiche filiere
(Es: macchine per l'automazione industriale non dedicate, macchine e stampi per la lavorazione dei metalli, macchine per il sollevamento e la movimentazione merci, compressori, pompe, valvole, ingranaggi, app. fluidodinamiche. Escluse le apparecchiature elettriche, le macchine e i lavorati dedicati a specifiche filiere)
17. Utensileria e minuteria non elettrica, a uso domestico, industriale e professionale
(Es: posate, cacciaviti, penne, pastelli, contenitori per alimenti o per oggetti, seghe manuali, chiavi, piatti, vassoi, nastri adesivi, fogli e tovaglioli di carta, bulloni, viti. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
18. Preziosi
(Es: gioielli, orologi, pietre preziose lavorate. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
19. Energia
(Es: produzione, accumulo, distribuzione di energia da fonte fossile e rinnovabile, compresa l'energia da rifiuti. Include infrastrutture e servizi per l'energia, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
20. Economia circolare e gestione dei rifiuti
(Es: recupero di materia, sottoprodotti, simbiosi industriale, smaltimento rifiuti, trattamento acque reflue, trasporto rifiuti. Esclude la produzione di energia da rifiuti, da inserire nella filiera energia. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
21. Servizio idrico
(Include: infrastrutture idriche, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
22. Edilizia
(Es: opere e lavori specializzati per edilizia residenziale e industriale (compresa quella ospedaliera e scolastica) Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera. Escluse le infrastrutture per la mobilità, l'energia, i rifiuti, l'acqua e le telecomunicazioni, da inserire nelle relative filiere)
23. Finanza
(Servizi finanziari e assicurativi, erogati alle imprese, ai consumatori, ad altri soggetti privati e pubblici, dal vivo o digitali)
24. Turismo e tempo libero
(Es: ristoranti alberghi, musei, spettacoli dal vivo, eventi sportivi, parchi tematici, palestre, centri benessere. Include: arredamento e apparecchiature elettriche per alberghi e ristoranti, spettacoli dal vivo, eventi sportivi, parchi tematici, palestre, centri benessere)
25. Contenuti audio e audiovisivi
(Es: cinema, servizi televisivi, radiofonici, contenuti su piattaforma digitale, incisione di dischi, videogiochi. Include: arredamento e apparecchiature elettriche per la produzione audio e audiovisiva)
26. Infrastrutture e servizi di telecomunicazione
(Telecomunicazioni fisse, mobili, satellitari, via internet. Include: macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
27. Istruzione e formazione professionale
(Es: servizi scolastici di ogni grado, universitari, centri per la formazione professionale, centri per l'impiego, attività congressuali. Include: arredamento, apparecchiature elettriche ed editoria a uso scolastico e universitario, servizi di trasporto scolastico)
28. Altra filiera
(Es: giocattoli, attrezzature sportive non a uso palestra o centro benessere, servizi alla persona e servizi pubblici diversi dai precedenti. Include macchine e attrezzature dedicate ad altre filiere non precedentemente specificate) ..

3.7.1 Tra le filiere selezionate, indicare la percentuale di fatturato relativa alle 4 filiere a cui l'impresa contribuisce maggiormente:

Filiera	Percentuale del fatturato
Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Rispondere ai quesiti 3.8 e 3.9 per ciascuna delle filiere indicate al quesito 3.7.1.

3.8 Con riferimento al bene o al servizio acquistato nel 2022 con il costo più elevato all'interno di ciascuna filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:

	Filiera n. [] [] []			Filiera n. [] [] []			Filiera n. [] [] []			Filiera n. [] [] []		
	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so
1. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il prezzo , del bene o del servizio acquistato.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la qualità del bene o del servizio acquistato.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la quantità del bene o del servizio acquistato.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.9 Con riferimento al bene o al servizio venduto nel 2022 con il ricavo più elevato all'interno di ciascuna filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:

	Filiera n. [] [] []			Filiera n. [] [] []			Filiera n. [] [] []			Filiera n. [] [] []		
	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so	D'ac- cordo	In disac- cordo	Non so
1. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il prezzo , del bene o del servizio venduto.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la qualità del bene o del servizio venduto.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la quantità del bene o del servizio venduto.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


4.1 Nel 2022 i clienti finali dell'impresa sono stati principalmente famiglie?

1. Sì..... → [vai al quesito X.4.6](#)
 2. No.....

X.4.2 In quale settore operano e dove sono localizzati i primi quattro clienti dell'impresa e i primi quattro fornitori?

Clients	4.2 Indicare il settore economico	4.2.1 Indicare la localizzazione
1° cliente	_____	_____
2° cliente	_____	_____
3° cliente	_____	_____
4° cliente	_____	_____
Fornitori		
1° fornitore	_____	_____
2° fornitore	_____	_____
3° fornitore	_____	_____
4° fornitore	_____	_____

4.3.1 Nel 2022 qual è stata la percentuale dei ricavi conseguiti in Italia e all'estero sul totale dei ricavi derivanti dalla vendita di beni?

 Indicare zero se non sono stati conseguiti ricavi in Italia o all'estero.

	In Italia	All'estero	Totale	
Vendita di beni.....	<input type="text"/> % <input type="text"/> %	<input type="text"/> % <input type="text"/> %	100%	L'impresa non ha venduto beni <input type="checkbox"/>

4.3.2 Nel 2022 qual è stata la percentuale dei ricavi conseguiti in Italia e all'estero sul totale dei ricavi derivanti dalla prestazione di servizi?

	In Italia	All'estero	Totale	
Prestazione di servizi	<input type="text"/> % <input type="text"/> %	<input type="text"/> % <input type="text"/> %	100%	L'impresa non ha effettuato prestazioni di servizi... <input type="checkbox"/>

[Se l'impresa appartiene ad un gruppo e i clienti finali non sono famiglie](#)

4.4 Nel 2022 l'impresa ha effettuato scambi con altre imprese del gruppo di appartenenza residenti all'estero (scambi internazionali intra-gruppo)?

1. Sì.....
 2. No..... → [vai al quesito X.4.6](#)

4.5.1 Sul totale delle esportazioni di beni, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali intra-gruppo?

□ □ □ □ %

4.5.2 Sul totale delle esportazioni di servizi, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali intra-gruppo?

□ □ □ □ %

4.5.3 Sul totale delle importazioni di beni, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali intra-gruppo?

□ □ □ □ %

4.5.4 Sul totale delle importazioni di servizi, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali intra-gruppo?

□ □ □ □ %

X.4.6 Nel 2022 qual è stato il criterio prevalente in base al quale l'impresa ha determinato i prezzi dei propri beni o servizi sul principale mercato di riferimento?

1. Come margine sui costi totali
2. Come margine sui costi variabili
3. In base all'andamento del mercato
4. Prezzi regolamentati o tariffe
5. Altro criterio

4.7 Nel 2022 dove sono localizzati i principali concorrenti dell'impresa?

(È possibile scegliere fino a tre risposte)

1. Comune di localizzazione dell'impresa
2. Altri comuni della stessa regione
3. Altre regioni d'Italia
4. Paesi UE
5. Paesi europei in aree di crisi (Russia, Ucraina)
6. Altri paesi europei
7. Altri paesi dell'area BRIC (Brasile, India, Cina)
8. Resto del mondo

X.4.8 Nel 2022 quali sono stati i principali punti di forza della capacità competitiva dell'impresa?

(È possibile scegliere fino a tre punti di forza)

1. Prezzi dei beni e/o servizi
2. Qualità dei beni e/o servizi.....
3. Capacità di adeguare rapidamente i volumi di produzione al cambiamento della domanda
4. Estensione della rete distributiva
5. Offerta diversificata di beni e/o servizi
6. Introduzione di beni e/o servizi nuovi o migliorati
7. Localizzazione dell'impresa
8. Professionalità e competenza del personale
9. Altri punti di forza.....
10. Nessun punto di forza.....

4.9 Nel 2022 quali sono stati gli eventuali ostacoli alla capacità competitiva dell'impresa?

(È possibile scegliere fino a tre ostacoli)

1. Mancanza di risorse finanziarie
2. Difficoltà di reperire informazioni sul mercato di riferimento
3. Contesto socio-ambientale poco favorevole
4. Oneri amministrativi e burocratici
5. Carenza di infrastrutture
6. Mancanza di personale qualificato
7. Scarsità e/o mancanza di domanda
8. Difficoltà a reperire personale.....
9. Difficoltà a trovare fornitori.....
10. Mancato adeguamento tecnologico.....
11. Altri ostacoli
12. Nessun ostacolo

5.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha svolto, internamente o attraverso un fornitore esterno di servizi, qualcuna delle seguenti attività nell'ambito di propri progetti di innovazione?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Attività di ricerca e sviluppo svolta all'interno dell'impresa
2. Acquisto di servizi esterni di ricerca e sviluppo.....
3. Formazione del personale sulle innovazioni adottate e/o previste.....
4. Progettazione tecnica ed estetica (design).....
5. Acquisizione di licenze e brevetti.....
6. Acquisizione o sviluppo di software, database e servizi per l'analisi dei dati.....
7. Acquisizione di hardware informatici, apparati di rete e di telecomunicazioni
8. Acquisizione di macchinari, attrezzature e impianti per le innovazioni adottate o previste.....
9. Attività di marketing per il lancio di nuovi beni e/o servizi
10. Altra attività.....
11. L'impresa non è stata impegnata in progetti di innovazione → [vai al quesito 5.3.1](#)

5.2.1 Esiste all'interno dell'impresa una struttura o una persona responsabile dei progetti di innovazione (es. *innovation manager*)?

1. Sì.....
2. No.....

5.2.2 L'impresa prevede un budget annuale per finanziare i progetti di innovazione?

1. Sì.....
2. No.....

5.2.3 I progetti di innovazione attivi nel biennio 2021-2022 hanno coinvolto personale interno o esterno all'impresa?

1. Solo personale interno.....
2. Solo personale esterno..... → [vai al quesito 5.2.5](#)
3. Personale interno ed esterno

5.2.4 Il personale interno aveva già collaborato a precedenti progetti di innovazione?

1. Sì.....
2. No.....

5.2.5 Di quali dei seguenti soggetti esterni l'impresa si è avvalsa, attraverso consulenze e/o collaborazioni, per i progetti di innovazione attivi nel biennio 2021-2022?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Centri di competenza ad alta specializzazione (competence centers)
2. Punti d'impresa digitale (PID) delle Camere di Commercio
3. Digital Innovation Hub promossi dalle associazioni di categoria (es. Confindustria)
4. Digital Innovation Hub promossi dalla UE
5. Soggetti operanti all'interno di Cluster dell'Innovazione
6. Soggetti operanti all'interno di Distretti tecnologici
7. Soggetti operanti nell'ambito di contratti di rete
8. Imprese di consulenza o consulenti privati
9. Innovation manager qualificati del MISE
10. Università
11. Altre istituzioni pubbliche
12. Nessuno tra quelli elencati

5.2.6 L'impresa applica nei suoi progetti di innovazione i principi di gestione dell'innovazione definiti dalla norma UNI EN ISO 56002?

1. Sì
2. No

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 10, 11, 13-18, 20-33, 45-47, 58-62

5.3.1 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali di intermediazione commerciale (marketplace) per vendere beni e/o per fornire servizi?

1. No
2. Sì, Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpress, Privalia, Groupon, Wish o Google shopping
3. Sì, altre piattaforme

5.3.1.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 55, 56, 68 e 79

5.3.2 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per offrire locazione immobiliare a breve termine e/o per servizi turistici?

1. No
2. Sì, Airbnb, Booking o Expedia, eDreams, Opodo, Momondo o Kayak
3. Sì, altre piattaforme

5.3.2.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 45, 49-52 e 77

5.3.3 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per offrire servizi di trasporto, incluso trasporto aereo e di noleggio di mezzi di trasporto con o senza conducente?

1. No
2. Sì, Volagratis, Skyscanner, Trainline, Freenow o Netferry
3. Sì, altre piattaforme

5.3.3.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 10, 11, 13-18, 20-33, 46, 47, 55 e 56

5.3.4 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per la consegna a domicilio dei propri prodotti?

1. No
2. Sì, Deliveroo, Just Eat, Glovo, Uber Eats o MyMenu
3. Sì, altre piattaforme

5.3.4.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 41-43, 45, 49-53, 58-63, 68-86, 88-96

5.3.5 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per offrire servizi tecnici e professionali o altre tipologie di piattaforme digitali per vendere beni e/o per fornire servizi?

1. No
2. Sì, ProntoPro, Preventivi.it, Ernesto.it, Instapro.it, Fiverr.com
3. Sì, altre piattaforme

5.3.5.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata

Se l'impresa non usa alcuna delle piattaforme proposte

5.3.6 Se nel 2022 l'impresa ha utilizzato comunque una o più piattaforme digitali non incluse tra quelle citate per vendere i propri beni o servizi, indicare il nome della piattaforma più utilizzata.

5.3.7 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per commercializzare i propri beni o servizi via Internet?

1. Sì
2. No

5.3.7.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata

5.4 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale (ad esempio, ERP, CRM, ecc.)?

1. Sì
2. No

→ vai al quesito 5.6

5.5 Per quali funzioni li ha utilizzati?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Gestione della documentazione aziendale
2. Contabilità industriale
3. Pianificazione della gestione d'impresa
4. Pianificazione delle attività di produzione
5. Gestione della produzione
6. Relazioni con la clientela
7. Gestione dei fornitori e del magazzino
8. Altre funzioni

5.6 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato servizi cloud per la gestione da remoto dei dati e dei processi aziendali?

1. Sì
2. No..... → [vai al quesito 5.8](#)

5.7 Quali servizi cloud ha utilizzato?
(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Hosting di database e archiviazione di file.....
2. Software gestionali in remoto (finanza, contabilità, relazioni con la clientela, ecc.).....
3. Analisi dei dati aziendali in remoto (Data Analytics, inclusa analisi di Big Data)
4. Software per ufficio come Microsoft Office 365 (programmi di scrittura, fogli elettronici, ecc.).....
5. Servizi di comunicazione e di collaborazione (posta elettronica, applicazioni di desktop remoto, ecc.)
6. Servizi di e-commerce
7. Altri servizi

5.8 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato qualcuna delle seguenti soluzioni di intelligenza artificiale nei processi aziendali?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Controllo dell'accesso a luoghi, a dati o a servizi (sistemi di riconoscimento biometrici: volto, impronte, voce, ecc.)
2. Automazione di processi produttivi (utilizzando software "intelligenti", che possono eseguire in modo automatico le attività ripetitive degli operatori, imitandone il comportamento e interagendo con gli applicativi informatici). Esclusi i robot.....
3. Robotica collaborativa (cobot, ovvero robot che interagiscono con operatori umani).....
4. Manutenzione predittiva (o preventiva) di macchinari (inclusi automezzi)
5. Automazione delle funzioni di vendita in negozi fisici (supporto alla clientela in negozio, assistenti digitali, casse automatiche)
6. Automazione delle funzioni di vendita online di beni e servizi (supporto alla navigazione, pagamento e fatturazione automatici, risponditori automatici, ecc.)
7. Supporto alla clientela post-vendita (chatbot, risponditori automatici, gestione intelligente dei call-center, ecc.)
8. Supporto alla selezione e alla gestione del personale (analisi automatica dei curriculum professionali, analisi delle attività svolte dai dipendenti, ecc.)
9. Ottimizzazione dell'utilizzo di energia, del consumo di materie prime e del trattamento dei rifiuti
10. Prevenzione e risposta ad attacchi informatici o a tentativi di sottrazione di dati
11. Gestione della logistica (in entrata e in uscita, magazzinaggio, consegne, gestione di flotte di automezzi, ecc.)
12. Applicazioni nella prevenzione, nella diagnostica e nelle cure mediche (anche riguardo alla medicina del lavoro).....
13. Applicazioni di contabilità e finanza (inclusa la valutazione del merito di credito presso agenzie o negozi)....
14. L'impresa non ha utilizzato soluzioni di intelligenza artificiale

5.9 L'impresa ha utilizzato nel biennio 2021-2022 o prevede di investire nel triennio 2023-2025 nelle seguenti tecnologie digitali?

	Ha investito nel biennio 2021-2022 e continuerà ad investire nel triennio 2023-2025	Ha investito nel biennio 2021-2022, ma non prevede di investire nel triennio 2023-2025	Non ha investito nel biennio 2021-2022, ma prevede di investire nel triennio 2023-2025	Non ha investito nel biennio 2021-2022 e non prevede di investire nel triennio 2023-2025
1. Connessione a Internet mediante fibra ottica a banda ultra-larga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Connessione a Internet in mobilità (4G-5G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Internet delle Cose (Internet of Things)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Tecnologie immersive.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Elaborazione e analisi di Big Data.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Automazione avanzata, robot collaborativi e sistemi intelligenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Stampanti in 3D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Simulazione tra macchine interconnesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Blockchain per la certificazione di prodotti o processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sicurezza informatica (Cyber-security).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se l'impresa ha utilizzato o prevede di investire in almeno una delle tecnologie digitali sopra indicate

5.10 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato incentivi pubblici, come il credito d'imposta, il super o l'iperammortamento, per gli investimenti relativi alle tecnologie indicate?

1. Sì.....
2. No.....

Se l'impresa ha utilizzato incentivi pubblici

5.11 Indicare se l'utilizzo di incentivi pubblici per l'adozione di tecnologie digitali ha avuto una o più delle seguenti conseguenze positive sulle attività aziendali

(È possibile scegliere fino a un massimo di 3 opzioni)

1. Maggiore efficienza dei processi aziendali
2. Maggiore produttività/redditività
3. Riduzione dei costi operativi
4. Miglioramento della sostenibilità ambientale dei processi e dei prodotti.....
5. Miglioramento della qualità dei processi e dei prodotti
6. Miglioramento del design e dell'estetica dei prodotti
7. Utilizzo di software, sistemi e macchinari più evoluti
8. Luoghi di lavoro più sicuri ed ergonomici.....
9. Nessun risultato tra quelli elencati.....

Non rispondono a questa sezione le imprese del settore bancario/finanziario

6.1 Nel 2022 quali sono state le principali fonti di finanziamento dell'impresa?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Autofinanziamento.....
2. Equity derivante da aumento di capitale in IPO (Initial Public Offering).....
3. Equity (mezzi propri).....
4. Venture capital e/o private equity
5. Credito bancario a breve termine (meno di 12 mesi).....
6. Credito bancario a medio o lungo termine (12 mesi e oltre)
7. Credito commerciale.....
8. Contributi e/o fondi UE
9. Prestiti su titoli
10. Prestiti intra-gruppo
11. Finanziamenti pubblici
12. Leasing o factoring
13. Incentivi e/o agevolazioni pubbliche
14. Project finance.....
15. Crowdfunding
16. Minibond.....
17. Cambiali finanziarie
18. Altre fonti di finanziamento esterno

Se l'impresa utilizza fonti di finanziamento esterno

6.2 Nel 2022 quanto l'attività dell'impresa dipendeva dal finanziamento esterno?

- | | Nulla
o quasi nulla | Bassa | Media | Elevata | Molto
elevata |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Dipendenza da tutte le fonti di finanziamento esterno (incluse le banche) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Dipendenza dalle sole banche | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se l'impresa utilizza fonti di finanziamento esterno

6.3 Nel 2022 quali sono stati i motivi per cui l'impresa ha fatto ricorso al finanziamento esterno?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Investimenti per l'ampliamento della capacità produttiva.....
2. Investimenti per implementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale.....
3. Investimenti in nuove tecnologie di tipo digitale.....
4. Investimenti in nuove tecnologie di tipo non digitale.....
5. Internazionalizzazione
6. Partecipazione (anche azionaria) in altre imprese.....
7. Esigenze di liquidità e/o capitale liquido
8. Attività ordinaria (es: personale, spese correnti, ecc.).....
9. Altro motivo

6.4 Nel 2022, l'impresa ha richiesto prestiti a banche o ad altri intermediari?

1. Sì.....
2. No..... → [vai al quesito 6.7](#)

6.5 L'impresa ha ottenuto il prestito richiesto?

1. Sì, per l'ammontare richiesto.....
2. Sì, ma per un ammontare inferiore a quello richiesto.....
3. Non è ancora noto l'esito.....
4. No.....

6.6 Il prestito era assistito da garanzia pubblica (es: Misure previste dalla Legge di Bilancio 2022)?

1. Sì, completamente.....
2. Sì, parzialmente.....
3. No.....

Solo se per le imprese che non hanno richiesto prestiti

6.7 Per quali motivi l'impresa non ha richiesto prestiti?
(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Non c'era la necessità di nuovi finanziamenti.....
2. Eravamo convinti che banche o altri intermediari avrebbero risposto negativamente.....
3. Era troppo difficile accedere alle misure (es: di tipo burocratico o amministrativo).....
4. Il costo era troppo elevato.....
5. L'indebitamento era già troppo elevato.....
6. Altro motivo.....

Solo se per le Società di capitali

6.8 Nel 2023, l'impresa prevede di attuare strategie di ricapitalizzazione?

1. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale privato di fondi di private equity o IPOs.....
2. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale dei soci.....
3. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale privato di nuovi soci.....
4. Sì, prevalentemente con il sostegno di incentivi pubblici.....
5. No.....

6.9 Per quali motivi l'impresa non prevede di attuare strategie di ricapitalizzazione nel 2023?
(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Mantenere inalterato l'assetto proprietario.....
2. Impossibilità da parte dei soci a conferire nuovi capitali.....
3. Difficoltà di accesso a capitale esterno (pubblico o privato)..
4. Mancanza di adeguati incentivi.....
5. Altro motivo.....

Questa sezione deve essere compilata solo dalle imprese che hanno almeno 10 addetti

X.7.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha svolto almeno parte dell'attività produttiva all'estero (delocalizzazione)?
(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Sì, tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE), ad esempio greenfield, affiliate/controllate estere, brownfield, M&A.....
2. Sì, tramite accordi o contratti per delocalizzazione.....
3. No..... → vai al quesito X.7.7

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)

X.7.2 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha delocalizzato l'attività produttiva tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE) nelle seguenti aree geografiche?

	Sì, tramite branch o affiliata estera di impresa	Sì, tramite partecipata o joint-venture	No
1. Paesi UE dell'area euro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Paesi UE non dell'area euro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Paesi europei extra UE.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cina.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. India.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Altri paesi asiatici.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Nord America.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Centro e Sud America.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Altri paesi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)

X.7.3 Nel biennio 2021-2022 quali sono state le finalità della produzione realizzata all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Vendita nel paese nel quale era delocalizzata.....
2. Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano.....
3. Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia.....
4. Importazione in Italia per la successiva esportazione in paesi terzi.....
5. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa non produceva.....
6. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa produceva altri beni e/o servizi ..
7. Altre finalità.....

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite accordi o contratti per delocalizzazione

X.7.4 Nel biennio 2021-2022 quali sono state le principali aree geografiche in cui l'impresa ha delocalizzato l'attività produttiva tramite accordi o contratti?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

- 1. Paesi UE dell'area euro.....
- 2. Paesi UE non dell'area euro.....
- 3. Paesi europei extra UE.....
- 4. Cina.....
- 5. India.....
- 6. Altri paesi asiatici.....
- 7. Nord America.....
- 8. Centro e Sud America.....
- 9. Altri paesi.....

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite accordi o contratti per delocalizzazione

X.7.5 Nel biennio 2021-2022 quali sono state le finalità della produzione realizzata all'estero tramite accordi o contratti?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

- 1. Vendita nel paese in cui è stata delocalizzata.....
- 2. Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano.....
- 3. Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia.....
- 4. Importazione in Italia per la successiva esportazione in paesi terzi.....
- 5. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa non produceva.....
- 6. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa produceva altri beni e/o servizi.....
- 7. Altre finalità.....

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite IDE e/o accordi/contratti per delocalizzazione

X.7.6 Nel biennio 2021-2022 quali sono stati i motivi principali che hanno portato alla decisione di delocalizzare l'attività produttiva in ciascuna delle aree geografiche indicate?

(Scegliere una o più opzioni per ciascuna delle aree geografiche)

	Conteni- mento dei costi del lavoro	Conteni- mento di altri costi	Accesso a nuovi mercati	Decisione strategica presa dalla capogruppo	Seguire stra- tegie o esem- pi di clienti concorrenti	Ragioni fiscali o incentivi finanziari	Altri motivi
1. Paesi UE dell'area euro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Paesi UE non dell'area euro..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Paesi europei extra UE.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cina.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. India.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Altri paesi asiatici.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Nord America.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Centro e Sud America.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Altri paesi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.7.7 Quali sono stati i principali fattori che hanno ostacolato o impedito la delocalizzazione della propria attività produttiva?

(È possibile indicare fino a tre ostacoli)

1. Barriere legali e/o amministrative (es. dazi).....
2. Barriere linguistiche e/o culturali.....
3. Necessità di rimanere vicini ai clienti attuali
4. Motivi fiscali
5. La delocalizzazione della produzione è in conflitto con i valori sociali dell'impresa
6. Incertezza determinata da eventi esterni (esempio: Pandemia, Conflitto Russo-Ucraino).....
7. Altri ostacoli
8. L'impresa non era interessata a delocalizzare la propria attività
9. Nessun ostacolo

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)

X.7.8 Nel biennio 2021-2022, l'impresa ha rilocalizzato tutta o parte della produzione realizzata all'estero?

1. Sì.....
2. No..... → **vai al quesito X.7.10**

X.7.9 Quali tipi di beni, servizi o fasi produttive sono stati rilocalizzati nel biennio 2021-2022?

(È possibile indicare fino a tre prodotti o fasi produttive)

1. Beni o servizi ad alto contenuto di innovazione per l'impresa
2. Beni o servizi standard/non customizzati per l'impresa
3. Beni o servizi non standard/a elevato livello di customizzazione per l'impresa
4. Fasi produttive ad elevata intensità di lavoro.....
5. Fasi produttive ad elevato livello di automazione
6. Altro

Se l'impresa ha intrattenuto relazioni di fornitura/subfornitura/appalto

X.7.10 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha fornito servizi di lavorazione/processing ad altre imprese localizzate all'estero?

(È possibile indicare sia a imprese del gruppo sia ad altre imprese)

1. Sì, a imprese del gruppo.....
2. Sì, ad altre imprese.....
3. No.....

Se l'impresa ha intrattenuto relazioni di fornitura/subfornitura/appalto

X.7.11 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha commissionato servizi di lavorazione/processing ad altre imprese localizzate all'estero?

(È possibile indicare sia a imprese del gruppo sia ad altre imprese)

1. Sì, a imprese del gruppo.....
2. Sì, ad altre imprese.....
3. No.....

X.7.12 Nel biennio 2020-2021 l'impresa ha avuto difficoltà o interruzioni nell'approvvigionamento delle forniture (ad esempio, per l'aumento dei costi di logistica, delle materie prime o dei semilavorati, per la cessazione o sospensione dell'attività di fornitori)?

1. Sì.....
2. No..... → [vai al quesito 8.1](#)

X.7.13 Quali strategie ha attuato per reagire alle difficoltà o alle interruzioni nelle forniture nel biennio 2020-2021?

1. Non ha attuato specifiche strategie ritenendo le difficoltà esclusivamente temporanee..... → [vai al quesito 8.1](#)
2. Ha modificato il numero di fornitori a parità di volumi acquistati.....
3. Ha modificato i volumi acquistati a parità di numero di fornitori.....
4. Ha modificato sia il numero di fornitori sia i volumi acquistati.....

X.7.14 Nel corso del biennio 2020-2021, l'impresa:

1. Ha incrementato la quota di acquisti da fornitori italiani e diminuito quella da fornitori esteri.....
2. Ha incrementato la quota di acquisti da fornitori esteri e diminuito quella da fornitori italiani.....
3. Non ha modificato le quote degli acquisti dai fornitori italiani e stranieri.....

8.1 In quali delle seguenti aree di specializzazione l'impresa ha operato nel triennio 2020-2022 o prevede di operare nel triennio 2023-2025?

	L'impresa ha operato in questa area nel triennio 2020-2022?			8.1.1 L'impresa prevede di operare in questa area nel triennio 2023-2025?	
	Sì	No, ma ha realizzato produzioni, servizi e tecnologie utilizzabili per questa area	No	Sì	No
1. Aerospazio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Agro-alimentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Economia del mare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Chimica verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Design, creatività e made in Italy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Energia e ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Fabbrica intelligente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Mobilità sostenibile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Salute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Comunità intelligenti, sicure e inclusive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Tecnologie per gli ambienti di vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Tecnologie per il patrimonio culturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2 Nel 2022 l'impresa ha prodotto le seguenti tecnologie abilitanti?

	Sì	No
1. Materiali avanzati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Sistemi di manifattura avanzata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Scienze della vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Micro/nanoelettronica e fotonica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Intelligenza artificiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sicurezza e connettività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.3 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha utilizzato le seguenti tecnologie abilitanti per innovare processi, beni e servizi?

	Sì	No
1. Materiali avanzati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Sistemi di manifattura avanzata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Scienze della vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Micro/nanoelettronica e fotonica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Intelligenza artificiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sicurezza e connettività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.4 Nel triennio 2020-2022 qual è stata l'intensità degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?

	Alta	Media	Bassa	Non sono stati fatti investimenti
1. Ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Tecnologie e digitalizzazione.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Capitale umano e formazione.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Sostenibilità ambientale.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Responsabilità sociale.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.5 Nel triennio 2023-2025 quale sarà l'intensità degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?

	Alta	Media	Bassa	Non saranno fatti investimenti
1. Ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Tecnologie e digitalizzazione.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Capitale umano e formazione.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Sostenibilità ambientale.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Responsabilità sociale.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.6 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha sperimentato i seguenti processi di sviluppo?

	Sì	No
1. Modernizzazione tecnologica della propria area di attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Diversificazione attraverso la creazione di una nuova area di attività oltre l'attività principale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Transizione verso una nuova area di attività principale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Trasformazione innovativa della propria attività, che comporta la produzione di nuovi beni e/o servizi non introdotti sul mercato da imprese concorrenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.7 L'impresa è a conoscenza delle seguenti misure a sostegno dell'innovazione e della R&S nelle imprese, previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per il periodo dal 2022 al 2026?

	Si e si è già attivata per aderirvi (direttamente o indirettamente)	Si, ma non è interessata	No, ma potrebbe essere interessata	No e non è interessata
1. Partenariati allargati estesi a università, centri di ricerca, imprese e finanziamento progetti di ricerca di base (sono previsti almeno 10 Partenariati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Potenziamento strutture di ricerca e creazione di "campioni nazionali di R&S" su alcune tecnologie chiave (per 5 Centri Nazionali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Creazione e rafforzamento di "ecosistemi dell'innovazione" e individuazione di "leader territoriali di R&S" (previsto un massimo di 12 Ecosistemi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Fondo per la realizzazione di un sistema integrato di infrastrutture di ricerca e di innovazione (previsto un massimo di 30 Infrastrutture)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Finanziamento di progetti di collaborazione per sviluppare (o migliorare) prodotti, processi e servizi in un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione del sistema produttivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sostegno finanziario alle piccole e medie imprese per la loro internazionalizzazione (accesso ai mercati esteri e sviluppo dell'e-commerce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.8 L'impresa è a conoscenza delle seguenti misure a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico delle imprese, previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per il periodo dal 2022 al 2026?

	Si e si è già attivata per aderirvi (direttamente o indirettamente)	Si, ma non è interessata	No, ma potrebbe essere interessata	No e non è interessata
1. Credito d'imposta per finanziare l'acquisto di beni strumentali materiali 4.0 (macchine di produzione controllate da sistemi informatici, macchine e sistemi per il controllo di prodotti o processi, e sistemi interattivi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Credito d'imposta per finanziare l'acquisto di beni strumentali immateriali 4.0 (3D, sistemi di comunicazione intra-fabbrica, intelligenza artificiale e software di apprendimento automatico; sistemi, piattaforme e applicazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Credito d'imposta per finanziare l'acquisto di software relativo alla gestione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Credito d'imposta per finanziare ricerca e sviluppo e attività di innovazione verde e/o digitale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Credito d'imposta per finanziare attività di formazione digitale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha realizzato le seguenti azioni per migliorare la sostenibilità ambientale della propria attività?

	Sì	No
	<i>(una risposta per riga)</i>	
1. Monitoraggio dell'inquinamento ambientale (emissioni atmosferiche, inquinamento acustico, del suolo).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Monitoraggio di CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Predisposizione di piani di miglioramento dell'efficienza energetica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Monitoraggio dei consumi idrici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Riutilizzo e riciclo delle acque di scarico.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Trattamento dei rifiuti, compresa la raccolta differenziata e gli sversamenti significativi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Uso di materiali riciclati.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Efficientamento del sistema di trasporto aziendale .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Piani per la mobilità sostenibile del personale (auto elettriche, ...).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Attività per gestire gli impatti sulla biodiversità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Attività per favorire l'economia circolare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Adozione della tassonomia delle attività economiche eco-compatibili (normativa europea per la finanza sostenibile)...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Per ciascuna delle azioni realizzate:

9.1.1 Rispetto al biennio 2019-2020, c'è stato un maggior impegno nel realizzare tali azioni?

9.1.2 Sul fatturato del 2022, la stima della quota % delle spese sostenute per realizzare tali azioni

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.2 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha realizzato le seguenti iniziative per migliorare o favorire la propria sostenibilità sociale?

	Sì	No
	<i>(una risposta per riga)</i>	
1. Piani di monitoraggio e di pratiche per il benessere lavorativo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Piani ad hoc per favorire le pari opportunità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sistema di monitoraggio sulla salute e sicurezza dei lavoratori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Sistema di monitoraggio sulla sicurezza dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Collaborazione con associazioni del territorio che promuovono iniziative di carattere sociale, benefico, culturale e ricreativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Asilo nido aziendale a condizioni gratuite o agevolate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Sostegni economici per la conciliazione lavoro-famiglia (per lavoratori e familiari).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Estensione congedo parentale e per gravi motivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Collaborazione con scuole superiori e università per svolgere progetti di impatto ambientale e sociale ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sponsorizzazione di progetti di filantropia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Per ciascuna delle azioni realizzate:

9.2.1 Rispetto al biennio 2019-2020, c'è stato un maggior impegno nel realizzare tali azioni?

9.2.2 Sul fatturato del 2022, la stima della quota % delle spese sostenute per realizzare tali azioni

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.3 Nel 2022 l'impresa ha predisposto o predisporrà un documento per la Rendicontazione non finanziaria (RNF)?

- 1. Sì.....
- 2. No..... → [vai al quesito 9.6](#)

9.4 Come è stato diffuso o verrà diffuso il documento?

- 1. All'interno della relazione di gestione
- 2. Nel fascicolo di bilancio
- 3. Con una relazione specifica
- 4. In altro modo
- 5. Il documento non viene diffuso

9.5 Quali dei seguenti standard l'impresa utilizza per la rendicontazione degli aspetti legati alla sostenibilità economica, sociale e ambientale?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

- 1. GRI.....
- 2. ISO9001
- 3. ISO45001
- 4. ESG.....
- 5. SOA.....
- 6. Economia circolare.....
- 7. SDG.....
- 8. Altro
- 9. Nessuno standard

9.5.1 Specificare gli altri standard utilizzati per la rendicontazione della sostenibilità

9.6 L'impresa ha attivato un sistema di remunerazione per il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale?

- 1. Sì.....
- 2. No.....

9.7 Nel biennio 2021-2022 quali delle seguenti informazioni sono state comunicate in modo diretto ai clienti, per esempio attraverso la stampa sulle confezioni del prodotto, la presenza di informative sul sito web aziendale, ecc.?

(Scegliere una o più delle seguenti opzioni)

1. Tracciabilità della filiera di produzione del prodotto
2. Impatto ambientale e sociale dei propri beni o servizi
3. Indicazioni per il corretto utilizzo e smaltimento dei prodotti e degli imballaggi
4. Informazioni per evitare pratiche commerciali sleali e/o di "green washing"
5. Indicazioni su come partecipare a iniziative di customer satisfaction

9.8 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha adottato le seguenti pratiche verso i suoi fornitori?

	Sì, verso i fornitori in Italia	Sì, verso i fornitori all'estero	No
1. Monitoraggio dell'impatto ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Monitoraggio delle condizioni lavorative, di salute e sicurezza del personale impiegato dai fornitori.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sviluppo di eventi di formazione in tema di "catena di fornitura sostenibile".....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.9 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha fatto investimenti per la gestione efficiente e sostenibile dell'energia e dei trasporti, sia nell'ambito del processo produttivo sia nelle sedi dell'impresa?

	Sì, usu- fruendo di incentivi	Sì, senza usufruire di incentivi	No
1. Isolamento termico degli edifici e/o realizzazione di edifici a basso consumo energetico..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Installazione di impianti per la produzione di energia ELETTRICA da fonti rinnovabili...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Installazione di impianti per la produzione di energia TERMICA da fonti rinnovabili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Installazione di impianti di cogenerazione o trigenerazione o per il recupero di calore ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Acquisto di veicoli a basse emissioni (elettrici, ibridi o alimentati a gas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Installazione di macchinari, impianti o apparecchi ad alta efficienza che riducono il consumo energetico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.1 Compilatori a cui l'ISTAT potrà rivolgersi per chiarimenti sulle risposte fornite

(È possibile indicare fino a tre compilatori)

1.Nome	<input type="text"/>	Ufficio di appartenenza	<input type="text"/>	e-mail	<input type="text"/>
Cognome	<input type="text"/>	Telefono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
2.Nome	<input type="text"/>	Ufficio di appartenenza	<input type="text"/>	e-mail	<input type="text"/>
Cognome	<input type="text"/>	Telefono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
3.Nome	<input type="text"/>	Ufficio di appartenenza	<input type="text"/>	e-mail	<input type="text"/>
Cognome	<input type="text"/>	Telefono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>

X.10.2 Quali dei seguenti uffici sono stati coinvolti nella compilazione del questionario?

- 1. Affari Generali.....
- 2. Contabilità e Bilancio.....
- 3. Paghe e Personale.....
- 4. Altro ufficio.....
- 5. Nessun ufficio.....

10.3 Per compilare il questionario, sono stati coinvolti consulenti esterni?

- 1. Sì.....
- 2. No.....

10.4 Quali difficoltà sono state incontrate nella compilazione del questionario?

- 1. Difficoltà di navigazione del questionario.....
- 2. Elevato numero di quesiti.....
- 3. Quesiti poco chiari.....
- 4. Scarsità di istruzioni a supporto della compilazione ..
- 5. Difficoltà a fornire le informazioni sull'impresa nel modo in cui vengono richieste.....
- 6. Altre difficoltà.....
- 7. Nessuna difficoltà.....

10.5 Specificare il tipo di difficoltà incontrata

10.6 Se c'è qualcosa che ritiene importante aggiungere, lo può scrivere qui sotto: