



CENSIMENTI PERMANENTI

IMPRESE



DAUERZÄHLUNG DER WIRTSCHAFTSEINHEITEN
QUALITATIVE MEHRZWECKERHEBUNG ÜBER DIE UNTERNEHMEN

FRAGEBOGEN FÜR UNTERNEHMEN MIT 10 ODER MEHR BESCHÄFTIGTEN LONG FORM

JAHR 2022

ABSCHNITT 1

EIGENTUM, KONTROLLE UND LEITUNG

1.1 Wird das Unternehmen jetzt direkt oder indirekt von einer Einzelperson oder einer Familie kontrolliert?

1. Ja.....
2. Nein... → gehen Sie zur Frage X.1.4

1.2 Wer ist für die Leitung des Unternehmens verantwortlich?

1. Der Unternehmer oder der Haupt- oder Alleingesellschafter
2. Ein Mitglied der Eigentümerfamilie oder kontrollierenden Familie
3. Ein innerhalb des Unternehmens ausgewählter Manager
4. Ein von außerhalb des Unternehmens eingestellter Manager
5. Andere Person.....

X.1.4 Wie zentralisiert sind die strategischen Entscheidungen der folgenden Unternehmensfunktionen?

	Sehr	Ziemlich	Wenig	Überhaupt nicht
1. Haupttätigkeit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Unterstützende Funktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Versorgung, Beschaffung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Marketing, Verkauf und Kundendienst.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vertrieb, Transport und Lagerung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Verwaltung/Finanzwesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Forschung und Entwicklung, Innovation, Planung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Informatik-Technologien (ICT).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Verwaltung und Ausbildung des Personals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.5 Gehört das Unternehmen einer Gruppe an?

- 1. Ja.....
- 2. Nein...

X.1.6 Welche strategischen Ziele verfolgte das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 und mit welchem Ergebnis?

X.1.6.1 Bisheriges Ergebnis

	Verfolgtes Ziel		Ziel vollständig erreicht	Ziel teilweise erreicht	Ziel nicht erreicht
	Ja	Nein			
1. Verteidigung der eigenen Wettbewerbsposition ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Erweiterung der Palette der angebotenen Güter und/oder Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Erschließung neuer Marktsegmente.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ausweitung der Tätigkeit im Ausland.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Ausweitung der Tätigkeit in Italien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Rückführung von zuvor ausgelagerten Tätigkeiten ins eigene Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Abbau der Tätigkeit im Ausland (<i>downsizing</i>).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Abbau der Tätigkeit in Italien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Aktivierung oder Ausbau von Kooperationen mit anderen Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Erhöhung der Investitionen in neue Technologien .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Aktivierung oder Verstärkung von Maßnahmen zur sozialen und ökologischen Verantwortung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Andere strategische Ziele.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.1.7 Auf welche Ziele werden die Strategien des Unternehmens im Dreijahreszeitraum 2023-2025 hauptsächlich ausgerichtet sein?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Verteidigung der eigenen Wettbewerbsposition
- 2. Erweiterung der Palette der angebotenen Güter und/oder Dienstleistungen.....
- 3. Erschließung neuer Marktsegmente
- 4. Ausweitung der Tätigkeit im Ausland.....
- 5. Ausweitung der Tätigkeit in Italien
- 6. Rückführung von zuvor ausgelagerten Tätigkeiten ins eigene Unternehmen.....
- 7. Abbau der Tätigkeit im Ausland (*downsizing*).....
- 8. Abbau der Tätigkeit in Italien
- 9. Aktivierung oder Ausbau von Kooperationen mit anderen Unternehmen
- 10. Erhöhung der Investitionen in neue Technologien.....
- 11. Aktivierung oder Verstärkung von Maßnahmen zur sozialen und ökologischen Verantwortung
- 12. Andere strategische Ziele

Wenn das Unternehmen von einer Einzelperson oder einer Familie kontrolliert wird

1.8 Hat das Unternehmen seit 2016 mindestens einen Generationswechsel vollzogen?


- 1. Ja, zwischen 2016 und 2018
 - 2. Ja, zwischen 2019 und 2021
 - 3. Ja, im Jahr 2022
 - 4. Nein, aber bis 2025 kann es sein, dass ein solcher eintritt.....
 - 5. Nein
- } gehen Sie zur Frage 2.1

1.9 Welche Auswirkungen hatte der Generationswechsel auf die Rolle der Eigentümerfamilie oder kontrollierenden Familie?

- 1. Stärkung der Rolle der Eigentümerfamilie oder kontrollierenden Familie (Verringerung des Gewichts von außenstehenden Gesellschaftern)
- 2. Beibehaltung der Rolle der Eigentümerfamilie oder kontrollierenden Familie
- 3. Verringerung der Rolle der Eigentümerfamilie oder kontrollierenden Familie (Eintritt neuer Partner oder Stärkung von Partnern außerhalb der Familie)
- 4. Verlust der Kontrolle seitens der Eigentümerfamilie oder kontrollierenden Familie

2.1 Hat das Unternehmen im Zeitraum 2021-2022 Humanressourcen beschafft? 

- 1. Ja.....
- 2. Nein... → gehen Sie zur Frage 2.5

 Externe Mitarbeiter mit MwSt.-Nummer sind einzubeziehen.

Arbeitnehmer, die nur ihre Vertragsart geändert haben (z.B. von befristet auf unbefristet), sind nicht zu berücksichtigen.

2.2 Welche Arten von Humanressourcen wurden beschafft?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Beschäftigte mit unbefristetem Vertrag.....
- 2. Beschäftigte mit befristetem Vertrag.....
- 3. Arbeitnehmer mit einem Leiharbeitsvertrag.....
- 4. Arbeitnehmer mit Arbeitsvertrag einschließlich externer Mitarbeiter mit MwSt.-Nummer.....

X.2.3 Welche Methoden hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 bei der Ermittlung und Auswahl der beschafften Humanressourcen angewandt?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Informelle Kanäle (Personen, die dem Unternehmen bereits bekannt waren oder auf die es von nahestehenden Personen aufmerksam gemacht wurde usw.).....
- 2. Nutzung der im Unternehmen bereits vorhandenen Informationen über potenzielle Bewerber (an das Unternehmen gesendete Lebensläufe, bei internen Mitarbeitern angeforderte Informationen über potenzielle Bewerber, eigene Datenbank usw.)
- 3. Zusammenarbeit mit zugelassenen Vermittlern (bilaterale Körperschaften, lokale Körperschaften, öffentliche oder private Schulen und Universitäten, Berufsverbände)
- 4. Aktive Suche nach potenziellen Bewerbern durch das Unternehmen (Anzeigen oder Annoncen in den Medien, auf der Website des Unternehmens, auf Portalen oder spezialisierten Websites, in öffentlich zugänglichen Datenbanken usw.).....
- 5. Private Arbeitsagenturen (Anbieter von Dienstleistungen zur Vermittlung, Anwerbung und Auswahl von Personal) ..
- 6. Öffentliche Arbeitsagenturen (Jobcenter).....
- 7. Andere Modalitäten

2.4 Welche übergreifenden Kompetenzen waren dem Unternehmen 2021-2022 bei der Auswahl von Humanressourcen am wichtigsten?

(Es ist möglich, bis zu drei übergreifende Kompetenzen anzugeben)

- 1. Fähigkeit, künftige Szenarien vorherzusehen und angemessene Reaktionen zu planen.....
- 2. Fähigkeit, Probleme und kritische Situationen zu lösen
- 3. Fähigkeit, sich an neue Arbeitsumgebungen und neue Rollen innerhalb des Unternehmens anzupassen.....
- 4. Fähigkeit, im Team zu arbeiten
- 5. Fähigkeit, wirksam mit anderen zu kommunizieren und zu interagieren
- 6. Fähigkeit, innovative und originelle Ideen und Lösungen zu entwickeln.....
- 7. Andere übergreifende Kompetenzen.....
- 8. Keine übergreifende Kompetenz

2.5 Was waren im Zweijahreszeitraum 2021-2022 die wichtigsten Faktoren, die die Beschaffung von Humanressourcen behinderten?

(Es ist möglich, bis zu drei Faktoren anzugeben)

- 1. Das Unternehmen hat die Beschaffung von Humanressourcen nicht in Betracht gezogen.....
- 2. Ungewissheit über die künftige Tragbarkeit der Kosten für neue Humanressourcen (auch aufgrund der Entwicklung des Gesundheitsnotstands).....
- 3. Finanzielle Schwierigkeiten des Unternehmens
- 4. Zu hohe Steuer- und Beitragsbelastungen
- 5. Platzmangel oder andere logistische Probleme.....
- 6. Schwierigkeiten, Personal mit den erforderlichen übergreifenden Kompetenzen zu finden
- 7. Schwierigkeiten, Personal mit den erforderlichen technischen Kompetenzen zu finden
- 8. Schwierigkeiten beim Zugang zu öffentlichen Mitteln und/oder Anreizen für die Einstellung von Personal....
- 9. Andere Hindernisse
- 10. Kein Hindernis

X.2.6 Welche Maßnahmen hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 ergriffen, um qualifiziertes Personal anzuwerben und/oder zu halten?


(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Festlegung und Aushandlung beschleunigter Karrierewege
- 2. Möglichkeit von Gehaltserhöhungen (z.B. Mindestlohnzulagen)
- 3. Anreize für Fortbildungs- und Weiterbildungsmaßnahmen, auch außerhalb des Unternehmens.....
- 4. Flexibilität bei den Arbeitszeiten
- 5. Zugang zu den Vergünstigungen des Unternehmens (Firmenwagen, Erleichterungen bei der Inanspruchnahme von Dienstleistungen, persönliche Versicherung usw.).....
- 6. Formale Anerkennung der geleisteten Arbeit und der erzielten Ergebnisse (z.B. bestimmte Produkte oder Patente)
- 7. Zunehmende Autonomie bei der Arbeit in Bezug auf bestimmte Fähigkeiten oder Aufgaben
- 8. Beteiligung an betrieblichen Entscheidungen
- 9. Abtretung von Gesellschaftsanteilen, Partnerschaften, usw.
- 10. Andere Maßnahmen
- 11. Keine Maßnahme

2.7 Wie viel Prozent der Mitarbeiter des Unternehmens haben zwischen September und Dezember 2022 Arbeiten ausgeführt, die auch aus der Ferne, im Rahmen von Smart Working oder Telearbeit erledigt werden können?

- 1. Niemand oder fast niemand, die durchgeführten Arbeiten erfordern die Anwesenheit in den Räumlichkeiten des Unternehmens..... → **gehen Sie zur Frage X.2.10**
- 2. Weniger als 15%
- 3. Zwischen 15% und 30%
- 4. Zwischen 31% und 50%
- 5. Über 50%

2.8 Wie viel Prozent der Mitarbeiter des Unternehmens haben zwischen September und Dezember 2022 aus der Ferne, im Rahmen von Smart Working oder Telearbeit gearbeitet? 

 Bitte geben Sie eine Schätzung des Prozentsatzes der Mitarbeiter des Unternehmens an, die mindestens einen Tag pro Woche im Rahmen von Fernarbeit, Smart Working oder Telearbeit gearbeitet haben.

□□□□ %

2.9 Welche Faktoren verhindern oder beschränken die Nutzung von Fernarbeit, Smart Working oder Telearbeit im Unternehmen?

(Es ist möglich, bis zu vier Faktoren anzugeben)

- 1. Fehlen einer angemessenen ICT-Infrastruktur im Unternehmen.....
- 2. Fehlen einer zuverlässigen und schnellen Verbindung in dem Gebiet.....
- 3. Zu hohe Kosten (für die Anpassung der ICT-Infrastruktur, Unterstützung und/oder Schulung der Arbeitnehmer).....
- 4. Notwendigkeit größerer organisatorischer Veränderungen in der Personalverwaltung.....
- 5. Übermäßig belastende Verpflichtungen und Auflagen für den Arbeitgeber (Verwaltungsverfahren, Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften usw.).....
- 6. Schwierigkeiten bei der Überwachung und Bewertung der Leistung der Arbeitnehmer.....
- 7. Mangelnde digitale Kompetenzen der Arbeitnehmer.....
- 8. Besorgnis über die möglichen negativen Auswirkungen auf die Effizienz der Produktionsprozesse des Unternehmens und auf die Interaktion und Kommunikation der Mitarbeiter.....
- 9. Andere Faktoren.....
- 10. Kein Faktor.....

X.2.10 Waren im Zweijahreszeitraum 2021-2022 die folgenden ICT-Kompetenzen für die Ausübung der Tätigkeiten des Unternehmens relevant und verfügten die Mitarbeiter über die erforderlichen Kenntnisse?

X.2.10.1 Angemessene Kompetenz des Personals

(Nur wenn die Kompetenzen als relevant angesehen werden)

	Für das Unternehmen relevante Kompetenz		Angemessene Kompetenz des Personals	
	Ja	Nein	Ja	Nein
1. Suche, Bearbeitung und Verarbeitung von Dokumenten oder Daten in digitalem Format, auch im Internet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Kommunikation per E-Mail, Zusammenarbeit oder Informationsaustausch über digitale Technologien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Schutz persönlicher Daten und digitaler Geräte vor Viren oder Angriffen von außen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Lösen von technisch-informatischen Problemen oder Reagieren auf die Bedürfnisse von Kollegen mit Lösungen auf digitaler Basis.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.2.11 Welche Führungs- und Gehaltspolitik und Personalbeurteilung hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 betrieben?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

1. Anreize auf der Grundlage der Ergebnisse oder der individuellen Produktivität der Arbeitnehmer
2. Anreize auf der Grundlage der Ergebnisse oder der Gesamtproduktivität des Teams/der Betriebsstätte
3. Anreize auf der Grundlage der Ergebnisse oder der Gesamtproduktivität des Unternehmens
4. Regelmäßige Bewertung der Kompetenzen der Arbeitnehmer
5. Mobilität zwischen Funktionen und Arbeitsplatzrotation in Absprache mit den Arbeitnehmern und ihren Vertretungen
6. Flexibilität der Arbeitszeit
7. Kommunikation zwischen Arbeitnehmern und Eigentümern/Management, um Anzeichen von Unzufriedenheit oder Ineffizienz frühzeitig zu erkennen
8. Systematische Sammlung von Meinungen zu Produktionsprozessen und Verbesserungsvorschlägen
9. Maßnahmen zur Verringerung der geschlechtsspezifischen Unterschiede bei Karrierechancen, Entlohnung, Arbeitsplätzen und Mutterschutz
10. Andere Vergütungs-, Beurteilungs- und Personalverwaltungspolitiken
11. Keine spezifische Vergütungs-, Beurteilungs- und Personalverwaltungspolitik

2.12 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 neben der obligatorischen Ausbildung noch andere betriebliche Ausbildungskurse durchgeführt? 

1. Ja
2. Nein ... → [gehen Sie zur Frage 3.1](#)

 Berücksichtigen Sie das gesamte Personal des Unternehmens, mit Ausnahme der Auszubildenden.
Dazu gehören auch Kurse, die über Videokonferenzen oder virtuelle Klassen angeboten werden.
Ausgeschlossen sind Kurse über die Verwendung von persönlicher Schutzausrüstung und Verfahren für den Umgang mit dem Gesundheitsnotfall Covid-19.

X.2.13 Welche anderen als die obligatorischen Ausbildungsmaßnahmen hat das Unternehmen im Jahr 2022 durchgeführt? 

Intern und/oder extern geleitete Ausbildungskurse	Ja	Nein
1. Ausbildung für Neueingestellte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fortbildung der Mitarbeiter des Unternehmens.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Umschulung von Personal für neue Aufgaben oder Funktionen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ausbildung am Arbeitsplatz (Ausbildung durch die Verwendung der üblichen Arbeitsmittel, vor Ort oder in einer Arbeitssituation)....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Andere nicht-obligatorische Ausbildungsmaßnahmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.2.14 Wie viel Prozent des Personals hat 2022 an mindestens einer nicht obligatorischen betrieblichen Schulungsmaßnahme teilgenommen? 

1. Weniger als 5%.....
2. Zwischen 5% und 14%
3. Zwischen 15% und 29%
4. Zwischen 30% und 49%
5. 50% und mehr

3.1 Hatte das Unternehmen im Jahr 2022 die folgenden Geschäftsbeziehungen zu anderen Unternehmen oder Körperschaften?

	Ja	Nein
1. Auftrag (das Unternehmen bestellte/kaufte Waren oder Dienstleistungen von anderen Unternehmen oder Körperschaften, indem es technische Spezifikationen und Entwürfe vorlegte).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Lieferung/Zulieferung/Vergabe (das Unternehmen lieferte Waren oder Dienstleistungen an andere Unternehmen oder Körperschaften auf der Grundlage der technischen Spezifikationen und Pläne des Käufers).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Formelle Vereinbarungen (Konsortium, Netzvertrag, <i>Joint Venture</i> , Bietergemeinschaft, usw.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Informelle Vereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn das Unternehmen keine Beziehung unterhält, à weiter zu Frage 3.6

Nur die vom Unternehmen unterhaltenen Beziehungen

3.2 Mit wem ist das Unternehmen die angegebenen Beziehungen eingegangen?

	Unternehmen der Gruppe in Italien	Unternehmen der Gruppe in Ausland	Andere Unternehmen in Italien	Andere Unternehmen im Ausland	Universitäten oder Forschungszentren	Öffentliche Verwaltung	Andere Rechtssubjekte
1. Auftrag.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Lieferung/Zulieferung/Vergabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Formelle Vereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Informelle Vereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur die vom Unternehmen unterhaltenen Beziehungen

X.3.3 Für die Ausübung welcher Funktionen hatte das Unternehmen im Jahr 2022 die angegebenen Beziehungen?

	Haupttätigkeit	F&E, Innovation, Planung	Informatik-technologien (ICT)	Versorgung, Beschaffung	Vertrieb, Transport und Lagerung	Marketing, Verkauf und Kundendienst	Rechtliche und/oder finanzielle Dienstleistungen	Andere Funktion
1. Auftrag.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Lieferung/Zulieferung/Vergabe.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Formelle Vereinbarungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Informelle Vereinbarungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur die vom Unternehmen unterhaltenen Beziehungen

3.4 Was sind die Hauptgründe, die das Unternehmen im Jahr 2022 dazu veranlasst haben, die genannten Beziehungen einzugehen?

(Wählen Sie bis zu drei Gründe pro Beziehung)

	Kostenreduzierung	Entwicklung neuer Produkte oder Prozesse	Zugang zu neuen Kompetenzen oder Technologien	Streben nach größerer organisatorischer Flexibilität	Zugang zu neuen Märkten oder Kunden	Internationalisierung (Handel und/oder Produktion)	Andere Gründe
1. Auftrag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Lieferung/Zulieferung/Vergabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Formelle Vereinbarungen .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Informelle Vereinbarungen .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur die vom Unternehmen unterhaltenen Beziehungen

X.3.5 Mit wie vielen Rechtssubjekten unterhielt das Unternehmen im Jahr 2022 die angegebenen Beziehungen?

	1	2 bis 4	5 bis 9	10 und mehr
1. Auftrag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Lieferung/Zulieferung/Vergabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Formelle Vereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Informelle Vereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.6 Auf welche Hauptschwierigkeiten ist das Unternehmen beim Aufbau von Beziehungen zu anderen Unternehmen oder Körperschaften gestoßen?

(Wählen Sie bis zu drei der folgenden Optionen)

- 1. Schwierigkeiten im Zusammenhang mit dem eigenen Standort.....
- 2. Begrenztheit der Betriebsgröße.....
- 3. Unzureichende Verfügbarkeit von Partnern mit den erforderlichen Anforderungen....
- 4. Rechtliche/regulatorische Hindernisse oder bürokratische/administrative Belastungen.....
- 5. Furcht vor dem Verlust der Entscheidungsautonomie.....
- 6. Andere Schwierigkeiten.....
- 7. Keine Schwierigkeit oder nicht daran interessiert, Beziehungen einzugehen.....

3.7 Geben Sie alle Produktionsketten ^a an, zu denen Sie Ihrer Meinung nach mit einer oder mehreren Tätigkeiten ^b am meisten beitragen

- a** Unter Produktionskette versteht man: Abfolge aller wirtschaftlichen Aktivitäten, materiell oder immateriell, die von der Beschaffung von Rohstoffen bis zum Verkauf der Ware oder Erbringung der Dienstleistung an den Endverbraucher führen. Zu den Aktivitäten einer spezifischen Produktionskette gehören auch:
- die Herstellung von spezifischen Investitionsgütern, die von anderen Unternehmen in der Kette für ihre Verarbeitung oder Umwandlung benötigt werden (z.B. Landmaschinen, pharmazeutische Verpackungsmaschinen, Spinnmaschinen, medizinische Geräte, Betonmischer, Rotationsmaschinen, Sendemasten).
 - die Dienstleistungen (z.B. F&E, Logistik, Unterstützung, Beratung), offered die anderen Unternehmen in der Kette oder den Endverbrauchern des Produkts angeboten werden.
- b** Unter Tätigkeiten versteht man:
- Herstellung/Verarbeitung/Verpackung von Rohstoffen, Halbfertig- oder Fertigprodukten;
 - Herstellung von Maschinen und Anlagen für den spezifischen Einsatz in der Lieferkette für die Produktion/Verarbeitung/Verpackung von Rohstoffen, Halbfertig- oder Fertigprodukten und deren Komponenten;
 - Dienstleistungen für Unternehmen und/oder Endnutzer (z.B. Vertrieb, Beratung, Marketing, digitale Dienste, F&E, Reinigung, Wartung, Verkauf).

Produktionsketten

1. Agrar- und Lebensmittelsektor
(Pflanzliche und tierische Erzeugung von Lebensmitteln, Getränken und Tabak für den menschlichen oder tierischen Verzehr.
Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette sowie Pflanzenschutzmittel)
2. Möbel für Heim und Büro
(z.B.: Sofas, Möbel, Textilien und Wäsche für Haus und Büro, Vasen, Rahmen, Lampen.
Ausgenommen sind Produkte: für den sanitären Bereich, für die Produktion von Kinofilmen, Live-Vorführungen, für die Ausstattung von Verkehrsmitteln, von Schulen und Universitäten, von Hotels und Restaurants, die in die entsprechenden Produktionsketten aufzunehmen sind. In jedem Fall handelt es sich um andere Produkte als elektrische Geräte. Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
3. Bekleidung, Schuhe, Bekleidungszubehör, auch für den sportlichen Gebrauch
(z.B.: Kleidung, Schuhe, Brillen, Taschen, Stiefel, Handschuhe, Hüte. Ausgenommen sind Produkte für den sanitären Gebrauch, die in die entsprechende Produktionskette aufzunehmen sind.
Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
4. Verlagswesen
(z.B. Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Periodika in Papierform oder digitaler Form. Ausgenommen sind Produkte für den schulischen Gebrauch, die in die entsprechende Produktionskette aufzunehmen sind.
Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
5. Pharmazeutika, Körperpflege-, Tierpflege- und Haushaltsprodukte sowie Reinigungsmittel
(z.B.: Medikamente, Parfüms, Cremes, Reinigungsmittel, Zahnpasta, Kosmetika, Entkalkungsmittel.
Ausgenommen Pestizide, die in die Lebensmittelkette aufzunehmen sind.
Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
6. Gesundheitswesen und Sozialfürsorge
(z.B. ärztliche, physiotherapeutische und tierärztliche Leistungen.
Eingeschlossen sind: medizinische Ausrüstung und Geräte, medizinisches Mobiliar, medizinische Kleidung und Schuhe, Transportdienste im Bereich Gesundheits- und Sozialfürsorge)
7. Straßentransportfahrzeuge
(z. B.: Autos, Lastwagen, Busse, Motorräder, Fahrräder.
Dazu gehören: Ausstattung für Straßentransportfahrzeuge, Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
8. Infrastrukturen und Dienstleistungen für den Straßentransport
(Ausgenommen Straßentransportdienste, die für spezifische Produktionsketten bestimmt sind)
9. Wassertransportfahrzeuge
(Beispiel: Schiffe, Yachten, Boote, Schlauchboote. Dazu gehören: Ausstattung für Wassertransportfahrzeuge, Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
10. Infrastrukturen und Dienstleistungen für den Wassertransport
(Ausgenommen Wassertransportdienste, die für spezifische Produktionsketten bestimmt sind)
11. Fahrzeuge für den Schienen- oder Kabeltransport
(z.B.: Züge, Straßenbahnen, Seilbahnen. Dazu gehören: Ausstattung für Schienen- und Kabeltransportfahrzeuge, Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
12. Infrastrukturen und Dienstleistungen für den Schienen und Kabeltransport
(Ausgenommen Schienentransportdienste, die für spezifische Produktionsketten bestimmt sind)
13. Luft-/Raumfahrt und Verteidigung
(z.B.: Flugzeuge, Hubschrauber, Raupenfahrzeuge, Drohnen, Rüstungsgüter, Satelliten, Raketen, Flugzeugausstattung, Cybersicherheitssysteme.
Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)

14. Infrastrukturen und Dienstleistungen für den Luft-, Raumfahrttransport und die Verteidigung
(Ausgenommen Lufttransportdienste, die für spezifische Produktionsketten bestimmt sind)
15. Elektrische oder elektronische Geräte für den Hausgebrauch
(z.B.: Haushaltsgeräte, Abzugshauben, Öfen, Heizkessel, Telefone, Drucker, Stereoanlagen. Ausgenommen sind Produkte: für den Sanitärbereich, für die Audio- und audiovisuelle Produktion, für Theater und Kunst, für Schulen und Universitäten, für Hotels und Restaurants, die in die entsprechenden Produktionsketten aufzunehmen sind)
16. Industrielle elektrische Geräte, Maschinen und Maschinenanlagen für den nicht zweckgebundenen Einsatz in bestimmten Produktionsketten
(z.B.: nicht zweckgebundene industrielle Automatisierungsmaschinen, Maschinen und Formwerkzeuge für die Metallbearbeitung, Maschinen zum Heben und Fördern von Gütern, Kompressoren, Pumpen, Ventile, Getriebe, fluiddynamische Anwendungen. Ausgenommen elektrische Geräte, Maschinen und Werkstücke, die für spezifische Produktionsketten bestimmt sind)
17. Nichtelektrische Werkzeuge und Kleinteile für den privaten, industriellen und professionellen Gebrauch
(z.B. Besteck, Schraubenzieher, Stifte, Buntstifte, Behälter für Lebensmittel oder Gegenstände, Handsägen, Schlüssel, Teller, Tablett, Klebebänder, Papierbögen und Servietten, Bolzen, Schrauben. Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
18. Wertgegenstände
(z.B.: Schmuck, Uhren, bearbeitete Edelsteine. Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette).....
19. Energie
(z.B.: Erzeugung, Speicherung und Verteilung von Energie aus fossilen und erneuerbaren Quellen, einschließlich Energie aus Abfall. Dazu gehören Infrastrukturen und Dienstleistungen, Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
20. Kreislaufwirtschaft und Abfallbewirtschaftung
(z.B.: Materialrückgewinnung, Nebenprodukte, industrielle Symbiose, Abfallentsorgung, Abwasserbehandlung, Abfalltransport. Ausgenommen die Energieerzeugung aus Abfällen, die in die Energiekette einzubeziehen ist. Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
21. Wasserdienst
(Dazu gehören Wasserinfrastrukturen, Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
22. Bauwesen
(z. B.: spezialisierte Arbeiten für den Wohnungs- und Industriebau (einschließlich Krankenhäuser und Schulen). Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette. Ausgenommen Infrastrukturen für Mobilität, Energie, Abfall, Wasser und Telekommunikation, die in die entsprechenden Produktionsketten aufzunehmen sind)
23. Finanzwesen
(Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, die für Unternehmen, Verbraucher, andere private und öffentliche Rechtssubjekte erbracht werden, persönlich oder digital)
24. Tourismus und Freizeit
(z.B.: Restaurants, Hotels, Museen, Live-Veranstaltungen, Sportveranstaltungen, Themenparks, Fitnessstudios, Wellnesszentren. Dazu gehören: Einrichtung und elektrische Geräte für Hotels und Restaurants, Live-Veranstaltungen, Sportveranstaltungen, Themenparks, Fitnessstudios, Wellnesszentren)
25. Audiomaterial und audiovisuelle Inhalte
(z.B.: Kino, Fernsehen, Radio, Inhalte für digitale Plattformen, Tonträgerherstellung, Videospiele. Dazu gehören: Einrichtung und elektrische Geräte für Audio- und audiovisuelle Produktion)
26. Infrastrukturen und Dienstleistungen für die Telekommunikation
(Telekommunikation über Festnetz, Mobilfunk, Satellit und Internet. Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für die Produktionskette)
27. Bildung und Berufsausbildung
(z.B.: schulische Dienstleistungen auf allen Ebenen, Universitäten, Berufsbildungszentren, Arbeitsvermittlungszentren, Konferenzaktivitäten. Dazu gehören: Einrichtung, elektrische Geräte und Veröffentlichungen für den Schul- und Universitätsgebrauch, Schultransportdienste)
28. Andere Produktionskette
(z.B.: Spielzeug, Sportgeräte, die nicht für den Gebrauch in einem Fitnessstudio oder Wellnesscenter bestimmt sind, persönliche Dienstleistungen und andere öffentliche Dienstleistungen als die oben genannten. Dazu gehören Maschinen und Ausrüstungen für andere, zuvor nicht genannte Produktionsketten)

3.7.1 Geben Sie unter ausgewählten Produktionsketten bitte an, wie viel Prozent des Umsatzes auf die 4 Produktionsketten entfallen, zu denen das Unternehmen am meisten beiträgt:

Produktionsketten	Prozentanteil des Umsatzes
Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Beantworten Sie die Fragen 3.8 und 3.9 für jede der in Frage 3.7.1 genannten Produktionsketten.

3.8 Bitte geben Sie in Bezug auf die im Jahr 2022 gekaufte Ware oder Dienstleistung mit den höchsten Kosten innerhalb jeder Produktionskette an, und geben Sie an, ob Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder sie ablehnen:

	Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>			Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>			Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>			Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>		
	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht
1. Unser Unternehmen hat die Möglichkeit, die Preis der gekauften Ware oder Dienstleistung erheblich zu beeinflussen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Unser Unternehmen hat die Möglichkeit, die Qualität der gekauften Ware oder Dienstleistung erheblich zu beeinflussen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Unser Unternehmen hat die Möglichkeit, die Menge der gekauften Ware oder Dienstleistung erheblich zu beeinflussen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.9 Bitte geben Sie in Bezug auf die im Jahr 2022 verkaufte Ware oder Dienstleistung mit den höchsten Erlös innerhalb jeder Produktionskette an, und geben Sie an, ob Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder sie ablehnen:

	Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>			Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>			Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>			Produktionskette Nr. <input type="text"/> <input type="text"/>		
	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht	Einver- stan- den	Nicht einver- standen	Ich weiß nicht
1. Unser Unternehmen hat die Möglichkeit, die Preis der verkauften Ware oder Dienstleistung erheblich zu beeinflussen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Unser Unternehmen hat die Möglichkeit, die Qualität der verkauften Ware oder Dienstleistung erheblich zu beeinflussen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Unser Unternehmen hat die Möglichkeit, die Menge der verkauften Ware oder Dienstleistung erheblich zu beeinflussen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.1 Waren im Jahr 2022 die Endkunden des Unternehmens hauptsächlich Haushalte?

- 1. Ja..... → gehen Sie zur Frage X.4.6
- 2. Nein...

X.4.2 In welchem Sektor sind die ersten vier Kunden und die ersten vier Lieferanten des Unternehmens tätig und wo sind sie ansässig?

Kunden	4.2 Wirtschaftssektor	4.2.1 Standort
1° Kunde	_____	_____
2° Kunde	_____	_____
3° Kunde	_____	_____
4° Kunde	_____	_____
Lieferanten		
1° Lieferant	_____	_____
2° Lieferant	_____	_____
3° Lieferant	_____	_____
4° Lieferant	_____	_____

4.3.1 Wie hoch war im Jahr 2022 der prozentuale Anteil der in Italien und im Ausland erzielten Einnahmen an den Gesamteinnahmen aus dem Verkauf von Gütern? ⓘ

ⓘ Geben Sie Null ein, wenn keine Einnahmen in Italien oder im Ausland erzielt wurden.

	In Italien	Im Ausland	Summe	
Verkauf von Gütern.....	____ ____ ____ ____ %	____ ____ ____ ____ %	100%	Das Unternehmen hat keine Güter verkauft..... <input type="checkbox"/>

4.3.2 Wie hoch war im Jahr 2022 der prozentuale Anteil der in Italien und im Ausland erzielten Einnahmen an den Gesamteinnahmen aus der Erbringung von Dienstleistungen? ⓘ

	In Italien	Im Ausland	Summe	
Erbringung von Dienstleistungen.....	____ ____ ____ ____ %	____ ____ ____ ____ %	100%	Unternehmen hat keine Dienstleistungen erbracht. <input type="checkbox"/>

Wenn das Unternehmen zu einer Gruppe gehört und die Endkunden keine Haushalte sind

4.4 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 Handel mit anderen im Ausland ansässigen Unternehmen der Gruppe betrieben (internationaler konzerninterner Handel)?

- 1. Ja.....
- 2. Nein... → gehen Sie zur Frage X.4.6

4.5.1 Wie viel Prozent der gesamten Wareneinfuhren waren gruppeninterner internationaler Handel?

□ □ □ □ %

4.5.2 Wie viel Prozent der gesamten Dienstleistungsausfuhren waren gruppeninterner internationaler Handel?

□ □ □ □ %

4.5.3 Wie viel Prozent der gesamten Dienstleistungseinfuhren waren gruppeninterner internationaler Handel?

□ □ □ □ %

4.5.4 Wie viel Prozent der gesamten Wareneinfuhren waren gruppeninterner internationaler Handel?

□ □ □ □ %

X.4.6 Welches war im Jahr 2022 das vorherrschende Kriterium, anhand dessen das Unternehmen die Preise für seine Waren oder Dienstleistungen auf dem wichtigsten Referenzmarkt festgelegt hat?

- 1. Als Marge auf die Gesamtkosten.....
- 2. Als Marge auf die variablen Kosten.....
- 3. Abhängig von der Marktentwicklung.....
- 4. Reglementierte Preise oder Tarife.....
- 5. Anderes Kriterium.....

4.7 Wo sind die wichtigsten Wettbewerber des Unternehmens im Jahr 2022 ansässig?

(Es ist möglich, bis zu drei Antworten auszuwählen)

- 1. Standortgemeinde des Unternehmens
- 2. Andere Gemeinden in derselben Region.....
- 3. Andere Regionen Italiens
- 4. EU-Länder
- 5. Europäische Länder in Krisengebieten (Russland, Ukraine)
- 6. Andere europäische Länder
- 7. Andere, zu den BRICS-Staaten gehörende (Brasilien, Indien, China)....
- 8. Rest der Welt.....

X.4.8 Was waren die wichtigsten Pluspunkte der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens im Jahr 2022?

(Es ist möglich, bis zu drei Pluspunkte auszuwählen)

1. Preise der Güter und/oder Dienstleistungen.....
2. Qualität der Güter und/oder Dienstleistungen.....
3. Fähigkeit zur raschen Anpassung des Produktionsvolumens
an die sich ändernde Nachfrage.....
4. Ausweitung des Vertriebsnetzes
5. Diversifiziertes Angebot an Gütern und/oder Dienstleistungen.....
6. Einführung von neuen oder besseren Gütern
und/oder Dienstleistungen.....
7. Standort des Unternehmens.....
8. Professionalität und Kompetenz des Personals
9. Andere Pluspunkte
10. Kein Pluspunkt.....

4.9 Welche Hindernisse standen der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens im Jahr 2022 im Wege?

(Es ist möglich, bis zu drei Hindernisse anzugeben)

1. Mangelnde Geldmittel.....
2. Unzureichende Kenntnis des Bezugsmarktes
3. Ungünstige soziokulturelle Rahmenbedingungen.....
4. Verwaltungs- und Bürokratieaufwand.....
5. Mangelnde Infrastruktur.....
6. Mangel an qualifizierten Mitarbeitern.....
7. Mangelnde bzw. ausbleibende Nachfrage.....
8. Schwierigkeiten bei der Personalsuche.....
9. Schwierigkeiten bei der Lieferantensuche
10. Mangelnde Technologieanpassung.....
11. Sonstige Schwierigkeiten.....
12. Keine Schwierigkeiten

5.1 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 im Rahmen seiner Innovationsprojekte intern oder über einen externen Dienstleister eine der folgenden Aktivitäten durchgeführt?
(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Intern durchgeführte Forschung und Entwicklung
- 2. Beschaffung von externen Forschungs- und Entwicklungsdienstleistungen
- 3. Schulung des Personals zu eingeführten und/oder geplanten Innovationen
- 4. Technische und ästhetische Planung (Design)
- 5. Erwerb von Lizenzen und/oder Patenten
- 6. Anschaffung oder Entwicklung von Software, Datenbanken und Dienstleistungen für die Datenanalyse
- 7. Anschaffung von Computerhardware, Netzwerk- und Telekommunikationsausrüstung
- 8. Erwerb von Maschinen, Geräten und Anlagen für eingeführte oder geplante Innovationen...
- 9. Marketingaktivitäten für die Einführung neuer Güter und/oder Dienstleistungen
- 10. Andere Tätigkeit
- 11. Das Unternehmen hat keine Innovationsaktivitäten unternommen

→ gehen Sie zur Frage 5.3.1

5.2.1 Gibt es im Unternehmen eine Struktur oder Person, die für Innovationsprojekte zuständig ist (z.B. Innovationsmanager)?

- 1. Ja
- 2. Nein ...

5.2.2 Verfügt das Unternehmen über ein jährliches Budget zur Finanzierung von Innovationsprojekten?

- 1. Ja
- 2. Nein ...

5.2.3 Sind die im Zeitraum 2021-2022 aktiven Innovationsprojekte mit internem oder externem Personal durchgeführt worden?

- 1. Nur internes Personal
- 2. Nur externes Personal → gehen Sie zur Frage 5.2.5
- 3. Internes und externes Personal

5.2.4 Hatte das interne Personal bereits an früheren Innovationsprojekten mitgearbeitet?

- 1. Ja
- 2. Nein ...

5.2.5 Welche der folgenden externen Rechtssubjekte hat das Unternehmen im Rahmen von Beratungen und/oder Kooperationen für die im Zeitraum 2021-2022 aktiven Innovationsprojekte genutzt?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Hochgradig spezialisierte Kompetenzzentren (competence centers).....
- 2. Digitale Unternehmen (PIDs) der Handelskammern.....
- 3. Von Wirtschaftsverbänden geförderte digitale Innovationszentren (z.B. Confindustria)
- 4. Von der EU geförderte Digital Innovation Hubs
- 5. Einrichtungen, die in Innovationsclustern tätig sind
- 6. Einrichtungen, die innerhalb von Technologie-Distrikten tätig sind.....
- 7. Einrichtungen, die im Rahmen von Netzverträgen tätig sind
- 8. Beratungsunternehmen oder private Berater
- 9. Qualifizierte Innovationsmanager des Ministeriums für Wirtschaftsentwicklung
- 10. Universitäten.....
- 11. Andere öffentliche Institutionen
- 12. Keiner von den aufgeführten

5.2.6 Wendet das Unternehmen bei seinen Innovationsprojekten die in UNI EN ISO 56002 festgelegten Grundsätze des Innovationsmanagements an?

- 1. Ja.....
- 2. Nein...

Nur für Unternehmen, die in den ATECO-Wirtschaftsbereichen 10, 11, 13-18, 20-33, 45-47, 58-62 tätig sind

5.3.1 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 digitale Plattformen zur kommerziellen Vermittlung (marketplace) genutzt, um Güter zu verkaufen und/oder Dienstleistungen anzubieten?

- 1. Nein
- 2. Ja, Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpress, Privalia, Groupon, Wish oder Google shopping
- 3. Ja, andere Plattformen

5.3.1.1 Geben Sie den Namen der meistgenutzten Plattform an

Nur für Unternehmen, die in den ATECO-Wirtschaftsbereichen 55, 56, 68 und 79 tätig sind

5.3.2 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 digitale Plattformen genutzt, um kurzfristige Immobilienvermietungen und/oder touristische Dienstleistungen anzubieten?

- 1. Nein
- 2. Ja, Airbnb, Booking oder Expedia, eDreams, Opodo, Momondo oder Kayak.....
- 3. Ja, andere Plattformen

5.3.2.1 Geben Sie den Namen der meistgenutzten Plattform an

Nur für Unternehmen, die in den ATECO-Wirtschaftsbereichen 45, 49-52 und 77 tätig sind

5.3.3 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 digitale Plattformen genutzt, um Transportdienstleistungen anzubieten, einschließlich Lufttransport und Autovermietung mit oder ohne Fahrer?

- 1. Nein
- 2. Ja, Volagratis, Skyscanner, Trainline, Freenow oder Netferry.....
- 3. Ja, andere Plattformen

5.3.3.1 Geben Sie den Namen der meistgenutzten Plattform an

Nur für Unternehmen, die in den ATECO-Wirtschaftsbereichen 10, 11, 13-18, 20-33, 46, 47, 55 und 56 tätig sind

5.3.4 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 digitale Plattformen für die Hauszustellung seiner Produkte genutzt?

- 1. Nein
- 2. Ja, Deliveroo, Just Eat, Glovo, Uber Eats oder MyMenu.....
- 3. Ja, andere Plattformen

5.3.4.1 Geben Sie den Namen der meistgenutzten Plattform an

Nur für Unternehmen, die in den ATECO-Wirtschaftsbereichen 41-43, 45, 49-53, 58-63, 68-86, 88-96 tätig sind

5.3.5 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 digitale Plattformen genutzt, um technische und professionelle Dienstleistungen oder andere Arten von digitalen Plattformen anzubieten, um Waren zu verkaufen und/oder Dienstleistungen zu erbringen?

- 1. Nein
- 2. Ja, ProntoPro, Preventivi.it, Ernesto.it, Instapro.it, Fiverr.com.....
- 3. Ja, andere Plattformen

5.3.5.1 Geben Sie den Namen der meistgenutzten Plattform an

Wenn das Unternehmen keine der genannten Plattformen benutzt

5.3.6 Wenn das Unternehmen im Jahr 2022 eine oder mehrere digitale Plattformen, die nicht zu den oben genannten gehören, für den Verkauf seiner Güter oder Dienstleistungen genutzt hat, geben Sie bitte den Namen der am meisten genutzten Plattform an.

5.3.7 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 digitale Plattformen genutzt, um seine Güter oder Dienstleistungen über das Internet zu vermarkten?

- 1. Ja.....
- 2. Nein

5.3.7.1 Geben Sie den Namen der meistgenutzten Plattform an

5.4 In den Jahren 2021-2022 setzte das Unternehmen betriebswirtschaftliche Software ein (z.B. ERP, CRM, usw.)?

- 1. Ja.....
- 2. Nein

→ gehen Sie zur Frage 5.6

5.5 Für welche Funktionen haben Sie sie benutzt?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Verwaltung der betrieblichen Dokumentation .
- 2. Analytische Buchführung.....
- 3. Planung der Unternehmensführung.....
- 4. Planung der Produktionstätigkeiten.....
- 5. Produktionsverwaltung
- 6. Kundenbeziehungen.....
- 7. Lieferanten- und Lagerverwaltung.....
- 8. Andere Unternehmensfunktionen.....

5.6 Hat das Unternehmen im Zeitraum 2021-2022 Cloud-Dienste für die Fernverwaltung von Daten und Geschäftsprozessen genutzt?

1. Ja.....
2. Nein ... → [gehen Sie zur Frage 5.8](#)

5.7 Welche Cloud-Dienste haben Sie benutzt?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

1. Hosting von Datenbanken und Speichern von Dateien
2. Remote-Verwaltungssoftware (Finanzen, Buchhaltung, Kundenbeziehungen, usw.).....
3. Remote-Betriebsdatenanalyse (Data Analytics, einschließlich Big-Data-Analysen)
4. Bürosoftware wie z.B. Microsoft Office 365 (Textverarbeitungsprogramme, Tabellenkalkulation, usw.)
5. Kommunikationsleistungen (E-Mail, Remote -Desktop-Anwendungen, usw.)
6. E-Commerce-Dienstleistungen.....
7. Andere Dienste.....

5.8 Hat das Unternehmen im Zeitraum 2021-2022 eine der folgenden Lösungen für künstliche Intelligenz in seinen Geschäftsprozessen eingesetzt?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

1. Zugangskontrolle zu Orten, Daten oder Diensten (biometrische Erkennungssysteme: Gesicht, Fingerabdrücke, Stimme, usw.)
2. Automatisierung von Produktionsprozessen (durch den Einsatz „intelligenter“ Software, die automatisch die sich wiederholenden Tätigkeiten der Bediener ausführen kann, indem sie deren Verhalten imitiert und mit Computeranwendungen interagiert). Ausgenommen Roboter.....
3. Kollaborative Robotik (Cobots, d.h. Roboter, die mit menschlichen Bedienern interagieren).....
4. Vorausschauende (oder präventive) Wartung von Maschinen (einschließlich Fahrzeugen)
5. Automatisierung von Verkaufsfunktionen in physischen Geschäften (Kundenbetreuung in den Geschäften, digitale Assistenten, automatisierte Kassensysteme)
6. Automatisierung von Online-Verkaufsfunktionen für Güter und Dienstleistungen (Unterstützung bei der Navigation, automatische Zahlung und Rechnungsstellung, automatische Antwortfunktionen usw.).....
7. Kundendienst (Chatbots, automatische Antwortsysteme, intelligentes Call-Center-Management usw.)
8. Unterstützung bei der Personalauswahl und -verwaltung (automatische Analyse von Lebensläufen, Analyse der Tätigkeiten der Mitarbeiter usw.)
9. Optimierung des Energieverbrauchs, des Rohstoffverbrauchs und der Abfallbehandlung.....
10. Vorbeugung von und Reaktion auf Cyberangriffe oder Versuche des Datendiebstahls
11. Logistikmanagement (Ein- und Ausgänge, Lagerhaltung, Lieferungen, Fuhrparkverwaltung usw.)
12. Anwendungen in der Prävention, Diagnostik und medizinischen Behandlung (einschließlich Arbeitsmedizin)
13. Anwendungen im Bereich Buchhaltung und Finanzen (einschließlich Kreditwürdigkeitsprüfung bei Agenturen oder Geschäften).....
14. Das Unternehmen hat keine Lösungen der künstlichen Intelligenz verwendet.....

5.9 Hat das Unternehmen in den Jahren 2021-2022 in die folgenden digitalen Technologien investiert oder plant es, dies in den Jahren 2023-2025 zu tun?

	Es hat im Zwei-jahreszeitraum 2021-2022 investiert und wird im Dreijahreszeitraum 2023-2025 weiter investieren	Es hat im Zwei-jahreszeitraum 2021-2022 investiert, sieht aber nicht vor, im Dreijahreszeitraum 2023-2025 zu investieren	Es hat im Zwei-jahreszeitraum 2021-2022 nicht investiert, sieht aber vor, im Dreijahreszeitraum 2023-2025 zu investieren	Es hat im Zwei-jahreszeitraum 2021-2022 nicht investiert und sieht nicht vor, im Dreijahreszeitraum 2023-2025 zu investieren
1. Ultra-Breitband Internet-Verbindung über Glasfaser .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Mobile Internetverbindung (4G-5G).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Internet der Dinge (Internet of Things).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Immersive Technologien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Big-Data-Verarbeitung und -Analyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Advanced Automation, kollaborative Roboter (Cobots) und intelligente Systeme.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 3D-Drucker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Simulationen von zusammenschalteten Systemen/Maschinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Blockchain für Produkt- oder Prozesszertifizierung ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sicurezza informatica (Cyber-security).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn das Unternehmen mindestens eine der oben genannten digitalen Technologien verwendet hat oder in diese zu investieren plant

5.10 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 öffentliche Anreize, wie Steuergutschriften, Super- oder Hyperabschreibungen, für Investitionen im Zusammenhang mit den angegebenen Technologien genutzt?

1. Ja.....
2. Nein...

Wenn das Unternehmen öffentliche Anreize in Anspruch genommen hat

5.11 Bitte geben Sie an, ob die Nutzung öffentlicher Anreize für die Einführung digitaler Technologien eine oder mehrere der folgenden positiven Auswirkungen auf die Unternehmenstätigkeit hatte (Es sind bis zu 3 Antworten möglich)

1. Steigerung der Effizienz von Betriebsprozessen
2. Erhöhte Produktivität/Rentabilität
3. Reduzierung der Betriebskosten
4. Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Verfahren und Produkten
5. Verbesserung der Qualität von Verfahren und Produkten
6. Verbesserung des Designs und der Ästhetik der Produkte
7. Einsatz modernerer Software, Systeme und Maschinen
8. Arbeitsplätze mit mehr Sicherheit und Ergonomie.....
9. Keine von den aufgeführten

Dieser Abschnitt muss nur von Unternehmen ausgefüllt werden, die keine Finanzgesellschaften sind

6.1 Was waren die wichtigsten Finanzierungsquellen des Unternehmens im Jahr 2022?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Selbstfinanzierung
- 2. Equity, welches sich aus einer Kapitalerhöhung im Zuge eines Börsengangs (IPO Initial Public Offering) ergibt
- 3. Equity
- 4. Venture capital.....
- 5. Kurzfristiger Bankkredit (Laufzeit von weniger als 12 Monaten)
- 6. Mittel- bis langfristiger Bankkredit (Laufzeit 12 Monate oder mehr).....
- 7. Handelskredit.....
- 8. Beiträge und/oder EU-Mittel
- 9. Wertpapierdarlehen
- 10. Konzerninterne Kredite.....
- 11. Öffentliche Finanzierungen.....
- 12. Leasing.....
- 13. Anreize und/oder öffentliche Beihilfen
- 14. Projectfinanzierung.....
- 15. Crowdfunding
- 16. Minibond.....
- 17. Geldmarktpapiere
- 18. Sonstige externe Finanzierungsquellen.....

Wenn das Unternehmen externe Finanzierungsquellen benutzt

6.2 Wie stark war die Tätigkeit des Unternehmens im Jahr 2022 von externer Finanzierung abhängig?

	Gar nicht oder fast gar nicht	Wenig	Mäßig	Abhängig	Sehr abhängig!
1. Abhängigkeit von allen externen Finanzierungsquellen (einschließlich Banken)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abhängigkeit nur von Banken.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn das Unternehmen externe Finanzierungsquellen benutzt

6.3 Was waren im Jahr 2022 die Gründe für den Rückgriff des Unternehmens auf externe Finanzierung?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Investitionen zur Erweiterung der Produktionskapazität.....
- 2. Investitionen zur Umsetzung von Maßnahmen im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung ...
- 3. Investitionen in neue digitale Technologien.....
- 4. Investitionen in neue nicht digitale Technologien (z.B. Green-Technologien)
- 5. Internationalisierung
- 6. Beteiligung (auch Aktienbeteiligung) an anderen Unternehmen.....
- 7. Liquiditätsanforderungen und/oder liquides Kapital.....
- 8. Gewöhnliche Tätigkeiten (z.B. Personal, laufende Ausgaben usw.).....
- 9. Anderer Grund.....

6.4 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 Kredite bei Banken oder anderen Finanzintermediären beantragt?

- 1. Ja.....
- 2. Nein... → **gehen Sie zur Frage 6.7**

6.5 Hat das Unternehmen den beantragten Kredit erhalten?

- 1. Ja, für den angeforderten Betrag.....
- 2. Ja, aber für weniger als den angeforderten Betrag.....
- 3. Das Ergebnis ist noch nicht bekannt
- 4. Nein

6.6 Wurde der Kredit durch eine öffentliche Garantie abgesichert (z.B.: Maßnahmen im Haushaltsgesetz 2022)?

- 1. Ja, vollständig.....
- 2. Ja, zum Teil
- 3. Nein

Nur für Unternehmen, die keinen Kredit beantragt haben

**6.7 Aus welchen Gründen hat das Unternehmen keinen Kredit beantragt?
(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)**

- 1. Es bestand kein Bedarf an neuen Finanzierungen.....
- 2. Wir waren überzeugt, dass Banken oder andere Intermediäre ablehnend reagieren würden.....
- 3. Der Zugang zu den Maßnahmen war zu schwierig (z.B. bürokratisch oder administrativ)
- 4. Die Kosten waren zu hoch.....
- 5. Die Verschuldung war zu hoch.....
- 6. Anderer Grund.....

Nur für Kapitalgesellschaften

6.8 Plant das Unternehmen im Jahr 2023 die Umsetzung von Rekapitalisierungsstrategien?

- 1. Ja, vor allem durch die Zufuhr von privatem Kapital aus Private Equity Fonds oder durch Börsengänge.....
- 2. Ja, hauptsächlich mit der Kapitaleinlage der Gesellschafter
- 3. Ja, hauptsächlich mit der privaten Kapitaleinlage neuer Gesellschafter.....
- 4. Ja, hauptsächlich mit der Unterstützung öffentlicher Anreize
- 5. Nein

**6.9 Aus welchen Gründen sieht das Unternehmen keine Rekapitalisierungsstrategien für das Jahr 2023 vor?
(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)**

- 1. Beibehaltung der Eigentümerstruktur
- 2. Die Unmöglichkeit der Gesellschafter, neues Kapital zuzuführen
- 3. Schwierigkeiten beim Zugang zu externem Kapital (öffentlich oder privat)
- 4. Das Fehlen angemessener Anreize
- 5. Anderer Grund.....

Dieser Abschnitt muss nur von Unternehmen ausgefüllt werden, die wenigstens 10 Beschäftigte haben

X.7.1 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 zumindest einen Teil seiner Produktionstätigkeit im Ausland durchgeführt (Verlagerung)?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Ja, durch ausländische Direktinvestitionen (Foreign direct Investments - FDI), z.B. Greenfield Investments, ausländische Tochtergesellschaften, Brownfield Investments, Fusionen und Übernahmen
- 2. Ja, über Vereinbarungen oder Verträge zur Verlagerung
- 3. Nein → gehen Sie zur Frage X.7.7

Wenn das Unternehmen einen Teil seiner Produktionstätigkeit im Ausland durch ausländische Direktinvestitionen (FDI) durchgeführt hat

X.7.2 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 seine Produktionstätigkeit durch ausländische Direktinvestitionen (FDI) in die folgenden geografischen Gebiete verlagert?

	Ja, über eine Niederlassung oder eine ausländische Tochtergesellschaft des Unternehmens	Ja, über ein Beteiligungsunternehmen oder ein Joint Venture	Nein
1. EU-Länder der Eurozone.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. EU-Länder außerhalb der Eurozone.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Nicht-EU-Länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Indien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Andere asiatische Länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Nordamerika.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Mittel- und Südamerika.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Andere Länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn das Unternehmen einen Teil seiner Produktionstätigkeit im Ausland durch ausländische Direktinvestitionen (FDI) durchgeführt hat

X.7.3 Welche Produktionszwecke wurden im Zweijahreszeitraum 2021-2022 im Ausland durch ausländische Direktinvestitionen (FDI) realisiert?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Verkauf in dem Land, in das verlagert wurde
- 2. Einfuhr nach Italien zum Verkauf auf dem italienischen Markt
- 3. Einfuhr nach Italien zur Verwendung in der Produktion in Italien
- 4. Einfuhr nach Italien zur anschließenden Ausfuhr in Drittländer
- 5. Direktverkäufe in Drittländer, in denen das Unternehmen nicht produziert.....
- 6. Direktverkäufe in Drittländer, in denen das Unternehmen andere Güter und/oder Dienstleistungen produzierte
- 7. Andere Zwecke.....

Wenn das Unternehmen einen Teil seiner Produktionstätigkeit im Ausland durch Verlagerungsvereinbarungen und -verträge durchgeführt hat

X.7.4 In welche geografischen Gebiete hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 seine Produktionstätigkeit durch Vereinbarungen oder Verträge hauptsächlich verlagert?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. EU-Länder der Eurozone.....
- 2. EU-Länder außerhalb der Eurozone.....
- 3. Nicht-EU-Länder.....
- 4. China
- 5. Indien.....
- 6. Andere asiatische Länder
- 7. Nordamerika.....
- 8. Mittel- und Südamerika.....
- 9. Andere Länder

Wenn das Unternehmen einen Teil seiner Produktionstätigkeit im Ausland durch Verlagerungsvereinbarungen und -verträge durchgeführt hat

X.7.5 Welche Produktionszwecke wurden im Zweijahreszeitraum 2021-2022 im Ausland durch Vereinbarungen und Verträge realisiert?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Verkauf in dem Land, in das verlagert wurde
- 2. Einfuhr nach Italien zum Verkauf auf dem italienischen Markt
- 3. Einfuhr nach Italien zur Verwendung in der Produktion in Italien.....
- 4. Einfuhr nach Italien zur anschließenden Ausfuhr in Drittländer
- 5. Direktverkäufe in Drittländer, in denen das Unternehmen nicht produziert.....
- 6. Direktverkäufe in Drittländer, in denen das Unternehmen andere Güter und/oder Dienstleistungen produzierte....
- 7. Andere Zwecke.....

Wenn das Unternehmen einen Teil seiner Produktionstätigkeit im Ausland durch Verlagerungsvereinbarungen und -verträge durchgeführt hat

X.7.6 Was waren im Zweijahreszeitraum 2021-2022 die Hauptgründe für die Entscheidung, die Produktionstätigkeit in jedes der angegebenen geografischen Gebiete zu verlagern?

(Wählen Sie eine oder mehrere Optionen für jedes der geografischen Gebiete)

	Eindäm- mung der Arbeits- kosten	Eindäm- mung anderer Kosten	Zugang zu neuen Märkten	Strategische Entschei- dung der Mutterge- sellschaft	Strategien oder Beispiele von konkurrie- renden Kun- den verfolgen	Steuerliche Gründe oder finanzielle Anreize	Andere Gründe
1. EU-Länder der Eurozone..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. EU-Länder außerhalb der Eurozone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Nicht-EU-Länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Indien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Andere asiatische Länder .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Nordamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Mittel- und Südamerika.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Andere Länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.7.7 Was waren die wichtigsten Faktoren, die die Verlagerung Ihrer Produktionstätigkeit behindert oder verhindert haben?

(Es ist möglich, bis zu drei Hindernisse anzugeben)

1. Rechtliche und/oder administrative Barrieren (z.B. Zölle).....
2. Sprachliche und/oder kulturelle Barrieren.....
3. Notwendigkeit, in der Nähe der bestehenden Kunden zu bleiben
4. Steuerliche Gründe
5. Die Verlagerung der Produktion steht im Widerspruch zu den sozialen Werten des Unternehmens.....
6. Unsicherheit durch externe Ereignisse (z.B.: Pandemie, Konflikt Russland-Ukraine).....
7. Andere Hindernisse
8. Das Unternehmen war nicht daran interessiert, seine Tätigkeit zu verlagern.....
9. Kein Hindernis

Wenn das Unternehmen einen Teil seiner Produktionstätigkeit im Ausland durch ausländische Direktinvestitionen (FDI) durchgeführt hat

X.7.8 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 seine Produktion ganz oder teilweise ins Ausland verlagert?

1. Ja.....
2. Nein... → [gehen Sie zur Frage X.7.10](#)

X.7.9 Welche Arten von Gütern, Dienstleistungen oder Produktionsphasen wurden im Zweijahreszeitraum 2021-2022 verlagert?

(Es ist möglich, bis zu drei Produkte oder Produktionsphasen anzugeben)

1. Güter oder Dienstleistungen mit einem hohen Innovationsgehalt für das Unternehmen.....
2. Standardisierte/nicht kundenspezifische Güter oder Dienstleistungen für das Unternehmen
3. Nicht standardisierte/hochgradig individualisierte Güter oder Dienstleistungen für das Unternehmen.....
4. Arbeitsintensive Produktionsphasen
5. Produktionsphasen mit hohem Automatisierungsgrad
6. Sonstiges.....

Wenn das Unternehmen eine Liefer-/Zuliefer-/Auftragsbeziehung hatte

X.7.10 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 Verarbeitungsdienstleistungen für andere Unternehmen im Ausland erbracht?

(Es ist möglich anzugeben, ob sowohl gegenüber Unternehmen der Gruppe als auch gegenüber anderen Unternehmen)

1. Ja, gegenüber Unternehmen der Gruppe.....
2. Ja, gegenüber anderen Unternehmen.....
3. Nein

Wenn das Unternehmen eine Liefer-/Zuliefer-/Auftragsbeziehung hatte

X.7.11 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 Verarbeitungsdienstleistungen bei anderen Unternehmen im Ausland in Auftrag gegeben?

(Es ist möglich anzugeben, ob sowohl gegenüber Unternehmen der Gruppe als auch gegenüber anderen Unternehmen)

1. Ja, gegenüber Unternehmen der Gruppe
2. Ja, gegenüber anderen Unternehmen
3. Nein

X.7.12 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2020-2021 Schwierigkeiten oder Unterbrechungen bei der Beschaffung von Lieferungen gehabt (zum Beispiel durch erhöhte Kosten für Logistik, Rohstoffe oder Halbfabrikate oder durch den Wegfall oder die Aussetzung von Lieferanten)?

1. Ja
2. Nein → gehen Sie zur Frage 8.1

X.7.13 Im Zweijahreszeitraum 2020-2021 welche Strategien hat das Unternehmen entwickelt, um auf Schwierigkeiten oder Unterbrechungen der Lieferungen zu reagieren?

1. Es hat keine spezifischen Strategien umgesetzt, da es die Schwierigkeiten als ausschließlich vorübergehend ansah → gehen Sie zur Frage 8.1
2. Es hat die Anzahl der Lieferanten für die gleichen Einkaufsmengen geändert.....
3. Es hat die Einkaufsmengen bei gleichbleibender Anzahl der Lieferanten geändert ..
4. Es hat sowohl die Anzahl der Lieferanten als auch die Einkaufsmengen geänder....

X.7.14 Im Zweijahreszeitraum 2020-2021 hat das Unternehmen:

1. Den Anteil der Einkäufe bei italienischen Lieferanten erhöht und den Anteil der Einkäufe bei ausländischen Lieferanten verringert
2. Den Anteil der Einkäufe bei ausländischen Lieferanten erhöht und den Anteil der Einkäufe bei italienischen Lieferanten verringert
3. Die Anteile der Einkäufe bei italienischen und ausländischen Lieferanten nicht geändert

8.1 In welchen der folgenden Spezialisierungsbereiche war das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 tätig oder plant es, im Dreijahreszeitraum 2023-2025 tätig zu werden?

	War das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 in diesem Bereich tätig?			8.1.1 Sieht das Unternehmen vor, im Dreijahreszeitraum 2023-2025 in diesem Bereich tätig zu werden?	
	Ja	Nein, aber es hat für diesen Bereich brauchbare Produktionen, Dienstleistungen und Technologien realisiert	Nein	Ja	Nein
1. Luft-/Raumfahrt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Agrarindustrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Meereswirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Grüne Chemie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Design, Kreativität und Made in Italy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Energie und Umwelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Intelligente Fabrik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Nachhaltige Mobilität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Gesundheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Intelligente, sichere und inklusive Gemeinschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Technologien für Lebensbereiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Technologien für das kulturelle Erbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 die folgenden Schlüsseltechnologien hergestellt?

	Ja	Nein
1. Fortgeschrittene Werkstoffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fortgeschrittene Fertigungssysteme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Lebenswissenschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mikro-/Nanoelektronik und Photonik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Künstliche Intelligenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sicherheit und Konnektivität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.3 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 die folgenden Schlüsseltechnologien zur Innovation von Prozessen, Gütern und Dienstleistungen eingesetzt?

	Ja	Nein
1. Fortgeschrittene Werkstoffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fortgeschrittene Fertigungssysteme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Lebenswissenschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mikro-/Nanoelektronik und Photonik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Künstliche Intelligenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sicherheit und Konnektivität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.4 Wie hoch war die Intensität der Investitionen des Unternehmens im Dreijahreszeitraum 2020-2022 in den folgenden Bereichen?

	Hoch	Mittel	Niedrig	Es wurden keine Investitionen getätigt
1. Forschung und Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Technologien und Digitalisierung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Humankapital und Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Internationalisierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Ökologische Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Soziale Verantwortung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.5 Wie hoch wird die Intensität der Investitionen des Unternehmens im Dreijahreszeitraum 2023-2025 in den folgenden Bereichen sein?

	Hoch	Mittel	Niedrig	Es werden keine Investitionen getätigt
1. Forschung und Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Technologien und Digitalisierung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Humankapital und Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Internationalisierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Ökologische Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Soziale Verantwortung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.6 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 die folgenden Entwicklungsprozesse durchlaufen?

	Ja	Nein
1. Technologische Modernisierung des eigenen Tätigkeitsbereichs.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Diversifizierung durch Schaffung eines neuen Tätigkeitsbereichs außerhalb der Haupttätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Übergang zu einem neuen Haupttätigkeitsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Innovative Umgestaltung der eigenen Tätigkeit, die mit der Produktion neuer Güter und/oder Dienstleistungen einhergeht, die von konkurrierenden Unternehmen nicht auf den Markt gebracht wurden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.7 Sind dem Unternehmen die folgenden Maßnahmen zur Förderung von Innovation und F&E in Unternehmen bekannt, die im Nationalen Aufbau- und Resilienzplan (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR) für den Zeitraum 2022 bis 2026 vorgesehen sind?

	Ja, und es hat bereits Schritte unternommen, um ihm beizutreten. (direkt oder indirekt)	Ja, aber es ist nicht interessiert	Nein, es könnte aber interessiert sein	Nein und es ist nicht interessiert
1. Erweiterte Partnerschaften , die sich auf Universitäten, Forschungszentren, Unternehmen und die Finanzierung von Grundlagenforschungsprojekten erstrecken (mindestens 10 Partnerschaften sind vorgesehen) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Stärkung der Forschungseinrichtungen und Schaffung von „ nationalen F&E-Champions “ für Schlüsseltechnologien (für 5 nationale Zentren) .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Schaffung und Stärkung von „ Innovationsökosystemen “ und Ermittlung von „ territorialen F&E-Leadern “ (maximal 12 Ökosysteme sind vorgesehen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Fonds für die Verwirklichung eines integrierten Systems von Forschungs- und Innovationsinfrastrukturen (maximal 30 Infrastrukturen sind vorgesehen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Finanzierung von Kooperationsprojekten zur Entwicklung (oder Verbesserung) von Produkten, Verfahren und Dienstleistungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung des Produktionssystems.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Finanzielle Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen bei ihrer Internationalisierung (Zugang zu ausländischen Märkten und Entwicklung des E-Commerce).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.8 Sind dem Unternehmen die folgenden Maßnahmen zur Förderung der Digitalisierung und der technologischen Entwicklung von Unternehmen bekannt, die im Nationalen Aufbau- und Resilienzplan (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - PNRR) für den Zeitraum 2022 bis 2026 vorgesehen sind?

	Ja, und es hat bereits Schritte unternommen, um ihm beizutreten. (direkt oder indirekt)	Ja, aber es ist nicht interessiert	Nein, es könnte aber interessiert sein	Nein und es ist nicht interessiert
1. Steuergutschrift zur Finanzierung des Erwerbs von materiellen Investitionsgütern 4.0 (IT-gesteuerte Produktionsmaschinen, Maschinen und Systeme zur Produkt- oder Prozesskontrolle und interaktive Systeme).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Steuergutschrift zur Finanzierung des Erwerbs von immateriellen Investitionsgütern 4.0 (3D, fabrikinterne Kommunikationssysteme, Software für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen; Systeme, Plattformen und Anwendungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Steuergutschrift für die Finanzierung des Kaufs von Software für die Unternehmensverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Steuergutschrift für die Finanzierung von Forschung und Entwicklung sowie grüner und/oder digitaler Innovationstätigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Steuergutschrift für die Finanzierung von Tätigkeiten der digitalen Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.1 Hat das Unternehmen die folgenden Maßnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit seiner Tätigkeit im Zweijahreszeitraum 2021-2022 umgesetzt?

Für jede der durchgeführten Aktionen

	Ja	Nein
	<i>(Eine Antwort pro Zeile)</i>	
1. Überwachung der Umweltverschmutzung (Luftemissionen, Lärmbelästigung, Bodenverschmutzung).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CO ₂ -Überwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Erstellung von Plänen zur Verbesserung der Energieeffizienz.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Verwendung erneuerbarer Energiequellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Überwachung des Wasserverbrauchs.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Wiederverwendung und Recycling von Abwasser..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Abfallbehandlung, einschließlich getrennter Sammlung und auslaufende Flüssigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Verwendung von recycelten Materialien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Verbesserung der Effizienz des betrieblichen Transportsystems	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Pläne für eine nachhaltige Mobilität des Personals (Elektroautos, ...).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Aktivitäten zur Handhabung der Auswirkungen auf die biologische Vielfalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Tätigkeiten zur Förderung der Kreislaufwirtschaft ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Einführung einer Taxonomie der umweltfreundlichen Wirtschaftstätigkeiten (europäische Rechtsvorschriften für nachhaltige Finanzen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.1.1 Wurde im Vergleich zu 2019-2020 ein größeres Engagement für die Umsetzung dieser Maßnahmen gezeigt?

9.1.2 Geben Sie bitte eine Schätzung des prozentualen Anteils der Ausgaben für die Durchführung dieser Maßnahmen am Umsatz im Jahr 2022 an

9.2 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 die folgenden Initiativen zur Verbesserung oder Förderung seiner sozialen Nachhaltigkeit umgesetzt?

Für jede der durchgeführten Aktionen

	Ja	Nein
	<i>(Eine Antwort pro Zeile)</i>	
1. Überwachungs- und Praxispläne für das Wohlbefinden am Arbeitsplatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ad-hoc-Pläne zur Förderung der Chancengleichheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. System zur Überwachung der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. System zur Überwachung der Produktsicherheit....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen, die soziale, karitative, kulturelle und Freizeitinitiativen fördern ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Betriebliche Kinderkrippe zu kostenlosen oder vergünstigten Konditionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Wirtschaftliche Unterstützung für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie (für Arbeitnehmer und Familienmitglieder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Verlängerung des Elternurlaubs und aus schwerwiegenden Gründen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Zusammenarbeit mit Hochschulen und Universitäten zur Durchführung von Umwelt- und Sozialprojekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sponsoring von philanthropischen Projekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.2.1 Wurde im Vergleich zu 2019-2020 ein größeres Engagement für die Umsetzung dieser Maßnahmen gezeigt?

9.2.2 Geben Sie bitte eine Schätzung des prozentualen Anteils der Ausgaben für die Durchführung dieser Maßnahmen am Umsatz im Jahr 2022 an

9.3 Hat das Unternehmen im Jahr 2022 ein Dokument zur nichtfinanziellen Berichterstattung (Rendicontazione non finanziaria - RNF) erstellt oder wird es dies tun?

- 1. Ja.....
- 2. Nein... → gehen Sie zur Frage 9.6

9.4 Wie wurde oder wird das Dokument verbreitet?

- 1. Im Rahmen des Geschäftsberichts
- 2. In der Haushaltsakte.....
- 3. Mit einem spezifischen Bericht
- 4. In anderer Weise
- 5. Das Dokument wird nicht verbreitet.....

9.5 Welche der folgenden Standards verwendet das Unternehmen für die Berichterstattung über wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeitsaspekte?
(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. GRI.....
- 2. ISO9001
- 3. ISO45001
- 4. ESG.....
- 5. SOA.....
- 6. Kreislaufwirtschaft
- 7. SDG.....
- 8. Sonstiges.....
- 9. Keinen Standard.....

9.5.1 Bitte angeben

9.6 Hat das Unternehmen ein Vergütungssystem für die Erreichung seiner ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsziele eingeführt?

- 1. Ja.....
- 2. Nein...

9.7 Welche der folgenden Informationen wurden im Zweijahreszeitraum 2021-2022 direkt an die Kunden weitergegeben, z.B. durch Aufdrucke auf Produktverpackungen, Informationen auf der Website des Unternehmens usw.?

(Wählen Sie eine oder mehrere der folgenden Optionen)

- 1. Rückverfolgbarkeit der Produktherstellungskette
- 2. Ökologische und soziale Auswirkungen seiner Güter und Dienstleistungen
- 3. Hinweise zur korrekten Verwendung und Entsorgung von Produkten und Verpackungen
- 4. Informationen zur Vermeidung unlauterer Handelspraktiken und/oder Greenwashing ..
- 5. Hinweise auf die Teilnahme an Initiativen zur Kundenzufriedenheit.....

9.8 Hat das Unternehmen im Zeitraum 2021-2022 die folgenden Praktiken gegenüber seinen Lieferanten angewandt?

	Ja, gegenüber den Liefere- ranten in Italien	Ja, gegenüber den Liefere- ranten im Ausland	Nein
1. Überwachung der Umweltauswirkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Überwachung der Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen des von den Lieferanten beschäftigten Personals.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Entwicklung von Schulungsveranstaltungen zum Thema „nachhaltige Produktionskette“ ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.9 Hat das Unternehmen im Zweijahreszeitraum 2021-2022 Investitionen in ein effizientes und nachhaltiges Energie- und Transportmanagement getätigt, sowohl innerhalb des Produktionsprozesses als auch innerhalb der Geschäftsstellen?

	Ja, unter Nutzung von Anrei- zen	Ja, ohne die Nut- zung von Anreizen	Nein
1. Wärmedämmung von Gebäuden und/oder Bau von Gebäuden mit niedrigem Energieverbrauch.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Installation von Anlagen zur Erzeugung von ELEKTRISCHER Energie aus erneuerbaren Quellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Installation von Anlagen zur Erzeugung von THERMISCHER Energie aus erneuerbaren Quellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Installation von Anlagen zur Kraft-Wärme-Kopplung, Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung oder Wärmerückgewinnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kauf von schadstoffarmen Fahrzeugen (Elektro-, Hybrid- oder Gasantrieb).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Installation von hocheffizienten Maschinen, Anlagen oder Geräten, die den Energieverbrauch senken.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.1 Ausfüllende Personen, an die sich das ISTAT zur Klärung von Antworten wenden kann

(Es ist möglich, bis zu drei ausfüllende Personen anzugeben)

1. Vorname	<input type="text"/>	Büro	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Nachname	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
2. Vorname	<input type="text"/>	Büro	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Nachname	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
3. Vorname	<input type="text"/>	Büro	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Nachname	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>

X.10.2 Welche der folgenden Büros waren am Ausfüllen des Fragebogens beteiligt?

- 1. Allgemeine Angelegenheiten
- 2. Buchhaltung und Haushaltsplan
- 3. Lohnbuchhaltung und Personal
- 4. Anderes Büro
- 5. Kein Büro

10.3 Wurden externe Berater in das Ausfüllen des Fragebogens einbezogen?

- 1. Ja
- 2. Nein ...

10.4 Welche Schwierigkeiten traten beim Ausfüllen des Fragebogens auf?

- 1. Schwierigkeiten beim Navigieren im Fragebogen
- 2. Hohe Anzahl von Fragen
- 3. Unklare Fragen
- 4. Mangel an Anweisungen zur Unterstützung des Ausfüllens
- 5. Schwierigkeiten bei der Bereitstellung von Informationen über das Unternehmen in der gewünschten Form
- 6. Andere Schwierigkeiten
- 7. Keine Schwierigkeiten

10.5 Geben Sie die Art der aufgetretenen Schwierigkeiten an

10.6 Wenn Sie noch etwas hinzufügen möchten, können Sie dies hier unten eintragen: