



## I vincitori della Competizione europea di statistica 2019 sono...

### Video creativi su "L'Europa riflessa nelle statistiche"

Dopo settimane di attesa sono arrivati i risultati della Competizione europea di statistica (ESC). Un grande applauso alle squadre vincitrici del Belgio e dell'Estonia!

ESC promuove tra gli studenti la consapevolezza e l'uso delle statistiche ufficiali e incoraggia gli insegnanti a utilizzarle tra i materiali educativi.

Con il supporto degli Istituti Nazionali di Statistica, dei Ministeri dell'Istruzione e di Organizzazioni non governative, oltre 12 000 studenti provenienti da 14 paesi si sono iscritti per risolvere problemi matematici o eseguire e interpretare analisi statistiche, utilizzando dati ufficiali. Divisi in due classi di età (14-16 e 16-18), le migliori due squadre per classe di età sono arrivate alla Competizione europea come campioni nazionali.

Per la fase europea i vincitori nazionali hanno creato un video di due minuti sul tema 'L'Europa riflessa nelle statistiche'. Con statistiche pertinenti i concorrenti hanno dovuto mettere a confronto il loro paese o regione con gli omologhi europei, evidenziando caratteristiche interessanti in relazione alla media europea.

Infine una giuria di esperti europei ha valutato oltre 50 presentazioni per scegliere i primi tre video per classe d'età, e questo non è stato un compito facile data l'alta qualità dei video. Tuttavia, dopo lunghe riflessioni, discussioni e indecisioni, la giuria ha scelto due contributi per ogni classe di età, che si sono distinti per la capacità di raccontare una storia avvincente, divertente ed accurata.

#### Vincitori per la classe di età 14-16 anni

La squadra [Ansofi](#) (Belgio) si aggiudica il primo premio nella classe di età 14-16. Il loro video creativo parte da un'idea semplice: come saranno le vite dei giovani tra 10, 20, 30 anni. Utilizzando le statistiche ufficiali gli studenti ci guidano verso il futuro da loro immaginato, per quanto riguarda il mercato del lavoro ed il settore sanitario. La giuria ha molto apprezzato l'approccio personale e l'eccellente esecuzione della squadra.

La squadra [Viikki9](#) (Finlandia) finisce al secondo posto, mentre il terzo posto va alla squadra [MAKAO](#) (Polonia). Entrambi sono esempi della vasta gamma di video presentati, in questo caso rispettivamente un'animazione ed una presentazione di studenti. Per la giuria entrambe le presentazioni hanno mostrato un livello di creatività, contenuto e messaggio che ha fatto guadagnare alle squadre un posto sul podio. Il 4° ed il 5° posto della squadra [CATALINA03](#) (Spagna) e della squadra [Trilussa's Chicks](#) (Italia) mostrano livelli simili di qualità.

#### Vincitori per la classe di età 16-18 anni

Nella classe di età 16-18 anni il primo premio va alla squadra [Radiator](#) (Estonia). Il loro video confronta efficacemente l'Estonia con i suoi vicini europei in un prodotto animato fresco e molto ben eseguito. Tenendo conto della grafica intelligente e del messaggio generale la giuria non ha potuto fare a meno di metterlo al primo posto.

Il secondo e il terzo posto si sono distanziati di un soffio. Alla fine la squadra [igorove](#) (Croazia) arriva seconda, e la squadra di [Outlier](#) (Grecia) si classifica terza. La giuria è rimasta colpita dal modo in cui le squadre hanno trasposto contenuti teorici in video creativi e coinvolgenti ed ha inoltre valutato molto positivamente i restanti due contributi delle squadre [KUFLOWE](#) (Polonia) e [JuNi](#) (Germania).

Le due squadre vincitrici sono invitate alla cerimonia di premiazione in Lussemburgo, che si tiene presso Eurostat l'11 giugno 2019.

La giuria di quest'anno era composta da famosi esperti di giornalismo, comunicazione e visualizzazione dati:

**Aeidín Sheppard**, Responsabile della comunicazione, Ufficio centrale di statistica dell'Irlanda

**Alberto Cairo**, Knight Chair in Visual Journalism presso la School of Communication dell'Università di Miami

**Eva Zeglovits**, Direttore dell'Istituto per gli Studi Sociali Empirici (IFES)

**Laurent Monnard**, Direttore della Sezione Comunicazione Aziendale presso l'Ufficio Federale di Statistica Svizzero

**Maarten Lambrechts**, Visual data journalist e consulente

**Mariella de Crouy**, Data journalist presso il Luxemburger Wort

**Martin Maška**, Office Manager presso la European Youth Press

**Sylvia Mann**, Attachée dell'unità di comunicazione di Statistics Luxembourg (Statec)

**Thomas Molén**, Visual data journalist per la Svenska Dagbladet (SvD)

**Tim Allen**, Direttore della Diffusione di Eurostat, *presidente della giuria*

Per ulteriori informazioni: <https://esc2019.eu/esc.htm>

5 giugno 2019