



Criteria di giudizio

1. Chiarezza del messaggio
 - a. Il poster è comprensibile anche senza informazioni aggiuntive?
 - b. Gli obiettivi, il problema conoscitivo da risolvere, l'argomento della ricerca e le ipotesi sono chiare?
 - c. I risultati e le conclusioni sono chiare?
 - d. Il poster è organizzato in modo chiaro e logico?

2. Raccolta dati
 - a. I dati raccolti permettono di rispondere in maniera appropriata al quesito che ha dato origine alla ricerca?
 - b. I metodi di raccolta dei dati (ad es. indagine cartacea, telefonica, via web ecc.) o l'elaborazione dei dati raccolti da altre fonti (database, ricerche ufficiali ecc.) sono definiti in modo chiaro?
 - c. La qualità dei dati (ad es. accuratezza delle misurazioni, ampiezza del campione, affidabilità delle fonti ecc.) è stata tenuta in considerazione?
 - d. L'eventuale campione è stato selezionato in maniera casuale e gli effetti della casualità sono stati presi in considerazione?
 - e. Nel poster vengono citate le fonti dei dati?

3. Analisi e conclusioni
 - a. I dati sono stati analizzati nel rispetto del problema che ha dato origine alla ricerca e delle ipotesi formulate?
 - b. L'analisi è appropriata al tipo di dati raccolti?
 - c. La risposta data al problema conoscitivo che ha generato la ricerca è soddisfacente ed adeguata?
 - d. Sono presenti conclusioni e tali conclusioni sono supportate dai dati?
 - e. Vengono discussi eventuali limiti nei dati o forniti suggerimenti per migliorare analoghi studi in futuro?

4. Grafici e tabelle
 - a. Grafici/tabelle statistiche sono appropriati per visualizzare e sintetizzare i dati?
 - b. Ci sono sufficienti grafici/tabelle visti da diverse prospettive?
 - c. Grafici/tabelle aggiungono valore al poster?
 - d. Grafici/tabelle hanno titoli appropriati e sono spiegati in modo adeguato?

5. Presentazione
 - a. Il poster è leggibile a una distanza di 2 metri?
 - b. C'è un buon bilanciamento tra grafici e testo?
 - c. Il poster è gradevole?

6. Creatività/importanza
 - a. Il quesito che ha dato origine alla ricerca è creativo, originale?
 - b. Lo studio risponde a un quesito interessante?
 - c. Il design è creativo e originale?
 - d. Il poster cattura l'attenzione?