

Il trimestre 2017

FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel secondo trimestre del 2017 l'indice destagionalizzato del fatturato dei servizi (valore corrente che incorpora la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi) aumenta dello 0,7% rispetto al primo trimestre 2017, consolidando i segnali espansivi registrati nei trimestri precedenti.

■ Gli indici destagionalizzati registrano variazioni congiunturali positive nei settori delle Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (+2,5%), delle Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (+1,0%), del Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+0,8%), del Trasporto e magazzinaggio (+0,7%) e dei Servizi di informazione e comunicazione (+0,1%). Si rileva invece una variazione negativa nel settore delle Attività professionali, scientifiche e tecniche dello 0,3%.

■ Nel secondo trimestre del 2017, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, l'indice generale del fatturato dei servizi registra un aumento del 2,7%.

■ Su base tendenziale l'indice del fatturato aumenta del 6,1% per le Attività dei servizi di alloggio e ristorazione, del 4,4% per il Trasporto e Magazzinaggio, del 3,5% per le Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese e del 2,6% per il Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli. Si registra un incremento più contenuto nei Servizi di informazione e comunicazione (+0,2%) e una variazione negativa dello 0,9% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche.

FIGURA 1. FATTURATO DEI SERVIZI. Il trimestre 2012 - Il trimestre 2017, indice destagionalizzato (base 2010=100)

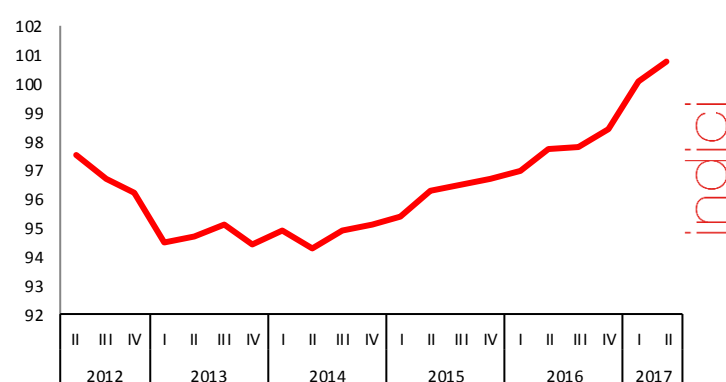


FIGURA 2. FATTURATO DEI SERVIZI. Il trimestre 2015 - Il trimestre 2017, variazioni percentuali congiunturali, dati destagionalizzati

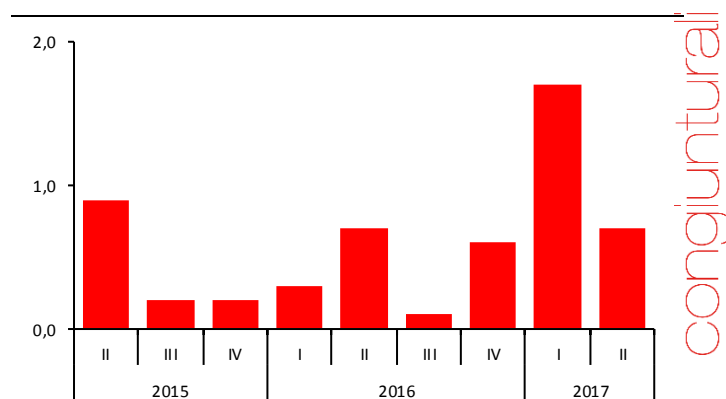
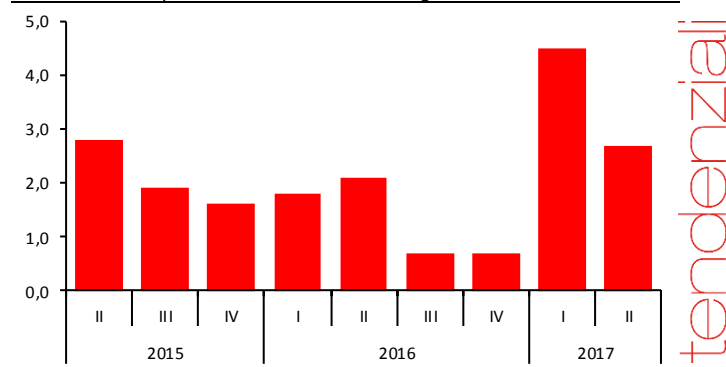


FIGURA 3. FATTURATO DEI SERVIZI. Il trimestre 2015 - Il trimestre 2017, variazioni percentuali tendenziali, dati grezzi



■ Prossima diffusione: 24 novembre 2017

Sezioni di attività economica

Nel confronto con il secondo trimestre del 2016 l'indice del fatturato registra variazioni positive per le Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (+6,1%), per il Trasporto e Magazzinaggio (+4,4%), per le Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese (+3,5%), per il Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+2,6%) e per i Servizi di informazione e comunicazione (+0,2%). Si registra, invece, una variazione negativa dello 0,9% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche.

Nel secondo trimestre del 2017 gli indici destagionalizzati registrano variazioni congiunturali positive nei settori delle Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (+2,5%), delle Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese (+1,0%), del Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+0,8%) del Trasporto e magazzinaggio (+0,7%) e dei Servizi di informazione e comunicazione (+0,1%). Mentre si registra una variazione negativa nel settore delle Attività professionali, scientifiche e tecniche (-0,3%).

PROSPETTO 1. FATTURATO DEI SERVIZI PER SEZIONE. Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | Indici grezzi | |
|--|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | II Trim 17 I Trim 17 | II Trim 17 II Trim 16 | I-II Trim 17 I-II Trim 16 |
| G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b) | +0,8 | +2,6 | +4,2 |
| H Trasporto e magazzinaggio | +0,7 | +4,4 | +4,3 |
| I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione | +2,5 | +6,1 | +3,8 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | +0,1 | +0,2 | +0,4 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | -0,3 | -0,9 | +0,7 |
| N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | +1,0 | +3,5 | +4,0 |
| Indice generale del fatturato dei servizi | +0,7 | +2,7 | +3,5 |

- (a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo
 (b) Esclusa G47 Commercio al dettaglio

Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

All'interno del settore del Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, che nel secondo trimestre 2017 aumenta complessivamente del 2,6% in termini tendenziali, si registrano aumenti del 3,5% per il Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli e del 2,4% per il Commercio all'ingrosso. L'indice destagionalizzato presenta, rispetto al trimestre precedente, una variazione congiunturale positiva sia per il Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+0,1%) sia per il Commercio all'ingrosso (+0,9%).

Nel secondo trimestre del 2017, il fatturato per il Commercio all'ingrosso segna variazioni tendenziali positive, per i settori: Altri macchinari, attrezzature e forniture (+4,5%); Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (+4,0%); Apparecchiature ICT (+3,5%); Prodotti alimentari, bevande e tabacco (+3,1%); Commercio all'ingrosso non specializzato (+1,4%) e Intermediari del commercio (+0,1%). Si segnalano, invece, variazioni tendenziali negative per i Beni di consumo finale (-0,5%) e per le Materie prime agricole e animali vivi (-0,4%).

PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO, COMMERCIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI. Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | Indici grezzi | |
|---|--------------------------|---------------|--------------|
| | | Il Trim 17 | I-II Trim 17 |
| | I Trim 17 | Il Trim 16 | I-II Trim 16 |
| G 45 Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | +0,1 | +3,5 | +6,3 |
| G 45.1 Commercio di autoveicoli | +0,4 | +4,7 | +7,8 |
| G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli | +0,2 | -0,7 | +1,3 |
| G 45.3 Commercio di parti ed accessori di autoveicoli | -1,5 | +0,1 | +2,5 |
| G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori | -1,8 | +5,1 | +5,7 |
| G 46 Commercio all'ingrosso | +0,9 | +2,4 | +3,7 |
| G 46.1 Intermediari del commercio | - | +0,1 | +1,0 |
| G 46.2 Materie prime agricole e animali vivi | - | -0,4 | +1,8 |
| G 46.3 Prodotti alimentari, bevande e tabacco | - | +3,1 | +3,3 |
| G 46.4 Beni di consumo finale | - | -0,5 | +0,4 |
| G 46.5 Apparecchiature ICT | - | +3,5 | +4,1 |
| G 46.6 Altri macchinari, attrezzature e forniture | - | +4,5 | +4,7 |
| G 46.7 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti | - | +4,0 | +6,7 |
| G 46.9 Commercio all'ingrosso non specializzato | - | +1,4 | +2,1 |
| G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b) | +0,8 | +2,6 | +4,2 |

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

(b) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

Trasporto e magazzinaggio

All'interno del settore del Trasporto e magazzinaggio, che complessivamente aumenta del 4,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si registrano variazioni positive per il Trasporto marittimo e per vie d'acqua (+7,2%); per il Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (+5,5%); per il Trasporto aereo (+5,3%) e il Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (+3,6%). I Servizi postali e attività di corriere registrano invece una variazione negativa dell'1,1%. La serie destagionalizzata dell'intero settore presenta una variazione congiunturale positiva dello 0,7%.

PROSPETTO 3. FATTURATO DEL TRASPORTO E MAGAZINAGGIO. Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | Indici grezzi | |
|--|--------------------------|---------------|--------------|
| | | Il Trim 17 | I-II Trim 17 |
| | I Trim 17 | Il Trim 16 | I-II Trim 16 |
| H 49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte | +0,2 | +3,6 | +4,0 |
| H 50 Trasporto marittimo e per via d'acqua | +1,3 | +7,2 | +5,8 |
| H 51 Trasporto aereo | +1,7 | +5,3 | +5,2 |
| H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti | +1,3 | +5,5 | +5,2 |
| H 53 Servizi postali e attività di corriere | -0,8 | -1,1 | +0,5 |
| H Trasporto e magazzinaggio | +0,7 | +4,4 | +4,3 |

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

Nella sezione delle Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione si registrano, rispetto al secondo trimestre 2016, variazioni positive sia per i servizi di Alloggio (+8,2%) sia per le Attività dei servizi di ristorazione (+5,2%). L'incremento complessivo è del 6,1%. L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale positiva del 2,5%.

PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | | Indici grezzi | |
|--|--------------------------|-------------|---------------|--------------|
| | II Trim 17 | II Trim 17 | II Trim 17 | I-II Trim 17 |
| | I Trim 17 | II Trim 16 | II Trim 16 | I-II Trim 16 |
| I 55 Alloggio | - | +8,2 | +8,2 | +4,6 |
| I 56 Attività dei servizi di ristorazione | - | +5,2 | +5,2 | +3,5 |
| I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione | +2,5 | +6,1 | +6,1 | +3,8 |

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Servizi di informazione e comunicazione

Nei Servizi di informazione e comunicazione, che nel complesso rispetto allo stesso trimestre del 2016 aumentano dello 0,2%, si registra una sola variazione tendenziale positiva per le Telecomunicazioni (+3,9%). Si segnalano variazioni negative per l'Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (-4,9%) e per Servizi IT e altri servizi informativi (-0,1%). L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale positiva dello 0,1%.

PROSPETTO 5. FATTURATO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | | Indici grezzi | |
|---|--------------------------|-------------|---------------|--------------|
| | II Trim 17 | II Trim 17 | II Trim 17 | I-II Trim 17 |
| | I Trim 17 | II Trim 16 | II Trim 16 | I-II Trim 16 |
| J (58,59,60) Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive | - | -4,9 | -4,9 | -4,9 |
| J (61) Telecomunicazioni | - | +3,9 | +3,9 | +2,4 |
| J (62,63) Servizi IT e altri servizi informativi | - | -0,1 | -0,1 | +1,7 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | +0,1 | +0,2 | +0,2 | +0,4 |

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Attività professionali, scientifiche e tecniche

Nel secondo trimestre del 2017 la sezione delle Attività professionali, scientifiche e tecniche presenta, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, una diminuzione dello 0,9%. Si segnalano variazioni tendenziali positive per i settori delle Attività di consulenza gestionale (+3,2%), delle Attività degli studi di architettura e d'ingegneria, collaudi e analisi tecniche (+1,2%) e delle Altre attività professionali, scientifiche e tecniche (+0,2%). Mentre si segnalano variazioni tendenziali negative per i settori della Pubblicità e ricerche di mercato (-4,0%) e delle Attività legali e contabilità (-3,6%). L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale negativa dello 0,3%.

PROSPETTO 6. FATTURATO DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
 Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | | Indici grezzi | |
|---|--------------------------|-------------|---------------|--------------|
| | II Trim 17 | | II Trim 17 | |
| | I Trim 17 | II Trim 16 | I-II Trim 17 | I-II Trim 16 |
| M 69 Attività legali e contabilità | - | -3,6 | -1,3 | |
| M 70.2 Attività di consulenza gestionale | - | +3,2 | +2,6 | |
| M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche | - | +1,2 | +3,7 | |
| M 73 Pubblicità e ricerche di mercato | - | -4,0 | -2,1 | |
| M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche | - | +0,2 | +0,8 | |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | -0,3 | -0,9 | +0,7 | |

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese

Nel secondo trimestre del 2017, la sezione Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese registra, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, una variazione positiva del 3,5%. Si segnalano variazioni tendenziali positive per le Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (+24,9%) e per le Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (+6,2). Si segnalano variazioni tendenziali negative per le Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese (-1,6%), per le Attività di pulizia e disinfestazione (-1,5%) e per i Servizi di vigilanza e investigazione (-0,9%). L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale positiva dell'1,0%.

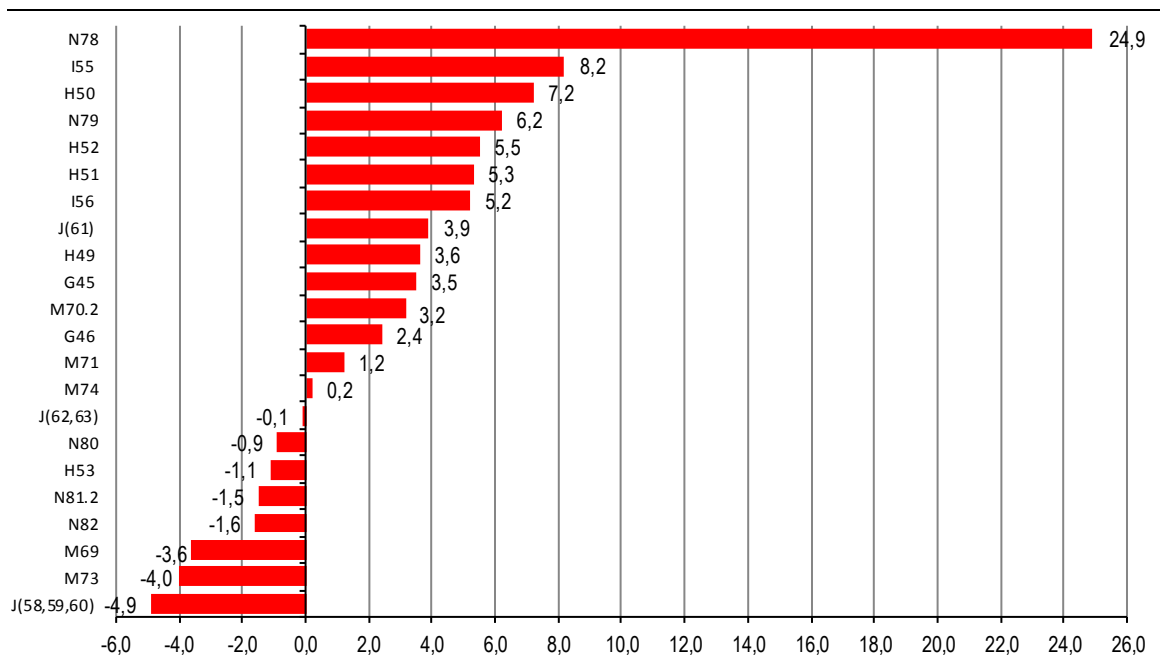
PROSPETTO 7. FATTURATO DELLE ATTIVITÀ DI AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
 Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | | Indici grezzi | |
|---|--------------------------|-------------|---------------|--------------|
| | II Trim 17 | | II Trim 17 | |
| | I Trim 17 | II Trim 16 | I-II Trim 17 | I-II Trim 16 |
| N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale | - | +24,9 | +23,8 | |
| N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse | - | +6,2 | +6,8 | |
| N 80 Servizi di vigilanza e investigazione | - | -0,9 | -1,2 | |
| N 81.2 Attività di pulizia e disinfestazione | - | -1,5 | +0,3 | |
| N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese | - | -1,6 | -0,7 | |
| N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | +1,0 | +3,5 | +4,0 | |

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

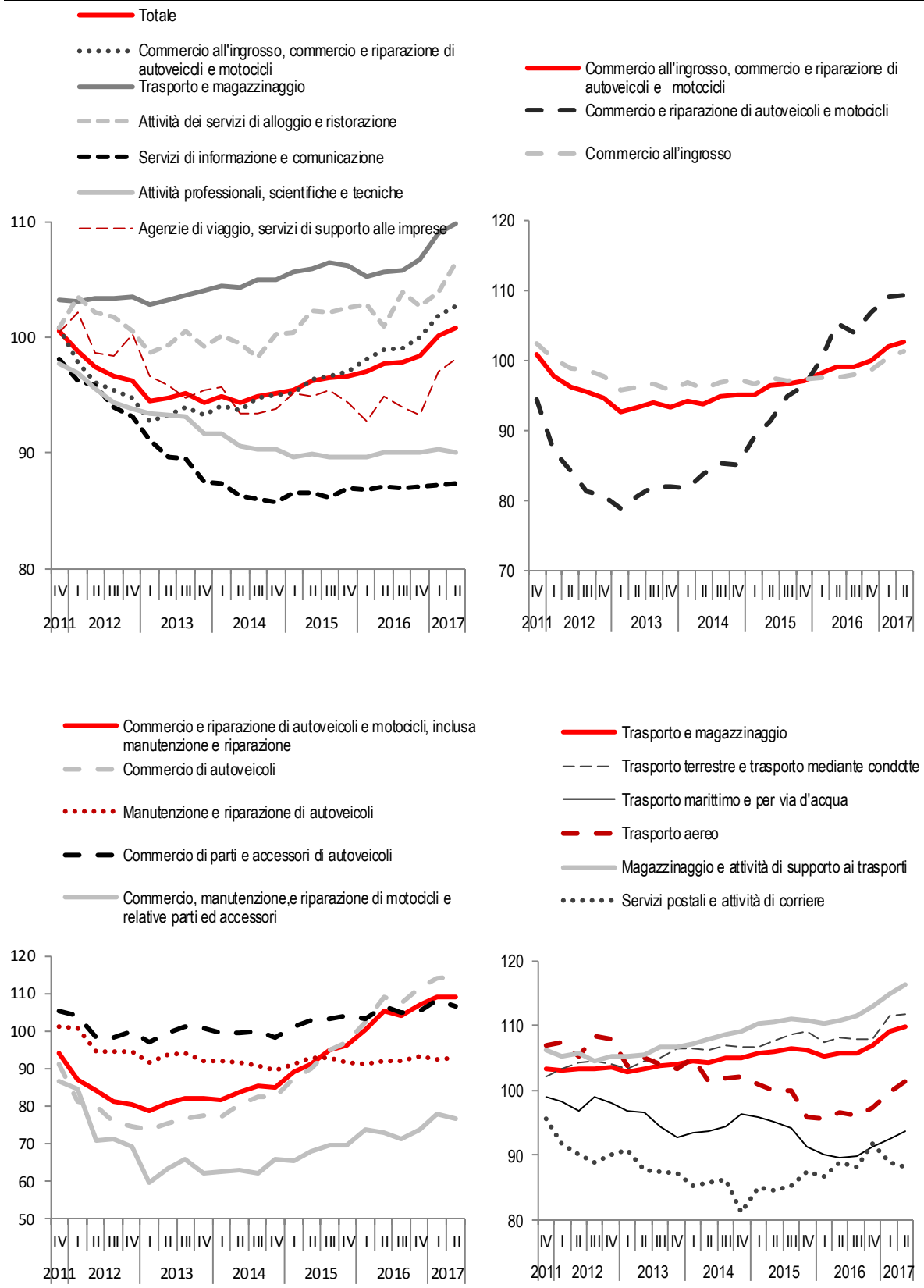
FIGURA 4. FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA (a)

Il trimestre 2017, graduatoria dei settori secondo le variazioni percentuali tendenziali (indici grezzi, base 2010=100)



a) Settori di attività economica (Ateco 2007): G45 - Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli; G46 - Commercio all'ingrosso; H49 - Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte; H50 - Trasporto marittimo e per via d'acqua; H51 - Trasporto aereo; H52 - Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti; H53 - Servizi postali e attività di corriere; I55 - Alloggio; I56 - Attività dei servizi di ristorazione; J(58,59,60) - Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive; J(61) - Telecomunicazioni; J(62,63) - Servizi IT e altri servizi informativi; M69 - Attività legali e contabilità; M70.2 - Attività di consulenza gestionale; M71 - Attività degli studi di architettura e d'ingegneria, collaudi e analisi tecniche; M73 - Pubblicità e ricerche di mercato; M74 - Altre attività professionali, scientifiche e tecniche; N78 - Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale; N79 - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse; N80 - Servizi di vigilanza e investigazione; N81.2 - Attività di pulizia e disinfestazione; N82 - Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese.

FIGURA 5. FATTURATO DEI SERVIZI. Indici destagionalizzati (base 2010=100), IV trimestre 2011 –II trimestre 2017



PROSPETTO 8. FATTURATO DEI SERVIZI. Il trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Indici destagionalizzati | Indici grezzi | |
|---|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | II Trim 17 I Trim 17 | II Trim 17 II Trim 16 | I-II Trim 17 I-II Trim 16 |
| G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b) | +0,8 | +2,6 | +4,2 |
| G 45 Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | +0,1 | +3,5 | +6,3 |
| G 45.1 Commercio di autoveicoli | +0,4 | +4,7 | +7,8 |
| G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli | +0,2 | -0,7 | +1,3 |
| G 45.3 Commercio di parti ed accessori di autoveicoli | -1,5 | +0,1 | +2,5 |
| G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazioni di motocicli e relative parti e accessori | -1,8 | +5,1 | +5,7 |
| G 46 Commercio all'ingrosso | +0,9 | +2,4 | +3,7 |
| G 46.1 Intermediari del commercio | - | +0,1 | +1,0 |
| G 46.2 Materie prime agricole e animali vivi | - | -0,4 | +1,8 |
| G 46.3 Prodotti alimentari, bevande e tabacco | - | +3,1 | +3,3 |
| G 46.4 Beni di consumo finale | - | -0,5 | +0,4 |
| G 46.5 Apparecchiature ICT | - | +3,5 | +4,1 |
| G 46.6 Altri macchinari, attrezzature e forniture | - | +4,5 | +4,7 |
| G 46.7 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti | - | +4,0 | +6,7 |
| G 46.9 Commercio all'ingrosso non specializzato | - | +1,4 | +2,1 |
| H Trasporto e magazzinaggio | +0,7 | +4,4 | +4,3 |
| H 49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte | +0,2 | +3,6 | +4,0 |
| H 50 Trasporto marittimo e per via d'acqua | +1,3 | +7,2 | +5,8 |
| H 51 Trasporto aereo | +1,7 | +5,3 | +5,2 |
| H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti | +1,3 | +5,5 | +5,2 |
| H 53 Servizi postali e attività di corriere | -0,8 | -1,1 | +0,5 |
| I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione | +2,5 | +6,1 | +3,8 |
| I 55 Alloggio | - | +8,2 | +4,6 |
| I 56 Attività dei servizi di ristorazione | - | +5,2 | +3,5 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | +0,1 | +0,2 | +0,4 |
| J (58,59,60) Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive | - | -4,9 | -4,9 |
| J (61) Telecomunicazioni | - | +3,9 | +2,4 |
| J (62,63) Servizi IT e altri servizi informativi | - | -0,1 | +1,7 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | -0,3 | -0,9 | +0,7 |
| M 69 Attività legali e contabilità | - | -3,6 | -1,3 |
| M 70.2 Attività di consulenza gestionale | - | +3,2 | +2,6 |
| M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi | - | +1,2 | +3,7 |
| M 73 Pubblicità e ricerche di mercato | - | -4,0 | -2,1 |
| M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche | - | +0,2 | +0,8 |
| N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | +1,0 | +3,5 | +4,0 |
| N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale | - | +24,9 | +23,8 |
| N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse | - | +6,2 | +6,8 |
| N 80 Servizi di vigilanza e investigazione | - | -0,9 | -1,2 |
| N 81.2 Attività di pulizia e disinfestazione | - | -1,5 | +0,3 |
| N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto | - | -1,6 | -0,7 |
| Indice generale del fatturato dei servizi | +0,7 | +2,7 | +3,5 |

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

(b) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente, determinata dall'aggiunta di una nuova osservazione, si associa quella dovuta alla procedura di destagionalizzazione (indiretta). Per i dettagli si veda la nota metodologica.

PROSPETTO 9. FATTURATO DEI SERVIZI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

I trimestre 2017, differenze in punti percentuali (base 2010=100)

| ATTIVITÀ ECONOMICA | Tendenziali (a) | Congiunturali (b) |
|--|-----------------|-------------------|
| G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (c) | 0,1 | 0,1 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 0,1 | 0,1 |
| I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione | 0,0 | 0,0 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | -0,2 | -0,1 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 0,1 | -0,3 |
| N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | -0,4 | -0,2 |
| Indice generale del fatturato dei servizi | 0,0 | 0,1 |

- (a) Calcolate sugli indici grezzi
- (b) Calcolate sugli indici destagionalizzati
- (c) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

Glossario

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Dati corretti per gli effetti di calendario: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalla variabilità attribuibile alla composizione del calendario nei singoli periodi (mesi o trimestri) dell'anno, dovuta al diverso numero di giorni lavorativi o di giorni specifici della settimana in essi contenuti e alla presenza di festività nazionali civili e religiose, fisse e mobili (festività pasquali), nonché dell'anno bisestile. Il ricorso a tale trasformazione dei dati consente di cogliere in maniera più adeguata sia le variazioni tendenziali (calcolate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), sia le variazioni annue.

Dati destagionalizzati: dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalle fluttuazioni attribuibili alla componente stagionale (dovute a fattori meteorologici, consuetudinari, legislativi ecc.) e, se significativi, dagli effetti di calendario. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Settori di attività economica: settori di attività economica secondo la classificazione Ateco 2007.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.

Nota metodologica

Introduzione e quadro normativo

La rilevazione trimestrale del fatturato dei servizi è un'indagine finalizzata a produrre indicatori congiunturali utili per la misurazione dell'andamento infrannuale del valore dei servizi venduti dalle imprese appartenenti ai diversi settori di attività considerati. Tali indicatori forniscono, per i settori cui si riferiscono, un'informazione immediata sulla dinamica del valore delle vendite, dinamica che incorpora le variazioni sia dei volumi sia dei prezzi.

La base giuridica delle statistiche congiunturali è il [regolamento \(CE\) n. 1165/1998 del Consiglio](#), in seguito modificato dal [regolamento \(CE\) n. 1158/2005 del Parlamento europeo e del Consiglio](#) in cui sono definiti il livello di dettaglio, la metodologia e la cadenza con la quale gli indicatori devono essere prodotti.

La rilevazione è prevista dal Programma statistico nazionale in vigore, consultabile sul sito internet dell'Istat all'indirizzo <https://www.istat.it/it/istituto-nazionale-di-statistica/organizzazione/normativa>.

La rilevazione è di tipo campionario, l'unità di osservazione è l'impresa, le variabili richieste sono il fatturato e il numero medio di addetti dell'impresa nel trimestre di riferimento. La definizione adottata per il fatturato segue le indicazioni del [regolamento \(CE\) n. 1503/2006 della Commissione](#) e le regole che guidano la redazione dei bilanci di impresa in Italia. La lista di riferimento per l'individuazione delle imprese che entrano a far parte del campione è costituita dall'Archivio Statistico delle Imprese Attive (Asia).

Indicatori e strutture dei pesi

L'Istat produce e diffonde, per i diversi settori di attività economica, gli indicatori trimestrali sul fatturato dei servizi come numeri indice in base 2010; tali indici vengono poi aggregati secondo la formula di Laspeyres, utilizzando una struttura di pesi fissi che riflette la distribuzione settoriale del fatturato dei servizi nell'anno 2010. L'indice generale del fatturato dei servizi, secondo il Regolamento, non comprende l'attività delle vendite al dettaglio (ma include le vendite al dettaglio degli autoveicoli e dei motocicli).

La serie degli indici trimestrali del fatturato dei servizi con base 2010 è stata calcolata a partire dal primo trimestre 2010. Per i dettagli relativi alle modifiche apportate in occasione del cambio base si rinvia alla nota informativa "[Gli indici del fatturato dei servizi. La nuova base 2010](#)" pubblicata il 5 giugno 2013. In occasione del comunicato del 27 maggio 2015 è stata ricostruita la serie dell'indice generale del fatturato dei servizi a partire dal primo trimestre 2001 rendendo possibile la diffusione della serie destagionalizzata dell'indice di fatturato dei servizi.

Nel prospetto 1 si riporta il quadro completo degli indicatori richiesti dal Regolamento e il relativo sistema di ponderazione.

PROSPETTO 1. STRUTTURA DEI PESI 2010 PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEI SERVIZI

| SETTORE ATECO 2007 | Attività economica | Pesi 2010 |
|---------------------------|--|------------------|
| G 45* | Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 8,934 |
| - G 45.2 | <i>Manutenzione e riparazione di autoveicoli</i> | 1,266 |
| G 46 | Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli) | 46,046 |
| H 49 | Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte | 5,827 |
| H 50 | Trasporto marittimo e per vie d'acqua | 1,085 |
| H 51 | Trasporto aereo | 0,726 |
| H 52 | Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti | 4,272 |
| H 53 | Servizi postali e attività di corriere | 0,625 |
| I 55 | Alloggio | 1,732 |
| I 56 | Attività dei servizi di ristorazione | 4,267 |
| J ** | Servizi di informazione e comunicazione | 10,153 |
| M 69 | Attività legali e contabilità | 3,064 |
| M 70.2 | Attività di consulenza gestionale | 1,361 |
| M 71 | Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche | 2,227 |
| M 73 | Pubblicità e ricerche di mercato | 1,257 |
| M 74 | Altre attività professionali, scientifiche e tecniche | 1,280 |
| N 78 | Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale | 0,555 |
| N 79 | Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse | 1,123 |
| N 80 | Servizi di vigilanza e investigazione | 0,318 |
| N 81.2 | Attività di pulizia e disinfestazione | 1,224 |
| N 82 | Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese | 2,658 |
| Totale | | 100,000 |

* La quota è considerata al netto del gruppo 45.2

** La sezione J comprende le divisioni da 58 a 63

Nel Prospetto 2 è riportata la struttura di ponderazione dei gruppi di attività economica che consente di ottenere l'indice sintetico per il settore del Commercio all'ingrosso e nel prospetto 3 la struttura dei pesi utilizzata per calcolare l'indice della sezione J (Servizi di informazione e comunicazione).

PROSPETTO 2. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEL SETTORE DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO

| DIVISIONE 46: GRUPPI | Attività economica | Pesi 2010 |
|-----------------------------|---|------------------|
| 46.1 | Intermediari del commercio | 4,777 |
| 46.2 | Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi | 3,126 |
| 46.3 | Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco | 20,378 |
| 46.4 | Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale | 22,553 |
| 46.5 | Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT | 4,673 |
| 46.6 | Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture | 6,186 |
| 46.7 | Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti | 34,409 |
| 46.9 | Commercio all'ingrosso non specializzato | 3,898 |
| 46 | Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli) | 100,000 |

PROSPETTO 3. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEL SETTORE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

| SEZIONE J: DIVISIONI | Attività economica | Pesi 2010 |
|---------------------------------|--|----------------|
| <i>J (58, 59, 60)</i> | <i>Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive</i> | 23,727 |
| 58 | Attività editoriali | 10,076 |
| 59 | Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore | 4,403 |
| 60 | Attività di programmazione e trasmissione | 9,248 |
| <i>J (61)</i> | <i>Telecomunicazioni</i> | 41,791 |
| 61 | Telecomunicazioni | 41,791 |
| <i>J (62, 63)</i> | <i>Servizi IT e altri servizi informativi</i> | 34,482 |
| 62 | Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse | 26,101 |
| 63 | Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici | 8,381 |
| J | Servizi di informazione e comunicazione | 100,000 |

A partire dal comunicato del 25 novembre 2016 vengono calcolati e diffusi anche gli indici destagionalizzati per i settori: *Commercio di autoveicoli (G 451)*, *Commercio di parti e accessori di autoveicoli (G 453)*, *Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (G 454)*, *Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (G 45)*, *Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (G)*, *Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (H 49)*, *Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (H 52)*, *Trasporto e magazzinaggio (H)*, *Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (I)*, *Attività professionali, scientifiche e tecniche (M)*, *Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (N)*, a completamento del campo di osservazione oggetto di studio.

Il disegno di campionamento

Il calcolo degli indici del fatturato si basa sulle informazioni raccolte tramite una rilevazione condotta ogni trimestre presso un campione rappresentativo di imprese dei diversi settori di attività.

Stratificazione

In occasione dell'invio della lettera informativa per l'anno 2017 alle imprese si è proceduto all'aggiornamento delle liste utilizzando il più recente Archivio statistico delle imprese attive (Asia) riferito al 2014.

La diversità delle caratteristiche strutturali dei settori d'indagine ha condotto a scegliere metodi differenti di selezione delle imprese da includere nella rilevazione.

Per i settori costituiti da un numero elevato di imprese con caratteristiche relativamente omogenee, si sono preferiti disegni di campionamento casuale semplice di tipo stratificato (per categorie o gruppi di attività economica e per dimensione d'impresa). Nel caso di settori in cui poche grandi imprese determinano la dinamica del mercato (50 - Trasporto marittimo e per vie d'acqua, 51 - Trasporto aereo, 53 - Servizi postali e attività di corriere, 61 - Telecomunicazioni e 78 - Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale) si sono adottati schemi di selezione delle unità di tipo *cut-off*, che includono le imprese di maggiori dimensioni, fino a coprire una quota sufficientemente alta (solitamente superiore all'80%) del fatturato totale del settore.

Per gli altri settori si è proceduto a una selezione campionaria delle imprese specificando una soglia (misurata in termini di numero di addetti) per individuare la sottopopolazione delle imprese di riferimento. La regola generale ha previsto una soglia pari a 2 addetti (fonte Asia). Fanno eccezione i settori economici caratterizzati da una maggiore prevalenza di imprese medio-grandi (45.1 - Commercio di autoveicoli, 49.1 - Trasporto ferroviario di passeggeri, 49.2 - Trasporto ferroviario di merci, 52 - Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti), dove il valore soglia è stato fissato a 5 addetti, e il gruppo degli Intermediari del commercio (46.1) per il quale non viene

utilizzata alcuna soglia. Per i settori contraddistinti dalla presenza di imprese medio-piccole è stato scelto un disegno di campionamento di tipo casuale semplice stratificato, utilizzando come variabili di stratificazione l'attività economica (a livello di gruppo, 3 cifre della classificazione Ateco 2007) e la dimensione dell'impresa (in termini di classe di addetti: da 2 a 5, da 5 a 20 e da 20 a 100 addetti con gli estremi a destra di ciascuna classe esclusi). Le imprese con un numero di addetti pari o superiore a 100 hanno costituito lo strato auto-rappresentativo.

Per i settori di Attività professionali, scientifiche e tecniche (sezione M) e di Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (sezione N), le regole seguite sono differenti. Per i settori caratterizzati da un considerevole numero di imprese di piccole dimensioni (69 - Attività legali e contabilità, 70.2 - Attività di consulenza gestionale, 71 - Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche, 74 - Altre attività professionali, scientifiche e tecniche) non è stata prevista una soglia per addetti ma le unità campione sono state selezionate dalla sottopopolazione di imprese con fatturato annuo superiore a 50.000 euro. Per le Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (divisione 79) il valore soglia è uguale a 2 addetti, per la Pubblicità e ricerche di mercato (divisione 73) è uguale a 5 addetti e per i Servizi di vigilanza e investigazione (divisione 80) tale valore è pari a 20 addetti. In generale, le classi di addetti sono definite come segue: da 1 a 2, da 2 a 5 addetti, da 5 a 10 addetti, da 10 a 20 addetti, da 20 a 50 addetti, da 50 a 100 addetti, con gli estremi a destra di ciascuna classe esclusi. Per le Attività di pulizia e disinfestazione (gruppo 81.2) è stata utilizzata un'ulteriore classe, da 100 a 250 addetti, e le imprese con un numero di addetti pari o superiore a 250 costituiscono lo strato autorappresentativo. Per i rimanenti settori lo strato autorappresentativo è quello con un numero di addetti pari o superiore a 100.

Domini di stima

I criteri di stratificazione adottati, oltre a produrre una riduzione della variabilità negli strati, consentono una migliore definizione dei relativi domini di stima.

Per il settore del Trasporto aereo è definito un unico dominio e le imprese campione coprono circa il 95% del fatturato totale del settore.

Ai fini della definizione dei domini di stima, per la maggior parte dei settori, vengono utilizzati i gruppi di attività economica. Per i settori di Attività professionali, scientifiche e tecniche (sezione M) e di Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (sezione N) il dominio di stima corrisponde alle 2 cifre della classificazione Ateco. Per le loro caratteristiche, un'estensione a 4 cifre è stata considerata per le classi 49.31 (Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane), 49.41 (Trasporto di merci su strada), 52.21 (Attività dei servizi connessi ai trasporti terrestri) e 52.29 (Altre attività di supporto connesse ai trasporti).

La determinazione delle numerosità campionarie negli strati è stata effettuata utilizzando il software Mauss-R, che incorpora una procedura generalizzata sviluppata in Istat, basata sul metodo di allocazione di Neyman per il caso di più variabili, seguendo una generalizzazione proposta da Bethel (1989)¹. Le numerosità campionarie per l'anno 2017 sono riportate nel prospetto 4.

¹ Bethel, J., 1989. Sample Allocation in Multivariate Surveys. *Survey Methodology*, 15, 47-57

PROSPETTO 4 – NUMEROSITÀ CAMPIONARIE PER SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

| SETTORE ATECO 2007 | Attività economica | Numerosità campione |
|--------------------|--|---------------------|
| G 45 | Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 1.624 |
| G 46 | Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli) | 4.801 |
| H 49 | Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte | 1.134 |
| H 50 | Trasporto marittimo e per vie d'acqua | 126 |
| H 51 | Trasporto aereo | 88 |
| H 52 | Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti | 1.303 |
| H 53 | Servizi postali e attività di corriere | 52 |
| I 55 | Alloggio | 855 |
| I 56 | Attività dei servizi di ristorazione | 982 |
| J * | Servizi di informazione e comunicazione | 1.394 |
| M 69 | Attività legali e contabilità | 535 |
| M 70.2 | Attività di consulenza gestionale | 300 |
| M 71 | Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche | 409 |
| M 73 | Pubblicità e ricerche di mercato | 244 |
| M 74 | Altre attività professionali, scientifiche e tecniche | 541 |
| N 78 | Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale | 93 |
| N 79 | Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse | 401 |
| N 80 | Servizi di vigilanza e investigazione | 139 |
| N 81.2 | Attività di pulizia e disinfestazione | 333 |
| N 82 | Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese | 868 |
| Totale | | 16.222 |

* La sezione J comprende le divisioni da 58 a 63.

La metodologia di stima

La metodologia per la stima degli indici a livello di dominio prevede, per alcuni settori, l'adozione di un metodo che utilizza la variazione per rispondenti comuni al trimestre di riferimento e allo stesso trimestre dell'anno precedente e per altri un metodo che stima direttamente i livelli trimestrali del fatturato attraverso il riporto all'universo dei dati campionari.

In particolare il metodo di riporto all'universo è utilizzato per le divisioni Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte, Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti, Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione e per le sezioni Attività professionali, scientifiche e tecniche e Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (a eccezione della divisione Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale). I pesi utilizzati come coefficienti di espansione sono ottenuti come rapporto tra le numerosità della popolazione di riferimento (archivio Asia) e le ampiezze campionarie per strato.

Per tener conto dell'effetto della mancata risposta, è stato utilizzato un metodo di calibrazione² dei pesi implementato nel software ReGenesees (*Revolved Generalised software for sampling estimates and errors in surveys*), per l'analisi di indagini campionarie complesse. Nel metodo di calibrazione viene utilizzata l'informazione fornita da variabili ausiliarie (fatturato e/o addetti del più recente archivio Asia) altamente correlata con la variabile oggetto di indagine.

Gli indici calcolati a livello di singolo dominio vengono poi aggregati attraverso un sistema di ponderazione (riferito all'anno base 2010) derivato dalle stime di fatturato costruite nell'ambito delle statistiche sulla "Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi" fino al livello della classe economica (quarta cifra della classificazione Ateco).

² Deville, J.C., Särndal, C.E., 1992. Calibration Estimators in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 87 (418), 376-382.

Ricostruzione dell'indice generale

In occasione del comunicato del 27 maggio 2015 è stata diffusa per la prima volta la serie destagionalizzata dell'indice generale del fatturato dei servizi prima non disponibile. In particolare, gli indici dei gruppi Commercio di autoveicoli, Commercio di parti e accessori di autoveicoli e Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori e delle divisioni del Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte, Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti, Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione sono stati diffusi a partire dal comunicato stampa del 30 maggio 2012, mentre gli indici per le divisioni delle sezioni Attività professionali, scientifiche e tecniche e Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese sono stati diffusi a partire dal comunicato stampa del 5 giugno 2014.

La ricostruzione delle serie storiche è stata effettuata utilizzando le informazioni provenienti dalla produzione trimestrale a prezzi correnti della Contabilità Nazionale a diversi livelli di aggregazione della classificazione dei prodotti (CPA) e delle attività economiche (Ateco 2007). In particolare gli indici anteriori al 2010 sono stati calcolati utilizzando la dinamica tendenziale delle serie della Contabilità Nazionale. In tal modo è stato possibile disporre di serie a partire dal primo trimestre 2001 per le aggregazioni di classi/divisioni delle attività economiche riportate nel prospetto 5.

PROSPETTO 5. RICOSTRUZIONE DEGLI INDICI DEL FATTURATO DEI SERVIZI

| SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA - ATECO 2007 |
|--|
| Commercio di autoveicoli (G 45.1), Commercio di parti e accessori di autoveicoli (G 45.3) e Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori (G 45.4) |
| Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (H 49) |
| Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (H 52) |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (I) |
| Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (J58, J59, J60) |
| Attività legali e contabilità (M 69), Attività di consulenza gestionale (M 70.2) e Attività degli studi di architettura, d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche (M 71) |
| Pubblicità e ricerche di mercato (M 73), Altre attività professionali, scientifiche e tecniche (M 74) |
| Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (N) |

Utilizzando la struttura di pesi fissi, che riflette la distribuzione settoriale del fatturato dei servizi nell'anno 2010, è stato, quindi, possibile calcolare sia le serie degli indici per le divisioni di attività economica sia la serie dell'indice generale del fatturato dei servizi.

Le serie destagionalizzate e le revisioni

A partire dal comunicato del 25 novembre 2016 viene estesa la diffusione degli indici depurati dalla componente stagionale a completamento del campo di osservazione oggetto dell'indice generale del fatturato dei servizi. A tal fine si è tenuto conto del livello di dettaglio definito dalle serie già diffuse: *Manutenzione e riparazione di autoveicoli (G452)*, *Commercio all'ingrosso (G46)*, *Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50)*, *Trasporto Aereo (H51)*, *Servizi postali e attività di corriere (H53)*, *Servizi di informazione e comunicazione (J)*. Le serie aggregate di cui risultano disponibili gli indici elementari in forma destagionalizzata (*Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli - G45*, *Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli - G*, *Trasporto e magazzinaggio - H*, *Indice generale del fatturato dei servizi*), a partire dal II trimestre 2016, sono state destagionalizzate adottando l'approccio indiretto, ovvero aggregando le serie elementari depurate della componente stagionale tenuto conto dei pesi riportati nel prospetto 6.

PROSPETTO 6 . STRUTTURA DI PESI DEGLI INDICI DESTAGIONALIZZATI INDIRETTAMENTE

| SETTORE ATECO 2007 | Attività economica | Pesi 2010 |
|---|--|--------------|
| G* | Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli** | 56,2 |
| G 45* | Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 18,2 |
| - G 45.1 | Commercio di autoveicoli | 69,4 |
| - G 45.2 | Manutenzione e riparazione di autoveicoli | 12,4 |
| - G 45.3 | Commercio di parti e accessori di autoveicoli | 14,4 |
| - G 45.4 | Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori | 3,8 |
| G 46 | Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli) | 81,8 |
| H* | Trasporto e magazzinaggio | 12,5 |
| H 49 | Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte | 46,4 |
| H 50 | Trasporto marittimo e per vie d'acqua | 8,7 |
| H 51 | Trasporto aereo | 5,8 |
| H 52 | Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti | 34,1 |
| H 53 | Servizi postali e attività di corriere | 5,0 |
| I | Attività di alloggio e ristorazione | 6,0 |
| J | Servizi di informazione e comunicazione | 10,2 |
| M | Attività professionali, scientifiche e tecniche | 9,2 |
| N | Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese | 5,9 |
| Indice generale del fatturato dei servizi* | | 100,0 |

* Indice destagionalizzato ottenuto utilizzando l'approccio indiretto.

** Esclusa G 47 Commercio al dettaglio.

Gli indici elementari destagionalizzati sono ottenuti attraverso la procedura TRAMO-SEATS. Come le altre procedure di destagionalizzazione, anche TRAMO-SEATS si basa sull'ipotesi che ogni serie storica a cadenza infrannuale sia rappresentabile come una combinazione di diverse componenti non osservabili direttamente (ciclo-*trend*, movimenti stagionali, componente irregolare). In particolare, TRAMO-SEATS identifica un modello statistico rappresentativo della serie storica (approccio *model-based*), grazie al quale è possibile individuare ed eliminare la componente stagionale. Poiché l'aggiunta di una nuova informazione trimestrale consente una migliore stima delle componenti non osservabili direttamente, ogni trimestre i dati già diffusi sono soggetti a revisione.

Al fine di consentire agli utilizzatori l'analisi delle serie storiche destagionalizzate, le specifiche adottate dall'Istat nell'ambito della procedura TRAMO-SEATS sono disponibili su richiesta.

Diffusione

La diffusione degli indici trimestrali del fatturato dei servizi avviene mediante comunicati stampa, in versione provvisoria entro 60 giorni e, in forma definitiva, entro 150 giorni dalla fine del periodo di riferimento. I comunicati stampa contengono anche una descrizione dei principali aspetti metodologici della rilevazione e sono disponibili sul sito internet www.istat.it. Gli indicatori sono anche disponibili su I.Stat, il data warehouse dell'Istat, alla sezione "[Servizi/Fatturato/Indice del fatturato dei servizi](#)". Le serie trimestrali relative agli indici del fatturato dei servizi, sono disponibili nella pagina web del comunicato stampa nel file excel "Serie storiche".