

Capitolo 16 - Prezzi

Indice armonizzato comunitario dei prezzi al consumo (E)

Caratteristiche generali

Fenomeni: Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

Unità d'analisi: Beni e servizi acquistati dalle famiglie (indici e variazioni prezzi al consumo)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Modalità di acquisizione dei dati

Enti fornitori dell'informazione: Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

Caratteristiche dell'elaborazione

Pre-elaborazione dei dati delle fonti: Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

Validazione dei dati: Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

Attività di elaborazione: Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

Diffusione dei dati

Dati provvisori: 1 giorno

Dati definitivi: 15 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Nazionale

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Coicop/Ipca 2000 - classi (4 digit)

Tavole

10.11, 16.11

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (E)

Caratteristiche generali

Fenomeni: Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

Unità d'analisi: Beni e servizi acquistati dalle famiglie di operai e impiegati (indici e variazioni prezzi al consumo)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Modalità di acquisizione dei dati

Enti fornitori dell'informazione: Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

Caratteristiche dell'elaborazione

Pre-elaborazione dei dati delle fonti: Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

Validazione dei dati: Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

Attività di elaborazione: Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

Diffusione dei dati

Dati provvisori: Non divulgati

Dati definitivi: 15 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Comuni capoluogo di provincia

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Coicop, 1999 - divisioni (2 digit numerici)

Tavole

16.10

Indice dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno (E)

Caratteristiche generali

Fenomeni: Dinamica congiunturale dei prezzi alla produzione dei prodotti fabbricati da imprese industriali (con sede in Italia) venduti sul mercato interno

Unità d'analisi: Prodotti industriali venduti sul mercato interno (variabile rilevata prezzi alla produzione)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Modalità di acquisizione dei dati

Enti fornitori dell'informazione: Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno

Caratteristiche dell'elaborazione

Pre-elaborazione dei dati delle fonti: Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

Validazione dei dati: Analisi delle serie storiche di indicatori e rapporti caratteristici; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti

Attività di elaborazione: Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

Diffusione dei dati

Dati provvisori: 31 giorni

Dati definitivi: 46 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Nazionale

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Ateco 2007, Istat - classi (4 digit numerici)

Tavole

16.3, 16.4, 16.5

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale (E)**Caratteristiche generali**

Fenomeni: Dinamica congiunturale del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Unità d'analisi: Manodopera edile (variabile rilevata costo orario); Materiali da costruzione (variabile rilevata costo); Trasporti e noli (variabile rilevata costo)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Modalità di acquisizione dei dati

Enti fornitori dell'informazione: Istituto nazionale di statistica (Istat) - Retribuzioni contrattuali e costo del lavoro a livello provinciale degli operai dell'edilizia; Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno; Camere di commercio, industria, agricoltura e artigianato (Cciaa) - Dati sui costi di costruzione dei manufatti dell'edilizia - Cciaa ; Provveditorati interregionali per le opere pubbliche

Caratteristiche dell'elaborazione

Pre-elaborazione dei dati delle fonti: Analisi della idoneità delle fonti; Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti; Unione di macrodati; Unione di microdati per ricostruire l'insieme delle osservazioni

Validazione dei dati: Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti

Attività di elaborazione: Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

Diffusione dei dati

Dati provvisori: 44 giorni

Dati definitivi: 83 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Nazionale

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Non applicabile

Tavole

16.7

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (E)**Caratteristiche generali**

Fenomeni: Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

Unità d'analisi: Beni e servizi acquistati dalle famiglie (indici e variazioni prezzi al consumo)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Modalità di acquisizione dei dati

Enti fornitori dell'informazione: Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

Caratteristiche dell'elaborazione

Pre-elaborazione dei dati delle fonti: Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

Validazione dei dati: Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

Attività di elaborazione: Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

Diffusione dei dati

Dati provvisori: 1 giorno

Dati definitivi: 15 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Comuni capoluogo di provincia

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)

Tavole

16.8, 16.9

Rilevazione centralizzata dei prezzi al consumo (R)**Caratteristiche generali***Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie*Unità/Ente di rilevazione:* Amministrazione autonoma dei monopoli di stato (Aams); Associazione italiana editori (Aie); Associazione italiana società concessionarie autostrade e trafori (Aiscat); Imprese; Istituzioni pubbliche e private*Unità d'analisi:* Non indicato*Periodicità:* Mensile*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

Tecnica di indagine

Acquisizione dei dati tramite ricerca su web ; Acquisizione di dati amministrativi individuali su supporto informatizzato

Qualità*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Ritorno sulle unità*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati**Diffusione dei dati***Dati provvisori:* Non divulgati*Dati definitivi:* Non indicato*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)**Tavole**

10.11, 16.8, 16.9, 16.10, 16.11

Rilevazione dei prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori (R)**Caratteristiche generali***Fenomeni:* Dinamica dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori*Unità/Ente di rilevazione:* Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (Cciaa)*Unità d'analisi:* Prodotti venduti dagli agricoltori (variabile rilevata prezzi)*Periodicità:* Mensile*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

Tecnica di indagine

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

Qualità*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine**Diffusione dei dati***Dati provvisori:* 66 giorni*Dati definitivi:* 66 giorni*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile**Tavole**

16.2

Rilevazione dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori (R)**Caratteristiche generali***Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori*Unità/Ente di rilevazione:* Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (Cciaa)

Unità d'analisi: Beni e servizi acquistati dagli agricoltori (variabile rilevata: prezzi)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Disegno di rilevazione

Campionamento non casuale

Tecnica di indagine

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

Qualità

Misure adottate per i non rispondenti: Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

Trattamento delle risposte errate o incomplete: Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità

Validazione dei dati: Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

Diffusione dei dati

Dati provvisori: 66 giorni

Dati definitivi: 66 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Nazionale

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Non applicabile

Tavole

16.1

Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato estero (R)

Caratteristiche generali

Fenomeni: Prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato estero

Unità/Ente di rilevazione: Imprese industriali

Unità d'analisi: Prodotti industriali venduti sul mercato estero (variabile rilevata prezzi alla produzione)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Disegno di rilevazione

Campionamento non casuale

Tecnica di indagine

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica; Indagine postale con autocompilazione di un questionario cartaceo

Qualità

Misure adottate per i non rispondenti: Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Metodi correttivi per ridurre l'effetto dei non rispondenti sui risultati; Metodi per la misura dell'effetto dei non rispondenti sui risultati; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

Trattamento delle risposte errate o incomplete: Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità

Validazione dei dati: Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

Diffusione dei dati

Dati provvisori: 31 giorni

Dati definitivi: 51 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Non indicato

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Ateco 2007, Istat - classi (4 digit numerici)

Tavole

16.3, 16.4

Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno (R)

Caratteristiche generali

Fenomeni: Dinamica congiunturale dei prezzi alla produzione dei prodotti fabbricati da imprese industriali (con sede in Italia) venduti sul mercato interno

Unità/Ente di rilevazione: Imprese; Unità locali

Unità d'analisi: Prodotti industriali venduti sul mercato interno (variabile rilevata prezzi alla produzione)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Disegno di rilevazione

Campionamento non casuale

Tecnica di indagine

Indagine postale con autocompilazione di un questionario cartaceo

Qualità

Misure adottate per i non rispondenti: Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Metodi correttivi per ridurre l'effetto dei non rispondenti sui risultati; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

Trattamento delle risposte errate o incomplete: Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità

Validazione dei dati: Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati

Diffusione dei dati

Dati provvisori: 31 giorni

Dati definitivi: 46 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Nazionale

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Ateco 2007, Istat - classi (4 digit numerici)

Tavole

16.3, 16.4, 16.5, 16.7

Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo (R)**Caratteristiche generali**

Fenomeni: Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

Unità/Ente di rilevazione: Famiglie; Istituzioni pubbliche e private; Unità locali

Unità d'analisi: Beni e servizi acquistati dalle famiglie (variabile rilevata: prezzi)

Periodicità: Mensile

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Disegno di rilevazione

Campionamento non casuale

Tecnica di indagine

Intervista faccia a faccia assistita da computer (Capi)

Qualità

Misure adottate per i non rispondenti: Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine

Trattamento delle risposte errate o incomplete: Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Formazione, monitoraggio e supervisione dei rilevatori; Metodi per la stima degli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità

Validazione dei dati: Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

Diffusione dei dati

Dati provvisori: Non divulgati

Dati definitivi: Non indicato

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Comuni capoluogo di provincia

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)

Tavole

10.11, 16.8, 16.9, 16.10, 16.11

Rilevazione trimestrale dei prezzi alla produzione dei servizi (R)**Caratteristiche generali**

Fenomeni: Dinamica congiunturale dei prezzi dell'output nel settore business

Unità/Ente di rilevazione: Imprese

Unità d'analisi: Servizi offerti alle imprese ed alla pubblica amministrazione (variabile rilevata: prezzi)

Periodicità: Trimestrale

Regolamento o direttiva comunitaria: Sì

Disegno di rilevazione

Campionamento non casuale

Tecnica di indagine

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

Qualità

Misure adottate per i non rispondenti: Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

Trattamento delle risposte errate o incomplete: Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Ritorno sulle unità

Validazione dei dati: Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo di congruenza tra indicatori e/o dati della stessa edizione dell'indagine relativi a diverse unità di analisi; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati

Diffusione dei dati

Dati provvisori: Non divulgati

Dati definitivi: 90 giorni

Massima disaggregazione territoriale disponibile: Nazionale

Massima disaggregazione settoriale disponibile: Nace rev. 2 - divisioni (2 digit numerici)

Tavole

16.6