

**Il digital divide
in Italia:
l'uso di Internet
da parte di cittadini
e imprese**

Roma
21 dicembre 2015
ore 10.00

Istat
Aula Magna
Via Cesare Balbo, 14

Istat
Istituto Nazionale
di Statistica

21 dicembre 2015



9.30

Registrazione partecipanti

10.00

Saluti e apertura dei lavori

Giorgio Alleva | Presidente Istat

Alessandro Luciano | Presidente Fondazione Ugo Bordoni

10.20

Presentazione della ricerca

Linda Laura Sabbadini | Direttore del Dipartimento
per le statistiche sociali e ambientali | Istat

Giovanni Barbieri | Direttore centrale delle statistiche
economiche strutturali sulle imprese e le istituzioni,
del commercio con l'estero e dei prezzi al consumo | Istat

Giacinto Matarazzo | Fondazione Ugo Bordoni

11.20 Pausa

11.30 TAVOLA ROTONDA

**Il ruolo delle istituzioni per una maggiore promozione
di Internet**

coordina: Alberto Zuliani

Interventi programmati

Alessio Beltrame | Capo segreteria tecnica del sottosegretario
alle comunicazioni | MiSE (*in attesa di conferma*)

Loredana Gulino | Direttore Generale della Direzione per la Lotta
alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi | MiSE

Roberto Moriondo | Rappresentante delle Regioni | Comitato
di indirizzo AgID

Antonio Nicita | Commissario alle infrastrutture e reti | AGCOM

Francesco Pirro | Dirigente dell'Area studi, ricerca e pareri | AgID

Valerio Zingarelli | Chief Technology Officer | RAI

13.00 Conclusioni