

## Capitolo 16 - Prezzi

### Indice armonizzato comunitario dei prezzi al consumo (E)

#### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (indici e variazioni prezzi al consumo)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

#### **Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

#### **Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

#### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 1 giorno

*Dati definitivi:* 15 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop/lpca 2000 - classi (4 digit)

#### **Tavole**

8.11, 16.11

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (E)

#### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie di operai e impiegati (indici e variazioni prezzi al consumo)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

#### **Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

#### **Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

#### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* 15 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - divisioni (2 digit numerici)

#### **Tavole**

16.10

### Indice dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno (E)

#### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi alla produzione dei prodotti fabbricati da imprese industriali (con sede in Italia) venduti sul mercato interno

*Unità d'analisi:* Prodotti industriali venduti sul mercato interno (variabile rilevata prezzi alla produzione)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno

**Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche di indicatori e rapporti caratteristici; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 31 giorni

*Dati definitivi:* 46 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Ateco 2007, Istat - classi (4 digit numerici)

**Tavole**

16.3, 16.4, 16.5

**Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale (E)****Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

*Unità d'analisi:* Manodopera edile (variabile rilevata costo orario); Materiali da costruzione (variabile rilevata costo); Trasporti e noli (variabile rilevata costo)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Retribuzioni contrattuali e costo del lavoro a livello provinciale degli operai dell'edilizia; Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno; Camere di commercio, industria, agricoltura e artigianato (Cciaa) - Dati sui costi di costruzione dei manufatti dell'edilizia - Cciaa ; Provveditorati interregionali per le opere pubbliche

**Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Analisi della idoneità delle fonti; Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti; Unione di macrodati; Unione di microdati per ricostruire l'insieme delle osservazioni

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 44 giorni

*Dati definitivi:* 83 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

**Tavole**

16.7

**Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (E)****Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (indici e variazioni prezzi al consumo)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

**Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

**Diffusione dei dati***Dati provvisori:* 1 giorno*Dati definitivi:* 15 giorni*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)**Tavole**

16.8, 16.9

**Rilevazione centralizzata dei prezzi al consumo (R)****Caratteristiche generali***Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie*Unità/Ente di rilevazione:* Amministrazione autonoma dei monopoli di stato (Aams); Associazione italiana editori (Aie); Associazione italiana società concessionarie autostrade e trafori (Aiscat); Imprese; Istituzioni pubbliche e private*Unità d'analisi:* Non indicato*Periodicità:* Mensile*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Acquisizione dei dati tramite ricerca su web ; Acquisizione di dati amministrativi individuali su supporto informatizzato

**Qualità***Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Ritorno sulle unità*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati**Diffusione dei dati***Dati provvisori:* Non divulgati*Dati definitivi:* Non indicato*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)**Tavole**

16.8, 16.9, 16.10, 16.11

**Rilevazione dei prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori (R)****Caratteristiche generali***Fenomeni:* Dinamica dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori*Unità/Ente di rilevazione:* Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (Cciaa)*Unità d'analisi:* Prodotti venduti dagli agricoltori (variabile rilevata prezzi)*Periodicità:* Mensile*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

**Qualità***Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine**Diffusione dei dati***Dati provvisori:* 66 giorni*Dati definitivi:* 66 giorni*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

**Tavole**

16.2

**Rilevazione dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori (R)****Caratteristiche generali***Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori*Unità/Ente di rilevazione:* Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (Cciaa)*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dagli agricoltori (variabile rilevata: prezzi)*Periodicità:* Mensile*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

**Qualità***Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine**Diffusione dei dati***Dati provvisori:* 66 giorni*Dati definitivi:* 66 giorni*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile**Tavole**

16.1

**Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato estero (R)****Caratteristiche generali***Fenomeni:* Prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato estero*Unità/Ente di rilevazione:* Imprese industriali*Unità d'analisi:* Prodotti industriali venduti sul mercato estero (variabile rilevata prezzi alla produzione)*Periodicità:* Mensile*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica; Indagine postale con autocompilazione di un questionario cartaceo

**Qualità***Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Metodi correttivi per ridurre l'effetto dei non rispondenti sui risultati; Metodi per la misura dell'effetto dei non rispondenti sui risultati; Solleciti alle unità/enti non rispondenti*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine**Diffusione dei dati***Dati provvisori:* 31 giorni*Dati definitivi:* 51 giorni*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Non indicato*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Ateco 2007, Istat - classi (4 digit numerici)**Tavole**

16.3, 16.4

## Rilevazione mensile dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno (R)

### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi alla produzione dei prodotti fabbricati da imprese industriali (con sede in Italia) venduti sul mercato interno

*Unità/Ente di rilevazione:* Imprese; Unità locali

*Unità d'analisi:* Prodotti industriali venduti sul mercato interno (variabile rilevata prezzi alla produzione)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

### **Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

### **Tecnica di indagine**

Indagine postale con autocompilazione di un questionario cartaceo

### **Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Metodi correttivi per ridurre l'effetto dei non rispondenti sui risultati; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati

### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 31 giorni

*Dati definitivi:* 46 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Ateco 2007, Istat - classi (4 digit numerici)

### **Tavole**

16.3, 16.4, 16.5, 16.7

## Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo (R)

### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità/Ente di rilevazione:* Famiglie; Istituzioni pubbliche e private; Unità locali

*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (variabile rilevata: prezzi)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

### **Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

### **Tecnica di indagine**

Intervista faccia a faccia assistita da computer (Capi)

### **Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Formazione, monitoraggio e supervisione dei rilevatori; Metodi per la stima degli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Non indicato

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)

### **Tavole**

16.8, 16.9, 16.10, 16.11

## Rilevazione trimestrale dei prezzi alla produzione dei servizi (R)

### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi dell'output nel settore business

*Unità/Ente di rilevazione:* Imprese

*Unità d'analisi:* Servizi offerti alle imprese ed alla pubblica amministrazione (variabile rilevata: prezzi)

*Periodicità:* Trimestrale

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Ritorno sulle unità

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo di congruenza tra indicatori e/o dati della stessa edizione dell'indagine relativi a diverse unità di analisi; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* 90 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Nace rev. 2 - divisioni (2 digit numerici)

**Tavole**

16.6