

## **Il commercio al dettaglio: un indicatore di volume**

A. R. Giorgi, V. Ioannoni

Con la diffusione dei dati sul commercio al dettaglio di aprile 2015 è iniziata la pubblicazione dei dati in volume per le serie delle vendite di prodotti alimentari e non alimentari, oltre che per il totale.

In tal modo è stato possibile arricchire l'insieme di indicatori mensili sul commercio al dettaglio e soddisfare la richiesta di questo tipo di informazioni da parte degli utenti.

Inoltre gli indici in volume sul commercio al dettaglio, opportunamente integrati nell'insieme degli indicatori di breve periodo, rappresentano un elemento importante per l'analisi delle dinamiche congiunturali.

Per l'elaborazione degli indici in volume si è reso necessario costruire dei deflatori ad hoc, basati su indici di prezzo attualmente disponibili in Istat, che tenessero conto delle tipologie di prodotti considerate per il commercio al dettaglio. Gli indici di prezzo considerati sono quelli utilizzati per l'Indice armonizzato dei prezzi al consumo.