



RILEVAZIONE SULLA VALUTAZIONE DELLA QUALITA' DELLE INFORMAZIONI DIFFUSE DALLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI NEGLI APPALTI PUBBLICI

Incontro per la formazione dei rilevatori

28/05/2014



Obiettivi della rilevazione

- Valutazione della qualità delle informazioni diffuse dalle Pubbliche amministrazioni in materia di appalti pubblici
- Individuare le problematiche relative alla partecipazione da parte delle imprese ad appalti pubblici
- Verificare quanto siano diffuse pratiche che possano alterare la competitività delle imprese negli appalti pubblici



Contesto

- La rilevazione è svolta da Istat e Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.AC.) che ha tra le sue finalità l'analisi delle cause e dei fattori della corruzione e l'individuazione di interventi che ne possano favorire la prevenzione e il contrasto
- Il settore degli appalti pubblici è una delle aree a maggior rischio di corruzione
- La trasparenza amministrativa, l'aumento delle informazioni diffuse e il miglioramento della loro qualità è uno degli strumenti per prevenire fenomeni corruttivi



Questionario

- A chi è rivolto:
 - tutte le imprese con un numero di addetti superiore a 2 che operano in settori più propensi a fare contratti pubblici, anche alle imprese che non hanno mai partecipato (o che hanno smesso di partecipare) a procedure per l'aggiudicazione di un contratto pubblico.
- Contenuti generali:
 - Giudizio sulla qualità delle informazioni fornite dalle stazioni appaltanti (=pubbl.amministrazioni)
 - Esperienza diretta degli intervistati sull'integrità e trasparenza delle stazioni appaltanti
 - Comportamenti imprenditoriali in relazione a fenomeni corruttivi e diffusione di pratiche che possono alterare la competitività delle imprese

N.B

Contratti pubblici = contratti per lavori, fornitura di beni e servizi

Partecipazione a procedure di affidamento = presentazione di un offerta,
partecipazione ad una gara... → **NON NECESSARIAMENTE VINTO UN
APPALTO, ESSERSI AGGIUDICATO UN CONTRATTO**



Struttura del questionario 1/2

A. INFORMAZIONI GENERALI

- VERIFICA DELLA PARTECIPAZIONE O MENO DELL'IMPRESA AL MERCATO DEI CONTRATTI PUBBLICI
- IN CASO NEGATIVO, MOTIVAZIONI PER MANCATA PARTECIPAZIONE A PROCEDURE DI AFFIDAMENTO
- VALUTAZIONE DELLA CORRUZIONE RISPETTO ALLE ALTRE PROBLEMATICHE IMPRENDITORIALI

B. PROCEDURE DI AFFIDAMENTO

- GRADO DI PARTECIPAZIONE AL MERCATO DEI CONTRATTI PUBBLICI: IMPORTI AGGIUDICATI, REGIONI, TIPOLOGIA DI S.A., TIPOLOGIA DI PROCEDURE, PARTECIPAZIONE A RTI/CONSORZI.

C. QUALITA' DELLE INFORMAZIONI DEI BANDI DI GARA E ASPETTI RELATIVI ALLA TRASPARENZA DELLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO

- VALUTAZIONE SOGGETTIVA DELLA QUALITÀ INFORMAZIONI (ACCESSIBILITÀ, CHIAREZZA, COMPLETEZZA, TEMPISTICA)
- VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DI STRUMENTI DI PREVENZIONE DI PRATICHE CORRUTTIVE (ES. WHITE LIST, E-PROCUREMENT, FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL PERSONALE S.A.)



Struttura del questionario 2/2

D. ESPERIENZA RISPETTO ALL'ETICA, INTEGRITA' E TRASPARENZA DELLE STAZIONI APPALTANTI

- OPERATIVITÀ IMPRESA E CONCORRENZA INFLUENZATA DA SCARSA INTEGRITÀ DELLE S.A./POLITICI/FUNZIONARI
- RINUNCIA AD OPERARE IN CERTI TERRITORI, CON CERTE S.A. O IN CERTI SETTORI PER PROBLEMI DI SCARSA INTEGRITÀ
- COMPORTAMENTI IN CASO DI PRATICHE POCO ETICHE

E. COMPORTAMENTI IMPRENDITORALI IN RELAZIONE A FENOMENI DI CORRUZIONE

- CORRUZIONE E COLLUSIONE TRA IMPRESE PER NON FARSI CONCORRENZA
- ESPERIENZA DI RICHIESTE DI “PAGAMENTI INFORMALI” IN PROCEDURE DI AFFIDAMENTO E PER ALTRI SERVIZI, LICENZE
- FINALITÀ PERSEGUITE NEL CASO DI PRATICHE POCO ETICHE

F. PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

- CONOSCENZA DI NORMATIVA ANTICORRUZIONE E AUTORITÀ ANTICORRUZIONE
- POLITICA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE AZIENDALE



Impresa che non ha mai partecipato a procedure di affidamento contratti pubblici (o ha smesso da almeno 13 anni = ultima volta nel 2000)



PERCORSO SEMPLIFICATO

A. INFORMAZIONI GENERALI

Motivazioni principali (es. settore escluso, oneri e tempi di pagamento eccessivi, parzialità procedure, difficoltà di accesso alle informazioni)

Valutazione comparativa sui fattori che ostacolano l'impresa nell'operare (tra cui corruzione)

C. COMPORTAMENTI IMPRENDITORALI IN RELAZIONE A FENOMENI DI CORRUZIONE

Esperienza di richiesta di “pagamenti informali” da parte di dip. pubblici/politici per ottenimento licenze, servizi ecc.

F. PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Conoscenza di normativa e politiche aziendali sulla prevenzione della corruzione

Impresa che partecipa a procedure di affidamento contratti pubblici (o che vi ha partecipato di recente, ultima volta nel 2001)



TUTTE LE SEZIONI