

**QUESTIONARIO PER L'INDAGINE ALLE IMPRESE SULLA VALUTAZIONE DELLA  
QUALITA' DELLE INFORMAZIONI DIFFUSE DALLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI  
NEGLI APPALTI PUBBLICI**

# **INDAGINE ALLE IMPRESE SULLA VALUTAZIONE DELLA QUALITA' DELLE INFORMAZIONI DIFFUSE DALLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI NEGLI APPALTI PUBBLICI**

La ringraziamo per aver accettato di collaborare alla compilazione di questo questionario. Nella pagina web <http://www.istat.it/it/archivio/122046> troverà tutte le informazioni necessarie all'iniziativa.

## **1. Chi ha fatto questo questionario?**

L'ANAC in collaborazione con l'ISTAT. Sono state inoltre consultate l'Autorità di vigilanza dei contratti pubblici e alcune associazioni di categoria imprenditoriali.

## **2. Qual è lo scopo del questionario?**

Individuare le problematiche relative alla partecipazione ad appalti pubblici.

## **3. Quali sono i temi trattati nel questionario?**

Il grado di partecipazione ad appalti pubblici e la diffusione di pratiche che possono alterare la competitività delle imprese.

## **4. Perché la mia impresa è stata scelta?**

La sua impresa è stata scelta a campione sul totale delle imprese italiane, in rappresentanza della realtà economico-territoriale della regione in cui opera.

## **5. Da chi deve essere compilato il questionario?**

Il questionario deve essere compilato da un membro dell'Organismo Di Vigilanza (ODV), se l'impresa ha adottato il modello organizzativo 231, negli altri casi dal titolare o dal responsabile amministrativo.

## **6. Quanto tempo si impiega a compilare il questionario?**

All'incirca 15/20 minuti.

## **7. Posso compilare il questionario in diversi momenti?**

Sì, previo accordo con la società di rilevazione che provvederà a fissare un nuovo appuntamento telefonico.

## **8. Come saranno trattate le informazioni raccolte?**

Le informazioni verranno trattate nel rispetto della legge sulla riservatezza dei dati e saranno utilizzate a scopi statistici, garantendo il più completo anonimato. ANAC e ISTAT sono titolari della rilevazione. La società Lorien Consulting srl è responsabile della raccolta. L'ISTAT del trattamento dei dati.

## **10. Chi posso contattare per ulteriori informazioni?**

Antonio Pavone: mail [pavone@istat.it](mailto:pavone@istat.it);

Paola Pianura: mail [pianura@istat.it](mailto:pianura@istat.it)



## A. INFORMAZIONI GENERALI

A1. . La sua impresa ha adottato il modello organizzativo 231?

- 1  Sì
- 2  No

A2. Quale posizione Lei ricopre all'interno dell'impresa?

- 1  Titolare
- 2  Dirigente amministrativo
- 3  Membro dell'ODV (Organismo di vigilanza)
- 4  Altro (specificare) \_\_\_\_\_

A3. La sua impresa ha mai operato nel mercato italiano dei contratti pubblici?

- 1  Sì solo direttamente oppure direttamente e come subappaltatrice
- 2  Sì solo come subappaltatrice
- 3  No

*(Solo se A3= 1 oppure A3=2)*

A4. Ad oggi, quanti anni la sua impresa ha operato?

|\_|\_|

*(Solo se A3= 1 oppure A3=2)*

A5. Quando la sua impresa ha partecipato ad una procedura di affidamento l'ultima volta?

Anno |\_|\_|\_|\_|

*(Solo se A3=3 oppure se A5<=2000)*

A6. Indichi le motivazioni più rilevanti per le quali la sua impresa non ha mai partecipato/non partecipa più a procedure per l'affidamento di contratti pubblici fino a un massimo di tre:

- 1  L'impresa non opera in settori di interesse per la pubblica amministrazione
- 2  Le procedure di affidamento di contratti pubblici non sono imparziali
- 3  Le informazioni relative a tali procedure non sono facilmente accessibili o comprensibili (ad esempio non sono disponibili online)
- 4  Gli oneri amministrativi connessi alla partecipazione sono eccessivi
- 5  Il ritardo nei pagamenti da parte della pubblica amministrazione è tale da non rendere conveniente partecipare
- 6  L'impresa non ha contatti diretti con le stazioni appaltanti
- 7  I bandi pubblici sono privi di qualità tecnica
- 8  Per partecipare a tali procedure l'impresa dovrebbe fissare prezzi per i propri prodotti o servizi ritenuti non economicamente convenienti
- 9  Requisiti formali troppo stringenti (dimensioni, tipologie di addetti, presenza pluriennale sul mercato di riferimento,...)
- 10  Altro (specificare) \_\_\_\_\_

A7. Quanto ritiene che ciascuno dei seguenti aspetti ostacoli l'operatività della sua impresa (una risposta per ogni riga con valori da 1 = per niente a 6=molto)?

	Punteggio
1 Pressione fiscale	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
2 Tempi di pagamento da parte dalla PA	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
3 Oneri amministrativi	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
4 Procedure per l'ottenimento di licenze e permessi	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
5 Instabilità politica	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
6 Corruzione	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
7 Funzionamento della giustizia/contenzioso	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
8 Infrastrutture inadeguate	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
9 Incertezza del quadro normativo e regolatorio	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
10 Scarso utilizzo da parte delle stazioni appaltanti di contratti standardizzati e bandi tipo	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
11 Scarsa qualità tecnica dei bandi (incapacità tecnica nella formulazione delle procedure delle stazioni appaltanti)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
12 Scarso supporto all'internazionalizzazione	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
13 Accesso al credito	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
14 Elevato costo del lavoro	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
15. Riduzione della domanda pubblica tramite appalti	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>

## B. PROCEDURE DI AFFIDAMENTO

*(Solo se A5>2000)*

B1. La sua impresa si è mai aggiudicata un contratto pubblico?

- 1  No
- 2  Sì, in Italia
- 3  Sì, all'estero
- 4  Sì, sia in Italia che all'estero

*(Solo se B1>1)*

B2. Indichi quale percentuale del fatturato degli ultimi tre anni proviene da contratti pubblici, in media:

|\_|\_|\_|%

*(Solo se B1>1)*

B3. Nell'ultimo triennio, la percentuale del fatturato proveniente da contratti pubblici è:

- 1  Diminuita
- 2  Aumentata
- 3  Stabile

*(Solo se A5>2000)*

B4. Con quale frequenza la sua impresa si avvale di consulenti per gestire la partecipazione a procedure di affidamento?

- 1  Mai
- 2  Raramente
- 3  Qualche volta
- 4  Spesso
- 5  Sempre

*(Solo se A5>2000)*

B5. Indichi la tipologia di stazione appaltante, alle cui procedure di affidamento, l'impresa partecipa/ha partecipato maggiormente:

- 1  Regioni
- 2  Province
- 3  Comuni
- 4  Aziende del servizio sanitario
- 5  Aziende speciali
- 6  Università
- 7  Altri enti territoriali (specificare) \_\_\_\_\_
- 8  Enti dell'amministrazione centrale
- 9  Imprese pubbliche o società concessionarie (specificare) \_\_\_\_\_
- 10  Centrali di committenza
- 11  Altro (specificare) \_\_\_\_\_

*(Solo se A5>2000)*

B6. Indichi la regione dove l'impresa opera/ha operato maggiormente:

- 1  Piemonte
- 2  Valle d'Aosta
- 3  Lombardia

- 4  Bolzano
- 5  Trento
- 6  Veneto
- 7  Friuli-Venezia Giulia
- 8  Liguria
- 9  Emilia-Romagna
- 10  Toscana
- 11  Umbria
- 12  Marche
- 13  Lazio
- 14  Abruzzo
- 15  Molise
- 16  Campania
- 17  Puglia
- 18  Basilicata
- 19  Calabria
- 20  Sicilia
- 21  Sardegna
- 22  Tutto il territorio nazionale
- 22  Unione Europea
- 23  Extra Unione Europea

(Solo se A5>2000)

B7. Indichi le tipologie di procedure di affidamento alle quali l'impresa ha maggiormente partecipato (specificandone il valore complessivo annuale e se la partecipazione è avvenuta con modalità elettronica ) fino a un massimo di tre:

Tipologia di procedura	Valore annuale dei bandi	Modalità elettronica (SI/NO)
1 <input type="checkbox"/> Acquisizione in economia -affidamento diretto		
2 <input type="checkbox"/> Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando		
3 <input type="checkbox"/> Procedura negoziata		
4 <input type="checkbox"/> Procedura ristretta		
5 <input type="checkbox"/> Procedura aperta		
6 <input type="checkbox"/> Altre procedure (Specificare_____)		

(Solo se A5>2000)

B8. Qual è il criterio di selezione prevalentemente utilizzato nelle procedure di affidamento alle quali l'impresa ha partecipato?

- 1  Criterio del prezzo più basso/ribasso massimo
- 2  Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa(qualità-prezzo)

*(Solo se A5>2000)*

B9. La sua impresa ha mai partecipato a procedure di affidamento facendo parte di un Raggruppamento Temporaneo d'Imprese (RTI) o di un Consorzio ordinario/stabile?

- 1  Sì, in qualità di mandatario di una RTI
- 2  Sì, in qualità di mandante di una RTI
- 3  Sì, in qualità di soggetto partecipante ad un consorzio stabile
- 4  Sì, in qualità di soggetto partecipante ad un consorzio ordinario
- 3  No

*(Solo se A5>2000 e A3 diverso da 2)*

B10. La sua impresa cerca di avere o mantenere rapporti con le potenziali amministrazioni aggiudicatrici, anche prima di prendere parte a una procedura di affidamento?

- 1  Sì, è essenziale
- 2  Sì, mantenere i rapporti è utile
- 3  No

*(Se B10=1 oppure B10=2)*

B11. In base alla sua esperienza con quale frequenza cambiano gli interlocutori delle amministrazioni aggiudicatrici con cui mantiene i rapporti?

- 1  Mai
- 2  Raramente
- 3  Qualche volta
- 4  Spesso
- 5  Sempre



## C QUALITA' DELLE INFORMAZIONI DEI BANDI DI GARA E ASPETTI RELATIVI ALLA TRASPARENZA DELLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO

(Solo se A5>2000)

C1. Indichi, per ciascuna delle seguenti dimensioni, il livello di qualità delle informazioni relative ai bandi per l'affidamento di contratti pubblici più frequentemente riscontrato (una risposta per ogni dimensione con valori da 1=bassa qualità a 6= elevata qualità) e il cambiamento percepito in riferimento all'ultimo triennio.

	1	2		
	Punteggio	Cambiamento nell'ultimo triennio		
		Miglioramento	Nessun cambiamento	Peggioramento
1. Accessibilità (Esempio: facilità di reperire informazioni sull'esistenza di gare, disponibilità multicanale delle informazioni)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
2. Chiarezza (Esempio: livello di comprensibilità delle informazioni contenute nei bandi di gara)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3. Completezza (Esempio: l'insieme delle informazioni è esaustivo per poter partecipare alla gara)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4. Adeguatezza del periodo previsto per presentare le offerte (in relazione all'oggetto e alla dimensione finanziaria del contratto)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

(Solo se A5>2000)

C2. Ha mai partecipato a procedure di affidamento di contratti dove la selezione è avvenuta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa?

- 1  Sì  
2  No

(Solo se C2=1)

C3. In base alla sua esperienza indichi, per ciascuna delle seguenti dimensioni, il livello di adeguatezza dei criteri di valutazione prescelti dalla stazione appaltante (una risposta per ogni dimensione con valori da 1=per niente adeguato a 6=totalmente adeguato)

	Punteggio
1 Misurabilità	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
2 Trasparenza	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
3 Chiarezza	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>

(Solo se A5>2000)

C4. Indichi, per ciascuno di questi strumenti, il livello di efficacia nel prevenire pratiche corruttive (una risposta per ogni strumento con valori da 1=per niente efficace a 6=molto efficace)

	Punteggio
1 Bandi "tipo"	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
2 <i>White list</i> <i>(Nota per il rilevatore. White list: elenco dei fornitori, prestatori di servizi ed esecutori non soggetti a tentativo di infiltrazione mafiosa)</i>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
3 Protocolli di legalità	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
4 Piattaforme di e-procurement (approvvigionamento elettronico)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
5 Aggregazione delle stazioni appaltanti (Stazione Unica Appaltante)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
6 Maggiore ricorso a forme di consorzi/RTI rispetto al subappalto	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
7 Incentivazione della formazione professionale del personale delle stazioni appaltanti	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
8 Presenza nel contratto di controlli più stringenti sulla qualità della commessa dell'impresa vincitrice e forme di automatismo di applicazione delle penali	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
9 Maggiore rispetto degli obblighi di trasparenza, da parte delle stazioni appaltanti, in materia di appalti pubblici	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>

## D ESPERIENZA RISPETTO ALL'ETICA, INTEGRITA' E TRASPARENZA DELLE STAZIONI APPALTANTI

(Solo se A5>2000)

D1. Secondo lei con quale frequenza si sono verificate le seguenti situazioni?

	Mai	Raramente	Qualche volta	Spesso	Sempre
1. L'operatività della sua impresa è stata influenzata da comportamenti non integerrimi da parte delle stazioni appaltanti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. La sua impresa, partecipando a una procedura di affidamento, ha avuto ragione di credere che i suoi concorrenti abbiano influenzato le procedure in modo improprio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Alla sua impresa è sembrato che un concorrente si sia aggiudicato un contratto pubblico grazie alla sollecitazione esterna da parte di <b>politici</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Alla sua impresa è sembrato che un concorrente si sia aggiudicato un contratto pubblico grazie alla sollecitazione esterna da parte di <b>funzionari pubblici</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Alla sua impresa è sembrato che il capitolato di gara, relativo a procedure di affidamento alle quali ha partecipato, sia stato predisposto appositamente in modo tale da favorire una specifica impresa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

(Solo se A5>2000)

D2. L'impresa ha mai deciso di non partecipare a procedure di affidamento in qualche regione principalmente a causa di problemi di concussione o scarsa integrità?

- 1  Sì  
2  No

(Solo se D2=1)

D3. Indicare in quali regioni fino a un massimo di tre:

- 1  Piemonte  
2  Valle d'Aosta  
3  Lombardia  
4  Bolzano  
5  Trento  
6  Veneto  
7  Friuli-Venezia Giulia

- 8  Liguria
- 9  Emilia-Romagna
- 10  Toscana
- 11  Umbria
- 12  Marche
- 13  Lazio
- 14  Abruzzo
- 15  Molise
- 16  Campania
- 17  Puglia
- 18  Basilicata
- 19  Calabria
- 20  Sicilia
- 21  Sardegna

*(Solo se A5>2000)*

D4. L'impresa ha mai deciso di non partecipare a procedure di affidamento in una specifica tipologia di stazione appaltante principalmente a causa di problemi di concussione o scarsa integrità?

- 1  Sì
- 2  No

*(Solo se D4=1)*

D5. Indicare in quali tipologie di stazione appaltante fino a un massimo di tre:

- 1  Province
- 2  Comuni
- 3  Aziende del servizio sanitario
- 4  Aziende speciali
- 5  Altri enti territoriali (specificare) \_\_\_\_\_
- 6  Enti dell'amministrazione centrale
- 7  Imprese pubbliche o società concessionarie (specificare) \_\_\_\_\_
- 8  Centrali di committenza
- 9  Altro (specificare) \_\_\_\_\_

*(Solo se A5>2000)*

D6. L'impresa ha mai deciso di non partecipare a procedure di affidamento in uno specifico settore di attività o segmento di mercato principalmente a causa di problemi di concussione o scarsa integrità?

- 1  Sì (specificare in quali settori o segmenti di mercato fino a un massimo di tre \_\_\_\_\_) *(Nota per l'operatore: codificare in base alla classificazione ATECO)*
- 2  No

(Solo se A5>2000 e A3 = 1)

D7. Quando la sua impresa perde un contratto importante presumibilmente a causa di pratiche poco etiche o corruzione, quali sono le vostre reazioni più probabili? (selezionare tutte le risposte possibili)

- 1  Nessuna particolare reazione, la corruzione è parte del gioco
- 2  Chiediamo una spiegazione formale alla stazione appaltante/accesso agli atti della gara
- 3  Presentiamo un ricorso contro la stazione appaltante
- 4  Presentiamo una segnalazione all'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici
- 5  Presentiamo una segnalazione all'Autorità nazionale Anti Corruzione
- 6  Ci rivolgiamo all'autorità giudiziaria/denuncia alla Procura della Repubblica
- 7  Riportiamo il caso in modo alternativo (ad esempio coinvolgiamo i media).
- 8  Adeguiamo la strategia dell'impresa alla cultura imprenditoriale dell'area territoriale
- 9  Rinunciamo a partecipare in futuro a procedure di affidamento indette dalla stessa stazione appaltante
- 10  Altro(specificare\_\_\_\_\_)

(Solo se A5>2000)

D8. Indipendentemente dalla propria esperienza, quale crede sia la ragione più comune per cui un'impresa non reagisce di fronte al comportamento illecito dei propri concorrenti o della stazione appaltante?

- 1  Paura di ritorsioni da parte del concorrente che adotta un comportamento illecito
- 2  Paura di compromettere future possibilità di cooperazione con le altre imprese
- 3  Paura di ritorsioni da parte della stazione appaltante che adotta un comportamento illecito
- 4  Paura di compromettere future possibilità di aggiudicazione di un contratto pubblico
- 5  Non riconosce la natura illecita del comportamento
- 6  Mancanza di prove
- 7  Altro(specificare\_\_\_\_\_)

## E COMPORTAMENTI IMPRENDITORALI IN RELAZIONE A FENOMENI DI CORRUZIONE

*(Solo se A5>2000)*

E1. Secondo lei, i fenomeni di corruzione vanno di pari passo con accordi taciti o espliciti tra le imprese di non farsi concorrenza (cartelli)?

- 1  Mai
- 2  Raramente
- 3  Qualche volta
- 4  Spesso
- 5  Sempre

*(Solo se A5>2000)*

E2. Secondo lei, i fenomeni di corruzione e/o di collusione dipendono dalla dimensione delle imprese?

- 1  Mai
- 2  Raramente
- 3  Qualche volta
- 4  Spesso
- 5  Sempre

*(Solo se E2>1)*

E3. Ritieni che le piccole imprese siano meno esposte a fenomeni di corruzione e/o collusione?

- 1  Sì
- 2  No

*(Solo se A5>2000 e A3=1)*

E4. Può accadere alcune volte che, con la promessa di snellire le procedure di affidamento di contratti, dipendenti della pubblica amministrazione o politici richiedano denaro, regali e/o altro (ad esempio imposizione di consulenti, assunzioni). E' mai capitato nell'ultimo triennio che un dipendente pubblico o un politico abbia fatto all'impresa questo tipo di richieste?

- 1  Sì---→ Indicare approssimativamente N. volte |\_|\_|\_|
- 2  Nessun pagamento informale o regalia o altro beneficio è normalmente effettuato
- 3  Non lo so

*(Solo se E4=1)*

E5. In media, che percentuale del valore del contratto la sua impresa ha utilizzato per tali pagamenti addizionali informali o regalie?

|\_|\_|%

E6. Può accadere alcune volte che, con la promessa di ottenere più rapidamente ciò a cui l'impresa avrebbe comunque diritto (ad esempio in relazione a licenze, servizi, questioni tributarie, doganali ecc), oppure la cancellazione di sanzioni, dipendenti della pubblica amministrazione o politici richiedano denaro, regali e/o altro. E' mai capitato che un dipendente pubblico o un politico abbia fatto all'impresa questo tipo di richieste?

- 1  Sì  
 2  Nessun pagamento informale o regalia è normalmente effettuato  
 3  Non lo so

(Solo se E6=1)

E7. In media, che percentuale del valore del fatturato annuale la sua impresa ha utilizzato per tali pagamenti addizionali informali o regalie?

\_|\_|%

(Solo se A5>2000)

E8. Di seguito sono elencate delle possibili finalità perseguite da imprese e funzionari pubblici quando operano in modo improprio. Per ciascuna di esse indichi, a suo giudizio, il livello di importanza (una risposta per ogni finalità con valori da 1 = per nulla importante a 6=molto importante)

	Punteggio
1 Influenzare l'amministrazione aggiudicatrice/decisore politico all'acquisto di particolari beni, servizi o lavori non necessari	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
2 Ottenere modifiche al capitolato di gara	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
3 Ottenere i requisiti di qualificazione (ad esempio rilascio di certificati) per partecipare ad un bando per un contratto o una concessione di particolare rilevanza	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
4 Ottenere criteri di valutazione a vantaggio della impresa in caso di offerta economicamente più vantaggiosa	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
5 Aggiudicarsi il contratto attraverso procedure negoziate	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
6 Ottenere informazioni riservate sui criteri di valutazione o su specifiche del capitolato	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
7 Ottenere informazioni riservate riguardo le offerte presentate da altri concorrenti	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
8 Ottenere l'impegno da parte delle amministrazioni aggiudicatrici a non inserire clausole severe sul controllo di qualità	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
9 Ottenere l'impegno da parte delle amministrazioni aggiudicatrici a non fare controlli di qualità nella fasi successive all'aggiudicazione	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
10 Ammettere alla procedura associazioni temporanee di imprese al fine di limitare la concorrenza	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
11 Facilitare la spartizione della commessa tra imprese designate tramite la suddivisione in lotti	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>

## F PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

- F1. Prima di partecipare a questa indagine era a conoscenza dell'esistenza di norme in materia di prevenzione della corruzione a livello nazionale (Legge n.190/2012)?
- 1  Si  
2  No
- F2. Prima di partecipare a questa indagine era a conoscenza dell'esistenza dell'Autorità nazionale anticorruzione (Legge n.190/2012)?
- 1  Si  
2  No
- F3. Nella sua impresa esiste una politica di prevenzione della corruzione (es. codici di condotta per i dipendenti, controlli interni per verificare la violazione di qualche norma o intercettare fatture false, transazioni illegali ecc. ,inchieste o discussioni interne quando si verifica la violazione di qualche norma )?
- 1  Si  
2  No