

III trimestre 2012

Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ Nel terzo trimestre 2012 l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori aumenta del 2,5% rispetto al trimestre precedente e del 5,0% rispetto allo stesso periodo del 2011.

■ A livello mensile, i prezzi di acquisto registrano una netta accelerazione del tasso di crescita tendenziale, che passa dal 3,6% di luglio al 6,6% di settembre.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi aumentano del 3,8% rispetto al trimestre precedente e del 6,7% sullo stesso periodo del 2011; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,2% e uno tendenziale dell'1,9%.

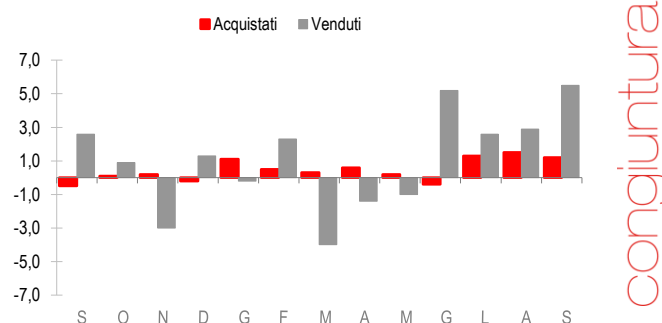
■ Nel terzo trimestre del 2012, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori mostra una crescita significativa, aumentando del 10,3% sul trimestre precedente e del 9,8% rispetto allo stesso trimestre del 2011.

■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori conferma l'accelerazione iniziata nel mese di giugno: il tasso di crescita passa dal 5,1% di luglio all'11,1% di settembre.

■ Rispetto al terzo trimestre del 2011, fra i prodotti venduti dagli agricoltori, i prezzi dei prodotti vegetali registrano un aumento del 9,8% e quelli degli animali e dei prodotti da animali un aumento dell'8,4%.

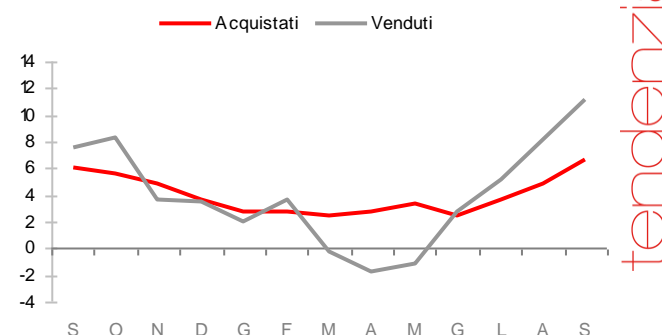
■ Prossima diffusione: 8 marzo 2013

INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI
Settembre 2011-settembre 2012, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI
Settembre 2011-settembre 2012, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI
Luglio-settembre 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

	<u>lug-12</u>	<u>ago-12</u>	<u>set-12</u>	<u>III trim-12</u>	<u>lug-12</u>	<u>ago-12</u>	<u>set-12</u>	<u>III trim-12</u>
	giu-12	lug-12	ago-12	II trim-12	lug-11	ago-11	set-11	III trim-11
Prezzi dei prodotti acquistati	+1,3	+1,5	+1,2	+2,5	+3,6	+4,8	+6,6	+5,0
Prezzi dei prodotti venduti	+2,6	+2,9	+5,5	+10,3	+5,1	+8,1	+11,1	+9,8

Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

In termini congiunturali, nel terzo trimestre del 2012 i maggiori tassi di crescita riguardano Mangimi (+8,1%) ed Energia e lubrificanti (+2,8%); in leggera diminuzione risultano le spese per Antiparassitari (-0,1%).

Rispetto al corrispondente periodo del 2011, i maggiori aumenti si registrano per Energia e lubrificanti (+12,6%), Mangimi (+8,5%) e Sementi (+6,5%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO. Luglio-settembre 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	lug-12	ago-12	set-12	III trim-12	lug-12	ago-12	set-12	III trim-12
	giu-12	lug-12	ago-12	II trim-12	lug-11	ago-11	set-11	III trim-11
Beni e servizi intermedi	+1,9	+2,3	+1,8	+3,8	+4,3	+6,5	+9,2	+6,7
Sementi	+0,5	+0,1	+0,4	+0,6	+7,3	+7,3	+5,0	+6,5
Energia e lubrificanti	+2,5	+3,1	-0,1	+2,8	+9,9	+14,6	+13,2	+12,6
Concimi e Ammendanti	+0,3	+0,2	-0,2	+0,4	+7,3	+6,0	+3,5	+5,6
Antiparassitari	+0,0	+0,1	+0,0	-0,1	+2,5	+2,4	+2,1	+2,3
Spese veterinarie	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,6	+0,6	+0,6	+0,6
Mangimi	+3,7	+4,4	+4,2	+8,1	+3,3	+7,2	+15,1	+8,5
Manutenzione e rip. macchine	-0,2	+0,2	+0,2	+0,2	+3,0	+3,0	+3,0	+3,0
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	+0,1	+0,0	+0,1	+0,2	+2,4	+2,4	+2,4	+2,4
Altri servizi - Spese generali	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	+1,2	+1,1	+1,1	+1,1
Beni di investimento	+0,1	+0,1	+0,2	+0,2	+2,0	+1,9	+2,0	+1,9
Beni strumentali	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3	+2,2	+2,0	+2,1	+2,1
Costruzioni agricole	+0,0	+0,0	+0,0	-0,1	+1,8	+1,8	+1,8	+1,8
Indice generale	+1,3	+1,5	+1,2	+2,5	+3,6	+4,8	+6,6	+5,0

Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori¹

Nel terzo trimestre del 2012 tra i prodotti vegetali i maggiori incrementi tendenziali riguardano i prezzi del Vino (+20,6%), della Frutta (+18,8%) e delle Piante industriali (+11,5%); in flessione risultano i prezzi delle Foraggere (-2,6%), delle Patate (-2,2%), e dell'Olio d'oliva (-0,9%).

PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO

Luglio-settembre 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	lug-12	ago-12	set-12	III trim -12	lug-12	ago-12	set-12	III trim -12
	giu-12	lug-12	ago-12	II trim- 12	lug-11	ago-11	set-11	III trim- 11
Prodotti vegetali	+3,4	+2,9	+7,1	+10,3	+3,3	+8,2	+12,3	+9,8
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	+3,7	+5,0	+2,4	+6,3	-1,8	+5,1	+11,0	+4,8
Cereali	+8,3	+8,8	+1,1	+11,9	-8,6	+4,4	+12,1	+2,3
Piante Industriali	+6,5	+2,1	+0,4	+8,4	+9,4	+11,9	+13,2	+11,5
Foraggere	-1,3	+6,7	+6,5	+2,2	-8,8	-4,3	+5,4	-2,6
Ortaggi e piante	+11,4	-1,3	+1,2	+29,9	+12,0	+8,4	+3,8	+8,6
Patate	-6,0	+1,4	+7,5	-5,3	-8,8	-5,3	+7,1	-2,2
Frutta	-7,0	+4,1	+26,4	+14,4	+3,5	+15,8	+26,6	+18,8
Vino	+0,2	+0,5	+2,7	+1,6	+20,4	+20,4	+21,2	+20,6
Olio d'oliva	+2,4	+2,0	+1,5	+4,6	-2,3	-1,4	+0,7	-0,9
Animali e prodotti da animali	+1,3	+2,9	+2,7	+5,5	+8,0	+8,0	+9,1	+8,4
Animali	+2,0	+3,8	+3,8	+7,7	+8,5	+7,3	+9,4	+8,5
Prodotti da animali	+0,5	+1,6	+0,9	+2,4	+7,4	+9,0	+8,8	+8,5
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	+2,4	+3,8	+2,5	+5,7	+3,5	+6,6	+9,9	+6,8
Indice generale	+2,6	+2,9	+5,5	+8,3	+5,1	+8,1	+11,1	+9,4

¹ All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

Glossario

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.