

DATA JOURNALISM SCHOOL 2012

24-26 MAGGIO 2012

Parole e immagini non bastano più per raccontare il mondo. L'abbondanza di dati, l'oro del nostro secolo secondo l'inventore del Web Tim Berners Lee, sempre più spesso all'origine di inchieste di alto livello coronate da premi Pulitzer, è un'opportunità che il giornalismo italiano non può lasciarsi sfuggire.

Seguendo l'esempio delle migliori esperienze formative all'estero, Fondazione [ahref](#) e Istat lanciano un corso di tre giorni: Data Journalism School. L'iniziativa, pensata per giornalisti, con particolare attenzione ai più giovani cui sono riservate quattro borse di studio, affronterà gli indispensabili fondamenti di statistica e le principali tecniche di elaborazione dei dati e mostrerà come coniugare efficacemente il data journalism e i tempi di lavoro di una redazione

primo giorno

9,30-10,30 Introduzione Guido Romeo, Elisabetta Tola

La grande disponibilità di dati digitali introduce un cambio di paradigma nel mondo dell'informazione. Una panoramica dal Data Mining al Data Journalism e agli Open Data attraverso concetti, obiettivi, esempi

10,30-13,00 Openpolis: aprire la politica con i dati Vittorio Alvino, Ettore Di Cesare

Civic Hacking, progetti di trasparenza e partecipazione diventano anche inedite fonti di informazione e inchieste basate sui dati

14,30-16,30 Open data Vincenzo Patruno

Introduzione agli Open Data: la filosofia e gli strumenti (API, ScaperWiki)

16,30-17,30 Profili giuridici della liberalizzazione dei dati Francesca Fuxa Sadurny

Tutela giuridica dei soggetti e norme da conoscere sulla diffusione dei dati

17,30-18,30 "Dal produttore al consumatore" Anna Maria Tononi

Come leggere i dati statistici, come capire e costruire il loro valore in termini di informazione e di conoscenza. Il ruolo di mediatori degli operatori dell'informazione

secondo giorno

9,00-11,00 Strumenti statistici di base e rappresentazioni grafiche Stefano De Francisci

I concetti statistici fondamentali; come calcolare e utilizzare gli indicatori di base; introduzione alla rappresentazione grafica dei dati

11,00-12,00 Approccio critico alle fonti di dati Federico Geremei

Presentazione dei diversi tipi di fonti di dati correntemente disponibili, con un'analisi critica della qualità dei dati offerti e degli strumenti per valutarla

12,00-13,00 Le principali fonti territoriali e internazionali Fabio Lipizzi

Statistiche disponibili per l'analisi territoriale. Panoramica delle principali fonti di dati per comparazioni europee e internazionali

14,30-15,30 La richiesta di accesso ai dati: diritti del cittadino, del giornalista e profili normativi Tomaso Pisapia

Le leggi italiane ed europee per richiedere documenti e dati: come fare una richiesta e cosa fare quando viene respinta o rinviata

15,30-18,30 Come impostare e produrre una visualizzazione efficace Paolo Ciuccarelli

Produrre visualizzazioni e infografiche mediante l'ausilio di software

terzo giorno

9,00-12,00 Workshop Guido Romeo, Francesco Michele Mortati, Martino Pizzol

Come impostare un progetto di giornalismo investigativo basato sui dati

12,00-13,00 Costruire un progetto Elena Egawhary

Il Data Journalism nell'esperienza anglosassone. Esperienze e metodi di lavoro

13,00-14,30 Lunch break

14,30-18,30 Workshop Elena Egawhary

