

## Comunicare la statistica ai media e alla società

*Tavola rotonda*

*Giovedì 16 dicembre 2010, h. 14.00*

### Osservazioni del coordinatore prof. Stefano Rolando

Introducendo la tavola rotonda sul tema *"Comunicare la statistica ai media e alla società"* nell'ultima sessione della conferenza nazionale di statistica, Stefano Rolando (Università IULM Milano) ha osservato che questo complesso segmento di "comunicazione pubblica" fa intendere **tre ambiti distinti** di attuazione: le forme in sé dei linguaggi divulgativi dell'economia e delle scienze; gli ambiti di relazione diretta con le utenze; il territorio comunicativo intermediato (vecchi e nuovi media). A questi ambiti paiono connessi alcuni precisi **temi**: al primo ambito la **capacità di comunicazione** della statistica (linguaggi, tecnologie, format, capacità di racconto, eccetera); al secondo ambito la **domanda di informazione e comunicazione** (qualità, emersione, esplicitazione, ecc) da parte della complessità degli utenti (imprese, associazioni, media, formatori, ricerca, amministrazioni, eccetera); al terzo ambito il rapporto preferenziale – in fatto di dati e numeri - dei media per la **percezione** (sondaggistica) rispetto alla **"realtà"** (statistica).

Vi sono degli argomenti – che si propongono alla discussione della tavola rotonda - **a favore e contro** una migliore evoluzione. Possono essere indicati *a favore*: la **spinta dei fattori competitivi** (che può favorire una crescita della domanda); l'**evoluzione tecnologica** (che trova nuovi linguaggi soprattutto nella relazione diretta); la migliore **formazione degli operatori** dell'informazione. Possono essere percepiti *contro*: una migliore evoluzione: la **diminuzione della domanda di ricerca** interpretativa (rispetto a quella di "posizionamento"); il **limitato interesse delle istituzioni** (e della politica) nel promuovere racconti di verità e nel creare responsabilizzazione attraverso l'informazione istituzionale ; la **rissosità del sistema mediatico** e le regole oggi del "fare notizia".

Partecipano alla discussione il professor **Ivo Diamanti** (Scienza Politica, Facoltà di Sociologia presso l'Università di Urbino ed editorialista di **Repubblica**) che introduce il panel; **Luigi Contu**, direttore responsabile agenzia **Ansa**; **Rosaria Amato**, della redazione economica di **Repubblica** in cui modera il blog *Percentualmente*; **Lucia Coppa**, vice caporedattore economia del **Giornale-radio Rai**; **Antonio Signorini**, che si occupa di economia e politica per **Il giornale**, **Stefano Lepri**, responsabile redazione economica (a Roma) di **La Stampa** (**Sarah Varetto** conduttrice di **Sky Tg 24** caporedattore economia) non è potuta intervenire.