
DOP E IGP: I NUMERI DELLA QUALITA'

Bologna, 12 settembre 2008

Il contesto internazionale dei prodotti a marchio distintivo

Maurizio Esposito

MIPAAF – Dipartimento Politiche di Sviluppo

Le produzioni con marchio distintivo registrato PDO (Protected Denomination of Origin) e PGI (Protected Geographical Indication) stanno assumendo sempre maggiore importanza nel contesto delle produzioni di qualità.

La cornice normativa è quella del Regolamento CE 510 del 2006.

L'importanza strategica del settore delle produzioni di qualità è stata da ultimo ribadita in un parere del Comitato Economico e Sociale Europeo (CESE) pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea (2008/C 204/14) del 9 agosto 2008.

Nel "Parere" vengono rappresentate fra l'altro le esigenze di semplificazione e maggior chiarezza delle procedure di richiesta di marchi di *indicazioni e denominazioni geografiche*;

viene inoltre proposto di prevedere ulteriori misure atte a "garantire la necessaria reputazione del prodotto attraverso il rafforzamento delle organizzazioni preposte alla gestione delle IG";

si propongono infine la progettazione di marchi comunitari che tutelino e di procedure atte a ridurre i contenziosi.

I prodotti con marchio distintivo sono riferiti, in Italia alle produzioni:

- **(DOP) Denominazione di Origine Protetta** - Riconoscimento assegnato ai prodotti agricoli ed alimentari le cui fasi del processo produttivo, vengano realizzate in un'area geografica delimitata e il cui processo produttivo risulta essere conforme ad un disciplinare di produzione. Queste caratteristiche sono dovute essenzialmente o esclusivamente all'ambiente geografico, comprensivo dei fattori naturali ed umani. sono disciplinate dal Reg.(CE) 510/2006.
- **(IGP) Indicazione Geografica Protetta** - Il termine "IGP" è relativo al nome di una regione, di un luogo determinato o, in casi eccezionali, di un paese che serve a designare un prodotto agricolo o alimentare originario di tale regione, di tale luogo determinato o di tale paese e di cui una determinata qualità, la reputazione o un'altra caratteristica possa essere attribuita all'origine geografica e la cui produzione e/o trasformazione e/o elaborazione avvengano nell'area geografica determinata.

Sono escluse dall'analisi le produzioni **STG** disciplinate dal Reg.(CE) 509/2006, che riconosce la Specialità Tradizionale Garantita in base al carattere di specificità di un prodotto agro-alimentare, inteso come elemento od insieme di elementi che, per le loro caratteristiche qualitative e di tradizionalità, distinguono nettamente un prodotto da altri simili. Ci si riferisce, quindi, a prodotti ottenuti secondo un metodo di produzione tipico tradizionale di una particolare zona geografica, al fine di tutelarne la specificità. I prodotti alimentari – articolo 1, paragrafo 1, lettera b) - a cui ci si riferisce sono:

- Birra,
- cioccolata e altre preparazioni alimentari contenenti cacao,
- prodotti della confetteria, della panetteria, della pasticceria o della biscotteria,
- paste alimentari anche cotte o farcite,
- piatti precotti,
- salse per condimento preparate,
- minestre o brodi,
- bevande a base di estratti di piante,
- gelati e sorbetti.

Sono esclusi da questa disciplina i prodotti il cui carattere peculiare sia legato alla provenienza o origine geografica; questo aspetto distingue le STG dalle DOP e dalle IGP.

2. La raccolta di dati relativi alle Produzioni con Marchio distintivo registra evoluzioni e situazioni di stato differenti nei diversi paesi aderenti all'UE.

I Paesi nei quali sono presenti Marchi distintivi registrati sono saliti a 18 con l'adesione al regime PDO/PGI di Slovenia e Polonia (1 marchio ciascuno nel 2007).

La tabella di seguito illustra sinteticamente la situazione nei singoli stati membri e l'evoluzione delle registrazioni nel periodo 2003/2007 (disposizione in ordine decrescente per numero di registrazioni attuali).

Tab 1: PDO – PGI:evoluzione del numero di prodotti certificati per Paese						
Paese	2003	2004	2005	2006	2007	2003/2007
Italia	121	145	151	155	163	35%
Francia	131	140	143	147	155	18%
Spagna	67	84	91	97	108	61%
Portogallo	82	92	93	93	104	27%
Grecia	81	84	84	84	85	5%
Germania	65	69	69	69	71	9%
Regno Unito	26	29	29	29	29	11%
Austria	12	12	12	12	12	-
Rep. Ceca	n.d.	3	3	3	9	200%
Olanda	5	6	6	6	6	20%
Belgio	4	4	4	4	5	25%
Irlanda	3	3	3	3	4	33%
Lussemburgo	4	4	4	4	4	-
Danimarca	3	3	3	3	3	-
Svezia	2	2	2	2	2	-
Finlandia	1	1	1	1	1	-
Slovenia	-	-	-	-	1	-
Polonia	-	-	-	-	1	-
Totale EU	607	681	698	712	763	25,7%

Fonte: EUROSTAT – F5 – Food Safety – From Farm to Fork Statistics

- La Spagna è il paese che registra il più alto tasso di crescita in valore assoluto;
- L'Italia e la Francia superano il 20% delle registrazioni totali;
- I primi cinque paesi assommano circa l'80% delle registrazioni.

Nella successiva tabella 2 viene illustrata la situazione per categoria di prodotto certificato negli anni di riferimento 2003 e 2007 e la loro evoluzione in percentuale.

L'ultima elaborazione - proposta in calce - effettuata (dati al 5 agosto 2008) e passibile di qualche seppur minimo aggiustamento- e quindi non ancora ufficiali - su dati forniti dai colleghi dell'unità

F5 di EUROSTAT vede il numero delle registrazioni complessive salire a quota 806 di cui 805 europei e 1 Colombiano (Caffè di Colombia).

Di questi 450 sono riferibili ai PDO e 356 ai PGI.

**Tab.2 Evoluzione del numero di prodotti certificati per tipo/classe
(dati 2007 riferiti al 31 ottobre)**

Classi di prodotto	2003	2007	03/07 %
Carne Fresca e Frattaglie	88	103	17%
Prodotti a base di carne	65	86	32,3%
Formaggi	149	161	8,1%
Altri prodotti di origine animale escluso burro	17	24	41,2%
Pesci, molluschi, crostacei e prodotti derivati....	6	12	100%
Oli e grassi olio d'oliva burro ...	72	104	44,4%
Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	133	175	31,6%
Panetteria, pasticceria, confetteria e biscotteria	12	24	100%
Altri prodotti dell'allegato I (Spezie ecc.) *	13	21	61,5%
Birre	15	17	13,3%
Acque Minerali	31	31	0
Oli essenziali	3	3	0
Gomme naturali e resine	2	2	0

Fonte:DG AGRI - In neretto performance percentuali riferibili ai maggiori incrementi in valore assoluto

5 gruppi di prodotti (Frutta...; Formaggi...; Olio...; Carni ...;Prodotti a base di carne) rappresentano oltre l'82% del totale delle certificazioni

Nella Tabella 3 operiamo una distinzione fra marchi distintivi:

Tab.3: Numero di prodotti certificati per categoria (Ottobre 2007)

Categorie di prodotto	PDO	PGI	Totale
Carne Fresca e Frattaglie	22	81	103
Prodotti a base di carne	25	61	86
Formaggi	149	12	161
Altri prodotti di origine animale escluso burro	20	4	24
Pesci, molluschi, crostacei e prodotti derivati....	3	9	12
Oli e grassi olio d'oliva burro ...	90	14	104
Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	77	98	175
Panetteria, pasticceria, confetteria e biscotteria	1	23	24
Altri prodotti dell'allegato I (Spezie ecc.) *	15	6	21
Birre		17	17
Acque Minerali	31		31
Oli essenziali	3		3
Gomme naturali e resine	2		2

Fonte DG AGRI: in neretto gli scarti maggiori

La distribuzione è differente per categoria fra PDO e PGI.

- Le acque minerali sono esclusivamente PDO
- Le birre appartengono alle PGI.
- I Formaggi e olii sono prevalentemente PDO
- Le Carni sono in prevalenza PGI.
- L'ortofrutta che vanta il maggior numero di registrazioni è rappresentata per entrambi i marchi distintivi.
- Italia, Francia, Spagna, Portogallo e Grecia rappresentano oltre l'80% dei prodotti registrati.
- Italia e Portogallo hanno il maggior numero di marchi nella categoria dei prodotti di origine animale;
- L'Italia è inoltre il maggior contributore per gli Oli e grassi vegetali mentre la Francia resta prima nella categoria delle Carni Fresche.
- La Grecia infine non ha marchi per Carni e derivati e concentra i suoi marchi nell'ortofrutta, nei formaggi e negli Oli.

Passiamo ad analizzare (Tab 4) la struttura produttiva relativa alle categorie maggiormente significative e per gli Stati Membri – Spagna Italia Portogallo e dove disponibili Francia – con il più elevato numero di marchi distintivi.

Tab.4: Prodotti certificati e produttori per principali categorie – anno 2005							
Categorie di Prodotto	Numero di prodotti Certificati				Numero di produttori		
	SP	FR*	IT	PT	SP	IT	PT
Carne Fresca e Frattaglie	15	5	2	27	223	-	5119
Prodotti a base di carne	9	-	28	29	319	579	28
Formaggi	24	45	31	15	516	1433	105
Oli e grassi olio d'oliva burro ...	24	7	37	7	599	937	8922
Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	45	16	45	22	467	1060	1665

Fonte:EUROSTAT * I dati per la Francia si riferiscono al 2004 e ai soli PDO.

Vale la pena evidenziare che l'Italia (con 424,80 migliaia di tonnellate di prodotto venduto) e la Francia con 210,53 milioni di tonnellate per i PDO sono i paesi Leader per i formaggi.

Nella struttura produttiva Italiana del settore dell'olio d'oliva il rapporto fra produttori e prodotti è decisamente più alto che in Spagna. Rispettivamente 937 per 7.000 tonnellate di venduto contro i 599 per le 27.000 tonnellate circa.

E' da notare l'elevato numero di produttori di Olio in Portogallo specie se rapportato alle quasi 1000 tonnellate di prodotto venduto.

Nelle Tabelle 5 e 6 vengono posti a confronto tre dei principali 5 produttori e possessori di marchi registrati (i dati pervenuti ad EUROSTAT da Francia e Grecia risultano incompleti per il periodo esaminato), sia in termini fisici che in termini di valore.

Per Italia e Spagna si nota che gli aggregati esaminati sono decisamente cresciuti sia in termini di quantità che di valori correnti.

Tab.5: Vendite di prodotti certificati per le principali categorie - quantità

Paese	Categoria di Prodotto	Produzione Venduta .000 Tonnellate	
		2002	2005
Spagna	Carne Fresca e Frattaglie	21,94	33,70
	Prodotti a base di carne	5,62	8,59
	Formaggi	14,37	21,07
	Oli e grassi olio d'oliva burro ...	18,39	27,85
	Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	103,09	147,06
Italia	Carne Fresca e Frattaglie	5,64	6,00
	Prodotti a base di carne	159,99	194,09
	Formaggi	386,87	424,80
	Oli e grassi olio d'oliva burro ...	4,97	7,08
	Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	12,21	231,53
Portogallo	Carne Fresca e Frattaglie	2,70	2,95
	Prodotti a base di carne	0,29	0,17
	Formaggi	1,46	1,30
	Oli e grassi olio d'oliva burro ...	1,39	1,18
	Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	31,63	41,51

Fonte: EUROSTAT

Tab.6: Vendite di prodotti certificati per le principali categorie - valore

Paese	Categoria di Prodotto	Produzione Venduta Milioni di EURO	
		2002	2005
Spagna	Carne Fresca e Frattaglie	91,10	137,98
	Prodotti a base di carne	60,47	130,58
	Formaggi	109,40	169,68
	Oli e grassi olio d'oliva burro ...	58,24	108,75
	Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	131,32	192,50
Italia	Carne Fresca e Frattaglie	n.a.	34,20
	Prodotti a base di carne	1301,35	1568,85
	Formaggi	2439,22	2726,84
	Oli e grassi olio d'oliva burro ...	44,45	78,29
	Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	22,29	182,53
Portogallo	Carne Fresca e Frattaglie	12,91	14,30
	Prodotti a base di carne	3,39	1,83
	Formaggi	13,37	11,07
	Oli e grassi olio d'oliva burro ...	7,15	9,00
	Ortofrutta e cereali freschi e trasformati	28,27	45,34

Fonte: EUROSTAT

Infine si ritiene utile mostrare come anticipato i risultati provvisori relativi ai totali di PDO e PGI relativi ad Agosto 2008.

I risultati completi saranno pubblicati sul sito del Ministero www.politicheagricole.it nella sezione statistiche (in implementazione) e sul sito dell'ISTAT www.istat.it che si ringrazia per l'ottima iniziativa e per lo spirito di collaborazione che va ben al di là delle previsioni di collaborazione SiStaN.

PAESE			
	PGI	PDO	TOTALE
Germania	36	30	66
Austria	4	8	12
Belgio	4	3	7
Cipro	1	0	1
COLOMBIA	1	0	1
Danimarca	3	0	3
Spagna	51	66	117
Estonia	0	0	0
Finlandia	0	1	1
Francia	84	76	160
Grecia	23	63	86
Ungheria	0	1	1
Irlanda	3	1	4
Italia	59	113	172
Lettonia	0	0	0
Lituania	0	0	0
Lussemburgo	2	2	4
Malta	0	0	0
Paesi Bassi	1	5	6
Polonia	1	2	3
Portogallo	53	57	110
Rep.Ceca	10	6	16
Regno Unito	15	15	30
Slovacchia	3	0	3
Slovenia	0	1	1
Svezia	2	0	2
TOTALE	356	450	806