

PANIERE 2024

PREZZI AL CONSUMO

Fin dal 1928 strumento prezioso per misurare l'**inflazione** grazie al monitoraggio dei prezzi di beni e servizi rappresentativi dei consumi delle famiglie nel Paese



- 1.915** PRODOTTI INCLUSI
- 91** COMUNI A RILEVAZIONE TRADIZIONALE
- 35** QUOTAZIONI MENSILI RACCOLTE
milioni
- 12** DIVISIONI DI SPESA MONITORATE



ENTRANO nel paniere

NUOVI PRODOTTI

- Pavimento laminato
- Apparecchio per deumidificazione e purificazione aria
- Lampadina smart
- Pasto all you can eat

PRODOTTI CHE ARRICCHISCONO QUELLI TRADIZIONALI

- Scaldiletto elettrico
- Mele kanzi e uva vittoria
- Piastra per capelli e rasoio elettrico
- Corso di acquagym, calcio/calcetto, tennis/padel
- Corso di formazione artistico-culturale

- Regolabarba elettrico
- Taglicapelli elettrico
- Dispositivo tracking funzioni vitali
- E-book reader

ESCONO dal paniere

PER SAPERNE DI PIÙ



- 79** COMUNI PARTECIPANO AL PANIERE COMPLETO
- 12** COMUNI PARTECIPANO AL PANIERE PARZIALE
- 33** QUOTAZIONI MENSILI E FONTI DI DATI *milioni* SCANNER DATA
- 385** UFFICI COMUNALI DI STATISTICA *mila*
- 235** ISTAT *mila*
- 157** BASE DATI DEI PREZZI DEI CARBURANTI DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY *mila*
- 1,5** OSSERVATORIO DEL MERCATO IMMOBILIARE DELL'AGENZIA DELL'ENTRATE *milioni*

- DIVISIONI DI SPESA**
- 17,2%** PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE
- 14,7%** TRASPORTI
- 11,7%** SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE
- 11,6%** ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI
- 9,6%** ALTRI BENI E SERVIZI
- 8,3%** SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE
- 8,0%** RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA
- 6,9%** MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA
- 6,0%** ABBIGLIAMENTO E CALZATURE
- 2,9%** BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI
- 2,1%** COMUNICAZIONI
- 0,9%** ISTRUZIONE

RISPETTO AL 2023

SALE

SCENDE

STAZIONARIO

Le illustrazioni sono state generate con l'ausilio della Intelligenza artificiale